

事業実施主体等取組評価報告書(食品流通の合理化及び輸出の促進を目的とした推

市町村名 (または地区名)	事業実施 主体名	政策目的	政策目標	取組名	計画策定時		事業実施後(目標年度)		目標達成状況 B/A	都道府県による点検評価結果 (所見)
					成果目標(A)	事業内容(計画)	成果目標に対する 成果実績(B)	事業実績		
-	千葉ブランド 農水産物・ 食品輸出協 議会	食品流通の 合理化及び 輸出の促進	輸出のため の環境整備	地域産品 輸出促進	商談成約 7000万	展示・商談会の開催	商談成約 7580万	展示会への出展 商談会の実施	108.3%	上海、タイで行われた展示会への出展、香港、台湾での商談を実施し、千葉県農産品・加工品の売込みが図られた。

(注) 「都道府県による評価結果(所見)」には、目標達成状況を踏まえた都道府県としての評価の結果を記載するとともに、達成率が低い場合には、その要因分析及び今後の改善指導方策等を記載する。