

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

問17-1

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの情報について

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイト (<http://www.pref.chiba.lg.jp/suidou/keikaku/oishii2/index.html>) をご覧になってから、お答えください。

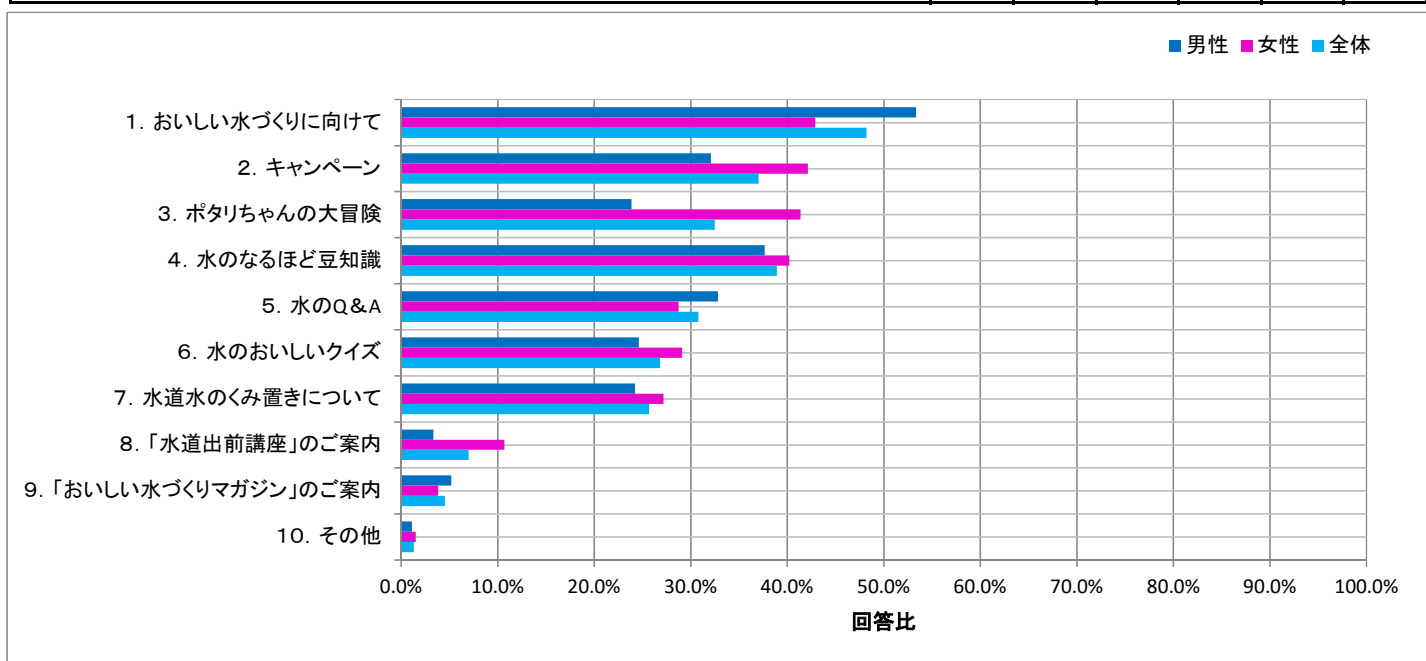
「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの中で、あなたの興味をひいた情報は次のうちどれですか。いくつでもお選びください。

N=529

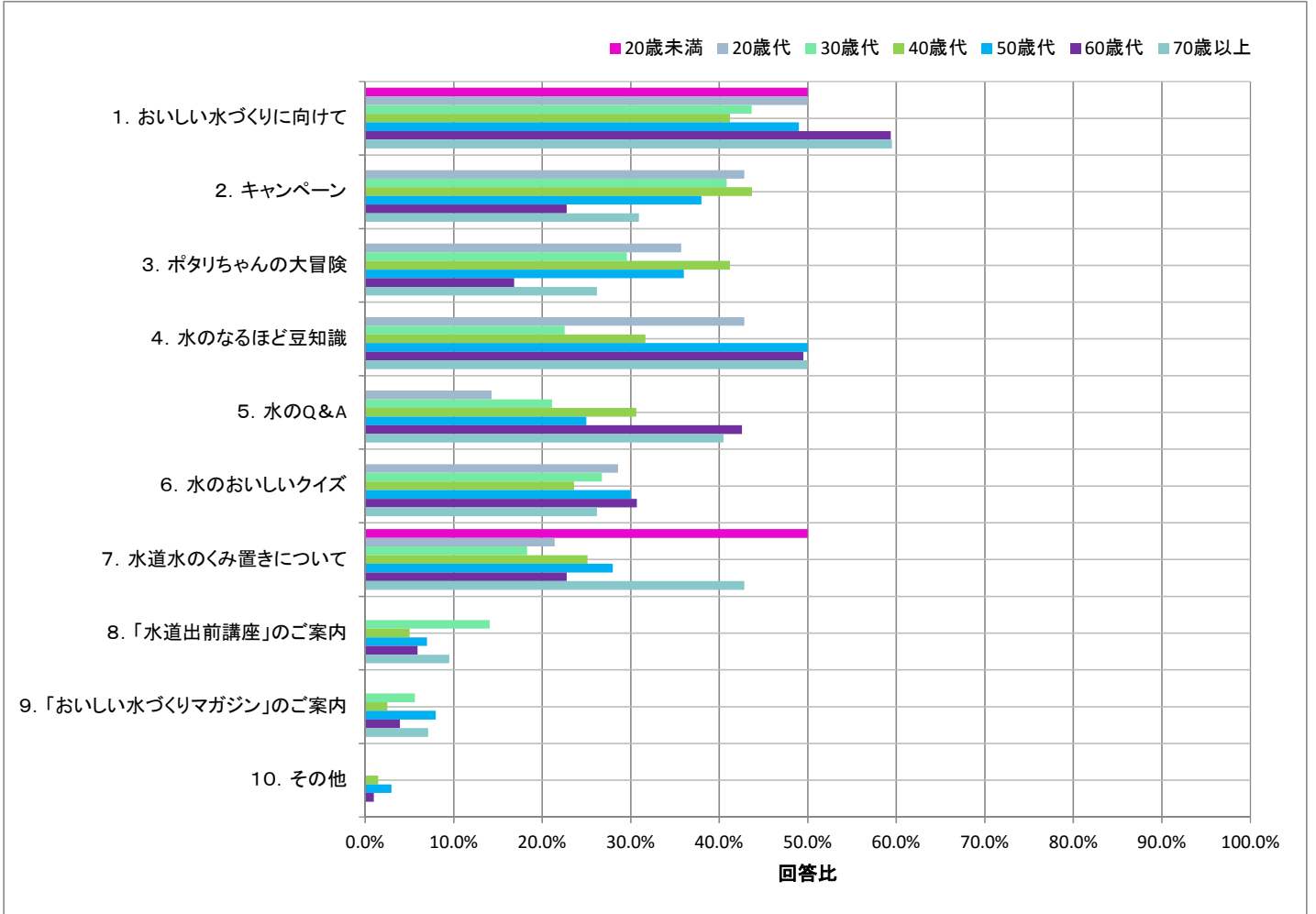
設問	回答数	回答比率
1. おいしい水づくりに向けて	255	48.2%
2. キャンペーン	196	37.1%
3. ポタリちゃんの大冒険	172	32.5%
4. 水のなるほど豆知識	206	38.9%
5. 水のQ&A	163	30.8%
6. 水のおいしいクイズ	142	26.8%
7. 水道水のくみ置きについて	136	25.7%
8. 「水道出前講座」のご案内	37	7.0%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	24	4.5%
10. その他	7	1.3%

「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの中で興味をひいた情報について聞いたところ、「おいしい水づくりに向けて」の回答比率が最も高く48.2%、次いで、「水のなるほど豆知識」(38.9%)、「キャンペーン」(37.1%)、「ポタリちゃんの大冒険」(32.5%)、「水のQ&A」(30.8%)でした。

性別	回答数・比率			全体	回答数	比率
	男性	女性	全体			
	268	261	529			
1. おいしい水づくりに向けて	143	53.4%	112	42.9%	255	48.2%
2. キャンペーン	86	32.1%	110	42.1%	196	37.1%
3. ポタリちゃんの大冒険	64	23.9%	108	41.4%	172	32.5%
4. 水のなるほど豆知識	101	37.7%	105	40.2%	206	38.9%
5. 水のQ&A	88	32.8%	75	28.7%	163	30.8%
6. 水のおいしいクイズ	66	24.6%	76	29.1%	142	26.8%
7. 水道水のくみ置きについて	65	24.3%	71	27.2%	136	25.7%
8. 「水道出前講座」のご案内	9	3.4%	28	10.7%	37	7.0%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	14	5.2%	10	3.8%	24	4.5%
10. その他	3	1.1%	4	1.5%	7	1.3%



年代	回答数・比率													
	20歳未満		20歳代		30歳代		40歳代		50歳代		60歳代		70歳以上	
	2		14		71		199		100		101		42	
1. おいしい水づくりに向けて	1	50.0%	7	50.0%	31	43.7%	82	41.2%	49	49.0%	60	59.4%	25	59.5%
2. キャンペーン	0	0.0%	6	42.9%	29	40.8%	87	43.7%	38	38.0%	23	22.8%	13	31.0%
3. ポタリちゃんの大冒険	0	0.0%	5	35.7%	21	29.6%	82	41.2%	36	36.0%	17	16.8%	11	26.2%
4. 水のなるほど豆知識	0	0.0%	6	42.9%	16	22.5%	63	31.7%	50	50.0%	50	49.5%	21	50.0%
5. 水のQ&A	0	0.0%	2	14.3%	15	21.1%	61	30.7%	25	25.0%	43	42.6%	17	40.5%
6. 水のおいしいクイズ	0	0.0%	4	28.6%	19	26.8%	47	23.6%	30	30.0%	31	30.7%	11	26.2%
7. 水道水のくみ置きについて	1	50.0%	3	21.4%	13	18.3%	50	25.1%	28	28.0%	23	22.8%	18	42.9%
8. 「水道出前講座」のご案内	0	0.0%	0	0.0%	10	14.1%	10	5.0%	7	7.0%	6	5.9%	4	9.5%
9. 「おいしい水づくりマガジン」のご案内	0	0.0%	0	0.0%	4	5.6%	5	2.5%	8	8.0%	4	4.0%	3	7.1%
10. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.5%	3	3.0%	1	1.0%	0	0.0%



その他意見

年代	性別	意見
40歳代	女性	親子自由研究 おいしい水ができるまで
40歳代	女性	親子で自由研究
50歳代	女性	どれも興味がわかなかった
60歳代	男性	おいしい水の評価方法、数値化を行い継続的に評価している事。
50歳代	男性	ごちゃごちゃしていて、どれもあまり目を引かない気がします
40歳代	女性	興味がひくような作りになっていない。
50歳代	男性	ポタリちゃん、長すぎる