

### 第3次消費生活基本計画指標一覧（案）

目 標	指標項目	平成 30 年度 の状況	目標値 (35 年度)
<b>最終目標</b>	消費生活に関する満足度 「消費生活に関し、暮らしやすい」と感じている県民の割合	調査中	50.0%
基本目標 1 誰もが、どこでも安心して相談できる体制づくり	消費者トラブルにあったときに、「安心して相談できるところがある」と思う県民の割合	58.6% (H29)	<del>60.0%</del> 70.0%
	補助指標 消費生活センターについて、その機能も含め知っている人の割合	H31 年度調査	増加を目指します。
	指標 市町村における消費生活相談窓口の開設（週平均）	3.47 日 (H29)	3.5 日
基本目標 2 消費者市民を育む教育の推進	消費者教育学習の機会が提供されていると思う県民の割合	16.9% (H29)	<del>20.0%</del> 30.0%
	補助指標 消費者教育に関する研修を受講した教職員数（基準年からの述べ人数）	1,534 人 (H30.9.30)	<del>2,000 人</del> 3,000 人
	指標 消費者教育・学習の担い手研修・受講者数（基準年からの述べ人数）	1,734 人 (H29)	<del>2,000 人</del> 3,000 人
基本目標 3 気づき、つながり、守る地域の力の向上	いつでも相談できる人がいると思う県民の割合	78.9% (H29)	<del>60.0%</del> 80.0%
	補助指標 安全・安心ネットワークが整備された市町村数	調査中	全市町村
	指標 消費者教育担い手人材リストの新規登録人数	415 人 (H30.9.30)	<del>300 人</del> 500 人
基本目標 4 取引の適正化と悪質事業者の指導の推進	悪質商法が減ってきたと思う県民の割合	10.2% (H29)	20.0%
	補助指標 特商法及び条例に基づく行政指導・処分件数	27 件 (H29)	適正に実施します。
基本目標 5 商品・サービスの安全・安心の推進	生活関連物資の安定供給と安全性の確保について不安を感じる県民の割合	調査中	<del>20.0%</del> 減少を目指します。
	補助指標 食品営業施設の監視指導実施件数	68,846 件 (H29)	<del>72,000 件</del> 適正に実施します。
	指標 住生活に関する県民の満足度	調査中	増加を目指します。

## (参考) 第1次・第2次消費生活基本計画指標

重点課題	指標項目	20年度の 状況	24年度の 状況	現況	目標値 (30年度)
最終目標	消費生活に関する満足度 「消費生活に関し、暮らしやすい」と感じている県民の割合	25.2% (H21)	34.5%	調査中 (H30)	50.0%
重点的課題1 誰もが、どこでも 安心して相談で きる体制づくり	消費者トラブルにあったときに、「安心して相談できるところがある」と思う 県民の割合	51.8% (H21)	47.6%	58.6% (H29)	60.0%
	補助 指標				
	消費生活センター設置市町村 数	17市	26市	31市	37市
	市町村における消費生活相談 窓口の開設(週平均)	2.1日	3.28日	3.47日 (H29)	3.5日
重点的課題2	いつでも相談できる人がいると思う 県民の割合	53.1% (H21)	48.2%	78.9% (H29)	60.0%
消費者被害の 防止と安全・安 心ネットワーク づくり	補助 指標				
	安全・安心ネットワークが整備さ れた市町村数	1 (H21)	29	調査中 (H30)	全市町村
	消費者教育担い手人材リストの 新規登録人数	0	0	415人 (H30.9.30)	300人
重点的課題3	消費者教育学習の機会が提供され ていると思う県民の割合	8.6% (H21)	9.0%	16.9% (H29)	20.0%
ライフステー ジに応じた学習機 会の確保と消費 者教育の推進	補助 指標				
	消費者教育に関する研修を受 講した教職員数(基準年からの 述べ人数)	130人	799人	1,534人 (H30.9.30)	2,000人
	消費者教育・学習の担い手研 修・受講者数(基準年からの述 べ人数)	0	956人	1,734人 (H29)	2,000人
重点的課題4	悪質商法が減ってきたと思う県民の 割合	8.1% (H21)	6.1%	10.2% (H29)	20.0%
悪質事業者の 指導強化と取引 の適正化	補助 指標				
	特商法及び条例に基づく行政 処分件数	2件	24件	27件 (H29)	適正に 実施します
重点的課題5	生活関連物資の安定供給と安全性 の確保について不安を感じる県民 の割合	37.7% (H21)	29.0%	調査中 (H30)	20.0%
生活関連物資 の安定供給と安 全性の確保	補助 指標				
	食品営業施設の監視指導実施 件数	79,939件 (H19)	70,968件	68,846件 (H29)	72,000件
	住生活に関する県民の満足度	57.1% (H19)	60.0%	調査中 (H30)	増加を目標 します。