

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問17-3

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトによるPRについて

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの各コーナー（おいしい水づくりマガジン、水のおいしいクイズ、水のQ&A、水のなるほど豆知識、ポタリちゃんの大冒険等）を通じて、水道水の安全性や正しい情報、おいしい水づくりへの取組をPRすることについて、どのように思いますか。

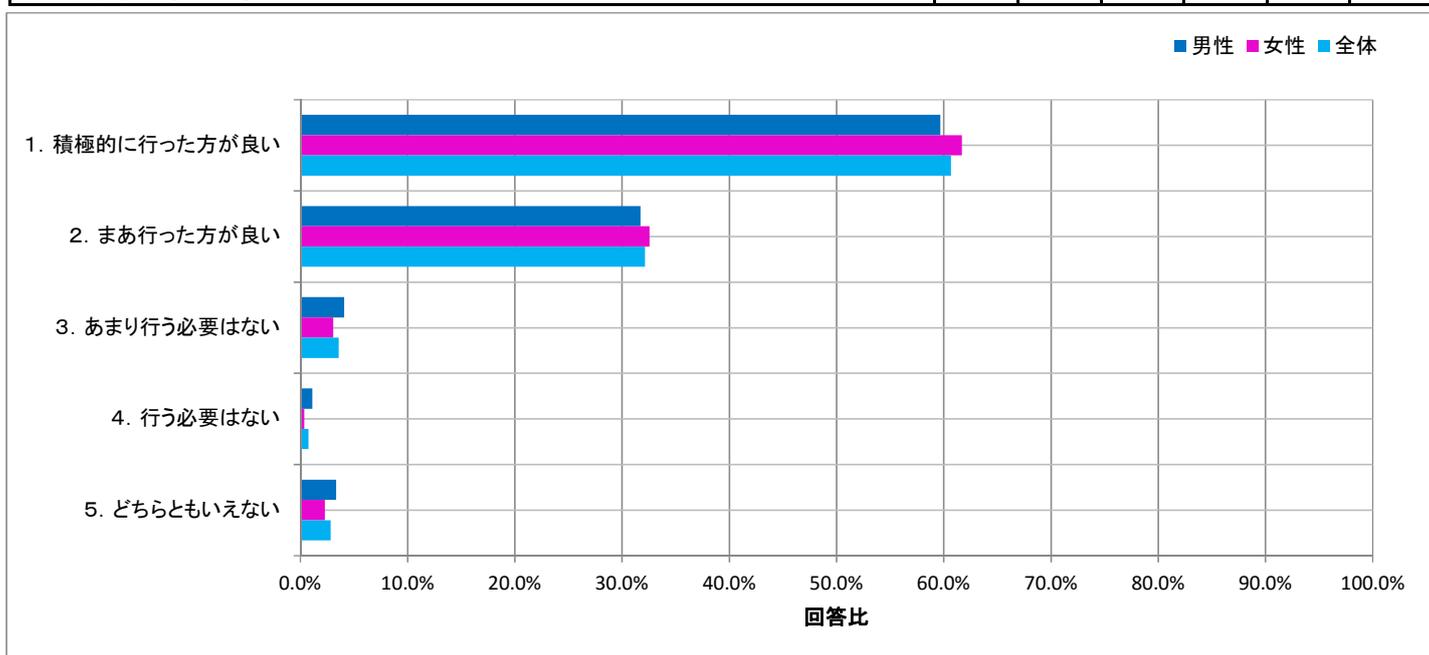
N=529

設問	回答数	回答比率	回答数	回答比率	
1. 積極的に行った方が良い	321	60.7%	行った方が良い	491	92.8%
2. まあ行った方が良い	170	32.1%			
3. あまり行う必要はない	19	3.6%	行う必要はない	23	4.3%
4. 行う必要はない	4	0.8%			
5. どちらともいえない	15	2.8%			

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトによるPRについて聞いたところ、『行った方が良い』（「積極的に行った方が良い」または「まあ行った方が良い」）の回答割合は92.8%でした。

また、男女別では、男性(91.4%)、女性(94.3%)、世代別では、20歳未満(100.0%)、20歳代(92.8%)、30歳代(91.5%)、40歳代(92.0%)、50歳代(92.0%)、60歳代(96.0%)、70歳以上(92.9%)でした。

性別	回答数・比率					
	男性		女性		全体	
	回答数	比率	回答数	比率	回答数	比率
1. 積極的に行った方が良い	160	59.7%	161	61.7%	321	60.7%
2. まあ行った方が良い	85	31.7%	85	32.6%	170	32.1%
3. あまり行う必要はない	11	4.1%	8	3.1%	19	3.6%
4. 行う必要はない	3	1.1%	1	0.4%	4	0.8%
5. どちらともいえない	9	3.4%	6	2.3%	15	2.8%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2	14	71	199	100	101	42							
1. 積極的に行った方が良い	1	50.0%	8	57.1%	41	57.7%	109	54.8%	63	63.0%	66	65.3%	33	78.6%
2. まあ行った方が良い	1	50.0%	5	35.7%	24	33.8%	74	37.2%	29	29.0%	31	30.7%	6	14.3%
3. あまり行う必要はない	0	0.0%	1	7.1%	3	4.2%	6	3.0%	6	6.0%	3	3.0%	0	0.0%
4. 行う必要はない	0	0.0%	0	0.0%	1	1.4%	3	1.5%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5. どちらともいえない	0	0.0%	0	0.0%	2	2.8%	7	3.5%	2	2.0%	1	1.0%	3	7.1%

