

協賛メ리트は当日だけじゃない!

大会前から「ちばアクアラインマラソン2024」を活用

商品やサービス購入者向け キャンペーン

- 協賛各社へ渡される出走権を自社の消費者向けに展開。
- 大会公式SNS等でも発信するため、大会との相互PRにも。

イオンリテール

募集範囲を東京・神奈川・山梨まで拡大して売上にも貢献。ちばアクアラインマラソンが県外においてもプロモーション価値があることが実感できました!



イオンリテール



大塚製薬



三井不動産

SNS投稿キャンペーン

- 自社のファン拡大の取組として、フォロワー向けに展開。
- 大会公式SNSと共同で情報発信もでき、相乗効果生まれる。

Instagramフォロー&リツイートキャンペーン。

大会公式SNSでも同時に発信して相互プロモーションとして活用。



千葉銀行



三井不動産

自社プロダクトによるPR

- 自社の展開するプロダクトやサービスを利用してプロモーションや運営に活用。
- 準備段階や実務においてプロモーションすることで、地域や参加者への訴求もでき、大会公式SNSとの連動も可能。



トヨタ勝又グループ

大会前のプロモーション用としてラッピングカーの提供。また、当日の大会関係車両にEV自動車の提供。コース運営車両である審判長車としてランナー、観客の前を走行しました。大会の目指す環境配慮にも貢献。



ニチパン

予防テーピング推奨売り場を地元ドラッグストアにて展開。大会当日のブースではスタート前に多くのランナーに利用いただき「予防を目的としたテーピング」と「ニチパン」について知っていただくよい機会になりました。



ラジオ日本

ラジオ番組で事前からプロモーションに関わったことで神奈川県民の皆様にも大会の魅力を伝えられたほか、機運醸成にも役立ったと考えています。ランナー以外にも魅力を訴求出来たらもっと可能性が広がると思っています。



小久保製氷冷蔵

フィニッシュ地点で配布されたロックアイス



三協フロンテア

提供 ユニットハウス

協賛社のコラボによる取組

- 各協賛社の強みを生かして共同でサービスを展開。
- 1社だけでは難しいキャンペーンや施策も、ちばアクアラインマラソンを介して共同することで可能性は広がります。

JTB



ちばぎん商店

(株)千葉銀行のグループ会社のちばぎん商店(株)と(株)JTB共同企画により、アクアラインを走る爽快感を気軽に味わえる「アクアライン“だけ”マラソン」を販売。本大会の抽選に落ちた方や、ランニング初心者もちばアクアラインマラソンを楽しめるとして大好評でした。事前の告知や“だけ”マラソンの詳細をしっかりプロモーション出来ればより多くの参加者が見込める企画だと思います。

アクアライン“だけ”マラソンのおかげで
初心者でも楽しく走り切れました。

大会の醍醐味である「アクアライン」
“だけ”走れて大満足。

また参加したい。



JTB



ホテル三日月

龍宮城スパホテル三日月の駐車場料金と温泉・スパ入場券をセットにしたお得なプランを300名限定で販売。自家用車で来場したい参加者向け駐車場サービスとしてホテル三日月と共同で展開しましたが、スパ利用が好評でスパ利用の可能性も実感しました。



社内外関係強化としての取組

- 出走権を自社社員や取引先の皆さんに展開することで、健康増進や関係者とのコミュニケーション構築として利用可能。
- 協賛社との関係により大会とつながりをもてるなど、協賛社の周辺においてもメリットを実感できる。

損保ジャパン

出走権を社内展開することで、それぞれのお客様とのコミュニケーション強化を図ったり、大会に向けてのブース企画に多くの方に取り組んでもらうことで、社内外における業務と離れたコミュニケーションを促進できるようになりました。地域貢献としても有効な取組なので、今後もより多くの方と一緒に取り組んでいきたいと考えています。



社内に掲示された大会活動報告

ちばアクアラインマラソンで つながる新たなストーリー

ゴールドスポンサー

イオンリテール株式会社



移動ATM車両



スポーツオーソリティ(現:メガスポーツ)物販



AEON Pay・PR

株式会社新昭和



抽選会



損害保険ジャパン株式会社



SOMPOダンス体験



紙芝居



ゴールドスポンサー

株式会社千葉銀行



デジタル完走証明書発行



ちばぎん商店PR



山崎製パン株式会社



自社製品物販



シルバースポンサー

トヨタ勝又グループ



車両展示・EVのPR



災害に備えるトヨタの給電実演

日本賃貸保証株式会社



スポーツテスト



ハーフマラソンスポンサー

三井不動産株式会社



三井ショッピングパークカード訴求



ブロンズスポンサー

日本郵便株式会社



フォトスポット・サンプリング・絵はがき体験

東日本旅客鉄道株式会社



各種キャンペーンPR・サンプリング

株式会社JTB



自己記録撮影フォトスポット

株式会社アール・エフ・ラジオ日本 小久保製氷冷蔵株式会社



フォトスポット・キャンペーンPR



フレーバーサンプリング・自社SNS訴求

第一生命保険株式会社



健康チェック・フォトスポット

株式会社ツインズ



自社商品の物販

ニチバン株式会社



ティーピング体験

BE-KIND®



自社商品のサンプリング

成田国際空港株式会社



オリジナルクラフトビール
「成田空港エール」を販売