

千葉県総合計画県民広報版作成業務委託 企画提案仕様書

1 業務の名称

千葉県総合計画県民広報版作成業務委託

2 業務の目的

千葉県では、県政の重要施策を着実に推進していくため、今後の県政運営の指針となる「千葉県総合計画 ～千葉の未来をともに創る～」を策定する予定である。

この内容を広く周知するため、「県民広報版」として、親しみやすくわかりやすいデザインとした冊子及び概要版を作成する。

3 委託期間

契約締結の日から令和8年2月13日（金）まで

4 作成概要

以下の仕様の千葉県総合計画県民広報版を作成し、履行期限までに納品すること。

(1) 冊子

①印刷物の規格

- ア 版 型 A4判
- イ ページ数 440ページ程度
- ウ 紙 質 表紙：マットポスト 四六判 220kg程度（PP加工想定）
本文：マットコート紙 四六判 62kg程度
見返：タントP-58 四六判 130kg程度
- エ 綴じ方 あじろ綴じ、見返し付き
- オ 刷 色 表紙及び本文は全ページ4色刷り（フルカラー印刷）
- カ 部 数 2,000部
- キ 校 正 4回程度（別途色校1回）
- ク その他 デザイン・レイアウト業務、版下作成を含む

②印刷物の内容

ア 策定後に県のホームページに公表する予定の「千葉県総合計画 ～千葉の未来をともに創る～」の内容に、知事あいさつ、参考資料、奥付等を付加するとともに、イラスト、写真、グラフ・表、図、コラム（本文の内容を解説するようなミニコラム。テキストデータは県が用意する。）等を挿入する。

令和7年8月に公表した計画案は以下の県ホームページに掲載のとおり。

<https://www.pref.chiba.lg.jp/seisaku/press/2025/2kikeikakuan.html>

イ 本編のページ構成は、概ね資料1のとおり予定しているが、県との協議によって適宜見やすいように一部調整を行い、最終的な内容は受託者と県が協議して決める。

ウ なお、文字の種類やサイズ、色遣い等、ユニバーサルデザインに配慮したものとする。

③イラスト、写真、グラフ・表、図、SDGsアイコン等

ア イラスト

県がデータを示すイラストを冊子に挿入するほか、冊子を親しみやすくわかりやすいものとするためのイラストを受託者が作成し、挿入すること。受託者が用意するイラストの点数は、20点以上とし、企画提案に基づいて決定する。作成・挿入するイラストについては、統一感を持たせること。また、原則として、既に使用されているイラストを転用しないこと。

イ 写真

県がデータを示す写真を冊子に挿入する（現時点では250点程度を予定している。）ほか、冊子を親しみやすくわかりやすいものとするため、県が用意する写真以外に受託者が写真を用意し、適宜挿入を行うこと。受託者が用意する写真の点数は、10点以上（任意撮影を行うもの2点を含む）とし、企画提案に基づいて決定する。

ウ グラフ・表、図

県が示す下書き、データ等に基づいて、デザイン化したグラフ・表、図を作成し、冊子に挿入すること。（現時点では80点程度を予定している。）

エ SDGsアイコン

県がデータを示すSDGsアイコン（※）を冊子の所定の箇所に挿入すること。（現時点では630点程度を予定している。）

※ 国際連合広報センターのホームページ

https://www.unic.or.jp/activities/economic_social_development/sustainable_development/2030agenda/sdgs_logo/sdgs_icon/

④表紙デザイン

受託者は、契約締結後、表紙デザインの案を複数（3点程度）提示すること。デザインに使用するイラストや写真等は、受託者が用意する（県が保有するものを使う場合を除く。）。

なお、ユニバーサルデザインに配慮すること。

（２）概要版

①印刷物の規格

- ア 版 型 A4判
- イ ページ数 12ページ
- ウ 綴じ方 中綴じ
- エ 紙 質 マットコート紙 四六判 110kg程度
- オ 刷 色 全ページ4色刷り（フルカラー印刷）
- カ 部 数 2,700部
- キ 校 正 4回程度（別途色校1回）
- ク その他 デザイン・レイアウト業務、版下作成を含む

②印刷物の内容

ア 概要版は、冊子に掲げた計画等を県民等に広く効果的に周知するため、特にわかりやすいデザイン及びレイアウトにすることとし、QRコード等の活用により、県ホームページへの誘導を図るものとする。

イ ページ構成は概ね資料2のとおり予定しているが、県との協議によって適宜調整を行い、最終的な内容は受託者と県が協議して決める。

ウ 使用するグラフ・表、図は、冊子や県が示すデータ等に基づいて、デザイン化されたものを作成し、挿入すること。また、適宜イラストや写真などを挿入

すること。

エ デザインに使用するイラストや写真等は、受託者が用意する（県が保有するものを使う場合を除く。）。

オ なお、文字の種類やサイズ、色遣い等、ユニバーサルデザインに配慮したものとする。

カ 音声コードを、資料 2 のとおり 1 1 ページの右下に配置し、併せて半円形の「切り欠き」（直径 6 ミリメートル）を設けること。なお、音声コードは県が保有するものを使用すること。

③表紙デザイン

受託者は、契約締結後、冊子と統一感を持たせた表紙デザインの案を複数（3 点程度）提示すること。デザインに使用するイラストや写真等は、受託者が用意する（県が保有するものを使う場合を除く。）。

なお、ユニバーサルデザインに配慮すること。

5 納品について

（1）納品先

千葉県総合企画部政策企画課

（2）履行期限

令和 8 年 2 月 1 3 日（金）午後 5 時

（3）納品物

①冊子及び概要版の印刷物

②データを記録した DVD-R 又は CD-R

印刷用データ（ai データ等高解像度のもの）及びウェブページ掲載用 PDF データ

6 委託業務の内容

（1）作業計画表の作成

契約締結後、業務実施に関する計画表を県と協議の上作成する。

（2）ページレイアウト・デザインの企画

ページレイアウト・デザインを県と協議の上、立案する。

（3）校正・校閲

受託者と県とが協働で校正・校閲を行うものとする。

（4）印刷物及びデータの作成・提出

印刷物及びデータを併せて、履行期限までに提出する。

7 その他

（1）イラスト等の作成や、受託者が用意する写真に要する経費は委託料に含めるものとする。

（2）この契約により作成される成果物及びその他の権利については、著作権法第 2 7 条及び第 2 8 条に規定する権利を含め、千葉県に無償で譲渡するものとする。

（著作権法第 1 8 条及び第 1 9 条に規定する権利については、書面による同意を得なければ行使することができないものとする。）。ただし、素材となる写真の著作権等、個別に協議した場合においてはこの限りではない。

なお、作成した成果物の二次利用にあたって必要な権利関係の調整は、受託者の負担において行うこととする。

- (3) 原則として、本件委託業務の全部又は一部を第三者に再委託してはならない。
ただし、再委託先や再委託内容、委託理由を明記し、書面により県の承諾を得た場合はこの限りではない。
- (4) 受託者は、委託契約書及び仕様書に基づき、常に県と密接な連絡を取りながら、その指示に従うこと。
- (5) 本仕様書に記載のない事項については、県と受託者が誠意をもって協議し、法令を順守して実施すること。

資料1

冊子のページ構成表(案)

		元原稿		県民広報版冊子
		ページ番号	ページ数	ページ数
表紙 ※ (1ページ)		-	-	1
知事あいさつ ※ (2ページ)		-	-	2
目次		-	4	5
第1編		P1-2	2	3
第2編	第1章 千葉の新たな飛躍に向けた6つのチャレンジ	P3-17	15	20
	第2章 第1節 基本理念	P18	1	2
	第2節 基本目標・目指す姿	P19-27	9	15
	第3節 県づくりの方向性	P28-49	22	29
第3編	第1章 重点的な施策・取組	P49-216	168	268
	第2章 行政経営の基本的視点	P217-220	4	8
	第3章 実施計画の政策評価	P221	1	1
総合計画指標一覧		P222-235	14	18
ロジックモデル ※		-	-	41
用語解説 ※ (20ページ)		-	-	20
参考資料 ※ (5ページ)		-	-	5
奥付 ※ (1ページ)		-	-	1
背表紙 ※ (1ページ)				1
			240	440

・本構成表は案であり、必ずしも上記に限らない。

・※は元原稿にはないが、県民広報版で追加するページ。別途県から資料やテキストデータを提供する。

・「参考資料」は、総合計画策定の体制(フロー図)、総合計画策定の経緯、千葉県総合計画策定懇談会委員名簿(表)等を予定している。

ページ	内容	備考
P1	表紙	
P2	第1編 計画策定の基本的な考え方	見開きとなるページ
P3	第2編第1章 千葉の新たな飛躍に向けた6つのチャレンジ	
P4	第2編第2章第1節 千葉県が目指す姿 基本理念	
P5	第2編第2章第2節 千葉県が目指す姿 基本目標・目指す姿	見開きとなるページ
P6	第2編第2章第3節 千葉県が目指す姿 県づくりの方向性	
P7	第3編第1章 重点的な施策・取組	
P8		
P9		
P10		
P11	第3編第2章 行政経営の基本的視点 指標一覧	ページ右下に 音声コード及び切り欠き
P12	裏表紙	P11の裏面として切り欠きあり

概要版サンプル
作成部分

- ・本構成表は案であり、必ずしも上記に限らない。
- ・概要版サンプルにおいては、A4縦2枚を並べた見開き1枚のA3として印刷すること。
- ・綴じ方は中綴じを想定しているが、効果的な周知のため独自の追加提案があればこの限りでない。
独自の提案をする際、12ページを超えても差し支えない。
- ・音声コードは下図のとおりとし、P11の右下に配置する。
音声コードの周りに余白4ミリメートルを設け、各辺から各25ミリメートルの位置に中心核がくるように配置。

