

施策 - 1 - 光り輝く千葉の魅力为全国・海外に発信						
取組番号	取組名	事業名	予算事業名	会計	9月補正後予算額 (単位：千円)	再掲
1	トップセールスなどによる戦略的な魅力発信の推進	在京メディア(テレビ、ラジオ、新聞、雑誌)等を活用した広報の推進	千葉の魅力発信推進事業	一般	189,900	
			国内外からの来訪者に対する歓迎メッセージの掲示等	一般	8,960	
			新聞紙面購入	一般	11,577	
			紙面広報委託	一般	4,322	
			テレビ広報事業	一般	100,000	
			ラジオ広報事業	一般	40,631	
			県民たよりの発行	一般	262,000	
			千葉県ホームページ運営事業	一般	7,942	
			WEBコンテンツマネジメントシステム(CMS)導入事業(千葉県ホームページリニューアル事業)	一般	6,300	
			千葉の魅力発信推進事業の一部	一般	5,200	再掲
			千葉県ホームページを活用した広報事業	一般	9,400	
	合計(A)	646,232				
	再掲事業の計(B)	5,200				
	純計(A)-(B)	641,032				
2	海外への魅力発信	海外でのトップセールス	東南アジアにおける知事トップセールス	一般	6,250	
			世界に向けた千葉の魅力知事トップセールス	一般	5,616	
			海外現地メディア等への千葉の魅力発信事業	一般	1,500	
			外国プレスを活用した海外への情報発信事業の一部	一般	908	再掲
			千葉県プロモーション旅番組制作事業	一般	30,000	
			外国人観光客向けプロモーション事業	一般	27,324	再掲
			外国人による千葉県体験モニターツアー・情報発信事業	一般	25,000	再掲
			千葉県フィルムコミッション運営事業	一般	15,700	再掲
			県内在住等の外国人を活用した海外への千葉県情報の発信	一般	1,792	再掲
			草の根情報発信推進事業	一般	1,792	再掲
				合計(A)	114,090	
	再掲事業の計(B)	70,724				
	純計(A)-(B)	43,366				
3	千葉の魅力の更なる発信・向上と効果的な発信	県産農林水産物のプロモーションを実施	県産農林水産物魅力発信事業	一般	31,000	
			千葉千消を支える卸売市場活性化事業等	一般	4,659	
			県産物販売チャレンジ支援事業	一般	4,000	
			販売流通対策事業	一般	2,451	
			地域発ブランド化推進事業	一般	10,000	
			県産食肉の魅力発信事業	一般	4,900	
			水産物販売流通消費総合対策事業の一部(水産物販売強化対策事業)	一般	2,520	
			米消費拡大総合対策事業	一般	2,500	
			園芸振興運営事業	一般	13,042	再掲
			「ちばの花植木産地」パワーアップ事業	一般	4,425	再掲
			観光キャンペーンの実施と旅行会社・メディア等への積極的なプロモーションの展開	一般	62,047	再掲
戦略的な企業誘致のための発信	一般	24,212	再掲			
「ちば文化」の魅力を発信するための文化事業の充実	一般	30,543	再掲			
	合計(A)	196,857				
	再掲事業の計(B)	134,827				
	純計(A)-(B)	62,030				
4	移住・定住促進に向けた魅力発信	移住・定住の促進に取り組む地域への支援	移住・定住の促進に取り組む地域への支援			
			市町村・関係団体等との連携による移住・定住の促進	一般	1,070	
合計(A)					958,249	
再掲事業の計(B)					210,751	
純計(A)-(B)					747,498	
施策計				一般	747,498	
				特別	0	
				企業	0	
				計	747,498	

計数整理の結果、変動を生ずる場合があります。

純計の内訳  
(会計別)

一般	747,498
特別	0
企業	0
計	747,498