# 千葉県総合計画進行管理票(25年度)-施策-

| 施策    | ちば文化の創造と<br>の醸成           | 千葉県民アイデンティ   | ティー | コード    |       | - 4 -  |  |  |  |  |
|-------|---------------------------|--|-----|--------|-------|--------|--|--|--|--|
| 施策主務課 | 環境生活部県民生活                 | ・文化課   |     | 総合計画掲載 | 1 3 4 |        |  |  |  |  |
| 施策の目標 | に、「ちば文化」を継                | 県民や関係団体、市町村などと連携して、「ちば文化」に親しめる環境をつくるととこ、「ちば文化」を継承し、新たな「ちば文化」を創造します。<br>県民の千葉県に対する愛着や誇りを育みます。 |     |        |       |        |  |  |  |  |
| 年 度   | 2 5 年度                    | 2 6 年度   |     | 2 7 年度 | 2     | 2 8 年度 |  |  |  |  |
| 予算額   | 2,028,161 千円<br>( 9月補正後 ) | <b>千円</b><br>( )   | (   | 千円)    | (     | 千円 )   |  |  |  |  |
| 決算額   | 1,961,246 千円              | 千円   |     | 千円     |       | 千円     |  |  |  |  |

## 【施策の実施状況の判定】

進展が図られています・概ね進展が図られています・一部の進展にとどまっています

| 目標を達成した取組数 | 目標を概ね達成した取組数 | 目標に届かなかった取組数 |
|------------|--------------|--------------|
| 1 ( 40%)   | 4 ( 60%)     | ( 0%)        |

# 【施策内の主な取組の実施状況】

| 1 | 文化芸術を支えるための仕組みづくり | 目標を達成   |
|---|-------------------|---------|
| 2 | 文化にふれ親しむ環境づくり     | 目標を概ね達成 |
| 3 | 文化資源を活用した地域の活性化   | 目標を概ね達成 |
| 4 | 伝統文化の保存・継承        | 目標を概ね達成 |
| 5 | 千葉アイデンティティーの醸成    | 目標を概ね達成 |

# 【政策の実施状況・上位政策への貢献】

- ・24 年度の「芸術や文化に親しむ機会に満足している県民の割合」は 24.1%、「現在居住している地域に住み続けたい理由として、住み慣れて愛着があると回答した県民の割合」は 41.0%と、ほぼ横ばいの状態で推移しています。
- ・県民をはじめ、関係団体や市町村などと連携して、「千葉・県民芸術祭」を 29 事業(中央行事含む)、 ニューフィル千葉を活用した学校音楽鑑賞教室・県民芸術劇場公演を 91 回開催したほか、千葉県 少年少女オーケストラの活動支援などを実施し、文化に親しめる環境をつくり、新たな「ちば文化」 の創造につながる施策を展開しました。
- ・県立美術館・博物館では、特別展や企画展、トピックス展等を開催し、豊かな千葉県の自然、歴史、 芸術等に資料に接する機会を提供しました。
- ・「千葉フィールドミュージアム事業」では、山・川・海の現場(フィールド)の自然や文化そのものを「資料」ととらえた博物館活動を、県民との協働により80回実施しました。
- ・学校・社会教育施設等において、出土文化財を活用した展示・体験学習等を 137 回実施しました。
- ・文化資源の活用に関しては、「文化資源活用シンポジウム」を開催し、地域の文化資源をまちづく りや観光資源に活用する取組みについてディスカッションし、多くの方に身近な文化資源に関心を

持っていただきました。

- ・伝統芸能の保存・継承については、延べ4,363 名の小中高生が伝統文化に体験できる事業を実施しました。また、美術館・博物館における伝統文化に関する年間40事業では、1,800 名強の参加者がありました。
- ・千葉県民としての意識を醸成し、県民が千葉県に対する愛着や誇りを一層感じられるよう、6月 15日の県民の日を中心に、「ショートムービーコンテスト」の開催や、県内 11 地域において県民の日地域行事を実施するとともに、県内各地で賛同行事が実施されました。
- ・これらの事業を通じて、ちば文化の創造と県民の千葉県に対する愛着や誇りの育みの実現に貢献し たと考えられます。

#### 【今後の課題と取組方針】

〔課題(指標の状況、政策への貢献度を向上させるために解決すべき課題)〕

- ・施策を構成する5つの主な取組のうち目標を達成したものが2つ、概ね達成したものが3つでしたが、さらに、「ちば文化」に親しめる環境づくりを推進していくことが必要です。
- ・文化会館の入場者数や芸術文化団体加盟者数は、前年度より増加していますが、県民芸術祭参加人数は減少しました。これは、美術館が耐震工事で休館中であり小さい規模の会場に変更したことによるものです。
- ・美術館・博物館の入場者数も目標を達成することができませんでした。
- ・伝統文化の保存・継承をしていくためには、これまで以上に若い人たちが伝統文化に触れる機会の 拡充を図ることが必要です。
- ・次代を担う若い人たちが、文化芸術にふれ親しむ機会を更に増やし、より魅力的な文化活動を行えるような仕組みづくりを検討することが重要です。さらに、これまで以上に幅広い年代の多くの県 民への周知が必要です。

[取組方針(課題を解決するための具体的な方策)]

- ・HP「ちば文化交流ボックス」を活用して、市町村や文化団体と連携してより分かりやすい本県の文化イベント情報や伝統文化等の文化資源情報の拡充に努めます。
- ・広報の時期、回数、媒体などを工夫し、芸術文化にふれ親しむ県民の裾野の拡大に努め、美術館・ 博物館の入場者数の増加を目指します。
- ・若い人が伝統文化にふれる機会を増やすため、「プロに学ぼう器楽クリニック (邦楽)」の対象分野 拡大の検討をします。
- ・美術館・博物館の利用やフィールドミュージアム事業への参加が一層進むよう、企画展、収蔵資料 展等の展示事業や、参加型の教育普及事業の情報発信に努め、魅力ある企画を実施します。
- ・地域の歴史・文化への関心が醸成されるよう、出土文化財活用事業を拡大し、広報の充実に努めます。

## 【25年度の評価結果の反映】

[組織・人員]

〔コスト(予算)〕2,419,314千円

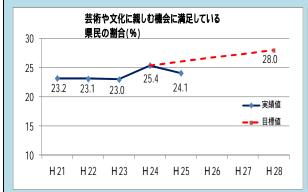
#### 〔事務改善〕

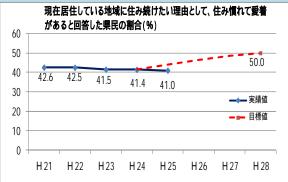
- ・ちば文化振興計画の推進に必要な経費を予算案に反映するとともに、以下の文化に関する事業について拡充、改善を行います。(26年度・27年度)
- ・伝統文化の鑑賞・体験機会の拡充を図るため、プロに学ぼう器楽クリニック(邦楽)事業を「伝統芸能・洋楽~ふれあい体験事業」と改称し、対象とする邦楽の分野を現在の2分野(三曲、雅楽)から3分野(三曲、雅楽、能楽)に拡大して実施します。また、より効果的な助成を行うため、「伝統芸能継承者育成事業」は廃止し、「若者の文化芸術活動育成支援事業」と統合します。(27年度)
- ・「房総の郷土芸能」では、広報の効果を考慮し、媒体及び時期、回数等を工夫した結果、来場者数は目標を大幅に上回ることができました。引き続き多くの県民が来場されるよう広報に努めます。(26・27年度)
- ・「文化財探検隊」では、博物館等と連携して情報発信を行うことなどを検討するとともに、新たに指定された文化財をいち早く選んで見学先とする等、県民ニーズに応える事業とします。 (平成27年度)
- ・県民の日制定 30 周年を記念して、多くの県民が千葉の魅力を再発見し、ふるさと千葉への愛着を深めることができるよう、県民の日中央行事として「県民の日ちば笑顔まつり」を実施しました。(26 年度)
- ・県民の日行事を継続して開催することで、県民の日を定着させ、千葉アイデンティティーを 醸成する機運を醸成します。また、県民の日中央行事の会場を、より多くの県民の方に参加で きるよう千葉県文化会館から幕張メッセに移し実施します。(27年度)

# 千葉県総合計画進行管理票(25年度)-施策-

| 施策                                    | ちば文    | 化の創造と  | 千葉県民ア  | イデンティ  | ティーの   | コード      |                        |      | - 4 |          |  |
|---------------------------------------|--------|--|--------|--------|--------|----------|------------------------|------|-----|----------|--|
| III III III                           | 醸成     |  |        |        |        | I        |                        |      | - 4 | _        |  |
| 施策主務詞                                 | 環境生    | 活部県民生  | 活・文化課  |        |        | 総合計画掲載   | t ^° _ ≥ °             |      | 1 3 | 1        |  |
| <b>加</b> 東土物語                         | 木      |  |        |        |        | 総ロ計画物製   |                        |      | 13  | +        |  |
| 【計画に掲げた政策の指標(この施策に関連する指標の抜粋)】         |        |  |        |        |        |          |                        |      |     |          |  |
| 指標名: 芸術や文化に親しむ機会に満足している県民の割合 (単位:%) 目 |        |  |        |        |        |          |                        |      |     | 標        |  |
| 2 1年度                                 | 2 2 年度 | 2 3 年度   | 2 4 年度 | 2 5 年度 | 2 6 年度 | 2 7 年度   | 28年度                   | F. ( | 27  | 年度)      |  |
| 23.2                                  | 23.1   | 23.0   | 25.4   | 24.1   |        |          |                        |      | 28  |          |  |
| 指標名:                                  | 現在居住し  | ている地域  | に住み続け  | たい理由と  | して、住み  | <b>,</b> | 4 / <del>2.</del> . 0/ | ,    |     | <b>#</b> |  |
| 竹                                     | 貫れて愛着だ | があると回答   | らした県民σ | )割合    |        | ( 4      | 单位:%                   | )    | 目   | 標        |  |
| 2 1年度                                 | 2 2 年度 | 2 年度 2 3 年度 2 4 年度 2 5 年度 2 6 年度 2 7 年度 2 8 年度 |        |        |        |          |                        |      |     | 年度)      |  |
| 42.6                                  | 42.5   | 42.5 41.5 41.4 41.0                            |        |        |        |          |                        |      |     |          |  |
| *大線で                                  | 田んだ年度の | り数値け F   | 1煙似完時の | 1用状値です | _      |          |                        |      |     |          |  |

\*太線で囲んだ年度の数値は、目標設定時の現状値です。





| 主な取組   | 1 文化芸術活動を支           | えるための仕組る | みづくり | コード      |    | - 4 1   |
|--------|----------------------|----------|------|----------|----|---------|
| 担当課    | 環境生活部県民生活            | ・文化課、教育庁 | 文化財課 | 総合計画掲載ペー | ぶ  | 1 3 5   |
| 年 度    | 2 5 年度               | 2 6 年度   |      | 2 7年度    |    | 2 8 年度  |
| 予算額    | 75,546 千円<br>(9月補正後) | (        | 千円 ( | 千円<br>)  | (  | 千円<br>) |
| 決算額    | 60,116 千円            |          | 千円   | 千円       |    | 千円      |
| 【指標による | る実施状況の判定】            |          |      | 目標を追     | 達成 |         |

#### 【主な実施事項と成果】

1 県民主体の文化芸術活動を促進するため、県内全域で活動する文化芸術団体との共催による「千葉・県民芸術祭」を県内各地において 28 事業を実施しました。千葉・県民芸術祭の参加者数は対前年より減少していますが、これは県立美術館の一時閉館(27年1月まで)により開催できなかった事業があったほか、会場変更による規模の縮小によるものです。

なお、県民の文化芸術活動の新たな成果発表と、幅広い文化芸術団体の参加による連携と交流の場として 24 年度から実施している千葉・県民芸術祭「中央行事」は、24 年度に比べ参加者・来場者ともに増加しました。

- 2 また、音楽演奏など文化活動を通してのボランティアを企画しているものと、ボランティア活動の受け入れを希望する者とを結びつける手伝いなど、文化芸術活動を支える「文化活動ボランティアネットワーク事業」については、登録件数が 75 件となり 24 年度より増加しました。
- 3 国指定文化財 6 件、県指定文化財 6 件の保存整備事業を行いました。文化財を良好な状態で保存するための修理や環境整備などを行うことができました。

#### 【今後の課題と取組方針】

〔課題(より効果・効率的に取組を実施するために解決すべき課題)〕

- ・「千葉・県民芸術祭」の参加者数が減少しているため、これを増加させるための工夫が必要です。
- ・「文化活動ボランティアネットワーク事業」は、ボランティア情報の登録時と現在の活動状況 が異なっているものがあるため、登録情報を精査する必要があります。
- ・芸術文化団体協議会に加盟している会員数が横ばい状態にあります。会員の高齢化による脱会者数増加が見込まれることを考えると、引き続き県民に文化芸術の興味・関心を高める手立てを講じていくことで、会員を増やしていくことが大切です。特に、次代を担う若い人たちの新規加入を進めることは急務であり、それを実現するため、より魅力的な文化活動を工夫していく必要があります。 〔取組方針(課題を解決するための具体的な方策)〕
- ・パンフレットやホームページを利用し、「千葉・県民芸術祭」の全体概要だけでなく、個別事業の 広報にも積極的に努めます。
- ・平成 26 年度から文化ボランティア登録者に対し現在の活動状況等の調査を行い、登録情報を 最新のものに更新し、ボランティアを依頼する者と受ける者をより効果的にマッチングできる ように努めます。
- ・文化団体においては、個々の団体がこれまで以上に、幅広い世代が楽しめる文化活動を展開していくとともに、複数の文化団体が力を合わせて、ジャンルや地域を越えて新しい形の芸術文化フォーラムを企画するなど、団体会員相互の理解や連携を図ることで、より高次な文化活動が実現し、芸術団体協議会の会員数の増加を図ります。

# 【25年度の評価結果の反映】

〔組織・人員〕

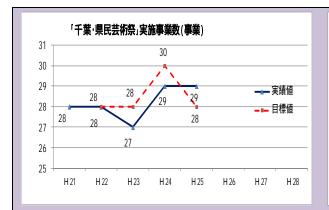
〔コスト(予算)〕370,978千円

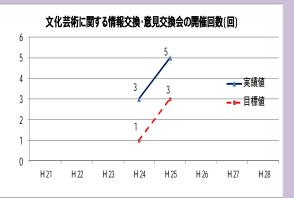
〔事務改善〕

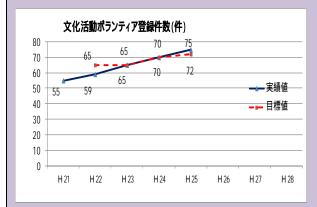
・「文化活動ボランティアネットーワーク事業」については、ボランティア団体の現在の活動状況を再度調査し、最新の情報を提供する事で、依頼者とボランティア団体をより効率的にマッチングで きるようにしました。(26 年度)

|              | 主な取組 1文化芸術活動を支えるための仕組みづくり コード - 4 1 |                            |                |           |        |             |               |        |               |               |       |            |  |
|--------------|-------------------------------------|----------------------------|----------------|-----------|--------|-------------|---------------|--------|---------------|---------------|-------|------------|--|
| 主な取組         | 1 文化                                | 芸術活動を引                     | <b></b> えるため σ | D仕組みづく    |        |             | コード           |        | - 4           | 4 -           |       | 1          |  |
| 担当課          | 環境生活                                | 舌部県民生活                     | 舌·文化課、         | 教育庁文化     | 財課     | 総合語         | 計画掲載ペー        | -ジ     |               | 1 3           | 5     |            |  |
| 【指標によ        | る取組の判                               | 判定】                        |                |           |        |             |               |        |               |               |       |            |  |
| -            |                                     | うち目標を遺                     |                |           |        |             |               |        |               |               |       |            |  |
|              |                                     | りゅう 目標                     | 悪を概ね達成         | えい 目標     | に届か    | \ <i>ਰੋ</i> |               |        |               |               |       |            |  |
| 【主な取組        |                                     | * = = ±                    | n-4m           | 1 102     |        |             |               |        | - 11          |               |       |            |  |
|              |                                     | 集・県民芸術                     |                |           |        |             |               |        |               | 1             | : 人   |            |  |
| -            | 2 1 年度                              | 2 2 年度                     | 2 3 年度         | 2 4 年度    | 2 5 1  |             | 2 6 年度        | 2.7    | 年度            | 2             | 8年/   | 芟          |  |
| 実績値          | 68,648                              | 70,347                     | 74,357         | 72,761    | 42,7   |             |               |        |               |               |       |            |  |
| 目標値          |                                     | 71,000                     | 71,500         | 73,000    | 55,0   | 000         |               |        |               |               |       |            |  |
|              |                                     | 文化団体加                      |                | 0.455     |        |             | 0.675         |        |               | 1             | : 人   |            |  |
|              | 2 1 年度                              | 2 2 年度                     | 2 3 年度         | 2 4 年度    | 2 5 4  |             | 2 6 年度        | 2 /    | 年度            | 2             | 8年/   | 芟          |  |
| 実績値          | 132,464                             | 127,915                    | 113,100        | 116,280   | 117,   |             |               |        |               | _             |       |            |  |
| 目標値          |                                     |                            |                |           |        |             |               |        |               |               |       | <u>*</u> ` |  |
|              |                                     |                            |                |           |        |             |               |        |               | 1             |       |            |  |
|              | 2 1 年度                              | 2 2 年度                     | 2 3 年度         | 2 4 年度    |        |             | 2 6 年度        | 2 /    | 牛皮            | 2             | 8年/   | <u> </u>   |  |
| 実績値          | 28                                  | 28                         | 27             | 29<br>30  | 29     |             |               |        |               | _             |       |            |  |
| 目標値          |                                     |                            |                |           |        |             |               |        | . 22          | 4 /2          |       |            |  |
|              |                                     |                            |                |           |        |             | 2.6 左座        | 2.7    |               | 单位:<br>□      |       | <u> </u>   |  |
|              | 2 1 年度                              | 2 2 年度                     | 2 3 年度         | 2 4 年度    | 2 5 1  |             | 2 6 年度        | 2 /    | 年度            | 2             | 8年/   | <b>王</b>   |  |
| 実績値 目標値      |                                     |                            |                | 3<br>1    | 5<br>3 |             |               |        |               |               |       |            |  |
|              | ケル活動式                               | =>,=,7                     | <b>邓</b>       | I         | 3      |             |               |        | ( H           | 4/2-          | . //+ | _          |  |
| 指標名:プ        |                                     | ランティア<br>「っっ <sub>年度</sub> |                | 2 4 年 帝   | 2 5 4  | <b>-</b> #  | 26年度          | 2.7    | <u></u><br>年度 | <u>∮位</u> :   |       | /<br>==    |  |
| 実績値          | 2 1年度<br>55                         | 2 2 年度<br>59               | 23年度<br>65     | 2 4 年度 70 | 2 5 4  |             | 2 6 年度        | 2 /    | 牛皮            |               | 8年/   | 支          |  |
| 大概           |                                     | 65                         | 65             | 70        | 72     |             |               |        |               |               |       |            |  |
| ᄓᅓᄩ          |                                     | 00                         | 00             | 70        |        |             |               |        |               |               |       |            |  |
|              |                                     |                            |                |           |        |             |               |        |               |               |       |            |  |
| (補)          | 「千葉·県民芸術祭                           | 禁,参加人数(人)                  |                |           | (補)    | 芸術文化        | (団体加盟者数(人)    |        |               |               |       |            |  |
| 80,000       | 70347 74357                         | 72761                      |                | 200,000   |        |             |               |        |               |               |       | -          |  |
| 70,000 68648 |                                     | 73000 55000                |                | 150.000   |        | 160000      | 134000 134000 |        |               |               |       |            |  |
| 50,000       |                                     |                            | <del></del> 実績 |           | 132464 |             | `             | 117000 |               | <del></del> 美 | 績値    |            |  |
| 40,000       |                                     | 42705                      | 目標             | 值 100,000 | 132404 | 127915      | 113100 116280 | 117269 |               | -ı- B         | 標値    | -          |  |
| 30,000       |                                     |                            |                | 50,000    |        |             |               |        |               |               |       |            |  |
| 10,000       |                                     |                            |                |           |        |             |               |        |               |               |       |            |  |
| 0   121      | U22 II22                            | LIN LINE                   | U14 U17        | U 20      | H 21   | H 22        | H 23 H 24     | H 25   | H 26          | H 27          | H 28  | ٦          |  |
| H21          | H22 H23                             | H 24 H 25                  | H26 H27        | H28       |        |             | 1127          |        |               | .121          | 1120  |            |  |
|              |                                     |                            |                |           |        |             |               |        |               |               |       |            |  |
|              |                                     |                            |                |           |        |             |               |        |               |               |       |            |  |
|              |                                     |                            |                |           |        |             |               |        |               |               |       |            |  |

# 様式 2 - 2







| 主な取組   | 2 文化にふれ親し               | か環境づくり    |      |   | コード      | - 4 2 |         |
|--------|-------------------------|-----------|------|---|----------|-------|---------|
| 担当課    | 環境生活部県民生活<br>教育庁文化財課、教  |           |      |   | 総合計画掲載ペー | ・ジ    | 1 3 6   |
|        | 教育/J 文化的 林、名            | 以月门 土肚子自体 |      |   |          |       |         |
| 年 度    | 2 5 年度                  | 2 6 年度    |      |   | 2 7年度    |       | 2 8 年度  |
| 予算額    | 1,573,293 千円<br>(9月補正後) | (         | 千円 ) | ( | 千円 )     | (     | 千円<br>) |
| 決算額    | 1,526,243 千円            |           | 千円   |   | 千円       |       |         |
| 【指標による | る実施状況の判定】               |           |      |   | 目標を概ね    | 2達5   | Ϊ,      |

#### 【主な実施事項と成果】

- 1 ニューフィルハーモニーオーケストラ千葉を活用した「学校音楽鑑賞事業」・「特別支援学校巡回コンサート事業」「県民芸術劇場公演」の開催により質の高い文化に触れる機会を県民に提供しました。延べ91回の公演を開催することにより、県民、児童、生徒にオーケストラの生の演奏に触れる機会を提供することができました。また、児童・生徒に対する演奏指導(洋楽)として、器楽クリニックを実施し、県内の小・中学校6校で、吹奏楽部などを対象に、演奏技術や知識の向上を図るとともに、後継者の育成を図ることができました。
- 2 県内のオーケストラ活動の普及を目的として設置した千葉県少年少女オーケストラの活動支援 として、楽器の修繕や指導者の招へいなどに対して助成を実施しました。千葉県少年少女オーケス トラは、延べ6回の公演を行い優れた演奏を県民に披露しました。
- 3 「若者の文化芸術活動サポート事業」を実施しました。 4 件の若者の文化芸術活動への支援を 行い、豊かな感性を活かした若者の文化芸術活動をサポートしました。
- 4 土器などの出土文化財や写真パネル等を活用して、学校や公民館、観光イベント等への貸し出し や、専門職員が現地に赴いて行う出前授業である「土器ッと古代 " 宅配便 "」事業を 137 件実施し ました。
- 5 フィールドミュージアムにおいては、山、川、海をフィールドとし、観察会、教室博物館、自然解説案内板等の屋外展示、おばあちゃんの畑プロジェクト、動植物の資料調査・収集、史跡巡り、石碑調査等の事業を実施し、5 千人以上の参加者がありました。また、これらの内容をニュースレターやホームページで公開・普及を行なったほか、新たに安房生物愛好会等と連携し、出張展示や観察会を実施しました。
- 6 県立美術館・博物館では、特別展、企画展、トピックス展等を開催し、35万4千人強の見学者がありました。
- 7 県内公共図書館間に情報と物流のネットワークを構築し、インターネットによる横断検索システムによりお互いの所蔵資料情報が閲覧できます。自館で未所蔵の資料は、ウェブ上で借り受けのリクエストを行い、週一回巡回する資料搬送便により申込館にリクエスト資料が届きます。
- 8 県民の読書・調査研究活動の支援や市町村立図書館等への協力・援助のため、市町村立図書 館等では購入し難い専門書や参考書を中心に収集整備しました。

#### 今後の課題と取組方針】

〔課題(より効果・効率的に取組を実施するために解決すべき課題)〕

- ・「学校における芸術鑑賞事業」「県民芸術鑑賞事業」などの実施数は近年横ばい状態です。消費税増 税などの影響から今後芸術鑑賞を手控える状況も予想されます。
- ・「若者の文化芸術活動サポート事業」は、応募があった団体数は増加しましたが、団体の所在地に 偏りがあります。
- ・「土器ッと古代"宅配便"」事業は、地域により利活用件数に偏りがみられ、更なる広報が必要です。
- ・フィールドミュージアム事業では、地域がもつ様々な自然・文化の魅力にふれる機会の提供と地域 との連携の進展を図るには、持続的な活動が必要です。
- ・美術館・博物館の入場者数は、目標に達しませんでした。夏休み期間は前年度を超える入場者を得たものの、秋季や冬季に台風や大雪等の影響で臨時休館を余儀なくされたこと、美術館が耐震工事のため年間全休であったことが大きく影響したと考えられます。
- ・県内市町村立図書館・学校図書館等とのネットワークの充実に努めるとともに、図書館情報システムの利用促進と利便性の向上を更に図る必要があります。
- ・図書館では、限られた予算の範囲内で、いかにして県民に必要な資料を収集整備し、提供するかということが重要です。

〔取組方針(課題を解決するための具体的な方策)〕

- ・広く県民に質の高い音楽鑑賞の機会を提供するため、文化ホール等に働きかけ県民芸術劇場公演の 増加を図るとともに、効果的な広報に努めます。また児童・生徒がオーケストラという質の高い総 合芸術に直接触れることの意義や効果について、市町村教育委員会等への理解を広げ、学校音楽鑑 賞教室事業の充実に努めます。
- ・県内各地で若者による新たな文化創造の機運を高めるため、若者の文化芸術活動をサポートする事業の周知に引き続き取り組みます。
- ・「土器ッと古代 " 宅配便 "」事業においては、新規需要を掘り起こすため、学校関係者の会議等へ出向くなど、広報・宣伝に努めます。
- ・山のフィールドミュージアムでは、25 年度に連携に着手した安房地域との機関・団体との活動をひろげるため、同地域での広報や、事業実施を検討します。
- ・県立美術館は、27年1月に再開館する予定であり、県民の関心の高い企画を実施するなど、魅力ある事業を展開して多くの入場者を得られるよう目指します。
- ・25 年度に行った県内市町村立図書館・学校図書館等の要望を把握するためのアンケート調査を、今後精査し利便性の向上につなげていきます。また、図書館訪問や教育関係者が集まる研修会等の場で事業の説明を行い、利用促進を図ります。
- ・県立3図書館で、同じタイトルを重複して購入することを避けて、より多くのタイトルを収集整備 するよう、綿密に調整するとともに、資料の分担収集や保存体制の見直しを検討します。

## 【25年度の評価結果の反映】

〔組織・人員〕

〔コスト(予算)〕1,859,433千円

#### 〔事務改善〕

・「若者の文化芸術活動育成支援事業」を名称変更及び一部審査基準を変更し、実施しました。 (26 年度)

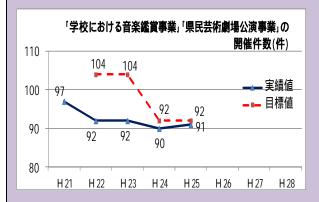
更に支援を充実させるため、「伝統芸能継承者育成事業」と統合し、伝統芸能の分野を取り込ん だ若者の支援事業として拡充しました。(27 年度)

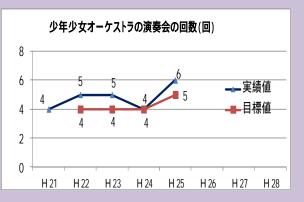
- ・「土器ッと古代"宅配便"」事業においては、これまで配付した学習キットのメンテナンスや出前 授業を実施し、学校現場等で出土文化財に触れる機会の拡大に努めます。(27 年度)
- ・山のフィールドミュージアムでは、安房地域での活動エリアの展開、東京大学千葉演習林との連携強化を図ります(26・27年度)。
- ・市町村立図書館や学校図書館を通じて県立図書館資料の利用促進を図るため、市町村立図書館訪問や教育関係者会議・研修会等での事業説明を多数実施しました(26 年度)。また、県立図書館全体の蔵書構築ができるよう、3 館の資料収集実務担当者等の調整会議を複数回実施し、資料の分担収集や保存体制の見直しを検討します(27 年度)。

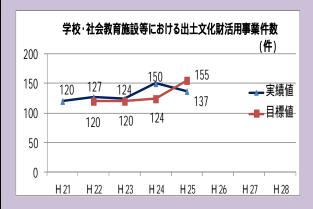
| 主な取組  | 2 文                              | 化にふれ親   | しむ環境づ        | くり        |     |             | コード    |     | - 4 | 4 -        | - 2 |  |
|---|----------------------------------|---------|--------------|-----------|-----|-------------|--------|-----|-----|------------|-----|--|
| +□ 117 =⊞                                   | 環境生                              | 活部県民生   | 活・文化課        | `         |     | <i>₩</i> Δ= | ᅺᇑᄖᆂᇮ  | - " |     | 1 2 6      |     |  |
| 担当課   | 教育庁                              | 文化財課、   | 教育庁生涯        | 学習課       |     | 総古          | 計画掲載ペ・ | ーシ  |     | 1 3 6      |     |  |
| 【指標によ                                       | る取組の判                            | 判定】     |              |           |     |             |        |     |     |            |     |  |
| 指標の   | 数:6                              | [うち目標を  | を達成した指       | 旨標の数:     | 3 ( | 50          | %)]    |     |     |            |     |  |
|   | 目標を達成                            | えい 目標   | <b>を概ね達成</b> | えい 目標     | に届か | かず          |        |     |     |            |     |  |
| 【主な取組                                       | 目の指標】                            |         |              |           |     |             |        |     |     |            |     |  |
| 指標名:(                                       | 補)県立文                            | 化会館の入   | 場者数          |           |     |             |        | ı   | ( 肖 | 单位:        | 人 ) |  |
|   | 2 1年度                            | 2 2 年度  | 2 3 年度       | 2 4 年度    | 2 5 | 年度          | 2 6 年度 | 2 7 | 年度  | 2 8        | 年度  |  |
| 実績値   | 805,492                          | 736,404 | 788,974      | 779,990   | 840 | ,078        |        |     |     |            |     |  |
| 目標値   |                                  |         |              |           | 800 | ,000        |        |     |     |            |     |  |
| 指標名 : <b>(</b>                              | 名: <b>(補)美術館・博物館入場者数</b> (単位:人 ) |         |              |           |     |             |        |     |     |            |     |  |
|   | 2 1年度                            | 2 2 年度  | 2 3 年度       | 2 4 年度    | 2 5 | 年度          | 2 6 年度 | 2 7 | 年度  | 2 8        | 年度  |  |
| 実績値   | 1,035,929                        | 970,702 | 1,108,833    | 1,069,164 | 892 | ,704        |        |     |     |            |     |  |
| 目標値 1,108,000 1,116,000 1,108,000 1,050,000 |                                  |         |              |           |     |             |        |     |     |            |     |  |
| 指標名:「                                       | 学校におけ                            | る音楽鑑賞   | 事業」「県民       | 民芸術劇場の    | 演事  | 業」の         | 開催件数   |     | ( 肖 | <b>並位:</b> | 件 ) |  |
|   | 2 1年度                            | 2 2 年度  | 2 3 年度       | 2 4 年度    | 2 5 | 年度          | 2 6 年度 | 2 7 | 年度  | 2 8        | 年度  |  |
| 実績値   | 97                               | 92      | 92           | 92        | 9   | 1           |        |     |     |            |     |  |
| 目標値   |                                  | 104     | 104          | 92        | 9   | 2           |        |     |     |            |     |  |
| 指標名:  | 少年少女オ                            | ーケストラ   | の演奏会の        | 回数        |     |             |        |     | ( 肖 | 单位:        | 回 ) |  |
|   | 2 1年度                            | 2 2 年度  | 2 3 年度       | 2 4 年度    | 2 5 | 年度          | 2 6 年度 | 2 7 | 年度  | 2 8        | 年度  |  |
| 実績値   | 4                                | 5       | 5            | 5         | (   | 6           |        |     |     |            |     |  |
| 目標値   |                                  | 4       | 4            | 4         | į   | 5           |        |     |     |            |     |  |
| 指標名:  | 学校・社会                            | 教育施設等   | における出        | 土文化財活     | 用事業 | <b>美件数</b>  |        |     | ( 肖 | <b>並位:</b> | 件 ) |  |
|   | 2 1年度                            | 2 2 年度  | 2 3 年度       | 2 4 年度    | 2 5 | 年度          | 2 6 年度 | 2 7 | 年度  | 2 8        | 年度  |  |
| 実績値   | 120                              | 127     | 124          | 150       | 13  | 37          |        |     |     |            |     |  |
| 目標値   |                                  | 120     | 120          | 124       | 15  | 55          |        |     |     |            |     |  |
| 指標名:  | 千葉フィー                            | ルドミュー   | ジアム事業        | における観     | 察会等 | 件数          |        |     | ( 単 | <b>单位:</b> | 件 ) |  |
|   | 2 1年度                            | 2 2 年度  | 2 3 年度       | 2 4 年度    | 2 5 | 年度          | 2 6 年度 | 2 7 | 年度  | 2 8        | 年度  |  |
| 実績値   | 81                               | 76      | 78           | 67        | 8   | 0           |        |     |     |            |     |  |
| 目標値   |                                  | 80      | 80           | 80        | 8   | 0           |        |     |     |            |     |  |

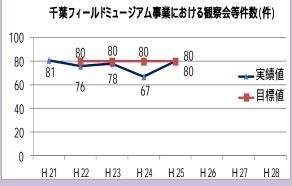












| 主な取組   | 3 文化資源を活用し           | た地域の活性化 |         |   | コード     | - 4 3 |         |  |  |
|--------|----------------------|---------|---------|---|---------|-------|---------|--|--|
| 担当課    | 環境生活部県民生活<br>教育庁文化財課 | ・文化課    |         | 総 | 合計画掲載ペー | 1 3 6 |         |  |  |
| 年 度    | 2 5 年度               | 2 6 年度  |         |   | 2 7年度   |       | 2 8 年度  |  |  |
| 予算額    | 6,760 千円<br>(9月補正後)  | (       | 千円 )    | ( | 千円 )    | (     | 千円<br>) |  |  |
| 決算額    | 6,507 千円             |         | 千円      |   | 千円      |       | 千円      |  |  |
| 【指標による | る実施状況の判定】            |         | 目標を概ね達成 |   |         |       |         |  |  |

# 【主な実施事項と成果】

- 1 地域の文化資源をまちづくりや観光振興に活用するための取組みとして、10月に「文化資源活用シンポジウム」を、鴨川市の城西国際大学安房キャンパスで開催しました。シンポジウムでは、鴨川の魅力を紹介する基調講演、文化資源を活用した地域連携を図りながら、広域での地域振興に取組む事例などの紹介等が行われ、多くの文化資源を活用することの意義について考えていただく機会を提供することができました。参加者は定員を上回る210名でした。
- 2 文化財活用・普及事業「文化財探検隊」を、いすみ市(6月) 柏市(9月) 富津市(11月) で実施し、計114名の参加がありました。応募者は常に定員の2倍を超え、リピーターが増えていることからも、地域の文化財に対する関心を持つ人が増え、文化財保護の意識が広がっているものと思われます。
- 3 発掘調査現地説明会は、発掘調査した遺跡の遺物・遺構の出土状況や悪天候により、実施できませんでした。

## 【今後の課題と取組方針】

〔課題(より効果・効率的に取組を実施するために解決すべき課題)〕

- ・地域振興のためにも地域の身近な文化資源への県民の関心を高める必要があります。
- ・「文化財探検隊」事業は、徒歩またはバスでの移動となり、1回あたりの定員を増やすことはできないため、応募される県民全員の希望に応えられていません。
- ・発掘調査現地説明会は、発掘調査した遺跡の周辺環境を整えるとともに、遺物・遺構の出土状況や 天候に左右されることから、事前の対応を検討する必要があります。

〔取組方針(課題を解決するための具体的な方策)〕

- ・多くの方々に地域の文化資源の活用を図るための啓発を行うため、各地域の文化行事などを行う会場で文化資源活用啓発事業を実施する取組を行います。
- ・「文化財探検隊」事業については、県立博物館等が実施する事業と連携し、より幅広く県民の要望 に応えられるよう検討してまいります。
- ・発掘調査現地説明会の実施は、複数の調査遺跡候補から選択するなど、実施方法を検討してまいり ます。

# 【25年度の評価結果の反映】

〔組織・人員〕

〔コスト(予算)〕6,154千円

# 〔事務改善〕

- ・「文化資源活用シンポジウム」は、従前のシンポジウム形式ではなく、イベント会場での啓発事業へと移行しました。これにより、文化資源に興味がありシンポジウム会場へ足を運ばれる方だけでなく、文化資源への馴染みが薄い方々に対しても、身近な文化資源への興味・関心を高めることができました。(26 年度)
- ・「文化財探検隊」では、博物館等と連携して情報発信を行うことなどを検討するとともに、新た に指定された文化財をいち早く選んで見学先とする等、県民ニーズに応える事業とします。 (平成27年度)

| 主な取組           | 3 文化  | 資源を活用          | した地域の                                   | 活性化            | と コード - 4・ |                |                   |            |                |                      | - 3          |  |
|----------------|---|----------------|---|----------------|------------|----------------|-------------------|------------|----------------|----------------------|--------------|--|
| 担当課            | 環境生   | 活部県民生          | 活・文化課                                   |                |            | ₩♠:            | 計画掲載ペ·            | _ = ;      |                | 1 3 6                |              |  |
| 担当林            | 教育庁   | 文化財課           |   |                |            | 総口i            | 51 四7句取( ) 7      | <b>-</b> シ |                | 1 3 0                |              |  |
| 【指標によ          |   |                |   |                |            |                |                   |            |                |                      |              |  |
|                |   |                |   | 標の数: 2         |            |                | ]                 |            |                |                      |              |  |
|                | 目標を達成   | え・ 目標          | を概ね達成                                   | り・目標           | に届え        | かず             |                   |            |                |                      |              |  |
| 【主な取組          |   | 10 /1 - 5/m 51 |   | 3 /11 //L W.L. |            |                |                   |            | _              |                      | <i>u</i> l > |  |
| 指標名:           |   | l              | 原情報」の扱                                  | 1              |            | <del>/</del>   | 0.675             | Ι          |                | 単位:                  | -            |  |
| 中华店            | 2 1 年度  | 2 2 年度         | 2 3 年度                                  | 2 4 年度         |            | 年度             | 2 6 年度            | 2 /        | 年度             | 28年                  |              |  |
| 実績値 目標値        |   |                |   | 3,483          |            | 486            |                   |            |                |                      |              |  |
|                | ケル財物性   | 隊の実施回          | ***                                     |                | 3,         | 485            |                   |            | <b>/</b>       | <br> <br>  (六 ·      | `            |  |
| 指標名:了          | <b>216的採快</b><br>21年度   | 22年度           | 23年度                                    | 2 4 年度         | ) F        | <br>年度         | 26年               | ာ          | <br>7年         | <sup>望位:</sup><br>28 | /            |  |
| 実績値            | 3   | 3              | 2 3 年度                                  | 3 3            |            | <u>牛皮</u><br>3 | ∠ ∪ <del>' </del> |            | / <del>+</del> | 20                   | +            |  |
| 目標値            |   | 3              | 3                                       | 3              |            | 3<br>3         |                   |            |                |                      |              |  |
|                | <u>/</u><br>発掘調査の   |                |   |                | '          |                |                   | <u> </u>   |                | 上 位・ 回               | 1 )          |  |
| 1HWH.          | 指標名: <b>発掘調査の遺跡見学会実施件数</b> (単位:回 ) 2 1 年度 2 2 年度 2 3 年度 2 4 年度 2 5 年度 2 6 年度 2 7 年度 2 8 年度 2 8 年度 2 7 年度 2 8 年度 2 7 年度 2 8 年度 2 7 年度 2 8 年度 2 8 年度 2 7 年度 2 8 年度 2 8 年度 2 7 年度 2 8 |                |   |                |            |                |                   |            |                |                      |              |  |
| 実績値            |   | 1/2            |   | 1 /2           |            | 0              |                   |            |                |                      |              |  |
| 目標値            |   |                |   |                |            | 1              |                   |            |                |                      |              |  |
|                |   |                |   |                |            |                |                   | <u> </u>   |                | I                    |              |  |
|                |   |                |   |                |            |                |                   |            |                |                      |              |  |
|                |   |                |   |                |            |                |                   |            |                |                      |              |  |
|                |   |                |   |                |            |                |                   |            |                |                      |              |  |
| (油             | ) [まげの文化姿   | ·<br>『源情報』の提供件 | ·粉 ( ) ト\                               |                | tì         | 小时饭袋           | ·<br>は隊の実施回数(回    | ٦١         |                |                      |              |  |
| 3,487          | )「りはい人们員  | (ぶ月報) 少定代け     | · • • • • • • • • • • • • • • • • • • • |                | X          | 115-90 5本17    | (例の天爬凹数(凹         | 4)         |                |                      |              |  |
| 3,486          |   | 348            | 36                                      | 4              | 3          | 3              | 3 3               | 3          |                |                      |              |  |
| 3,485<br>3,484 |   | 3485           | <b>——</b> 実                             |                |            | 3              | 3 3               | 3          | -              | ҈ 実績値                |              |  |
| 3,483          |   |                | <b></b> 目                               | 15年11日 2       |            |                |                   |            | •              | ▄━目標値                | -            |  |
| 3,482          |   | 3483           |   | 1              |            |                |                   |            |                |                      |              |  |
| 3,480          | 1100 1100   | 1104 1105      | 110/ 1107                               | н 28 0         |            |                |                   |            |                |                      |              |  |
| H 21           | H 22 H 23   | H 24 H 25      | H 26 H 27                               | H 28           | H 21       | H 22           | H 23 H 24         | H 25       | H 26           | H 27 H               | 28           |  |
|                |   |                |   |                |            |                |                   |            |                |                      |              |  |
| 発掘<br>  ○      | 盟調査の遺跡見   | 学会実施件数(件       | )                                       |                |            |                |                   |            |                |                      |              |  |
| 2              |   |                |   |                |            |                |                   |            |                |                      |              |  |
|                |   |                | <b>→</b> 実績                             | 値              |            |                |                   |            |                |                      |              |  |
| 1              |   | 1              |   |                |            |                |                   |            |                |                      |              |  |
|                |   |                |   |                |            |                |                   |            |                |                      |              |  |
|                |   | 0 0            |   |                |            |                |                   |            |                |                      |              |  |
| 0 +<br>H 21    | H 22 H 23   | H 24 H 25      | H 26 H 27                               | H 28           |            |                |                   |            |                |                      |              |  |
| 1121           | 1122 1123   | 1121 1125      | 1120 1121                               | . 1 20         |            |                |                   |            |                |                      |              |  |

| 主な取組   | 4 伝統文化の保存             | ・継承   |    |              | コード - 4 |   |    |    |  |
|--------|-----------------------|-------|----|--------------|---------|---|----|----|--|
| 担当課    | 環境生活部県民生活·<br>教育庁文化財課 | 文化課、  |    | 総合計画掲載ページ 13 |         |   |    |    |  |
| 年 度    | 2 5 年度                | 2 6年度 |    | 2 7 3        | 2 7年度   |   |    |    |  |
| 予算額    | 349,562 千円            |       | 千円 |              | 千円      |   |    | 千円 |  |
| 丁开识    | (9月補正後)               | (     | )  | (            | )       | ( |    | )  |  |
| 決算額    | 347,489 千円            |       | 千円 |              | 千円      |   | 千円 |    |  |
| 【指標による | 実施状況の判定】              | ·     |    | 目標を概ね        | 達成      |   |    |    |  |

## 【主な実施事項と成果】

- 1 小・中・高校生を対象に伝統芸能への関心を促し、将来に向けての保存・継承を図るため、参加体験と芸術鑑賞 とを併せて行う「伝統芸能継承者育成事業」では、7 事業で 273 名の小中高生が伝統文化を体験しました。参加者 数は昨年と比較し若干減りましたが、これは、対象業種による違いと思われます。
- 2 また、邦楽についての理解を深めるとともに、伝統的音楽文化の普及・振興、並びに邦楽における後継者の育成を図るため、児童・生徒を対象に、邦楽の鑑賞と楽器の指導を行う「プロに学ぼう器楽クリニック (邦楽)」を実施し、14 校、4,090 名の小・中学生が参加しました。
- 3 美術館・博物館では、伝統文化への関心を促し継承するために、ものに触れたり、実際に製作するなどの体験事業を、年間を通じて40事業企画・実施し、1,800名強の参加者を得ました。体験事業への関心は高いため、引き続き内容を工夫しながら実施していきます。
- 4 1月に「房総の郷土芸能 2013」をいすみ市において開催し、長生・夷隅地区の7つの保存団体による民俗芸能を上演しました。782 名の来場者があり、地域の民俗芸能についての理解を深める機会の提供とともに、参加団体における文化財の保存継承の意欲向上に貢献したと考えられます。
- 5 国指定文化財 6 件、県指定文化財 6 件の保存整備事業を行いました。文化財を良好な状態で保存するための修理や環境整備などを行うことができました。

## 【今後の課題と取組方針】

〔課題(より効果・効率的に取組を実施するために解決すべき課題)〕

- ・伝統文化の保存・継承をしていくためには、若い人たちが伝統文化に触れる機会を確保し、より多くの小・中・高生が参加できるよう、これまで以上に周知及び触れる機会の拡充を図ることが必要です。
- ・体験型事業を実施・運営する際に、対話や交流を通して伝統文化への関心を高めることが必要です。
- ・「房総の郷土芸能」では、新聞広告や車内広告を行うなど広報に努めましたが、降雪のため来場数は目標値に 達しませんでした。

〔取組方針 (課題を解決するための具体的な方策)〕

- ・若い人たちが伝統文化に触れる機会を拡大するため、HP「ちば文化交流ボックス」における文化情報を更に 充実させ、広報に努めます。
- ・「プロに学ぼう器楽クリニック(邦楽)」では、伝統文化の鑑賞・体験機会の拡充を図るため、対象とする邦楽 の分野の拡大を検討します。
- ・体験型事業を実施・運営する際には、ボランティア等との県民連携に努めます。
- ・引き続き、「房総の郷土芸能」として民俗芸能の公開普及事業を行うとともに、広報の時期、回数、媒体など を工夫し、県民により広く周知することを目指します。

## 【25年度の評価結果の反映】

[組織・人員]

〔コスト(予算)〕

計 425,787 千円

- ・伝統芸能・洋楽~ふれあい体験事業 2,708 千円 伝統文化の鑑賞・体験機会の拡充を図るため、事業の組み替えをし、必要な経費を措置しました。 (27 年度)
- ・房総のむら事業費 412,400 千円 千葉の伝統文化を体験を通して学ぶ機会提供を進めるための必要な経費を措置しました。(27 年度)
- ・千葉の食文化まるごと体験事業費 278 千円 引き続き食文化に係る体験の機会提供を進めるための必要な経費を措置しました。(27 年度)

#### [事務改善]

- ・伝統文化の鑑賞・体験機会の拡充を図るため、プロに学ぼう器楽クリニック(邦楽)事業を「伝統芸能・ 洋楽~ふれあい体験事業」と改称し、対象とする邦楽の分野を現在の2分野(三曲、雅楽)から3分野 (三曲、雅楽、能楽)に拡大して実施します。また、より効果的な助成を行うため、「伝統芸能継承者育 成事業」は廃止し、「若者の文化芸術活動育成支援事業」と統合します。(27年度)
- ・体験事業を安全に効率よく運営するために、ボランティアの協力は大きな力となっているので、引き続き県 民連携を進めます。(26・27 年度)
- ・房総のむらにおける体験事業では、新たな体験メニューの開発、気軽に参加できる受入れ体制の整備に努めます。(26・27 年度)
- ・「房総の郷土芸能」では、広報の効果を考慮し、媒体及び時期、回数等を工夫した結果、来場者数は目標を大幅に上回ることができました。引き続き多くの県民が来場されるよう広報に努めます。(26・27年度)

| 主な取組           | . 4 伝統       | 施文化の保存                | ・継承                         |            |     |        |      | コー    | ド      |      | -     | 4 -   | - 4   |
|----------------|--------------|-----------------------|-----------------------------|------------|-----|--------|------|-------|--------|------|-------|-------|-------|
| 担当課            |              | 話部県民生活<br>文化財課        | ·文化課、                       |            |     |        | 総合   | 計画掲   | 載ペ-    | -ジ   |       | 1 3 7 | ,     |
| <br>【指標によ      | こる取組の判別      | 主】<br>定】              |                             |            |     |        |      |       |        |      |       |       |       |
|                |              | <br>うち目標を達            | <br>成した指標の                  | <br>D数:    | 2 ( | 50 %   | 6)]  |       |        |      |       |       |       |
|                | 目標を達成        | <ul><li>目標を</li></ul> | 概ね達成・                       | · 目標       | 訳に届 | かず     |      |       |        |      |       |       |       |
| 【主な取組          | の指標】         |                       |                             |            |     |        |      |       |        |      |       |       |       |
| 指標名:           | (補)伝統芸       | 能継承者育用                | 成事業の参加                      | <b>诸数</b>  |     |        |      |       |        |      | (     | 単位:   | :人)   |
|                | 2 1年度        | 2 2 年度                | 2 3年度                       | 2 4 3      | 干度  | 2 5    | 年度   | 2 6   | 年度     | 2 7  | 7年度   | 2 8   | 3年度   |
| 実績値            |              | 497                   | 1,010                       | 28         | 0   | 2      | 73   |       |        |      |       |       |       |
| 目標値            |              | 80                    | 240                         | 30         | 0   | 3      | 00   |       |        |      |       |       |       |
| 指標名:           | 伝統芸能継承       | 者育成事業の                | の実施件数                       |            |     |        |      |       |        |      | (     | 単位    | : 件 ) |
|                | 2 1年度        | 2 2 年度                | 2 3年度                       | 2 4 1      | 年度  | 2 5    | 年度   | 2 6   | 年度     | 2 7  | 7年度   | 2.8   | 3年度   |
| 実績値            |              | 6                     | 11                          | 6          |     |        | 7    |       |        |      |       |       |       |
| 目標値            |              | 4                     | 6                           | 8          |     |        | 6    |       |        |      |       |       |       |
| 指標名 : <b>美</b> | -<br>美術館・博物館 | 館における伝                | 統文化体験                       | 事業の参       | 参加者 | 数      |      |       |        | ı    |       | (単位   | 立:人)  |
|                | 2 1年度        | 2 2 年度                | 2 3年度                       | 2 4 3      | 年度  | 2 5    | 年度   | 2 6   | 年度     | 2 7  | 7年度   | 2.8   | 3年度   |
| 実績値            |              |                       |                             | 1,3        | 70  | 1,     | 811  |       |        |      |       |       |       |
| 目標値            |              |                       |                             |            |     | 1,     | 700  |       |        |      |       |       |       |
| 指標名:           | 房総の郷土芸       | 能の参加者                 | <b>数</b>                    |            |     |        |      |       |        | I    |       | (単位   | 立:人)  |
|                | 2 1年度        | 2 2 年度                | 2 3年度                       | 2 4 4      | 年度  | 2 5    | 年度   | 2 6   | <br>年度 | 2 7  | 7年度   | 1     |       |
| 実績値            |              |                       |                             | 81         |     |        | 82   |       |        |      |       |       |       |
| 目標値            |              |                       |                             |            |     | 8      | 50   |       |        |      |       |       |       |
|                |              |                       |                             |            |     |        |      |       |        |      |       |       |       |
|                | (補)伝統芸能約     | <b>継承者育成事業の</b>       | 参加者数(人)                     |            |     | 1      | 伝統芸能 | 継承者育  | 成事業(   | の実施件 | 数(件)  |       |       |
| 1,500 —        |              |                       |                             |            | 15  |        |      |       |        |      |       |       |       |
|                | 101          | 0                     |                             |            |     |        |      | 11    |        |      |       |       |       |
| 1,000          | 101          | U                     |                             | 実績値        | 10  |        |      |       | 8      | 7    | •     |       | 績値    |
|                | 497          |                       |                             | 目標値        |     |        | 6    |       | くじ     |      | •     | 目     | 慌但    |
| 500            | 24           | 300 30                | 00                          |            | 5   |        | -    | 6     | 6      | 6    |       |       |       |
| 0              | 80           | 280                   | /3                          |            |     |        | 4    |       |        |      |       |       |       |
| -              | 21 H 22 H 2  | 3 H 24 H 25           | H 26 H 27                   | H 28       | 0   | + H 21 | H 22 | H 23  | H 24   | H 25 | H 26  | H 27  | H 28  |
|                |              |                       |                             |            |     |        |      |       |        |      | ·     |       |       |
|                | 美術館·博物館      | における伝統文化              | 体験事業の参加す                    | <b>首数</b>  |     |        | 房総のタ | 都土芸能( | の参加者   | 数(人) |       |       |       |
| 2 000          |              |                       | (                           | 人)         | 000 |        |      |       |        |      |       |       |       |
| 2,000          |              | 18                    | 11                          |            | 900 |        |      |       |        | 850  |       |       |       |
|                |              | /.                    | 100                         | <b>実績値</b> | 850 |        |      |       | 819    |      |       | ┷ 実績  | 値     |
| 1,500          |              | 1,1                   | ′ <sup>00</sup> <b>-⊫</b> [ | 目標値        | 800 |        |      |       | _      | 782  |       | ■ 目標  | 植——   |
|                |              | 1370                  |                             |            | 750 |        |      |       |        |      |       |       |       |
|                |              | 13/0                  |                             |            | 750 |        |      |       |        |      |       |       |       |
| 1,000          | 21 H 22 H 2  | 3 H 24 H 25           | H 26 H 27                   | H 28       | 700 | 1100   | 1100 | 11.00 | 1104   | LLOF | 11.0/ | 11.07 | 11.00 |
|                | 21 1122 112  | J 1124 1120           | 1120 112/                   | 1120       |     | H 21   | H 22 | H 23  | H 24   | H 25 | H 26  | H 27  | H 28  |

| 主な取組   | 5 千葉アイデンティ           | ティーの醸成 | コード      |           | - 4 5 |         |
|--------|----------------------|--------|----------|-----------|-------|---------|
| 担当課    | 環境生活部県民生活            | ・文化課   | 総合計画掲載ペー | ・ジ        | 1 3 7 |         |
| 年 度    | 2 5 年度               | 2 6 年度 | 2 7 年度   | 2 8 年度    |       |         |
| 予算額    | 23,000 千円<br>(9月補正後) | (      | 千円 )     | 千円<br>( ) | (     | 千円<br>) |
| 決算額    | 20,891 千円            |        | 千円       | 千円        |       | 千円      |
| 【指標による | る実施状況の判定】            |        |          | 目標を概ね     | 2達万   | <br>لا  |

## 【主な実施事項と成果】

- 1 県民の日中央行事として、ふるさと千葉の魅力を県内外に発信するため、県民の日記念「千葉の元気発信CM・ショートムービーコンテスト」を開催し、選ばれた最優秀作品をJRの電車内等で放映するなど活用を図りました。
- 2 県民に千葉の魅力を認識・再発見してもらい、地域の活性化を図るため、地域振興事務所のある 10 地域及び千葉・市原地域の合計 11 地域で県民の日実行委員会を組織し、地域の特色を活かした 事業を企画・運営するための補助を行いました。
- 3 県民の千葉を愛する心をはぐくむため、6月15日の県民の日を中心に、県、市町村及び各種団体等において、327件の賛同行事が実施され、パンフレットやホームページ、県民だよりで施設の無料開放や記念イベントなどの広報を行いました。

## 【今後の課題と取組方針】

〔課題(より効果・効率的に取組を実施するために解決すべき課題)〕

- ・平成 26 年度は、県民の日を制定してから 30 周年の節目の年であるため、より多くの県民が参加でき、ふるさと千葉の魅力を再発見し、千葉に愛着を持つことができる事業の開催が必要です。
- ・千葉アイデンティティー(県民がふるさと千葉に対する愛着や誇りを持つこと)の醸成には、県内 各地の特色を生かした行事の実施など、千葉県の魅力を広く内外に発信するような事業を、中長期 的視点で継続していくことが必要です。
- ・県民の日事業では、企業や公共施設などによる賛同行事が、震災前の実施数を上回り順調に増加していますが、これを継続するため、さらに、企業等へ参加の呼びかけを行っていくことが必要です。 〔取組方針(課題を解決するための具体的な方策)〕
- ・ふるさと千葉の魅力や元気を県内外に広く発信するため、25 年度まで実施していた「ショートムービーコンテスト」に代わり、26 年度は、県民の日制定30 周年を記念するイベントを開催します。
- ・多彩で個性あふれる千葉の文化や歴史、自然、産業等に触れ、体感することのできる行事を県の各 地域において、市町村や各種団体等と連携して実施します。
- ・県民の日については、趣旨、地域の行事、賛同行事等を紹介するパンフレットを作成し、広くPR するなど、千葉県の魅力を発信する機会の拡大に努めます。

# 【25年度の評価結果の反映】

## 〔組織・人員〕

県民の日中央行事を拡充するための職員を増員しました(26年度)

# 〔コスト(予算)〕

46,000 千円(26 年度)

60,000 千円(27 年度)

県民の日事業を一層推進していくために必要な経費を措置しました。

## 〔事務改善〕

- ・県民の日制定 30 周年を記念して、多くの県民が千葉の魅力を再発見し、ふるさと千葉への愛着を深めることができるよう、県民の日中央行事として「県民の日ちば笑顔まつり」を実施しました。 (26 年度)
- ・県民の日中央行事を継続して開催することで、県民の日を定着させ、千葉アイデンティティーを 醸成する機運を高めます。また、会場である幕張メッセの周辺企業や団体等と連携した取り組み も新たに実施します。(27年度)

| 主な取組  | 5 千葉             | アイデンテ       | ィティーの              | 醸成   |      |       | コード       |             | - 4 5     |  |  |
|---|------------------|-------------|--------------------|--|------|-------|-----------|-------------|-----------|--|--|
| 担当課   | 環境生              | 活部県民生       | 活・文化課              |  |      | 総合語   | 計画掲載ペ     | ージ          | 1 3 7     |  |  |
| 【指標に。   | よる取組の判           | 判定】         |                    |  |      |       |           |             |           |  |  |
| 指標の   | の数:3             | [うち目標を      | 達成した指              | <b>「標の数:</b>   | 2 (  | 67    | %)]       |             |           |  |  |
|   | 目標を達成            | え ・ 目標      | 雲を概ね達成             | ・目標  | に届た  | ゚゚゚゚ヺ |           |             |           |  |  |
| 【主な取約   | 組の指標】            |             |                    |  |      |       |           |             |           |  |  |
| 指標名:  | 県民の日賛            | 同行事の実       | 施件数                |  |      |       |           |             | (単位:件)    |  |  |
|   | 2 1 年度           | 2 2 年度      | 2 3 年度             | 2 4 年度   | 2 5  | 年度    | 2 6 年度    | 2 7年月       | 2 8 年度    |  |  |
| 実績値   |                  |             |                    | 310  | 32   | 27    |           |             |           |  |  |
| 目標値   |                  |             | 345                | 32   | 25   |       |           |             |           |  |  |
| 指標名: <b>県民の日地域行事の実施件数</b> (単位:件)                |                  |             |                    |  |      |       |           |             |           |  |  |
| 2 1 年 2 2 年 2 3 年 2 4 年 2 5 年 2 6 年 2 7 年 2 8 年 |                  |             |                    |  |      |       |           |             |           |  |  |
| 実績値   |                  |             | 11                 | 11   | 1    | 1     |           |             |           |  |  |
| 目標値   |                  |             | 11                 | 11   | 1    | 1     |           |             |           |  |  |
|   |                  |             |                    |  |      |       |           |             |           |  |  |
|   | 2 1年             | 2 2 年       | 2 3 年              | 2 4 年  | i    | 年     | 26年       | 2 7年        |           |  |  |
| 実績値   |                  |             |                    | 42   | 32   | 2     |           |             |           |  |  |
| 目標値   |                  |             |                    | 50   | 50   | 0     |           |             |           |  |  |
|   |                  | · 一         |                    |  |      |       |           | L#L / //L \ |           |  |  |
|   | 県氏の日質回行          | 事の実施件数(件    | •)                 |  | 県    | 氏の日本  | 地域行事の実施作  | F数(针)       |           |  |  |
| 360   |                  | 345         |                    | 15   |      |       |           |             |           |  |  |
| 340   |                  | N.          | <del></del> 実      | Z績値 10   |      |       | 11 11     | 11          | 実績値       |  |  |
| 320   |                  |             | 27<br>25           | 10   |      |       | 11 11     | 11          | 目標値       |  |  |
| 300   |                  | 310         |                    | 5  |      |       |           |             |           |  |  |
|   |                  | 010         |                    |  |      |       |           |             |           |  |  |
| 280 +   | 1 H 22 H 23      | H 24 H 25   | H 26 H 27          | H 28   | H 21 | H 22  | H 23 H 24 | H 25 H 26   | H 27 H 28 |  |  |
|   |                  |             |                    |  |      |       |           |             |           |  |  |
| Ŧ   | <b>葉の元気発信</b> CN | ハショートムービー   |                    |  |      |       |           |             |           |  |  |
| 60 —  |                  |             |                    | 件)   |      |       |           |             |           |  |  |
|   |                  | 50 _ 50     |                    | 5/±/±  |      |       |           |             |           |  |  |
| 40  |                  | 42          | — <u>—</u><br>-⊩ [ | に<br>注<br>注<br>注<br>注<br>注<br>注<br>注<br>注<br>注<br>注<br>注<br>注<br>注<br>注<br>注<br>注<br>注<br>注<br>注 |      |       |           |             |           |  |  |
| 20 —  |                  | 32          |                    |  |      |       |           |             |           |  |  |
| 20  |                  |             |                    |  |      |       |           |             |           |  |  |
| 0 —   | 04 1100 11-      | )           | 110/               | 11.00  |      |       |           |             |           |  |  |
| H:  | 21 H 22 H 2      | 3 H 24 H 25 | H 26 H 27          | H 28   |      |       |           |             |           |  |  |
|   |                  |             |                    |  |      |       |           |             |           |  |  |

# 千葉県総合計画進行管理票(25年度)-施策-

| 施策                    | 「するスポーツ」<br>スポーツ」の推進 | 「みるスポーツ」、「さ                            | コード    |          | - 4 - |        |  |  |  |
|-----------------------|----------------------|--|--------|----------|-------|--------|--|--|--|
| 施策主務課                 | (教)教育振興部体            | <br>育課                                 | 総合計画掲載 | 138      |       |        |  |  |  |
| 施策の目標                 | 全ての県民がスポー            | 全ての県民がスポーツに親しみ、スポーツの楽しさや感動を分かち合いながら、健康 |        |          |       |        |  |  |  |
| 旭米の口が                 | 活力ある生活を送り、           | 互いに支え合う「スプ                             | ポーツ立   | [県ちば」の実3 | 現を目指  | します。   |  |  |  |
| 年 度                   | 2 5 年度               | 2 6 年度                                 |        | 2 7 年度   |       | 2 8 年度 |  |  |  |
| 予算額                   | 378,950 千円           | 千円                                     |        | 千円       |       | 千円     |  |  |  |
| 1. <del>11.</del> 113 | (9月補正後)              | ( )                                    | (      | )        | (     | )      |  |  |  |
| 決算額                   | 350,724 千円           | 千円                                     |        | 千円       |       | 千円     |  |  |  |

## 【施策の実施状況の判定】

進展が図られています・概ね進展が図られています・一部の進展にとどまっています

| 目標を達成した取組数 | 目標を概ね達成した取組数 | 目標に届かなかった取組数 |
|------------|--------------|--------------|
| 0 (0%)     | 4 (100%)     | 0(0%)        |

# 【施策内の主な取組の実施状況】

| 1 | 生涯スポーツの推進         | 目標を概ね達成 |
|---|-------------------|---------|
| 2 | 人々に感動を与える競技力の向上   | 目標を概ね達成 |
| 3 | スポーツ環境の整備         | 目標を概ね達成 |
| 4 | スポーツを活用した地域の活力づくり | 目標を概ね達成 |
|   |                   |         |

## 【政策の実施状況・上位政策への貢献】

- ・計画の指標である【成人の週1回以上のスポーツ実施率】は、46.5%となり、平成24年と比べ1.7 ポイント上昇していますが、目標の60%達成に向けて、より一層の努力が必要です。
- ・「生涯スポーツの推進」については、毎年 10 月を推進月間とし、のぼり旗の掲出や、リーフレットの配布、総合型地域スポーツクラブと近隣小学校が連携した親子体験講習会やスポーツ教室の開催などにより推進を図りました。
- ・「人々に感動を与える競技力の向上」については、「東京国体」に出場する選手の強化練習や県外 遠征等の実施により、天皇杯7位入賞を果たしました。ちば国体終了後も関係団体との連携を図り、 競技力の維持向上に努めており、成果を上げています。
- ・また、「スポーツを活用した地域の活力づくり」については、2013 国際千葉駅伝を開催し、県民に質の高いスポーツイベントを間近で見る機会を提供しました。沿道では約31万2千人の方々が声援をおくり、選手を激励するなど、県民のスポーツへの機運を高め、「みるスポーツ」の推進に大きく寄与しましたが、郡部での「総合型地域スポーツクラブ」設立が無く、地域における生涯スポーツの推進は達成できませんでした。
- ・主な取組の行政活動目標等の達成状況から、施策全体では概ね進展が図られていると考えられることから「豊かな心と身体を育てる社会づくり」に貢献したと考えられます。

## 【今後の課題と取組方針】

〔課題(指標の状況、政策への貢献度を向上させるために解決すべき課題)〕

- ・親子体験イベントは、より多くの地域での開催と、その後の運動習慣につながるような手立てが今後の課題となります。
- ・千葉国体後も競技力が維持され、7年連続で国体天皇杯入賞を果たしています。今後は、更に県民 がスポーツに親しみ、健康で活力ある生活を送ることができるよう、競技力向上や地域と連携した スポーツ振興への取り組みを推進し、「スポーツ立県ちば」の実現に努めていく必要があります。
- ・千葉県社会体育公認指導員等養成講習会への受講者の増加が課題です。また、各種研修会において、 千葉県広域スポーツセンター、各クラブ、市町村3者の連絡・調整を十分に行っていきます。
- ・国際千葉駅伝は、より魅力的な大会とするため、有名選手の招聘、サブイベントの更なる充実が課題として挙げられます。

[取組方針(課題を解決するための具体的な方策)]

- ・「スポーツ立県ちば推進月間」の周知と体を動かす習慣の重要性を啓発するため、のぼり旗の掲出 やちらしの配布等の工夫をしていきます。また、県内でより多くの地域でイベントを開催するとと もに、運動習慣につながるような工夫をしていきます。
- ・競技力向上推進本部による長期的・計画的な事業の推進に加え、国体やその他の国際大会で活躍し た選手等を、学校や地域のスポーツクラブに派遣し、スポーツの好循環を図っていきます。
- ・各種講習会の実施時期や広報の仕方(郵送、メール、Webサイトの活用)を検討し、より分かり やすい募集要項の作成に努めていきます。今後具体的な指導者活用法を検討し、資格を有効に活か せることを検討していきます。
- ・国際千葉駅伝は、市民参加型のサブイベント企画や有名選手参加に向けての準備をするとともに、 参加国関係者に対する千葉の魅力発信に取り組んでいきます。

## 【25年度の評価結果の反映】

〔組織・人員〕

〔コスト(予算)〕

983,116 千円

### [事務改善]

- ・県民が日常的に運動する機会を増やすことを、今後も呼びかけていきます。「スポーツに関心があるが時間がない」方々や「30~40歳代の子育て世代」に対して、市町村への広報活動や、Webサイトによる情報の発信等を行うとともに、「スポーツ立県ちば推進月間」の周知と体を動かす習慣の重要性を啓発し、県民のスポーツへの参加促進を図り、体育・スポーツ推進事業の拡充を図ります。(26・27年度)
- ・県民のスポーツへの取り組みや、千葉県選手の競技力の向上を図り、県民がスポーツに親しみ、健康で活力ある生活を送ることができるよう、競技力向上や地域と連携したスポーツ振興への取り組みをより一層推進し、「スポーツ立県ちば」の実現に向けて、各競技団体と連携し、選手強化の充実を図るとともに、県民のスポーツ参加の意欲を高めるよう、事業を推進していきます。(26・27年度)

- ・多様化している県民のスポーツニーズに応え、スポーツをより安全で、より一層楽しめるようにするため、指導者講習会の開催時期を変更して受講者が参加しやすいようにし、有資格者の数が増加しました。(26 年度)また、総合型地域スポーツクラブに対する支援事業の方向性を2つに分け、目的にあった講習会・研修会を実施し、地域のニーズに合った支援策を見つけ、地域に密着した総合型スポーツクラブの設立・運営を目指します。(27 年度)
- ・国際千葉駅伝では、大会の盛り上がりや選手のおもてなしのため、県内ご当地キャラによる応援や、 県産品を使った「にぎわいグルメ広場」等を活用し、大会の一層の充実を図りました。(26 年度)
- ・トッププロスポーツ連携事業では、より多くの子どもたちに体験してもらうため、事業開催期間を 延長します。(27 年度)
- ・ちばアクアラインマラソンでは、スタッフの増員、給水等の増備、輸送バスの増車など、運営体制 を見直し、参加ランナー等への対応を改善しました。(26年度)

# 千葉県総合計画進行管理票(25年度)-施策-

| 施策     |               | るスポーツ<br>ツ」の推進 |                | ポーツ」「       | ささえる   | コード    |       | -     | 4 -  |
|--------|---------------|----------------|----------------|-------------|--------|--------|-------|-------|------|
| 施策主務課  | (教)           | 教育振興部          | 体育課            |             |        | 総合計画掲載 | ページ   | 1     | 38   |
| 【計画に掲  | げた政策の         | )指標(この         | 施策に関連          | する指標の       | 抜粋 )】  |        |       |       |      |
| 指標名:成  | 戊人の週 1 [      | 回以上のスパ         | <b>ポーツ実施</b> 革 | <u>«</u>    |        |        | (単位:% | 6) E  | 標    |
| 2 1年度  | 2 2 年度        | 2 3 年度         | 2 4 年度         | 2 5 年度      | 2 6 年度 | 2 7 年度 | 28年原  | 度 (28 | 年度)  |
|        |               |                | 44.8           | 46.5        |        |        |       | (     | 60.0 |
| * 太線で囲 | 囲んだ年度(        | ·<br>の数値は、E    | ■標設定時 <i>σ</i> |             | -      |        |       |       |      |
| 5      | %<br>50<br>55 | 成人の近           | 週1回以」          | <b>上のスポ</b> | ーツ実    | 施率     | 60    | _     |      |

| 主な取組           | 1 生涯スポーツの           | 推進         | コード  |           | - 4 1 |         |  |
|----------------|---------------------|------------|------|-----------|-------|---------|--|
| 担当課            | (教)教育振興部体           | <b>「育課</b> |      | 総合計画掲載ペー  | ・ジ    | 1 3 9   |  |
| 年 度            | 2 5 年度              | 2 6 年度     |      | 2 7年度     |       | 2 8 年度  |  |
| 予算額            | 2,650 千円<br>(9月補正後) | (          | 千円 ) | 千円<br>( ) | (     | 千円<br>) |  |
| 決算額            | 2,391 千円            |            | 千円   | 千円        |       | 千円      |  |
| 【指標による実施状況の判定】 |                     |            |      | 目標を概ね     | 2達点   | <br>لا  |  |

#### 【主な実施事項と成果】

1 「千葉県体育・スポーツ振興条例」や第11次「千葉県体育・スポーツ推進計画」に基づき体育・スポーツ推進事業を実施しました。具体的な取組としては、毎年10月を「スポーツ立県ちば推進月間」とし、のぼり旗の掲出や、リーフレットの配布、県内5か所で、総合型地域スポーツクラブとその近隣小学校が連携して、親子を対象とした体験講習会や、スポーツ教室を実施しました。

また、県民体育大会サブイベントとして、8競技会場で体験教室や実技講習会の開催をし、すべての県民が、スポーツに親しみ、スポーツの感動を分かち合いながら、健康で活力ある生活を送り、互いに支え合う「スポーツ立県ちば」<sup>1)</sup>の確立が図られました。

2 県民のスポーツ・レクリエーションに対するニーズの多様化など、スポーツを取り巻く環境の変化は大きく変わり、地域の活性化等を生む大規模スポーツイベントの開催、本県の持つ数多くの宝・ポテンシャルを最大限に生かしたスポーツによる「ちばブランド」の確立を果たしました。第2回目となる「ちばアクアラインマラソン2014」の開催決定をはじめ、来県する方々へ「おもてなし」やスポーツを通してアクアラインの魅力と千葉の魅力を堪能していただけるよう準備をしています。

#### 【今後の課題と取組方針】

〔課題(より効果・効率的に取組を実施するために解決すべき課題)〕

- ・第 11 次「千葉県体育・スポーツ推進計画」に基づき、地域と連携してその実情に応じたスポーツ 推進に取組とともに、「成人の週1回以上のスポーツ実施率60%」の目標が達成できなかったのは、 スポーツに関心はあるが、「時間がない」「30 歳~50 歳代のスポーツニーズも少ない」が理由と思 われるが、目標達成に向け環境整備や情報提供等の取組を展開していきます。
- ・親子体験イベントは回数を増やすとともに、多くの地域での開催と、その後の運動習慣につながる よう、広報活動にも力を入れていきます。

[取組方針(課題を解決するための具体的な方策)]

・県民のスポーツへの参加促進を図り、体育・スポーツ推進事業の拡充を図ります。具体的な取り組みとしては、「スポーツ立県ちば推進月間」の周知と体を動かす習慣の重要性を啓発するため、リーフレットの配布、のぼり旗の掲出に取組みます。また、県内でより多くの地域でイベントを開催するとともに、運動習慣につながるような工夫をしていきます。

#### 【25年度の評価結果の反映】

〔組織・人員〕

〔コスト(予算)〕

2,900 千円

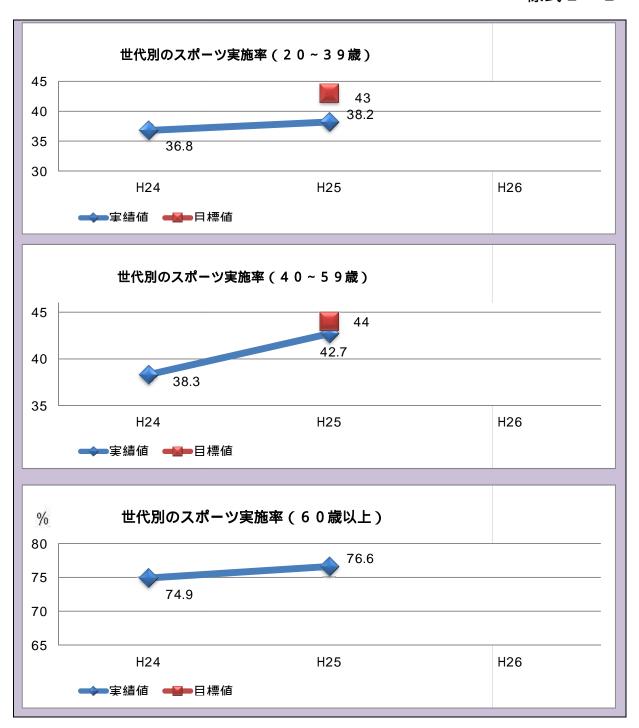
# 〔事務改善〕

・県民が日常的に運動する機会を増やすことを、今後も呼びかけていきます。「スポーツに関心があるが時間がない」方々や「30~40歳代の子育て世代」に対して、市町村への広報活動や、Webサイトによる情報の発信等を行うとともに、「スポーツ立県ちば推進月間」の周知と体を動かす習慣の重要性を啓発し、県民のスポーツへの参加促進を図り、体育・スポーツ推進事業の拡充を図ります。(26・27年度)

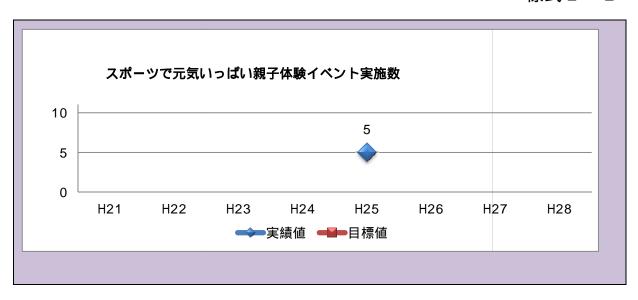
#### 【注】

1):「スポーツ立県ちば」: すべての県民がスポーツに親しみ、スポーツの楽しさや感動を分かち合いながら健康で活力ある生活を送り、互いに支え合う県民の姿を目指すものです。

| 担当課                              | ( */- \ )   | 生涯スポーツの推進 コード - 4 1 |        |           |                  |                |      |   |     |   |  |  |  |
|----------------------------------|-------------|---------------------|--------|-----------|------------------|----------------|------|---|-----|---|--|--|--|
|                                  |             |                     |        |           |                  |                |      |   |     |   |  |  |  |
| 【指標によ                            | る取組の判       | 定】                  |        |           |                  |                |      |   |     |   |  |  |  |
| 指標の                              | 数:2[う       | うち目標を遺              | 権成した指標 | 票の数:1(    | 5 0 %            | )]             |      |   |     |   |  |  |  |
| F                                | 目標を達成       | ・目標                 | を概ね達成  | ・目標       | に届か <sup>.</sup> | <del>ġ</del> " |      |   |     |   |  |  |  |
| 【主な取組の指標】                        |             |                     |        |           |                  |                |      |   |     |   |  |  |  |
| 指標名:(補)世代別のスポーツ実施率(成人・高齢者)(単位:%) |             |                     |        |           |                  |                |      |   |     |   |  |  |  |
|                                  | 2 1年度       | 2 2 年度              | 2 3 年度 | 2 4 年度    | 25年              | 度 26年度         | 2 7年 | 度 | 28年 | 芰 |  |  |  |
|                                  | $\Lambda$   |                     |        | 20 - 39 歳 | 20 - 39          | 歳              |      |   |     |   |  |  |  |
|                                  | 36.8% 38.2% |                     |        |           |                  |                |      |   |     |   |  |  |  |
| 実績値                              | 全结值         |                     |        |           |                  |                |      |   |     |   |  |  |  |
|                                  |             |                     |        | 38.3%     | 42.7             | %              |      |   |     |   |  |  |  |
|                                  |             |                     |        | 60 歳以上    | 60 歳り            | 人上             |      |   |     |   |  |  |  |
|                                  | /           |                     |        | 74.9%     | 76.6             | %              |      |   |     |   |  |  |  |
|                                  |             |                     |        |           | 20 - 39          | ) 歳            |      |   |     |   |  |  |  |
|                                  |             |                     |        |           | 43.0             |                |      |   |     |   |  |  |  |
|                                  |             |                     |        |           | 40 - 59          |                |      |   |     |   |  |  |  |
| 目標値                              |             |                     |        |           | 44.0             |                |      |   |     |   |  |  |  |
|                                  |             |                     |        |           | 60 歳り            |                |      |   |     |   |  |  |  |
|                                  | /           |                     |        |           | 増加を              |                |      |   |     |   |  |  |  |
| /                                |             |                     |        |           | します              |                |      |   |     | _ |  |  |  |
|                                  |             |                     |        |           | 元気いっ             | っぱい親子体験        |      |   |     |   |  |  |  |
| 1                                |             | 実施団体数               |        |           | I                | <u> </u>       | 1    |   |     |   |  |  |  |
|                                  | 2 1 年度      | 2 2 年度              | 2 3 年度 | 2 4 年度    |                  | 度 26年度         | 2 7年 | 度 | 28年 | 芰 |  |  |  |
| 実績値                              |             |                     |        |           | 5                |                |      |   |     |   |  |  |  |
| 目標値                              |             |                     |        |           | 5                |                |      |   |     |   |  |  |  |
|                                  |             |                     |        |           |                  |                |      |   |     |   |  |  |  |



# 様式 2 - 2



| 主な取組   | 2 人々に感動を与             |        | コード      |       | - 4 2   |        |         |
|--------|-----------------------|--------|----------|-------|---------|--------|---------|
| 担当課    | (教)教育振興部体             |        | 総合計画掲載ペー | ジ     | 1 3 9   |        |         |
| 年 度    | 2 5 年度                | 2 6 年度 |          |       | 2 7年度   | 2 8 年度 |         |
| 予算額    | 200,000 千円<br>(9月補正後) | (      | 千円 )     | (     | 千円<br>) | (      | 千円<br>) |
| 決算額    | 199,511 千円            |        | 千円 千円    |       |         |        |         |
| 【指標による | る実施状況の判定】             |        |          | 目標を概ね | 2達5     | ţ.     |         |

# 【主な実施事項と成果】

- 1 「東京国体」に出場する選手の強化練習・強化合宿・県外遠征等を 41 競技・指導者延 1,700 人・選手延 6,000 人で実施し、その成果として「東京国体」天皇杯<sup>1)</sup>7位入賞を果たしています。
- 2 ジュニア選手(主に中学生)のスポーツ教室・強化練習・強化合宿等を 39 競技・指導者延 1,880 人・選手延 1,900 人で実施し、その成果として「東京国体」少年種別<sup>2)</sup>第 8 位の成績を収めました。
- 3 強化練習等に必要な競技用具等を6競技で整備し、整備計画達成度が65.0%となり、目標を達成しました。その成果として、国体選手やジュニア選手の練習環境がより良くなり、「東京国体」天皇杯7位・少年種別第8位の成績に大きく寄与しています。
- 4 スポーツ医・科学活用事業で、ジュニア選手 260 人に運動能力測定を行い個々に応じたトレーニング処方を行うとともに強化練習等へ延 200 人のトレーナーを派遣し、けがの予防等に努めています。

## 【今後の課題と取組方針】

〔課題(より効果・効率的に取組を実施するために解決すべき課題)〕

- ・千葉国体後も競技力が維持され、7年連続で国体天皇杯入賞を果たしています。今後は、更に県民 がスポーツに親しみ、健康で活力ある生活を送ることができるよう、競技力向上や地域と連携した スポーツ振興への取り組みを推進し、「スポーツ立県ちば」の実現に努めていく必要があります。
- ・指標「スポーツ医・科学サポート事業活用団体」は 22 団体であり、前年度 20 団体を上回ったものの目標の 24 団体を達成できませんでした。主な要因は、競技の特性に応じた測定への対応不足や事業の活用方法の認知不足があげられます。

〔取組方針(課題を解決するための具体的な方策)〕

- ・競技力向上推進本部による長期的・計画的な事業の推進に加え、国体やその他の国際大会で活躍 した選手等を学校や地域のスポーツクラブに派遣し、スポーツの好循環を図っていきます。
- ・スポーツ医・科学サポート事業活用については、測定項目の固定化や活用方法の認知不足のため活用団体に偏りがみられる傾向があります。そこで、現在実施していない競技の希望する測定項目の 導入を検討するとともに、各競技の担当者と直接連絡をとるなど、きめの細かい広報を展開してい きます。

#### 【25年度の評価結果の反映】

[組織・人員]

〔コスト(予算)〕

430,000 千円

## 〔事務改善〕

・県民のスポーツへの取り組みや、千葉県選手の競技力の向上を図り、県民がスポーツに親しみ、健康で活力ある生活を送ることができるよう、競技力向上や地域と連携したスポーツ振興への取り組みをより一層推進し、「スポーツ立県ちば」の実現に向けて、各競技団体と連携し、選手強化の充実を図るとともに、県民のスポーツ参加の意欲を高めるよう、事業を推進していきます。(26・27 年度))

#### 【注】

- (1)天皇杯、皇后杯:全正式競技の男女総合成績第1位の都道府県に授与されるのが「天皇杯」で、女子総合成績第1位の都 道府県に授与されるのが「皇后杯」です。
- (2)少年種別:国体の参加資格は、成年種別と少年種別に分類されており、ここでは、少年種別参加者が獲得した得点での全国順位を示しています。

| 主な取組  | 2 人               | <br>々に感動を | 与える競技だ  | <br>力の向上                    |        |     | コード             |     | - 4          | 1 2    |  |
|---|-------------------|-----------|---------|-----------------------------|--------|-----|-----------------|-----|--------------|--------|--|
| 担当課   | (教)               | 教育振興部     | 体育課     |                             |        | 総合  | 計画掲載ペ-          | -ジ  |              | 1 3 9  |  |
| 【指標によ   | る取組の判             | 判定】       |         |                             |        |     |                 |     |              |        |  |
| 指標の   | 数:4 [ -           | うち目標を選    | 権成した指標  | 票の数:2(                      | 5 0    | %)] |                 |     |              |        |  |
|   | 目標を達成             | えい 目標     | を概ね達成   | ・目標                         | に届れ    | かず  |                 |     |              |        |  |
| 【主な取組   | 1の指標】             |           |         |                             |        |     |                 |     |              |        |  |
| 指標名:(   | 補)国民体             | 育大会入賞     | (単位:位   | )                           |        |     | <b>.</b>        |     |              |        |  |
|   | 2 1 年度            | 2 2 年度    | 2 3 年度  | 2 4 年度                      | 2 5    | 年度  | 2 6 年度          | 2 7 | 年度           | 2 8 年度 |  |
| 実績値   |                   | 1         | 7       | 7                           | -      | 7   |                 |     |              |        |  |
| 目標値   |                   | 1         | 7       | 7                           | 8      | 8   |                 |     |              |        |  |
| 指標名:(   | 補)国民体             | 育大会の少     | 年種別順位   | (単位:位                       | )      |     | 1               | ı   |              |        |  |
| 21年     22年     23年     24年     25年     26年     27年     28年 |                   |           |         |                             |        |     |                 |     |              |        |  |
| 実績値   |                   | 1         | 8       | 6                           | 8      | 3   |                 |     |              |        |  |
| 目標値   |                   | 1         | 4       | 8                           | į      | 5   |                 |     |              |        |  |
| 指標名: 競技用具等整備事業達成度(単位:%)                                     |                   |           |         |                             |        |     |                 |     |              |        |  |
|   | 2 1 年度            | 2 2 年度    | 2 3 年度  | 2 4 年度                      | 2 5    | 年度  | 2 6 年度          | 2 7 | 年度           | 28年度   |  |
| 実績値   |                   |           |         | 42.7                        | 65     | 5.0 |                 |     |              |        |  |
| 目標値   |                   |           |         |                             | 65     | 5.0 |                 |     |              |        |  |
| 指標名:ス   | パポーツ医             | ・科学サポー    | - 卜事業活用 | <b>目団体数(単</b>               | 位:     | 団体) |                 | Г   |              |        |  |
|   | 2 1 年度            | 2 2 年度    | 2 3 年度  | 2 4 年度                      | 2 5    | 年度  | 2 6 年度          | 2 7 | 年度           | 28年度   |  |
| 実績値   |                   |           |         | 20                          | 2      | 22  |                 |     |              |        |  |
| 目標値   |                   |           |         |                             | 2      | 24  |                 |     |              |        |  |
| 10<br>8<br>6<br>4<br>2<br>1<br>0                            | 10 8 6 4 2 0 × 31 | 1         | 4       |                             | 実績個目標個 | 直   |                 |     |              |        |  |
| 競技用具等整備事業達成度(%)  80 65 40 20                                |                   |           |         | 26 — 24 — 22 — 20 — 18 — 31 |        |     | 科学サポート 24 22 22 |     | <b>(団体</b> ) |        |  |

| 主な取組   | 3 スポーツ環境の            | <br>整備 | コード      |           | - 4 3 |         |  |
|--------|----------------------|--------|----------|-----------|-------|---------|--|
| 担当課    | (教)教育振興部体            | 育課     | 総合計画掲載ペー | ・ジ        | 1 4 0 |         |  |
| 年 度    | 2 5 年度               | 2 6 年度 |          | 2 7年度     |       | 2 8 年度  |  |
| 予算額    | 97,700 千円<br>(9月補正後) | (      | 千円 )     | 千円<br>( ) | (     | 千円<br>) |  |
| 決算額    | 71,694 千円            |        | 千円 千円    |           |       |         |  |
| 【指標による | る実施状況の判定】            |        |          | 目標を概ね     | 2達成   | <br>گ   |  |

#### 【主な実施事項と成果】

- 1 地域に応じたスポーツを推進するため、県民に総合型地域スポーツクラブ(以下「クラブ」)を 啓発するために次の事業を実施し、人材育成が図られ、クラブ間や地域ブロック間での結束力の強 化につながり、各種情報提供を行うことができました。また、クラブ訪問を行うことでクラブの実 態を把握することができました。
  - ・クラブの経営管理に携わる専門的な人材を育成する「クラブマネージャー養成講習会」(21名)
  - ・クラブの育成・定着・発展を支援する「千葉県広域ブロック別研修会」(3会場で計121名)
  - ・クラブ関係者やスポーツ行政関係者との連携及び交流を促進する「情報交換会(クラブサミット)」 (48 名)、「総合型クラブミニ交流会」(2 会場で計121 名)
- 2 生涯スポーツ指導者の養成事業を実施することにより、資質の向上を図ることができました。
  - ・社会体育公認指導員等養成講習会(16名) ・スポーツリーダー養成講習会(10名)
  - ・認定スポーツ指導者研修会(82名)・地域スポーツ指導者研修会(120名)
- 3 県民のスポーツ参加機会向上に向けて、スポーツの場の確保という視点から、県立学校体育施設 開放事業を推進し、57 校を認定しました。
- 4 県民のスポーツに親しむ機会の選択の幅を広げるため、スポーツ施設の整備について、取り組みました。
  - ・総合スポーツセンター施設整備 ・国際総合水泳場施設整備

## 【今後の課題と取組方針】

## 〔課題(より効果・効率的に取組を実施するために解決すべき課題)〕

- ・千葉県社会体育公認指導員等養成講習会の受講者への周知期間が短かったため、参加者が少なかった。また、周知期間や周知方法について検討します。各種研修会において、千葉県広域スポーツセンター、各クラブ、市町村行政3者の連絡・調整を十分に行っていく必要があります。
  - ・いつでもスポーツができる場の不足が解消できるよう、さらに開放校が増えるように各会議での 連絡等、学校側への積極的な啓発を行っていきます。
  - ・施設の耐震・老朽化対策も検討材料に含め、現有施設機能が有効的に活用できるよう努めていき ます。

#### [取組方針(課題を解決するための具体的な方策]

- ・各種講習会の実施時期や広報の仕方(郵送、メール、ホームページの活用)を検討し、より分かり やすい募集要項の作成に努めます。今後具体的な指導者活用法を検討し、資格を有効に活かせるこ とを検討していきます。
- ・体育課Webサイトの拡充を図り、事業に関する情報を「見つけやすく」・「わかりやすい」情報提供するため、今後、最新情報が常に提供できるよう更新に努めていきます。
  - ・各地区のクラブやスポーツ行政関係者の情報収集をすることにより、各地区の課題やニーズを把握し、研修会の充実を図っていきます。また、県総合型地域スポーツクラブ連絡協議会と連携を図り、計画、準備、運営を支援していきます。
  - ・県立学校体育施設開放事業において、開放校数の増加に向け、各校の運営委員会の委員長に、利用者相互が利用しやすい体制づくりを行い、開放事業の拡充をするとともに地域スポーツの推進に努めます。

# 【25年度の評価結果の反映】

〔組織・人員〕

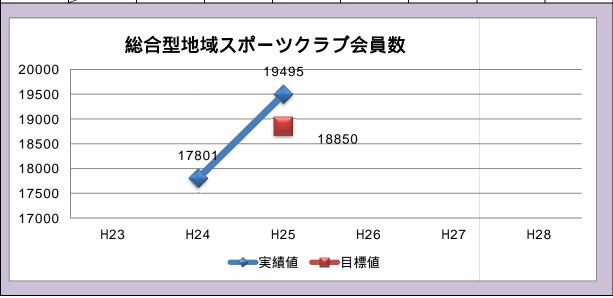
〔コスト(予算)〕

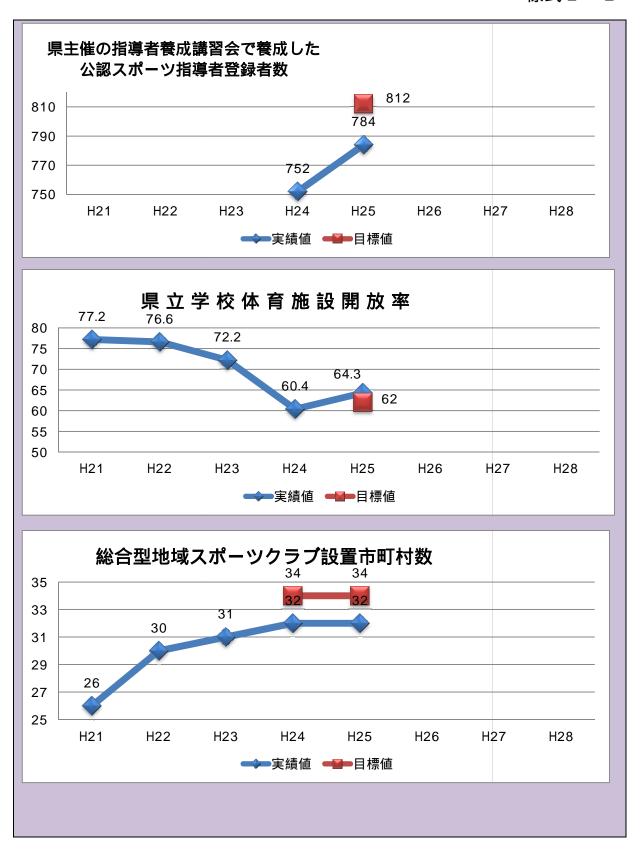
420,616 千円

# 〔事務改善〕

・多様化している県民のスポーツニーズに応え、スポーツをより安全で、より一層楽しめるようにするため、指導者講習会の開催時期を変更して受講者が参加しやすいようにし、有資格者の数が増加しました。(26 年度)また、総合型地域スポーツクラブに対する支援事業の方向性を2つに分け、目的にあった講習会・研修会を実施し、地域のニーズに合った支援策を見つけ、地域に密着した総合型スポーツクラブの設立・運営を目指します。(27 年度)

| 主な取組                         | 3 スパ  | ポーツ環境の        | D整備          |               |        | コード    |       | - 4 | 4 3    |  |  |  |
|------------------------------|---|---------------|--------------|---------------|--------|--------|-------|-----|--------|--|--|--|
| 担当課                          | (教)   | 教育振興部         | 体育課          |               | 総合     | 計画掲載ペ- | ージ    |     | 1 4 0  |  |  |  |
| 【指標によ                        | よる取組の#  | 判定】           |              |               |        |        |       |     |        |  |  |  |
| 指標の                          | D数:4 [ ·  | うち目標を選        | 達成した指標       | 票の数:2(        | 50%)]  |        |       |     |        |  |  |  |
|                              | 目標を達成   | えい 目標         | <b>を概ね達成</b> | ・・目標          | に届かず   |        |       |     |        |  |  |  |
| 【主な取組の指標】                    |   |               |              |               |        |        |       |     |        |  |  |  |
| 指標名:(補)総合型地域スポーツクラブ会員数(単位:人) |   |               |              |               |        |        |       |     |        |  |  |  |
|                              | 2 1 年度 2 2 年度 2 3 年度 2 4 年度 2 5 年度 2 6 年度 2 7 年度 2 8 年度 |               |              |               |        |        |       |     |        |  |  |  |
| 実績値                          |   | 17,801 19,495 |              |               |        |        |       |     |        |  |  |  |
| 目標値                          | 目標値 18,850  |               |              |               |        |        |       |     |        |  |  |  |
| 指標名: 県                       |   |               |              |               |        |        |       |     |        |  |  |  |
|                              |   |               |              |               |        | (単位:人) |       |     |        |  |  |  |
|                              | 2 1 年度  | 2 2 年度        | 2 3 年度       | 2 4 年度        | 2 5 年度 | 2 6 年度 | 2 7 년 | 度   | 2 8 年度 |  |  |  |
| 実績値                          |   |               |              | 752           | 784    |        |       |     |        |  |  |  |
| 目標値                          |   |               |              |               | 812    |        |       |     |        |  |  |  |
| 指標名: 鴠                       | <b>具立学校体育</b>   | 育施設開放率        | 図(単位:%       | 6)            |        |        |       |     |        |  |  |  |
|                              | 2 1年度   | 2 2 年度        | 2 3 年度       | 2 4 年度        | 2 5 年度 | 2 6 年度 | 2 7 年 | F度  | 28年度   |  |  |  |
| 実績値                          | 77.2  | 76.6          | 72.2         | 60.4          | 64.3   |        |       |     |        |  |  |  |
| 目標値                          |   |               |              |               | 62.0   |        |       |     |        |  |  |  |
| 指標名:約                        | 総合型地域ス  | スポーツクラ        | ラブ設置市町       | <b>丁村数(単位</b> | 7:市町村数 | 女)     |       |     |        |  |  |  |
|                              | 2 1 年度  | 2 2 年度        | 2 3 年度       | 2 4 年度        | 2 5 年度 | 2 6 年度 | 2 7 年 | 度   | 28年度   |  |  |  |
| 実績値                          | 26  | 30            | 31           | 32            | 32     |        |       |     |        |  |  |  |
| 目標値                          |   |               |              | 34            | 34     |        |       |     |        |  |  |  |





| 主な取組           | 4 スポーツを活用            | 目した地域の活力 | コード      | - 4 4 |   |         |  |  |
|----------------|----------------------|----------|----------|-------|---|---------|--|--|
| 担当課            | (教)教育振興部体            | 育課       | 総合計画掲載ペー | 1 4 0 |   |         |  |  |
| 年 度            | 2 5 年度               | 2 6 年度   |          | 2 7年度 |   | 2 8 年度  |  |  |
| 予算額            | 78,600 千円<br>(9月補正後) | (        | 千円 (     | 千円)   | ( | 千円<br>) |  |  |
| 決算額            | 77,128 千円            |          | 千円       | 千円    |   | 千円      |  |  |
| 【指標による実施状況の判定】 |                      |          | 目標を概ね達成  |       |   |         |  |  |

#### 【主な実施事項と成果】

- 1 千葉県の恵まれた自然環境や立地条件を生かしたコース設定であり、世界的に類のない男女混合による 2013 国際千葉駅伝を開催し、質の高いスポーツイベントを間近で見る機会を提供しました。 沿道には約 31 万 2 千人の方々が声援をおくり、選手を励ましました。県民のスポーツへの機運を高め、「みるスポーツ」の推進に大きく寄与しました。また、にぎわいグルメ広場等のサブイベントを実施し、魅力的な大会となりました。
- 2 スポーツを活用した地域の活力づくりのため、プロスポーツと学校や地域をつなぐシステム の研究やスポーツを組み合わせたプログラムの開発などについては、学校ダンス発表会におい て、チアリーディングによる実技指導を実施しました。
- 3 県民のスポーツを通じた健康増進や体力向上の促進と千葉県が有する様々な魅力の発信を目的とした「ちばアクアラインマラソン 2014」を平成 26 年 10 月 19 日に開催するための準備を行いました。大会実施要領・募集要項を策定し、ランナー募集開始イベント等、大会開催及びランナー募集の広報の展開にあわせて、本県の様々な魅力を発信しました。本大会への関心が高まるとともに、スポーツ振興にも寄与することができました。

#### 【今後の課題と取組方針】

〔課題(より効果・効率的に取組を実施するために解決すべき課題)〕

- ・国際千葉駅伝は、より魅力的な大会とするため、有名選手の招聘、サブイベントの更なる充実が課題として挙げられます。
  - ・プロスポーツ団体とのコラボした、トップ・プロスポーツ連携事業「ちば夢チャレンジかなえ隊」や「ちば夢チャレンジパスポート・プロジェクト」を展開することで、子どもたちがスポーツへの夢やあこがれを抱けるよう、トップアスリートの卓越したパフォーマンスを身近に観戦することで、スポーツの魅力に触れてもらうことや球場内の施設見学を通じて、社会体験の場を提供することを目的とし「みるスポーツ」「ささえるスポーツ」の推進を図ってまいります。

〔取組方針(課題を解決するための具体的な方策)〕

- ・国際千葉駅伝は、市民参加型のサブイベントの企画や有名選手参加に向けての準備をするとともに、 参加国関係者に対する千葉の魅力発信に取り組んでいきます。
- ・プロスポーツと学校や地域をつなぐシステムの研究やスポーツを組み合わせたプログラムの 実施については、プロスポーツを県内小学校に10会場を予定しています。
- ・「ちばアクアラインマラソン 2014」の参加ランナーを決定するとともに、大会開催に向けて、 運営マニュアルの作成や実施体制の整備などの準備業務を進めていきます。

# 【H25 年度の評価結果の反映】

〔組織・人員〕

〔コスト(予算)〕

129,600 千円

# 〔事務改善〕

- ・国際千葉駅伝では、大会の盛り上がりや選手のおもてなしのため、県内ご当地キャラによる応援や、 県産品を使った「にぎわいグルメ広場」等を活用し、大会の一層の充実を図りました。(26 年度)
- ・トッププロスポーツ連携事業では、より多くの子どもたちに体験してもらうため、事業開催期間を延長します。(27 年度)
- ・ちばアクアラインマラソンでは、スタッフの増員、給水等の増備、輸送バスの増車など、運営体制 を見直し、参加ランナー等への対応を改善しました。(26年度)

| 主な取組                                    | 4 ス    | 4 スポーツを活用した地域の活力づくり |                |        |        | コード |        |       | - 4 4  |  |  |  |
|---|--------|---------------------|----------------|--------|--------|-----|--------|-------|--------|--|--|--|
| 担当課                                     | (教)    | (教)教育振興部体育課         |                |        |        |     | 画掲載ペ-  | -ジ    | 1 4 0  |  |  |  |
| 【指標による取組の判定】                            |        |                     |                |        |        |     |        |       |        |  |  |  |
| 指標の数:4[うち目標を達成した指標の数:2(50%)]            |        |                     |                |        |        |     |        |       |        |  |  |  |
| 目標を達成 ・ 目標を概ね達成 ・ 目標に届かず                |        |                     |                |        |        |     |        |       |        |  |  |  |
| 【主な取組の指標】                               |        |                     |                |        |        |     |        |       |        |  |  |  |
| 指標名:(補)県内各地で開催されるスポーツ大会・スポーツイベントへの参画    |        |                     |                |        |        |     |        |       |        |  |  |  |
| (する・みるさえる)意欲の割合(単位:%)                   |        |                     |                |        |        |     |        |       |        |  |  |  |
|   | 2 1 年度 | 2 2 年度              | 2 3 年度         | 2 4 年度 | 25年    | 度   | 2 6 年度 | 2 7年原 | 度 28年度 |  |  |  |
| 実績値                                     |        |                     |                | 65.1   | 72.4   |     |        |       |        |  |  |  |
| 目標値                                     |        |                     |                |        | 増加を    | 目   |        |       |        |  |  |  |
| ᄓᄺ                                      |        |                     |                |        | 指しま    | す   |        |       |        |  |  |  |
| 指標名:(補)県内で開催されるスポーツ大会・イベント情報への満足度(単位:%) |        |                     |                |        |        |     |        |       |        |  |  |  |
|   | 2 1年   | 22年                 | 23年            | 2 4 年  | 25年    |     | 26年    | 27年   | 28年    |  |  |  |
| 実績値                                     |        |                     |                | 21.4   | 19.2   |     |        |       |        |  |  |  |
| 目標値                                     |        |                     |                | 23.0   | 23.0   |     |        |       |        |  |  |  |
| 指標名:(                                   | 補)平成24 | 4 年度に開催             | 崖される県民         | その運動スポ | ーツに関   | する  | るアンケー  | ト調査に  | おける    |  |  |  |
| İ                                       | 也元開催大会 | 会の必要性(              | (単位:%)         | ı      |        |     |        |       |        |  |  |  |
|   | 2 1年   | 22年                 | 23年            | 2 4 年  | 25年    |     | 26年    | 2 7年  | 28年    |  |  |  |
| 実績値                                     |        |                     |                | 72.0   | 74.9   |     |        |       |        |  |  |  |
| 目標値                                     |        |                     |                |        | 増加を    |     |        |       |        |  |  |  |
| ᄓᅓᇛ                                     |        |                     |                |        | 指しま    | す   |        |       |        |  |  |  |
| 指標名:                                    | プロスポーツ | ソ活用連携事              | <b>事業実施数</b> ( | 単位:回   | )      |     |        |       |        |  |  |  |
|   | 2 1 年度 | 2 2 年度              | 2 3 年度         | 2 4 年度 | 2 5 年月 | 茰   | 2 6 年度 | 2 7年原 | 2 8 年度 |  |  |  |
| 実績値                                     |        |                     |                |        | 1      |     |        |       |        |  |  |  |
| 目標値                                     |        |                     |                |        | 20     |     |        |       |        |  |  |  |
|   |        |                     |                |        |        |     |        |       |        |  |  |  |

