

平成29年度第1回インターネットモニターアンケート調査
「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」
「安全でおいしい水」について

はじめに

千葉県水道局では、広報の充実を図るとともに、さまざまなPR活動を展開しております。また、お客様のご要望に応え、より安全でおいしい水をお届けするため、第2次おいしい水づくり計画を策定し、高度浄水処理の導入や老朽管の取り替え、残留塩素の低減など、様々な取組を実施してきました。

そこで、お客様のご意見を伺い、今後の施策の参考とするため、「ホームページ」「ペットボトル水・ちばポタ」「安全でおいしい水」について、インターネットモニターの皆様にアンケートをお願いしました。

1.	実施状況	1-2
2.	回答モニターの属性	1-3
	2-1	性別・年齢別
	2-2	職業別
	2-3	浄水場別
	2-4	水系別
	2-5	住居形態別
	2-6	給水種別
	2-7	水道事務所別
3.	集計結果	
	問1	ホームページの利用状況 1-4
	問2	ホームページで利用する情報について 1-6
	問3	ホームページの利用状況満足度 1-9
	問4	ホームページの改善内容 1-11
	問5	「ホームページ」に関する自由意見 1-14
	問6	ペットボトル水・ちばポタについて 1-16
	問7	ペットボトル水・ちばポタのお買い上げの動機 1-18
	問8	ペットボトル水・ちばポタを飲んだ感想 1-20
	問9	ペットボトル水・ちばポタの価格 1-22
	問10	「ペットボトル水・ちばポタ」に関する自由意見 1-24
	問11-1	水道水を飲んでいるか 1-26
	問11-2	水道水の飲み方について 1-28
	問12-1	飲み水としての満足度について 1-30
	問12-2	水道水について飲み水として満足と思う理由 1-32
	問12-3	水道水について飲み水として不満に思う理由 1-34
	問13-1	水道水のおいしさについて 1-36
	問13-2	水道水をおいしくないと感じる理由 1-38
	問14-1	水道水の安全性について 1-40
	問14-2	水道水の安全性に不安がある理由 1-42
	問15-1	塩素消毒の必要性の周知度 1-44
	問15-2	塩素のにおいを感じるか 1-46
	問15-3	更なる残留塩素濃度の低減化について 1-48
	問16-1	「第2次おいしい水づくり計画」の周知度について 1-50
	問16-2	「第2次おいしい水づくり計画」を知った契機 1-52
	問16-3	「第2次おいしい水づくり計画」の周知方法について 1-54
	問17-1	「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの情報について 1-58
	問17-2	「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトの理解しやすさ 1-60
	問17-3	「おいしい水づくり計画」オフィシャルサイトによるPRについて 1-62
	問18	水道水に求めるもの 1-64
	問19	自由意見 1-66