

平成29年度第3回インターネットモニターアンケート調査
「中期経営計画」「安全でおいしい水」について

問1-2

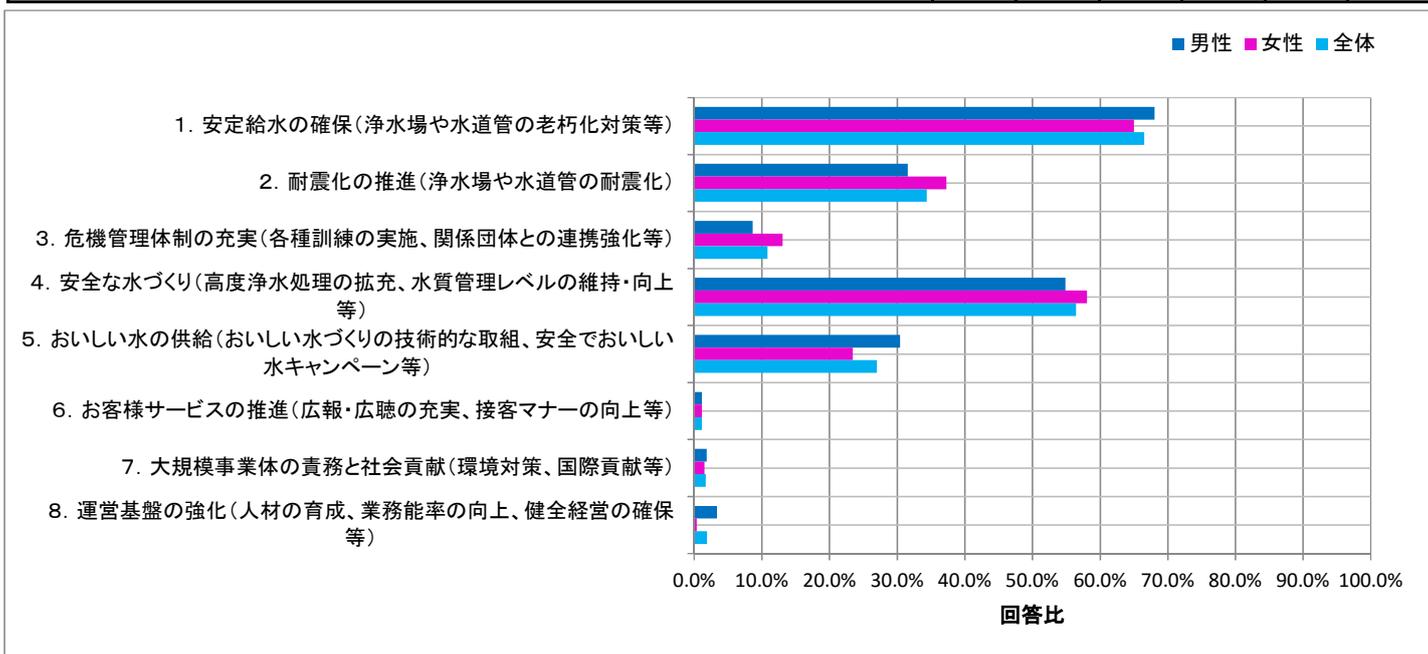
「千葉県営水道事業中期経営計画」について
「水道中経」では以下の項目を重点的に取り組んでいます。
このうち、関心のある取り組みを2つお選びください。

N=526

設問	回答数	回答比率
1. 安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）	350	66.5%
2. 耐震化の推進（浄水場や水道管の耐震化）	181	34.4%
3. 危機管理体制の充実（各種訓練の実施、関係団体との連携強化等）	57	10.8%
4. 安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）	297	56.5%
5. おいしい水の供給（おいしい水づくりの技術的な取組、安全でおいしい水キャンペーン等）	142	27.0%
6. お客様サービスの推進（広報・広聴の充実、接客マナーの向上等）	6	1.1%
7. 大規模事業体の責務と社会貢献（環境対策、国際貢献等）	9	1.7%
8. 運営基盤の強化（人材の育成、業務能率の向上、健全経営の確保等）	10	1.9%

「千葉県営水道事業中期経営計画」の項目のうち、関心のある取組を聞いたところ、「安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）」が66.5%と最も高く、次いで「安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）」が56.5%でした。

性別	回答数・比率					
	男性	女性	全体			
	266	260	526			
1. 安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）	181	68.0%	169	65.0%	350	66.5%
2. 耐震化の推進（浄水場や水道管の耐震化）	84	31.6%	97	37.3%	181	34.4%
3. 危機管理体制の充実（各種訓練の実施、関係団体との連携強化等）	23	8.6%	34	13.1%	57	10.8%
4. 安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）	146	54.9%	151	58.1%	297	56.5%
5. おいしい水の供給（おいしい水づくりの技術的な取組、安全でおいしい水キャンペーン等）	81	30.5%	61	23.5%	142	27.0%
6. お客様サービスの推進（広報・広聴の充実、接客マナーの向上等）	3	1.1%	3	1.2%	6	1.1%
7. 大規模事業体の責務と社会貢献（環境対策、国際貢献等）	5	1.9%	4	1.5%	9	1.7%
8. 運営基盤の強化（人材の育成、業務能率の向上、健全経営の確保等）	9	3.4%	1	0.4%	10	1.9%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	50.0%	8	61.5%	50	73.5%	127	64.5%	65	65.0%	73	68.2%	26	66.7%
1. 安定給水の確保（浄水場や水道管の老朽化対策等）	1	50.0%	8	61.5%	50	73.5%	127	64.5%	65	65.0%	73	68.2%	26	66.7%
2. 耐震化の推進（浄水場や水道管の耐震化）	0	0.0%	6	46.2%	26	38.2%	67	34.0%	30	30.0%	34	31.8%	18	46.2%
3. 危機管理体制の充実（各種訓練の実施、関係団体との連携強化等）	1	50.0%	2	15.4%	11	16.2%	16	8.1%	8	8.0%	15	14.0%	4	10.3%
4. 安全な水づくり（高度浄水処理の拡充、水質管理レベルの維持・向上等）	1	50.0%	3	23.1%	29	42.6%	123	62.4%	63	63.0%	59	55.1%	19	48.7%
5. おいしい水の供給（おいしい水づくりの技術的な取組、安全でおいしい水キャンペーン等）	0	0.0%	5	38.5%	17	25.0%	55	27.9%	29	29.0%	25	23.4%	11	28.2%
6. お客様サービスの推進（広報・広聴の充実、接客マナーの向上等）	0	0.0%	2	15.4%	1	1.5%	1	0.5%	0	0.0%	2	1.9%	0	0.0%
7. 大規模事業者の責務と社会貢献（環境対策、国際貢献等）	1	50.0%	0	0.0%	1	1.5%	1	0.5%	3	3.0%	3	2.8%	0	0.0%
8. 運営基盤の強化（人材の育成、業務能率の向上、健全経営の確保等）	0	0.0%	0	0.0%	1	1.5%	4	2.0%	2	2.0%	3	2.8%	0	0.0%

