

(3)若者、高齢者の相談の傾向

20才未満の相談件数、相談全体に占める割合はともに減少傾向です。商品・役務別では「オンライン等関連サービス」の相談の割合が非常に高くなっています。

60才以上の高齢者の相談件数、相談全体に占める割合はともに増加傾向にあり、20年度では26.2%を占めています。商品・役務別では、他の年代と比較すると架空請求等の「商品一般」の相談件数が昨年より増加し、割合が高くなっています。

【表8】 商品・役務別相談件数の推移（20才未満）

（単位：件）

順位	20年度		19年度		18年度		17年度		16年度	
	商品・役務	件数								
1	オンライン等関連サービス	836	オンライン等関連サービス	1,209	オンライン等関連サービス	1,406	オンライン等関連サービス	1,657	オンライン等関連サービス	5,679
	(相談に占める割合)	65.1%	(相談に占める割合)	61.7%	(相談に占める割合)	67.1%	(相談に占める割合)	69.4%	(相談に占める割合)	89.0%
2	電話サービス	34	商品一般	158	電話サービス	41	商品一般	57	新聞	51
3	不動産貸借	24	電話サービス	57	商品一般	38	新聞	44	電話サービス	51
4	電話機類	18	外国語・会話教室	48	自動二輪車	21	電話サービス	42	商品一般	30
5	商品一般	16	新聞	28	新聞	20	外国語・会話教室	27	フリーローンサラ金	29
20才未満	相談件数	1,285	相談件数	1,961	相談件数	2,095	相談件数	2,386	相談件数	6,382
	割合	2.9%	割合	4.2%	割合	4.4%	割合	4.5%	割合	6.7%
	全年代相談件数	44,785	全年代相談件数	46,694	全年代相談件数	47,339	全年代相談件数	52,482	全年代相談件数	95,563

【表9】 商品・役務別相談件数の推移（60才以上）

（単位：件）

順位	20年度		19年度		18年度		17年度		16年度	
	商品・役務	件数								
1	商品一般	1,415	フリーローンサラ金	754	商品一般	1,381	工事・建築	816	オンライン等関連サービス	6,004
2	フリーローンサラ金	852	商品一般	654	フリーローンサラ金	627	商品一般	721	工事・建築	687
3	オンライン等関連サービス	697	オンライン等関連サービス	599	工事・建築	560	フリーローンサラ金	577	フリーローンサラ金	625
4	工事・建築	548	工事・建築	561	オンライン等関連サービス	385	電話サービス	482	商品一般	427
5	修理サービス	214	会社生命保険	282	電話サービス	275	オンライン等関連サービス	470	ふとん類	379
60才以上	相談件数	11,713	相談件数	10,241	相談件数	10,044	相談件数	10,454	相談件数	14,526
	割合	26.2%	割合	21.9%	割合	21.2%	割合	19.9%	割合	15.2%
	全年代相談件数	44,785	全年代相談件数	46,694	全年代相談件数	47,339	全年代相談件数	52,482	全年代相談件数	95,563