

平成29年度第4回インターネットモニターアンケート調査  
 「県水だより」「安全でおいしい水」「お客様サービス満足度」  
 「上下水道料金徴収一元化」について

1 「県水だより」について

問 1

☆☆☆☆ 県水だよりの周知度 ☆☆☆☆

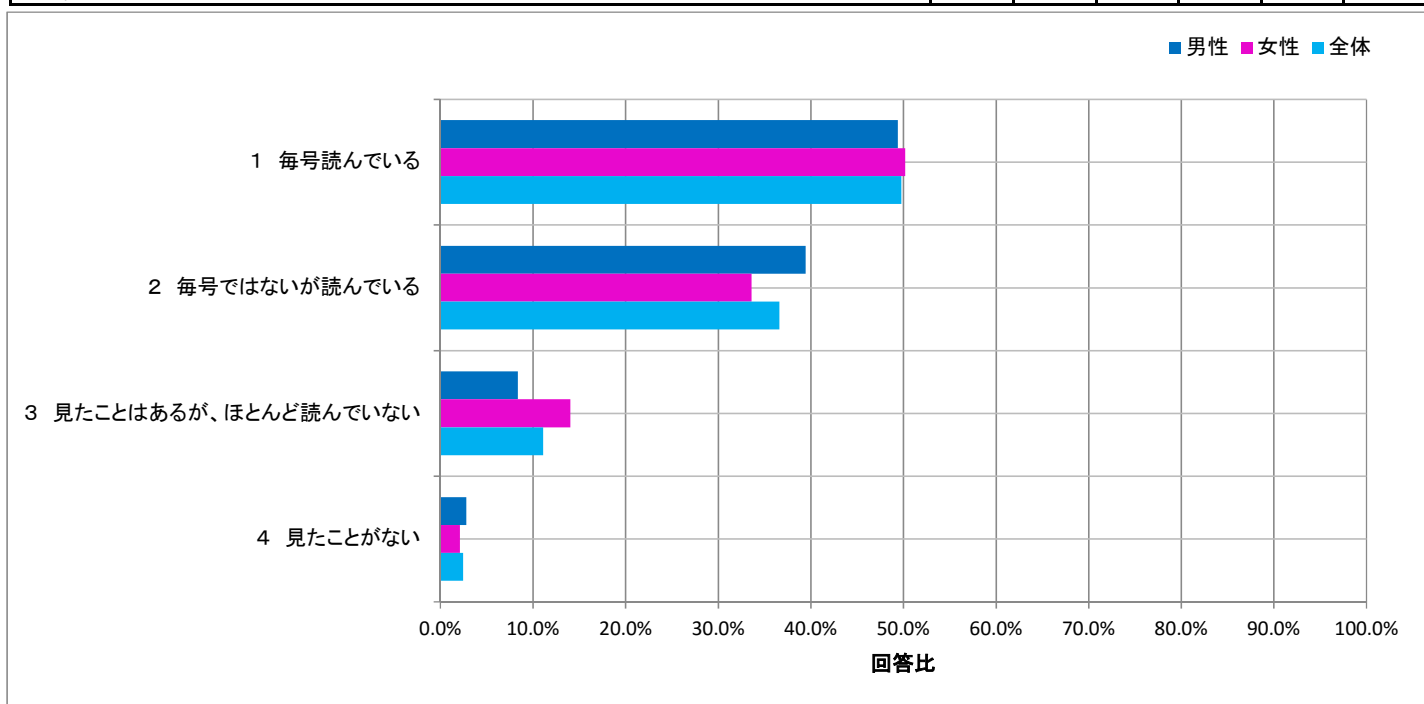
水道局の広報紙である「県水だより」を年4回（4月、5月、9月、1月）発行し、新聞折り込みや給水区域内の主要駅、県民センター等で配布するほか、ホームページ（<http://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/souki/dayori/index.html>）に掲載しておりますが、ご覧になったことがありますか。

N=486

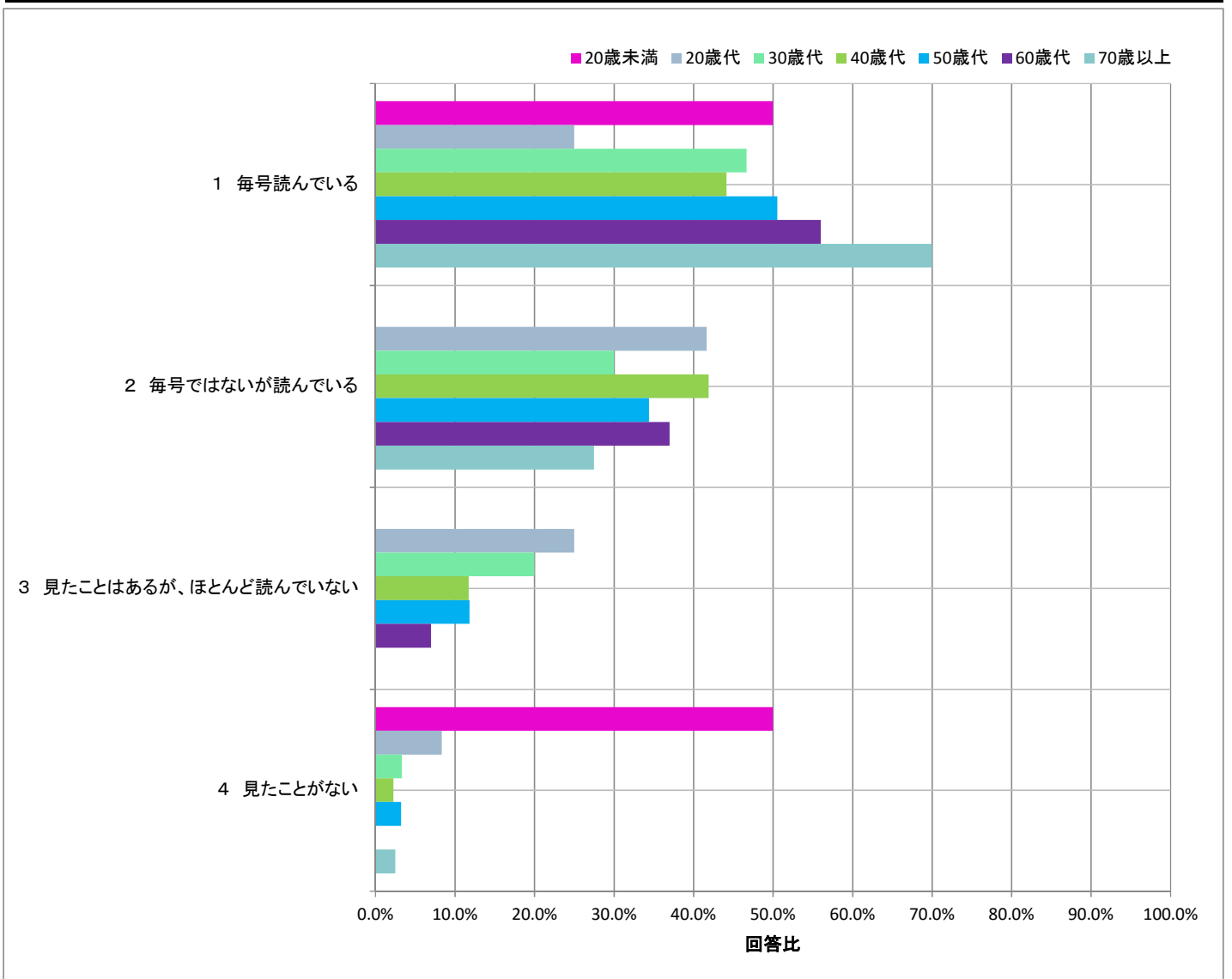
| 設問                    | 回答数 | 回答比率  | 回答数   |        | 回答比率  |
|-----------------------|-----|-------|-------|--------|-------|
|                       |     |       | 読んでいる | 読んでいない |       |
| 1 毎号読んでいる             | 242 | 49.8% | 420   | 66     | 86.4% |
| 2 毎号ではないが読んでいる        | 178 | 36.6% |       |        |       |
| 3 見たことはあるが、ほとんど読んでいない | 54  | 11.1% |       |        |       |
| 4 見たことがない             | 12  | 2.5%  |       |        |       |

第4回の調査では「県水だより」について、アンケートを行った。  
 「県水だより」を読まれている方は、86.4%であった。若干ではあるが男性の方が読まれていた。

| 性別                    | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|-----------------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                       | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                       | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|                       | 251    |       | 235 |       | 486 |       |
| 1 毎号読んでいる             | 124    | 49.4% | 118 | 50.2% | 242 | 49.8% |
| 2 毎号ではないが読んでいる        | 99     | 39.4% | 79  | 33.6% | 178 | 36.6% |
| 3 見たことはあるが、ほとんど読んでいない | 21     | 8.4%  | 33  | 14.0% | 54  | 11.1% |
| 4 見たことがない             | 7      | 2.8%  | 5   | 2.1%  | 12  | 2.5%  |



| 年代                    | 回答数・比率  |         |          |          |          |          |          |
|-----------------------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|
|                       | 20歳未満   | 20歳代    | 30歳代     | 40歳代     | 50歳代     | 60歳代     | 70歳以上    |
|                       | 2       | 12      | 60       | 179      | 93       | 100      | 40       |
| 1 毎号読んでいる             | 1 50.0% | 3 25.0% | 28 46.7% | 79 44.1% | 47 50.5% | 56 56.0% | 28 70.0% |
| 2 毎号ではないが読んでいる        | 0 0.0%  | 5 41.7% | 18 30.0% | 75 41.9% | 32 34.4% | 37 37.0% | 11 27.5% |
| 3 見たことはあるが、ほとんど読んでいない | 0 0.0%  | 3 25.0% | 12 20.0% | 21 11.7% | 11 11.8% | 7 7.0%   | 0 0.0%   |
| 4 見たことがない             | 1 50.0% | 1 8.3%  | 2 3.3%   | 4 2.2%   | 3 3.2%   | 0 0.0%   | 1 2.5%   |



平成29年度第4回インターネットモニターアンケート調査  
「県水だより」「安全でおいしい水」「お客様サービス満足度」  
「上下水道料金徴収一元化」について

問2

☆☆☆☆ 県水だよりの満足度 ☆☆☆☆

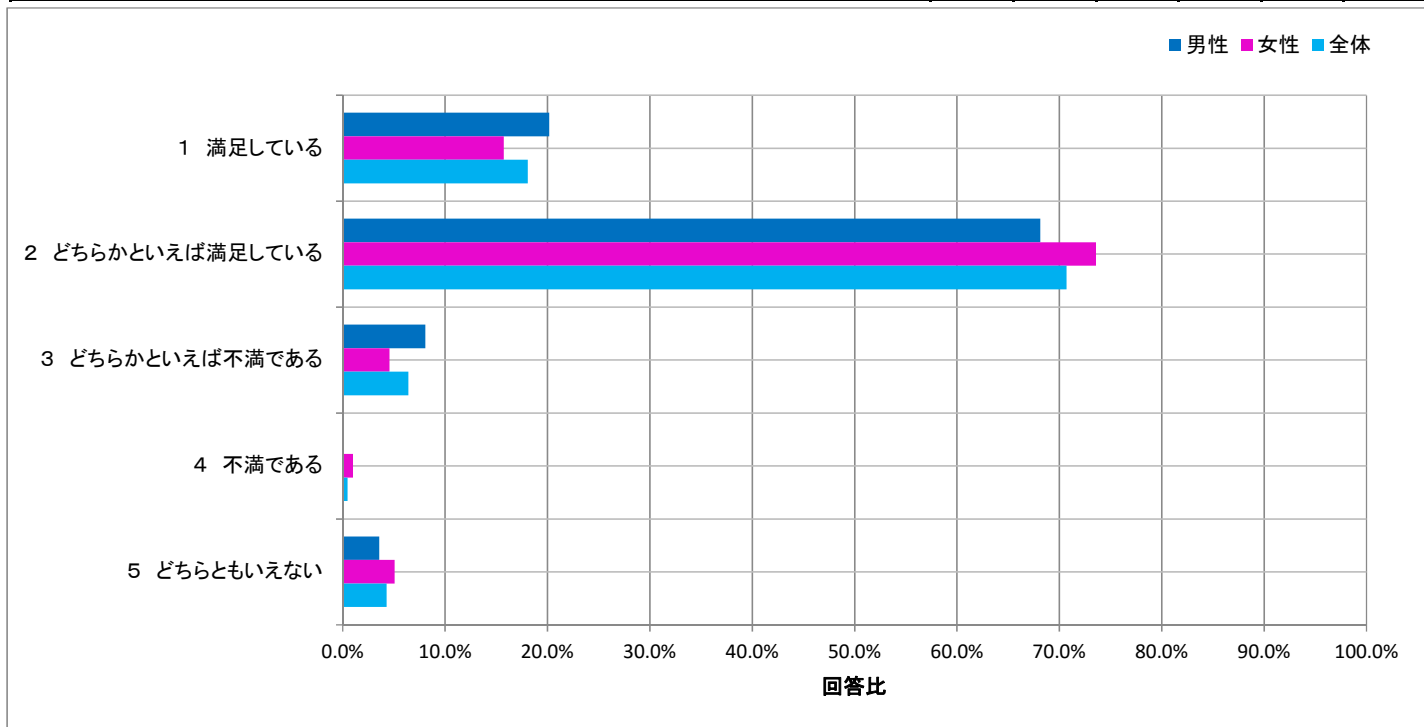
問1で「1 毎号読んでいる」又は「2 毎号ではないが読んでいる」とお答えになった方にお尋ねします。  
現状の県水だよりに満足していますか。

N=420

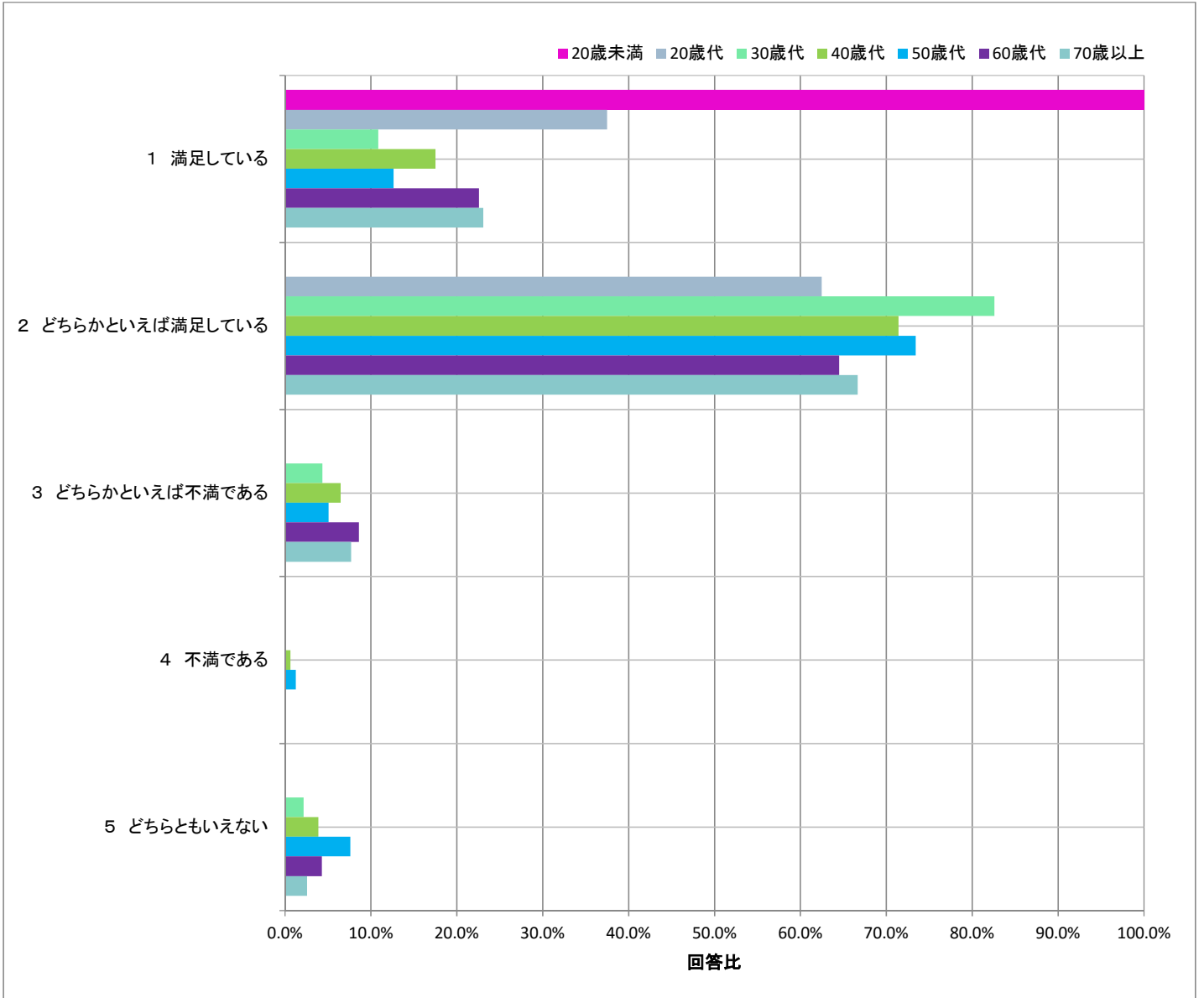
| 設問               | 回答数 | 回答比率  | 回答数 | 回答比率 |
|------------------|-----|-------|-----|------|
| 1 満足している         | 76  | 18.1% | 満足  | 373  |
| 2 どちらかといえば満足している | 297 | 70.7% |     |      |
| 3 どちらかといえば不満である  | 27  | 6.4%  | 不満  | 29   |
| 4 不満である          | 2   | 0.5%  |     |      |
| 5 どちらともいえない      | 18  | 4.3%  |     |      |

「県水だより」を読まれている方のほとんどは、「満足している」「どちらかといえば満足している」との回答であった。

| 性別               | 回答数・比率 |     |     |
|------------------|--------|-----|-----|
|                  | 男性     | 女性  | 全体  |
|                  | 223    | 197 | 420 |
| 1 満足している         | 45     | 31  | 76  |
| 2 どちらかといえば満足している | 152    | 145 | 297 |
| 3 どちらかといえば不満である  | 18     | 9   | 27  |
| 4 不満である          | 0      | 2   | 2   |
| 5 どちらともいえない      | 8      | 10  | 18  |



| 年代               | 回答数・比率 |      |      |      |      |      |       |
|------------------|--------|------|------|------|------|------|-------|
|                  | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 |
|                  | 1      | 8    | 46   | 154  | 79   | 93   | 39    |
| 1 満足している         | 1      | 3    | 5    | 27   | 10   | 21   | 9     |
| 2 どちらかといえば満足している | 0      | 5    | 38   | 110  | 58   | 60   | 26    |
| 3 どちらかといえば不満である  | 0      | 0    | 2    | 10   | 4    | 8    | 3     |
| 4 不満である          | 0      | 0    | 0    | 1    | 1    | 0    | 0     |
| 5 どちらともいえない      | 0      | 0    | 1    | 6    | 6    | 4    | 1     |



平成29年度第4回インターネットモニターアンケート調査  
 「県水だより」「安全でおいしい水」「お客様サービス満足度」  
 「上下水道料金徴収一元化」について

問3

☆☆☆☆ 県水だよりを不満に思う理由 ☆☆☆☆

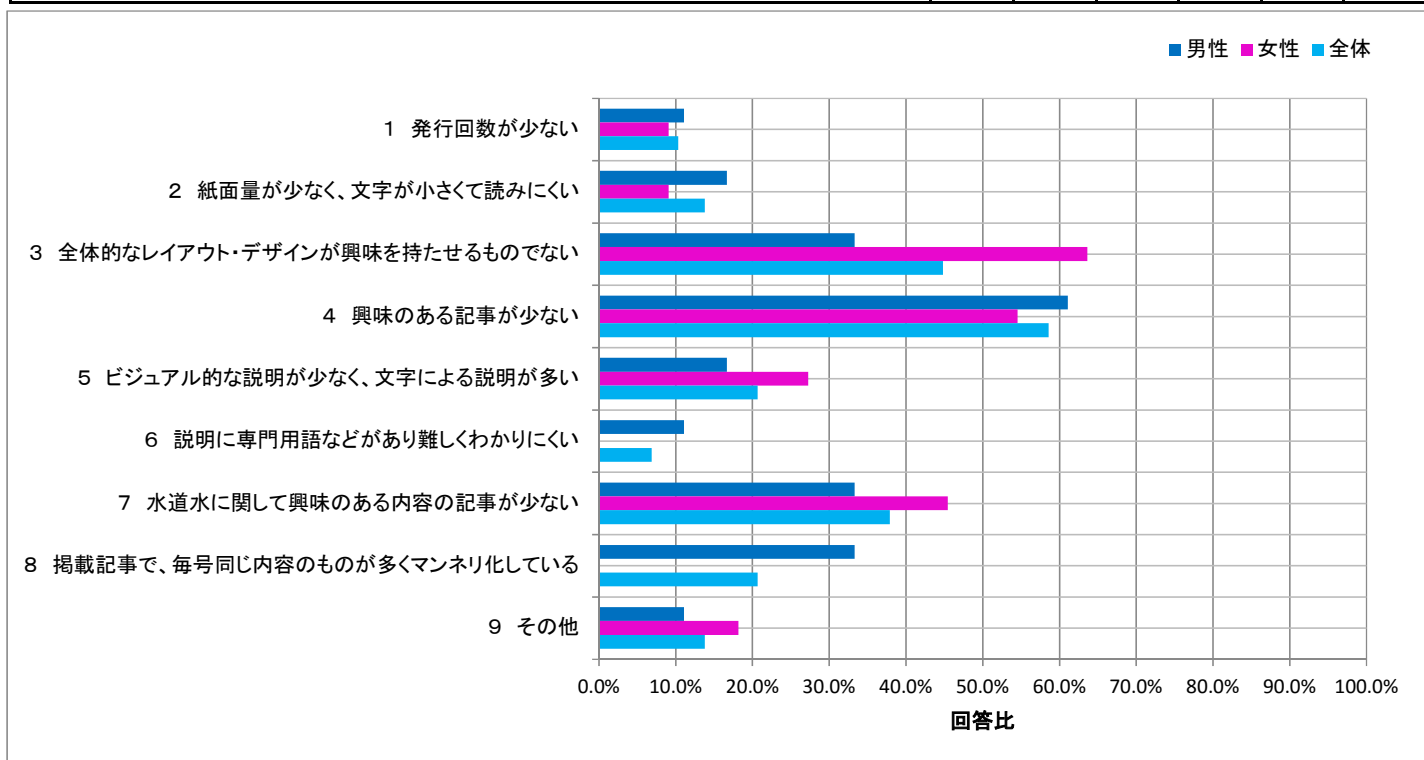
問2で「3 どちらかといえば不満である」又は「4 不満である」とお答えになった方にお尋ねします。  
 現状の県水だよりを不満に思う理由は何ですか。どの点を改善すべきかお尋ねします。いくつでもお選びください。

N=29

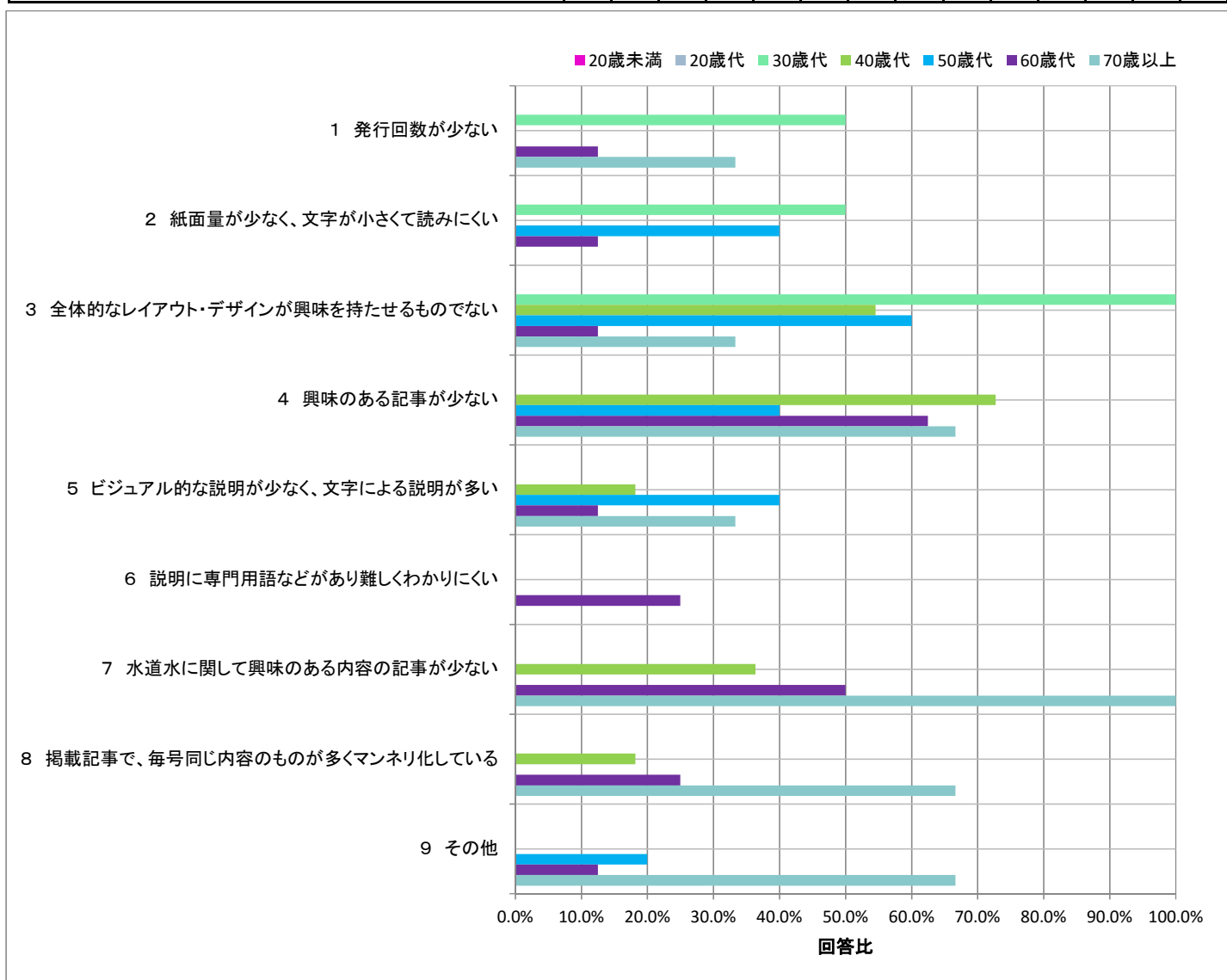
| 設問                            | 回答数 | 回答比率  |
|-------------------------------|-----|-------|
| 1 発行回数が少ない                    | 3   | 10.3% |
| 2 紙面量が少なく、文字が小さくて読みにくい        | 4   | 13.8% |
| 3 全体的なレイアウト・デザインが興味を持たせるものでない | 13  | 44.8% |
| 4 興味のある記事が少ない                 | 17  | 58.6% |
| 5 ビジュアル的な説明が少なく、文字による説明が多い    | 6   | 20.7% |
| 6 説明に専門用語などがあり難しくわかりにくい       | 2   | 6.9%  |
| 7 水道水に関して興味のある内容の記事が少ない       | 11  | 37.9% |
| 8 掲載記事で、毎号同じ内容のものが多くマンネリ化している | 6   | 20.7% |
| 9 その他                         | 4   | 13.8% |

「どちらかといえば不満である」「不満である」との回答をいただいた方の理由は  
 半数以上の方が「興味のある記事が少ない」で、次いで「全体的なレイアウト・デザインが興味を持たせるものでない」「水道水に関して興味のある内容の記事が少ない」であった。

| 性別                            | 回答数・比率   |         |          |
|-------------------------------|----------|---------|----------|
|                               | 男性       | 女性      | 全体       |
|                               | 18       | 11      | 29       |
| 1 発行回数が少ない                    | 2 11.1%  | 1 9.1%  | 3 10.3%  |
| 2 紙面量が少なく、文字が小さくて読みにくい        | 3 16.7%  | 1 9.1%  | 4 13.8%  |
| 3 全体的なレイアウト・デザインが興味を持たせるものでない | 6 33.3%  | 7 63.6% | 13 44.8% |
| 4 興味のある記事が少ない                 | 11 61.1% | 6 54.5% | 17 58.6% |
| 5 ビジュアル的な説明が少なく、文字による説明が多い    | 3 16.7%  | 3 27.3% | 6 20.7%  |
| 6 説明に専門用語などがあり難しくわかりにくい       | 2 11.1%  | 0 0.0%  | 2 6.9%   |
| 7 水道水に関して興味のある内容の記事が少ない       | 6 33.3%  | 5 45.5% | 11 37.9% |
| 8 掲載記事で、毎号同じ内容のものが多くマンネリ化している | 6 33.3%  | 0 0.0%  | 6 20.7%  |
| 9 その他                         | 2 11.1%  | 2 18.2% | 4 13.8%  |



| 年代                            | 回答数・比率 |      |      |      |      |      |       |
|-------------------------------|--------|------|------|------|------|------|-------|
|                               | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 |
|                               | 0      | 0    | 2    | 11   | 5    | 8    | 3     |
| 1 発行回数が少ない                    | 0      | 0    | 1    | 0    | 0    | 1    | 1     |
| 2 紙面量が少なく、文字が小さくて読みにくい        | 0      | 0    | 1    | 0    | 2    | 1    | 0     |
| 3 全体的なレイアウト・デザインが興味を持たせるものでない | 0      | 0    | 2    | 6    | 3    | 1    | 1     |
| 4 興味のある記事が少ない                 | 0      | 0    | 0    | 8    | 2    | 5    | 2     |
| 5 ビジュアル的な説明が少なく、文字による説明が多い    | 0      | 0    | 0    | 2    | 2    | 1    | 1     |
| 6 説明に専門用語などがあり難しくわかりにくい       | 0      | 0    | 0    | 0    | 0    | 2    | 0     |
| 7 水道水に関して興味のある内容の記事が少ない       | 0      | 0    | 0    | 4    | 0    | 4    | 3     |
| 8 掲載記事で、毎号同じ内容のものが多くマンネリ化している | 0      | 0    | 0    | 2    | 0    | 2    | 2     |
| 9 その他                         | 0      | 0    | 0    | 0    | 1    | 1    | 2     |



その他意見

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 60歳代  | 女性 | 内容は満足していたが新聞をやめてから読む機会が少なくなり残念である                |
| 70歳以上 | 男性 | 同じ写真を使いまわしている：：募集すればいいのに。                        |
| 70歳以上 | 女性 | 願わくば、このアンケート実施を「県水だより」の直後におねがいたい。かならず目を通していただきます |
| 50歳代  | 男性 | ペーパーレス可も一部検討すべき                                  |

平成29年度第4回インターネットモニターアンケート調査  
 「県水だより」「安全でおいしい水」「お客様サービス満足度」  
 「上下水道料金徴収一元化」について

問4-1

☆☆☆☆ 県水だよりに掲載された関心のある記事について ☆☆☆☆

(<http://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/souki/dayori/h29.html>をご覧ください。)

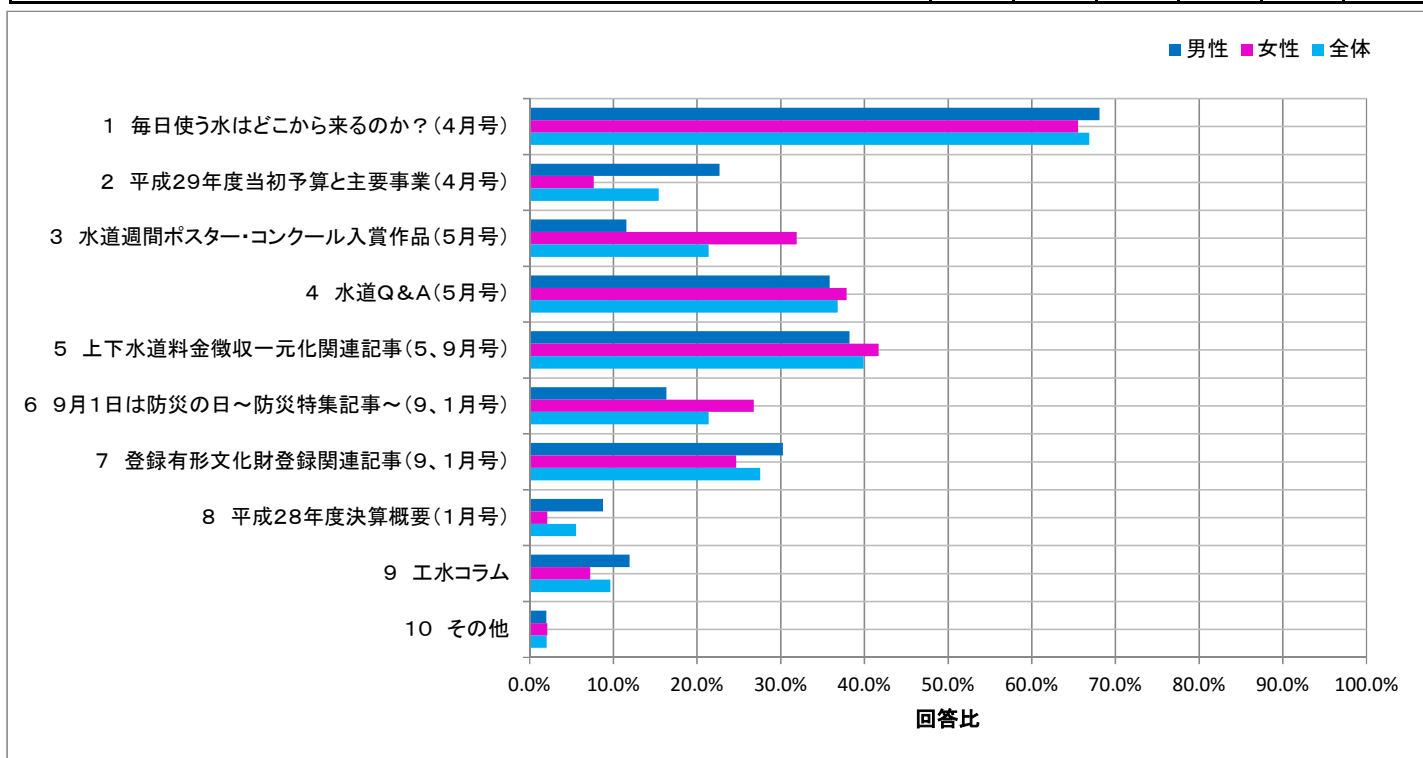
この1年間に県水だよりに掲載された記事で、とくに関心を持ったものは何ですか。いくつでもお選びください。

N=486

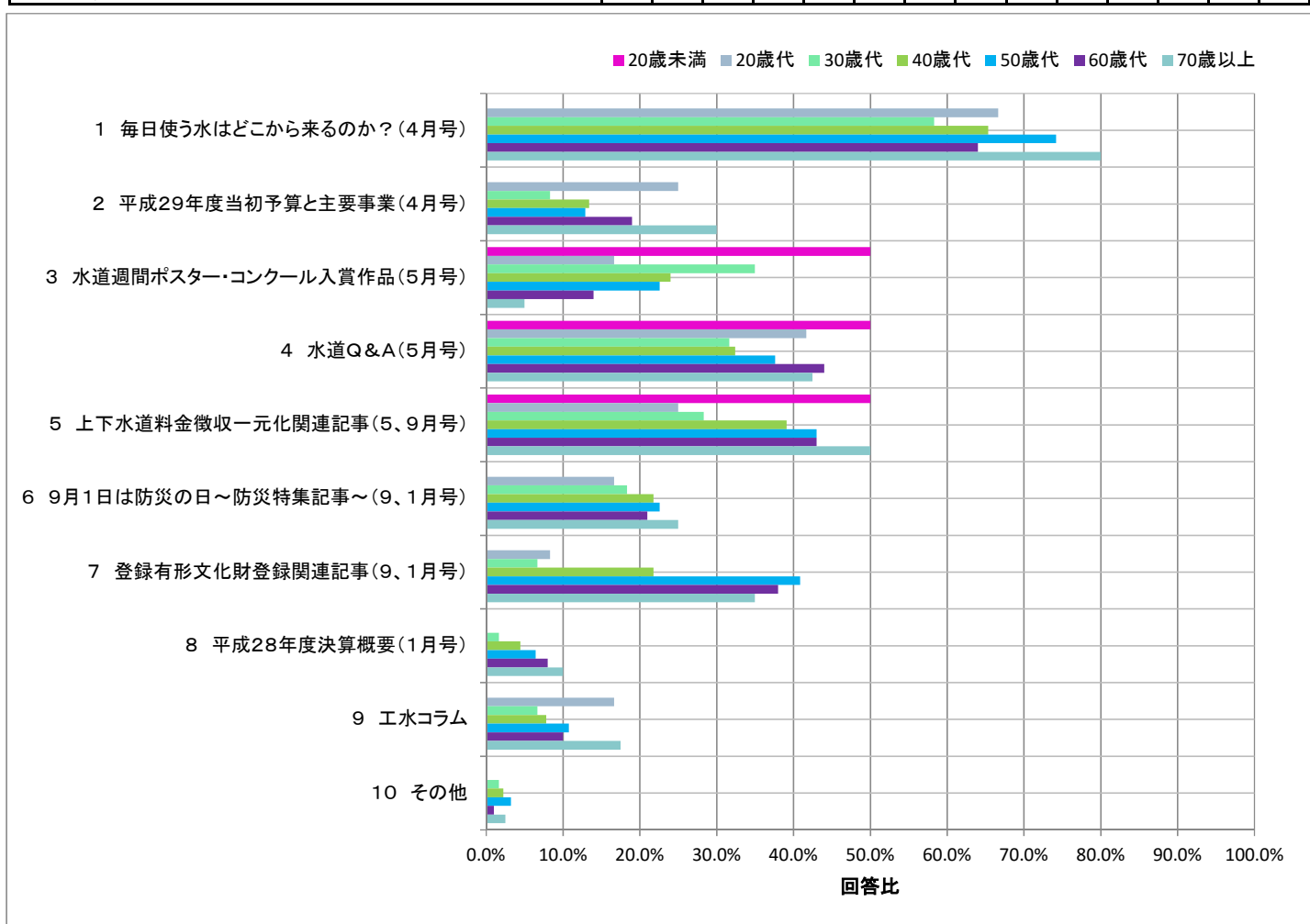
| 設問                         | 回答数 | 回答比率  |
|----------------------------|-----|-------|
| 1 毎日使う水はどこから来るのか？(4月号)     | 325 | 66.9% |
| 2 平成29年度当初予算と主要事業(4月号)     | 75  | 15.4% |
| 3 水道週間ポスター・コンクール入賞作品(5月号)  | 104 | 21.4% |
| 4 水道Q&A(5月号)               | 179 | 36.8% |
| 5 上下水道料金徴収一元化関連記事(5、9月号)   | 194 | 39.9% |
| 6 9月1日は防災の日～防災特集記事～(9、1月号) | 104 | 21.4% |
| 7 登録有形文化財登録関連記事(9、1月号)     | 134 | 27.6% |
| 8 平成28年度決算概要(1月号)          | 27  | 5.6%  |
| 9 エ水コラム                    | 47  | 9.7%  |
| 10 その他                     | 10  | 2.1%  |

4回発行された中で一番関心を持った内容は、4月号の「毎日使う水はどこから来るのか？」で、次に、「上下水道料金徴収一元化関連」、「水道Q&A」他にイベント等の記事に関心を持たれていた。

| 性別                         | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|----------------------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                            | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                            | 251    |       | 235 |       |     |       |
| 1 毎日使う水はどこから来るのか？(4月号)     | 171    | 68.1% | 154 | 65.5% | 325 | 66.9% |
| 2 平成29年度当初予算と主要事業(4月号)     | 57     | 22.7% | 18  | 7.7%  | 75  | 15.4% |
| 3 水道週間ポスター・コンクール入賞作品(5月号)  | 29     | 11.6% | 75  | 31.9% | 104 | 21.4% |
| 4 水道Q&A(5月号)               | 90     | 35.9% | 89  | 37.9% | 179 | 36.8% |
| 5 上下水道料金徴収一元化関連記事(5、9月号)   | 96     | 38.2% | 98  | 41.7% | 194 | 39.9% |
| 6 9月1日は防災の日～防災特集記事～(9、1月号) | 41     | 16.3% | 63  | 26.8% | 104 | 21.4% |
| 7 登録有形文化財登録関連記事(9、1月号)     | 76     | 30.3% | 58  | 24.7% | 134 | 27.6% |
| 8 平成28年度決算概要(1月号)          | 22     | 8.8%  | 5   | 2.1%  | 27  | 5.6%  |
| 9 エ水コラム                    | 30     | 12.0% | 17  | 7.2%  | 47  | 9.7%  |
| 10 その他                     | 5      | 2.0%  | 5   | 2.1%  | 10  | 2.1%  |



| 年代                         | 回答数・比率 |      |      |      |      |      |       |
|----------------------------|--------|------|------|------|------|------|-------|
|                            | 20歳未満  | 20歳代 | 30歳代 | 40歳代 | 50歳代 | 60歳代 | 70歳以上 |
|                            | 2      | 12   | 60   | 179  | 93   | 100  | 40    |
| 1 毎日使う水はどこから来るのか？(4月号)     | 0      | 8    | 35   | 117  | 69   | 64   | 32    |
| 2 平成29年度当初予算と主要事業(4月号)     | 0      | 3    | 5    | 24   | 12   | 19   | 12    |
| 3 水道週間ポスター・コンクール入賞作品(5月号)  | 1      | 2    | 21   | 43   | 21   | 14   | 2     |
| 4 水道Q&A(5月号)               | 1      | 5    | 19   | 58   | 35   | 44   | 17    |
| 5 上下水道料金徴収一元化関連記事(5、9月号)   | 1      | 3    | 17   | 70   | 40   | 43   | 20    |
| 6 9月1日は防災の日～防災特集記事～(9、1月号) | 0      | 2    | 11   | 39   | 21   | 21   | 10    |
| 7 登録有形文化財登録関連記事(9、1月号)     | 0      | 1    | 4    | 39   | 38   | 38   | 14    |
| 8 平成28年度決算概要(1月号)          | 0      | 0    | 1    | 8    | 6    | 8    | 4     |
| 9 工水コラム                    | 0      | 2    | 4    | 14   | 10   | 10   | 7     |
| 10 その他                     | 0      | 0    | 1    | 4    | 3    | 1    | 1     |



その他意見

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 40歳代  | 男性 | 施設見学関係の記事                                     |
| 50歳代  | 女性 | クロスワードパズル                                     |
| 40歳代  | 男性 | 5月号イベントの知らせ、9月号防災に備えて                         |
| 60歳代  | 男性 | 印象に残った記事が思い浮かばない。                             |
| 70歳以上 | 女性 | 9月号の記事はよくおぼえております。3.11の被災経験で水のことを切実だったものですから。 |
| 40歳代  | 男性 | 貯水槽水道の適正な管理(5月号)                              |
| 40歳代  | 女性 | 上下水道の耐震化工事について。                               |
| 30歳代  | 女性 | 濁水は何故起こるか                                     |
| 50歳代  | 男性 | クロスワードなどプレゼント企画                               |
| 50歳代  | 女性 | クイズ   |



平成29年度第4回インターネットモニターアンケート調査  
 「県水だより」「安全でおいしい水」「お客様サービス満足度」  
 「上下水道料金徴収一元化」について

問4-2

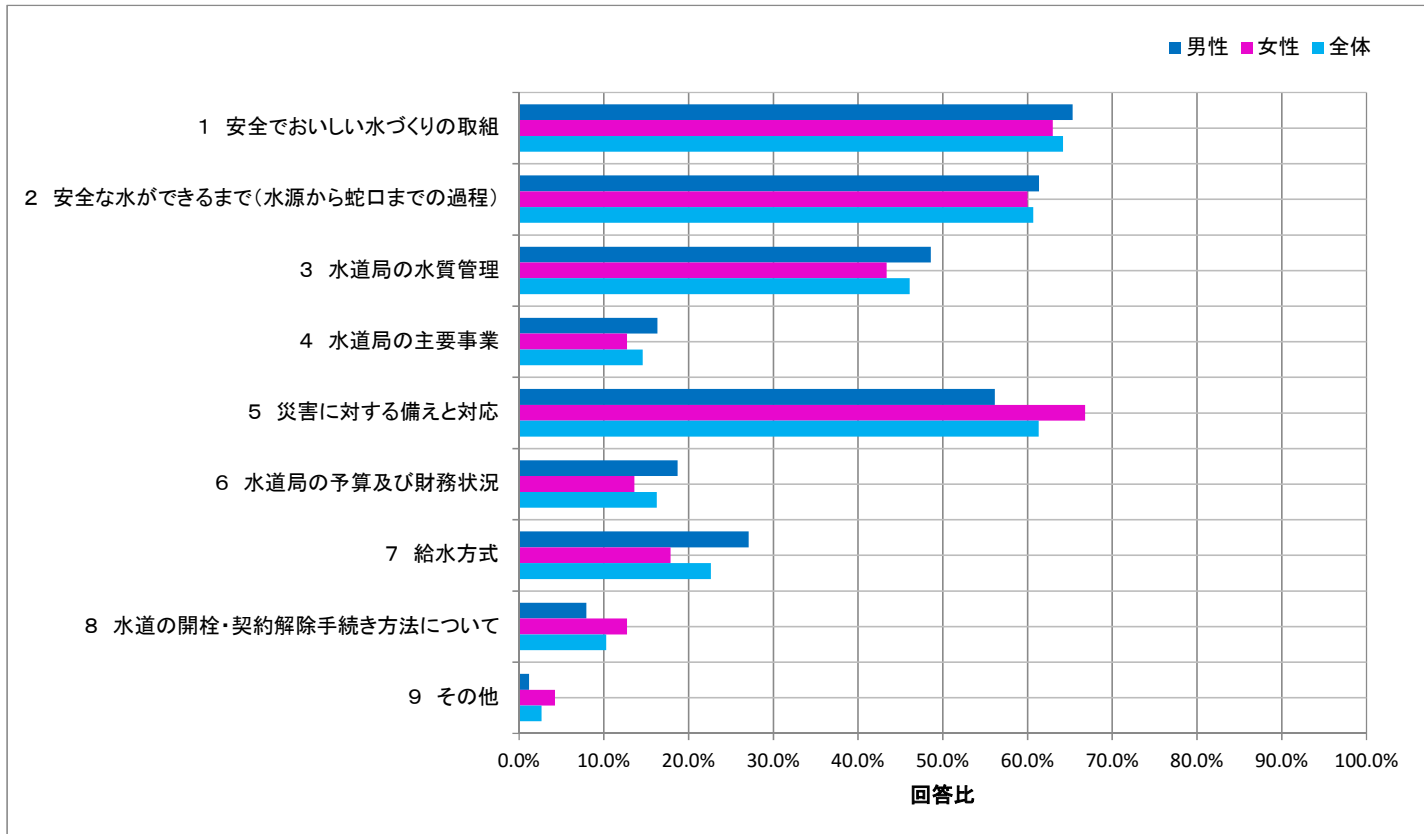
☆☆☆☆ 県水だよりに紹介してほしい記事について ☆☆☆☆☆  
 県水だよりにこれからも紹介してほしい記事は何ですか。いくつでもお選びください。

N=486

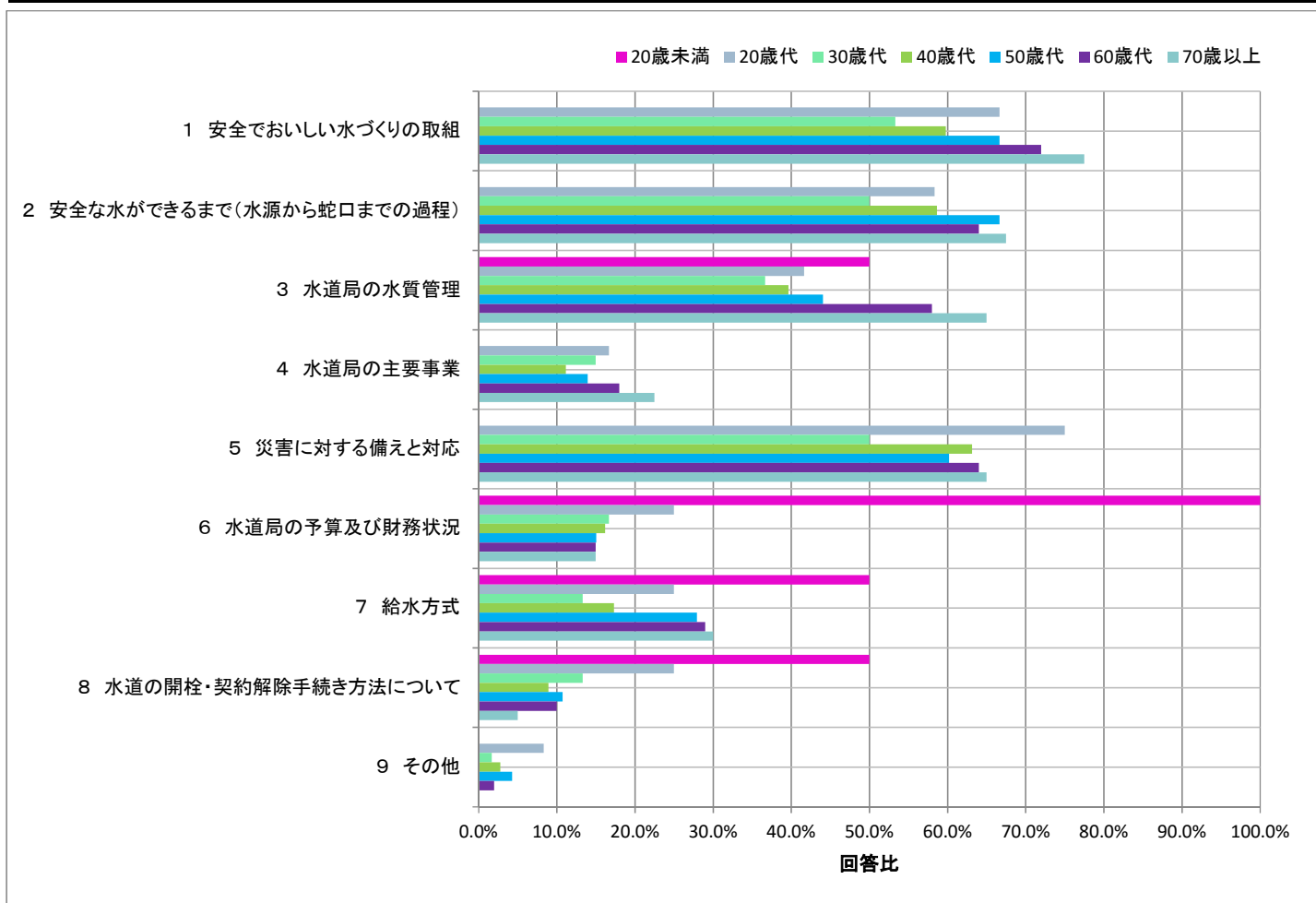
| 設問                        | 回答数 | 回答比率  |
|---------------------------|-----|-------|
| 1 安全でおいしい水づくりの取組          | 312 | 64.2% |
| 2 安全な水ができるまで(水源から蛇口までの過程) | 295 | 60.7% |
| 3 水道局の水質管理                | 224 | 46.1% |
| 4 水道局の主要事業                | 71  | 14.6% |
| 5 災害に対する備えと対応             | 298 | 61.3% |
| 6 水道局の予算及び財務状況            | 79  | 16.3% |
| 7 給水方式                    | 110 | 22.6% |
| 8 水道の開栓・契約解除手続き方法について     | 50  | 10.3% |
| 9 その他                     | 13  | 2.7%  |

これからも紹介して欲しい記事は「安全でおいしい水づくりの取組」、「災害に対する備えと対応」、「安全な水ができるまで(水源から蛇口までの過程)」の3つが60%以上であった。

| 性別                        | 回答数・比率 |       |     |       |     |       |
|---------------------------|--------|-------|-----|-------|-----|-------|
|                           | 男性     |       | 女性  |       | 全体  |       |
|                           | 回答数    | 比率    | 回答数 | 比率    | 回答数 | 比率    |
|                           | 251    |       | 235 |       | 486 |       |
| 1 安全でおいしい水づくりの取組          | 164    | 65.3% | 148 | 63.0% | 312 | 64.2% |
| 2 安全な水ができるまで(水源から蛇口までの過程) | 154    | 61.4% | 141 | 60.0% | 295 | 60.7% |
| 3 水道局の水質管理                | 122    | 48.6% | 102 | 43.4% | 224 | 46.1% |
| 4 水道局の主要事業                | 41     | 16.3% | 30  | 12.8% | 71  | 14.6% |
| 5 災害に対する備えと対応             | 141    | 56.2% | 157 | 66.8% | 298 | 61.3% |
| 6 水道局の予算及び財務状況            | 47     | 18.7% | 32  | 13.6% | 79  | 16.3% |
| 7 給水方式                    | 68     | 27.1% | 42  | 17.9% | 110 | 22.6% |
| 8 水道の開栓・契約解除手続き方法について     | 20     | 8.0%  | 30  | 12.8% | 50  | 10.3% |
| 9 その他                     | 3      | 1.2%  | 10  | 4.3%  | 13  | 2.7%  |



| 年代                        | 回答数・比率 |        |      |       |      |       |      |       |      |       |      |       |       |       |
|---------------------------|--------|--------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|
|                           | 20歳未満  |        | 20歳代 |       | 30歳代 |       | 40歳代 |       | 50歳代 |       | 60歳代 |       | 70歳以上 |       |
|                           | 2      | 0.0%   | 12   | 66.7% | 60   | 53.3% | 179  | 59.8% | 93   | 66.7% | 100  | 72.0% | 40    | 77.5% |
| 1 安全でおいしい水づくりの取組          | 0      | 0.0%   | 8    | 66.7% | 32   | 53.3% | 107  | 59.8% | 62   | 66.7% | 72   | 72.0% | 31    | 77.5% |
| 2 安全な水ができるまで（水源から蛇口までの過程） | 0      | 0.0%   | 7    | 58.3% | 30   | 50.0% | 105  | 58.7% | 62   | 66.7% | 64   | 64.0% | 27    | 67.5% |
| 3 水道局の水質管理                | 1      | 50.0%  | 5    | 41.7% | 22   | 36.7% | 71   | 39.7% | 41   | 44.1% | 58   | 58.0% | 26    | 65.0% |
| 4 水道局の主要事業                | 0      | 0.0%   | 2    | 16.7% | 9    | 15.0% | 20   | 11.2% | 13   | 14.0% | 18   | 18.0% | 9     | 22.5% |
| 5 災害に対する備えと対応             | 0      | 0.0%   | 9    | 75.0% | 30   | 50.0% | 113  | 63.1% | 56   | 60.2% | 64   | 64.0% | 26    | 65.0% |
| 6 水道局の予算及び財務状況            | 2      | 100.0% | 3    | 25.0% | 10   | 16.7% | 29   | 16.2% | 14   | 15.1% | 15   | 15.0% | 6     | 15.0% |
| 7 給水方式                    | 1      | 50.0%  | 3    | 25.0% | 8    | 13.3% | 31   | 17.3% | 26   | 28.0% | 29   | 29.0% | 12    | 30.0% |
| 8 水道の開栓・契約解除手続き方法について     | 1      | 50.0%  | 3    | 25.0% | 8    | 13.3% | 16   | 8.9%  | 10   | 10.8% | 10   | 10.0% | 2     | 5.0%  |
| 9 その他                     | 0      | 0.0%   | 1    | 8.3%  | 1    | 1.7%  | 5    | 2.8%  | 4    | 4.3%  | 2    | 2.0%  | 0     | 0.0%  |



その他意見

| 年代   | 性別 | 意見  |
|------|----|---|
| 40歳代 | 女性 | マンホール ダム 水の天使                                   |
| 40歳代 | 女性 | 最近、水道管の凍結という話題を耳にしたので、参考までに知りたいなあ。と、思いました       |
| 50歳代 | 女性 | 今冬はとても寒くなったため、水道が凍結した時の対処法など                    |
| 40歳代 | 男性 | 夏休みイベントの知らせ                                     |
| 60歳代 | 男性 | 住んでい地域では、安全な水道管への交換が徐々に進められている。全体工事の進展を紹介してほしい。 |
| 50歳代 | 男性 | 万一の災害の時の対応、冬季の凍結防止策                             |
| 30歳代 | 女性 | 家庭でできる掃除の仕方、凍結したときの対応                           |
| 60歳代 | 女性 | 市販の水と水道水との違いの比較。長所と欠点、それぞれの水の特徴等。               |
| 40歳代 | 女性 | 上下水道の老朽化対策。道路工事している場所のお知らせ。                     |
| 20歳代 | 女性 | イベントなど  |
| 50歳代 | 女性 | 節水・省エネのアイデア                                     |
| 40歳代 | 女性 | いろいろな家庭の平均的な水道料金を記事にしてほしいです。                    |
| 50歳代 | 女性 | 他の県との違い   |

平成29年度第4回インターネットモニターアンケート調査  
 「県水だより」「安全でおいしい水」「お客様サービス満足度」  
 「上下水道料金徴収一元化」について

問5

★★★★☆ 「県水だより」に関する自由意見 ☆☆☆☆☆  
 「県水だより」に関するご意見またはご要望がございましたら、自由にご記入ください。

217件のご意見・ご要望をいただきました。

「記事について」 40名の方からご意見をいただきました 主な内容は次のとおり

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 40歳代  | 男性 | もっと簡単な内容でいいと思う   |
| 60歳代  | 男性 | 読みやすく、定期的に広報誌の役割を十分果たしている。ホームページの時代でもますます高齢化が進むので今後も安全な水に向けて情報発信して欲しい。また水不足や水質管理などの不便になるような情報を提供していただきたい。  |
| 50歳代  | 男性 | 公的な性格からやむを得ない面があることは理解しますが、読んでもらおう、興味を持ってもらおうという姿勢が感じられませんでした。水道事業は消費者からすると「存在して当たり前」という認識で、ありがたみを実感する機会は中々無いものと思います。事業者の方も縁の下の力持ちで良いという意識で「県水だより」を作成しているように思えました。 |
| 40歳代  | 男性 | 水道の安全性や品質改善の取り組みがよくわかりました  |
| 40歳代  | 女性 | 1月号の工水コラムなど、家庭の利用者にはわからないことに興味をもって読むことができます。ぜひこれからも続けてほしいです。   |
| 40歳代  | 女性 | 水道料金引き落としの変更などは県水だよりを見るまでわからなかったのが良かったです。  |
| 40歳代  | 男性 | 予算決済から、ポスター・コンクール、登録有形文化財登録関連など興味深く、拝見させていただいています。   |
| 60歳代  | 女性 | 県水だよりは、どの年齢方が読んで読みやすく、改めて水道局の仕事などがわかり水の大切さを実感しています   |
| 30歳代  | 男性 | わかりやすいのでこのまま作り続けてください。   |
| 70歳以上 | 男性 | 「県水だより」に記載されている項目は多岐に亘っているが、項目別に明確で理解出来るよう記載されていると思っています。  |
| 40歳代  | 男性 | 安全でおいしい水づくりの取り組みについて、わかりやすく書かれているので「安心」につながります。あとは、水道設備の老朽取り換えなど将来的な課題についても、どんどん記事にしてほしいです。  |
| 40歳代  | 女性 | 記事の量もちょうどよいと思います。多すぎると開く前に敬遠してしまうので。   |
| 40歳代  | 男性 | 災害対策については毎月掲載しても良いと思います。   |
| 40歳代  | 女性 | 毎日使う水はどこから来るのかの特集は、小学生の息子と拝見しました。県水だよりは、ポタリちゃんなどのキャラクターもいて、子どもにも親しみやすいと思います。   |
| 50歳代  | 女性 | 千葉県水道水がどれだけ安心なのかが理解出来ます。   |

「紙面について」 50名の方からご意見をいただきました 主な内容は次のとおり

| 年代   | 性別 | 意見   |
|------|----|--|
| 30歳代 | 女性 | 見やすく、わかりやすい構成になっていると思いました。   |
| 40歳代 | 男性 | 興味の持てる記事が多いし、デザインもきれいで読みやすい。いつも楽しみにしています。  |
| 60歳代 | 女性 | 生活に密着している内容が沢山掲載されている。さらなる読者の関心を引くべきである。そのためビジュアル面でのひと工夫が必要ではないか。私は市川広報をいつも必ず目を通そうとするのは、同紙一頁目の写真に引かれてだと思えます。自然の風景が美しく、思わず興味を持たせられます。 |
| 40歳代 | 女性 | 色合いを明るくして欲しい。  |
| 40歳代 | 女性 | 写真が多くて、読みやすいです。ポタリちゃんが可愛いです。   |
| 40歳代 | 女性 | カラーで目を引きやすく、新聞折込の中にあっても目を引きます。どうしても言葉の難しいものを載せざるを得ないとは思いますが、イラストもあり親しみやすい紙面になっていると思います。  |
| 30歳代 | 女性 | 新聞の折り込みでいつも拝見しています。内容がコンパクトにまとまっていて、読みやすいです。   |
| 60歳代 | 男性 | 記事に写真・図を多くとり入れてほしい   |
| 60歳代 | 女性 | 読みやすいような紙面構成をしていると思っています。クイズの応募を葉書のみならず、インターネット応募も可能にしてほしい。  |
| 40歳代 | 女性 | 一応目を通しているのですが、あまり興味を持ってません。もう少しイラストを増やしたり、漫画を入れたりすると、楽しく読めると思います。  |
| 20歳代 | 男性 | 千葉県は、他県よりも水道水に関して色々取り組まれていると思っています。そういった内容をアピールして頂ければと思っています。  |
| 40歳代 | 女性 | カラーで見やすく、色の配合も良いと思います。キャラクターのポタリちゃんも合っていて、良いと思います。   |
| 60歳代 | 女性 | 記事が色分けしてあるので読みやすい。県水だよりで、知らなかったことを知る事ができている。災害時の備えと対応を強化してほしい。   |
| 40歳代 | 女性 | 内容詰め込みすぎてると思う。レイアウトかデザインか。もうちょっとスッキリよみやすくなれば。  |
| 50歳代 | 男性 | 重要なことが載っているが、カラフル過ぎてしまい、わかりにくい。プレゼントクイズなどの企画は、毎号楽しみ。   |
| 60歳代 | 男性 | 文字も大きく大変読みやすいと思います。引き続き、いろいろな情報提供をお願いします。  |
| 50歳代 | 女性 | キャラクターが可愛く目にとまり、よいと思います。カラーで、イベントや水道を知る親しみやすい話題もあるのも良いです。  |

「企画について」 53名の方からご意見をいただきました 主な内容は次のとおり

| 年代    | 性別 | 意見  |
|-------|----|---|
| 40歳代  | 男性 | 災害時の対応について、繰り返し取り上げていただければいいと思います。  |
| 30歳代  | 女性 | ホームページしか見れないので、一枚ずつのPDFは見づらいので、ネットを活用するなら掲載の仕方をもっと少しなんとかしてほしい。  |
| 70歳以上 | 男性 | PDFのページは1画面での操作がいい  |
| 60歳代  | 男性 | クイズで勉強出来る様にしてほしい。   |
| 40歳代  | 男性 | 水道事業の持続性に関する情報を掲載して欲しい  |
| 30歳代  | 女性 | 大きな震災がまたいつ起こるかかわからないので、その時の備えの方法や水の配給等、とりあげてほしいです。当たり前のようにある水ですが、大切な資源であるということをもっと自分も含めて考えていけたらと思っています。 |
| 50歳代  | 男性 | 堅苦しくない 実用的な記事がほしい   |
| 50歳代  | 男性 | 水源の保全についてもっと取り上げてほしい。   |
| 40歳代  | 男性 | 一番大切なのは、災害時にも迅速に水の提供ができるかだと思っています。その分野での様々な取り組み等を紹介してほしいです。   |
| 30歳代  | 女性 | 節水の心がけとして、生活に役立つ情報をもっと載せていただければいいのになって思っています。   |
| 30歳代  | 女性 | 風呂の浴槽に水を貯めて災害時に使用するのは、配管等の問題があるので適切でないと感じました。災害時のために日頃とるべき水に対する情報を、知りたいです。                              |
| 50歳代  | 女性 | 子供も興味を持てるような紙面づくりにして頂けたらいいなと思います  |
| 60歳代  | 女性 | 各浄水場とか浄水棟等の紹介をしてほしい (いろいろな形があるのでしょうか?)  |
| 40歳代  | 男性 | 浄水場の仕組みなどを詳しく説明してほしい。   |

「発行、配布方法について」 21名の方からご意見をいただきました 主な内容は次のとおり

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 20歳未満 | 男性 | 市役所においてほしい。市役所に置くか、きぼうしやに  |
| 40歳代  | 男性 | 発行が4, 5, 9, 1月と等間隔では無いのはなぜか? 月1発行している県民だよりに水道コーナーを入れたほうが費用的に良いのでは? 単独で県水だよりに発行するのは費用的に負担大きいと思うのだが。         |
| 40歳代  | 男性 | HPに掲載しているだけでは、知るすべもなく広報になっていない。せつかく予算をかけて作成するのであれば、もっと周知方法を考えるべき。個人的には広報に予算や労力をかけるより、安全等品質確保に注力してもらいたい。    |
| 40歳代  | 男性 | 二カ月毎に発行してもらおうと楽しみに読みたいです。  |
| 40歳代  | 男性 | 新聞を取っていない世帯だと届かない。市政だよりと一緒に各戸へポストイングが望ましい。   |
| 60歳代  | 男性 | みんなが読めるようにもっと広報が必要   |
| 50歳代  | 男性 | 県水だよりをもう少し増やしても良いのでは。  |
| 40歳代  | 男性 | 個人的にはカラーでなくてもよいので、回数を増やしてほしいです。  |
| 60歳代  | 男性 | 安全でおいしい水をもっともっとアピールして欲しい。発行回数が年4回では少ないと思います。   |
| 70歳以上 | 男性 | 県民にもっと「水」に関心を持ってもらうために「県水だより」の発行を年4回から2カ月毎の年6回に変更し、水に関するイベントのタイムリーな記事の掲載及び安全で美味しい水づくりの取り組みについての広報を増やして欲しい。 |
| 40歳代  | 男性 | 設置場所を増やしてほしい   |
| 40歳代  | 男性 | 新聞をとっていないので家庭には配達されない。メルマガなどで配信してはどうか?   |
| 60歳代  | 女性 | 新聞の購読をやめたので、県水だよりに読む機会が減ってしまった。スーパーなど身近なところにもおいてほしい。   |
| 40歳代  | 男性 | 県民だよりなど、各公的機関の配布物との統合による、コスト削減を検討してほしい   |
| 70歳以上 | 男性 | 存在自体が知られていないので広報した方がよい   |
| 30歳代  | 女性 | おたよりは検針の際にポストインしてもらえると確実に読めていいと思う。また、いつも雰囲気固いのもうすこしとっつきやすい紙面だと手に取りやすい。                                     |
| 30歳代  | 女性 | 「県水だより」はHPで時々確認しておりますが、紙面の方が見やすいです。駅や図書館等においてあると目にしやすく、より一層「県水だより」に興味を持つ方が多くなると思います。                       |

その他 53名の方からご意見をいただきました 主な内容は次のとおり

| 年代    | 性別 | 意見   |
|-------|----|--|
| 60歳代  | 男性 | 大事な水だから、美味しく頂きたい。昔に比べたら、水道水も美味しい。カルキの臭いも少なくなった。今後の県水だよりを更に期待しております。                                    |
| 40歳代  | 女性 | 特別関心があるわけではないが、必要な情報として目を通している。美味しい水道水に感謝している。   |
| 50歳代  | 女性 | どうしてこんなに不味いのか不思議 コーヒーや紅茶は不味くて塩素系の味がして飲めませんどうしたら美味しくなるのか知りたいです  |
| 50歳代  | 女性 | 末永い「水」の安心安全を希望します。   |
| 40歳代  | 女性 | 安心して水道水を子供に飲ませられず、ペットボトルの水を飲ませています。この不安をなくしてほしいです。   |
| 60歳代  | 女性 | 現状で満足しており、特になし   |
| 60歳代  | 女性 | 私達夫婦は水道水を飲んでいますが、息子家族が来ると孫の幼児には市販のミネラルウォーターを飲ますので、孫用に買ってある。「水道水で良いのよ」と言いたいが、お嫁さんに気遣って、どうしても言えない自分が悲しい。 |
| 70歳以上 | 男性 | 安全でおいしい水道水当たり前のように使用している私たち水道局の職員のみなさんいつも感謝しております。   |
| 70歳以上 | 男性 | いつもおいしい水をありがとうございます。   |
| 50歳代  | 男性 | 今のままでも十分よいと思います。   |
| 70歳以上 | 女性 | 毎回楽しみに 読ませていただいております   |
| 40歳代  | 女性 | 子どもの作品紹介やイベント(ハッ場ダム)などの告知は注意深く拝見しています。   |
| 60歳代  | 男性 | 今後こういったアンケート結果を反映して、内容の充実を図って下さい。  |
| 60歳代  | 女性 | 県水だより楽しみにしています。  |
| 70歳以上 | 男性 | 最近の水道水は、臭いもなく、カルキ臭もなくなって、そのまま飲んでもおいしく感じる。冷やせばなおおいしい。最近では、コーヒーを入れるときは、水道水を使っている。(以前は六甲の水を買っていた)。        |
| 50歳代  | 女性 | 重要施設の維持管理ご苦勞様です。美味しい水の供給をお願いします。   |