

省エネに取り組んで「食のちばの逸品」を当てよう！



我が家の

照明LED化

キャンペーン



チーバくん

2020

県では、地球温暖化対策の一環として、家庭での二酸化炭素排出量の削減を図るため、照明のLED化を促すキャンペーンを実施します。8月～12月の間に、LEDの照明器具（シーリングライト又はペンダントライト）に買い替えた家庭を対象に、抽選で50名様に以下の「食のちばの逸品を発掘2020」を差し上げます。

キャンペーン対象

千葉県内にお住まいの方

8月～12月に

LED以外の照明器具

買替え

LEDの照明器具

応募締切1月8日



電球・ランプの
交換は対象外

シーリングライト ペンダントライト



又は



プレゼント一覧

「食のちばの逸品を発掘2020」受賞品



千葉県産いも豚 しそウインナー



純米ぼうむ
「しっとりミルク仕立て」



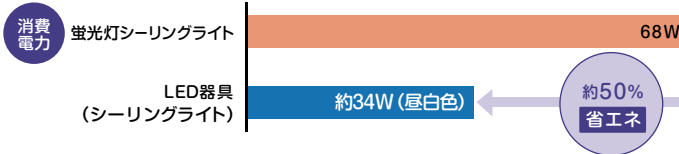
飲む ありの実ゼリー



花悠 やさしいポークジャーキー

プレゼントは上記のいずれか1品が当たります。（商品の選択はできません。）
プレゼントの「食のちばの逸品を発掘2020」については、以下の県ホームページをご覧ください。
<https://www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/pbmgm/norin/torikumi/ippinn/>

照明のLED化で地球温暖化対策 !!



出典:スマートライフおすすめBOOK 2019年度版

環境省 省エネ買換えナビゲーションホームページ「しんきゅうさん」より引用

応募先・問合せ先

あて先:千葉県 環境生活部

循環型社会推進課 温暖化対策推進班

郵 送: 〒260-8667 千葉県千葉市中央区市場町1番1号

F A X: 043-221-3970

電 話: 043-223-4645

H P: <https://www.pref.chiba.lg.jp/shigen/chikyukankyou/led/index.html>

我が家 LED 千葉県 検索

必要書類

応募用紙



購入を証明
する書類

必要事項を記入する!!

購入日、購入した製品の型番の記載がある書類（レシートや納品書等のコピー）

応募方法

次のいずれかの方法でご応募ください。

- 郵送またはFAXで応募用紙と購入を証明する書類を併せて提出する。
- 県ホームページ（PCからのみ）で応募フォームの必要事項を入力の上、購入を証明する書類のデータ（写真等）を添付する。

応募先・問合せ先

あて先：千葉県環境生活部 循環型社会推進課 温暖化対策推進班
 郵送：〒260-8667 千葉県千葉市中央区市場町1番1号
 FAX：043-221-3970 電話：043-223-4645

キャンペーン期間

2020年 8月1日～12月31日 応募締切 1月8日（消印有効）

留意事項等

1 応募資格

千葉県内にお住まいの方で自宅で使用しているLED以外の照明器具（種類は問いません）を8月1日から12月31日までにLED照明器具（シーリングライト又はペンダントライトに限ります）に買い替えた方。電球・ランプのみ交換する場合は対象外となります。

2 記念品について

- 抽選 2021年1月8日までの応募を対象に抽選（2口以上の応募可。ただし、記念品は1世帯につき1つまでとなります。）
- 対象品目 「食のちばの逸品を発掘2020」受賞品（品目は選べません）
- 抽選の当選者発表・連絡・発送
 当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。
 賞品発送にあたり、当選者には個別に事前連絡します。連絡は県担当者が直接行います。メールは「@pref.chiba.lg.jp」が受信できるよう必要に応じ端末を設定してください。その際、本人確認書類の提出を求める場合があります。賞品の発送は1月下旬予定です。

(4) 当選の無効

- 次の場合は当選が無効となりますので、ご注意ください。
- ・必要書類の提出がない場合又は提出書類に虚偽の記載や不備がある場合
 - ・当選者への賞品の発送の連絡が取れないなどの理由で賞品がお届けできない場合

3 省エネ・節電ミッションについて

無理をせず、体調に十分注意して取り組んでください。

4 データ・個人情報の取扱

取組、製品情報、住所等は、当選者への賞品の発送に使用するほか、個人が特定できないよう統計的に処理をした上で、事業成果の集計に使用し、今後の施策の参考とします。いただいた個人情報については、「千葉県個人情報保護条例」（平成5年千葉県条例第1号）に基づき適正に処理し、本事業以外の目的に使用しません。

LED照明器具への買替えと合わせて 省エネ・節電ミッションに取り組みましょう!

分類	番号	ミッション
空調等	1	夏は室温28℃・冬は室温20℃を心がける
	2	エアコンのフィルターをこまめに掃除する
	3	エコ窓の設置や厚手のカーテン使用など、窓からの冷気・熱が逃げない工夫をする
冷蔵庫	4	ドアの開閉回数は最小限にする
	5	冷蔵庫に食品を詰め込みすぎない
テレビ	6	見ないテレビは消す
照明	7	不要な照明は消す
ごみ3R	8	ごみの分別を徹底する・ごみを減らす
	9	水を流しっぱなしにしない
家事・お風呂	10	給湯器の設定温度をこまめに調節する
	11	掃除の前に部屋を片付ける
移動	12	できるだけ徒歩や自転車、公共交通を使う
その他	13	宅配便をできるだけ1回で受け取る（オープン型宅配ボックスの活用など）
	14	家電の買替え時に省エネ型の商品を買う
	15	地球温暖化対策のための国民運動「COOL CHOICE」に賛同登録する（又は登録済み）



応募用紙に取り組むミッションの番号をご記入ください

我が家の照明LED化 キャンペーン 2020 応募用紙

購入日、購入した製品の型番の記載のある購入を証明する書類（レシートや納品書等のコピー）も併せてご提出ください

1. 記念品の郵送先などをご記入ください

お名前	
ご住所 (郵送先)	〒
電話	
メール	

2. これまで使用していた古い製品の型番を分かる範囲で ご記入ください（メーカー名と製品名称でも可）

わからない場合は「不明」と記入してください

3. 今回購入した製品についての情報をご記入ください

型番	
メーカー	
購入店	インターネットからの購入可
購入理由	<input type="checkbox"/> 省エネ(温暖化対策) <input type="checkbox"/> 電気代の節約 <input type="checkbox"/> 本キャンペーンを知ったため <input type="checkbox"/> 古くなったため(故障) <input type="checkbox"/> その他()

4. ご家庭に設置されている照明器具(シーリングライト 又はペンダントライト)のLED化率をご記入ください

買替え後のLED照明器具数/総数 /

5. 今後取り組む、又は現在取り組んでいる上記の省エネ・ 節電ミッションに1つ以上○をつけてください

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15



「COOL CHOICE」とは、2030年度に温室効果ガスの排出量を2013年度比で26%削減するという目標達成のため、省エネ・低炭素型の製品への買替サービスの利用・ライフスタイルの選択など、地球温暖化対策に資する「賢い選択」をしていこうという取組です。賛同登録は環境省のホームページから行うことができます。 <https://ondankataisaku.env.go.jp/coolchoice/index.html> 又は「COOL CHOICE」で検索



この印刷物は、印刷用の紙へリサイクルできます。