

それぞれが工夫して大会や千葉県の魅力を発信 広く、深く、情報を伝えられるように

- 今大会ではSNSでの発信強化と活用のため、「オフィシャルアンバサダー」としてランニング系インフルエンサーを採用しました。
- 「ちばアクアラインランナーズ」として大会準備期間から大会事前イベントや千葉県内でのイベント出演、千葉県内外でのランニングセッションの開催など大会主催者と共に本番までプロモーション活動が続けるとともに、地域の魅力発見や、協賛各社とのコラボレーションも実施しました。
- それにともないSNSでの活動発信をアンバサダー各自が行うことで、大会公式SNSだけでは達成できないエンゲージメントの獲得と、ランナー目線での情報発信が可能となりました。
- インフルエンサー同士の共同投稿や、共同イベントの開催などもあり、相乗効果によるエンゲージメントの増加も達成できました。



坪井ミサトさんの木更津市のお祭り投稿
(坪井ミサトさんのInstagramより)



福島和可菜さんの大会報告投稿
(福島和可菜さんのInstagramより)



たむじょーさんと大迫あゆみさんのコラボ動画
協賛社である新昭様のミライエテラスにて千葉県産食材を使った料理動画の撮影
(たむじょーさんYouTubeより)



きゃっするひとみーさんのランニングセッション

- 大会公式アカウントにおいてもオフィシャルアンバサダーとの共同投稿が最大のエンゲージメントを達成するなど、新たな取組により発信力も高まりました。
- ランナーアンケートから大会を知ったきっかけ、参加を決めた理由としてオフィシャルアンバサダーのSNSやイベントを挙げる人も多く、オフィシャルアンバサダーによるPR活動や投稿がランナーリーチに役立ったこともうかがえます。
- 今後もインフルエンサーだけでなく、スポンサー各社や関係自治体との共同投稿などを積極的に取り入れることで、より多くの人たちに様々な形で発信できるようになると思われます。

発信アカウント	投稿数	総エンゲージメント数
ちばアクアラインマラソン Instagram／LINE／Facebook	261件	42,131
オフィシャルアンバサダー Instagram／Facebook／Threads／YouTube	217件	160,192



ちばアクアラインマラソンアカウント
最大エンゲージメント(神野大地さんとの共同投稿)

オフィシャルアンバサダー

神野 大地 さん



関わった人がシェアしたくなるよう、
多くの方が写っている写真を選びました。

たむじょーさん



チーバくんとのコラボなど
千葉の面白さが伝わるような発信をしました。

大迫 あゆみ さん



まじめすぎる投稿だと目に留まらないと考え、
くだけた感じも出しつつPRできるように工夫しました。

ちばアクアラインランナーズ

福島 和可菜 さん



自分の経験や、走って思ったことをできるだけ
わかりやすく発信することを心掛けました。

M高史 さん



たくさんのランナーに興味を持ってもらえるように、
ランナー目線で発信するようにしました。

きゃつするひとみーさん



千葉県全体の魅力を発信したいと思い、千葉って面白い!
千葉に行ってみて!というイメージで投稿していました。

くれないじーかる さん



他の方と同じにならないよう、独自の文章を考え工夫したり、
自分の周りの人へのアプローチも頑張りました!

さやび さん



難易度の高いコースですが、ネガティブをポジティブに
変換する発信で魅力を最大限に伝えました。

陣在 ほのか さん



ランナーが必要な情報をしっかり伝えられるよう発信しました。

坪井 ミサト さん



ちばアクアラインマラソンって楽しそうだな!と、
とにかく興味を持っていただけのように
心がけました。

ぱつこ さん



千葉のイベントの雰囲気がわかるような
写真や動画、内容を織り交ぜ発信しました。

尾藤 朋美 さん



ランニングセッションやイベントについて
フォロワーさんやコミュニティメンバーさんに
声掛けしました。

まかラン さん



他の方と被らない表現をしたり、
魅力を発信できるように工夫しました!

ちばアクアラインマラソンと、 地元・千葉の魅力を YouTubeで発信!



オフィシャルアンバサダーとして、自身のYouTubeチャンネルを中心にちばアクアラインマラソンと千葉の魅力を紹介。楽しい動画で大会開催まで盛り上げ、当日はランナーとして出場されたむじょーさんに、大会への思いを聞かせていただきました。

オフィシャルアンバサダー たむじょーさん

箱根駅伝出場経験を生かし、ランニングの魅力や知識を伝える人気YouTuber。

- ランニング×コメディYouTuber
- プーマアスリート
- 日本ランニング協会認定ランニングアドバイザー

よくYouTubeの撮影をされている手賀沼で、取材を受けていただいたたむじょーさん。2025年はランニングチームを発足されるとのことで、ますます目が離せません。

ほかではなかなか味わえない、 海の上を駆け抜ける爽快感!

ずっと参加したいと思っていた憧れの大会だったので、今回オフィシャルアンバサダーのお話をいただいた時はめちゃめちゃ嬉しかったです。メインは自身のYouTubeでの発信でした。スポンサーさんやチーバくんのコラボ動画、千葉のPRなど4本をアップしました。ランナー以外の方にもたくさん見てもらえたいし、千葉のいいところもたくさん紹介できたので、大きな達成感がありました。もちろん、当日はハーフマラソンにランナーとして参加しました。海の上、しかも高速道路を走る爽快感は最高でした。子どもたちや、僕のチャンネルを見ていただいている方からの応援も、すごく嬉しかったです。

2年に1度の大会だから、開催のない年にも ワクワクを継続できるイベントを。

この大会は世界陸上と同じ2年に1回ですからね。1回逃すと次は2年後です。だからこそ、大会がない年も次へ向けたイベントやコラボ動画で盛り上げて、注目度と期待値を高めていけたらと思いました。機会を作ってアピールしていけば、大会も千葉ももっと盛り上がると思うんですよね。

地域の方々、スポンサーの皆さんの 協力あってこそ成功。

オフィシャルアンバサダーとして参加して、地域の皆さんやスポンサーさんの協力がないと成り立たないことを実感しました。大会の運営や交通規制へのご協力もですが、沿道からの応援はランナーにとって大きな励みになります。スポンサーさんであれば、PRの機会もたくさんありますし、独自の企画ができたりとメリットがあると思います。これからもランナーだけでなく、スポンサーさんや地域の皆さんとも繋がって楽しめる、そんな大会であってほしいですね。



YouTube

たむじょーさんの
YouTubeチャンネルは
こちら

CLICK!

