

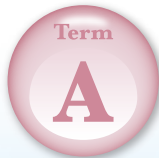


CHIBA
 戦 略 的
 デ ザ イン
 活 用 塾

「ちば戦略的デザイン活用塾」とは
 企業が所有する製品などの市場性やブ
 ランド力を高めていくため、公的機関や
 大学、デザイン分野専門家が連携して、中
 小企業のデザイン戦略の導入やデザイン活
 用力強化のための各種プログラムを提供
 しています。

駅近3分、夕方からムリなく学べる実践講座 ちば戦略的デザイン活用塾 イブニング講座 **2011**

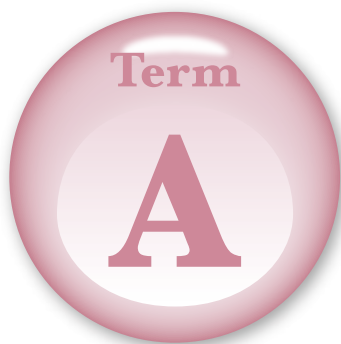
本講座は中小企業に役立つデザイン講座です。



商品価値の届け方。

ネーミング／パッケージ／販売促進ツール

Term **B** 詳細は2012年1月に告知予定。



商品価値の届け方。

～ネーミング・パッケージ・販促ツールデザインの極意～

“良い製品”を“売れる商品”にするためには、製品・サービスの持つ強みを、顧客に届く「価値」に変換する技術が不可欠です。ネーミング・パッケージ・販促ツールデザインのプロフェッショナルが、ブランディングの視点をふまえた商品コンセプトの立案方法や社内会議で役立つ評価方法など、他社商品との差別化を実現するデザインの極意を、あますところなくお伝えします。

日 程	ネーミング……………2011年10月12日(水) パッケージデザイン……………10月20日(木) 販促ツールデザイン……………10月26日(水)、11月2日(水) 各回 18:00～21:00
	パッケージデザイン講座のみ 18:30～20:30開講 18:00～18:30/20:30～21:00は個別相談会を実施(事前申込制)
場 所	京葉銀行文化プラザ 椿の間 (JR千葉駅東口 徒歩3分)
対 象	県内中小・ベンチャー企業の開発担当者、経営者 (県内に事業所のある企業・団体を原則とします)

申込方法／裏面参加申込書に記入の上、FAXもしくはEメールにて申し込み
 ※申込締切 10月5日(水)必着

定 員／25名 ※応募者多数の場合は抽選

受 講 料／ネーミング……………2,000円
 パッケージデザイン……………2,000円
 販促ツールデザイン……………4,000円(2日間でセットになります)
 ※テキスト代込み・1社1団体あたり上記金額で2名まで受講可能

支払方法／来場時受付にて現金で支払い

主 催／千葉県

共 催／千葉工業大学・千葉大学

Term A カリキュラム

ネーミング(10月12日(水)) 「人の心をつかむ、ネーミング発想法!」

- ブランド戦略におけるネーミング
- ネーミング開発のプロセス及び発想法

ワークショップ 発想の着眼点&展開の実践

パッケージ(10月20日(木)) 「売れるパッケージ制作のための、客観的評価手法」

- 社内オリエンテーションでおさえる必須項目!
- 自社のパッケージの弱点を発見する「ABCD評価法」
- パッケージのチャリシ的役割とブランド的役割

オプション 小川講師による個別相談

販促ツールデザイン(10月26日(水)、11月2日(水)) 「購買につなげる“おもてなし”の販促ツールデザイン」

- 売れる販促ツールと売れない販促ツールの分岐点とは?
- 販促ツールの4つの種類を使いこなす
- 販促ツールのプロのデザインテクニック
- 中小企業のためのデザインマネジメント

ワークショップ デザイナー目線で販促ツールを制作!

ネーミングの極意



横井 恵子 氏

(よこいけいこ)

株式会社ジサイズ 代表取締役

1977年、大阪外語大学(現大阪大学)卒業。1984年「株式会社ジサイズ」を設立。2002年「ブランドブレインズ株式会社」を設立。現在、両代表取締役社長。主な社名開発実績として「NTT DoCoMo」「りそな銀行」「あいおい損保」、ブランド名開発実績として「au(KDDI)」「BIGLOBE(NEC)」「XXIO/ゼクシオ(ダンロップ)」などがある。著書に「ネーミング発想法」(日本経済新聞社)、「最新ネーミングのための8か国語辞典」(三省堂)他。

パッケージデザインの極意



小川 亮 氏

(おがわまこと)

株式会社アイ・コーポレーション 代表取締役

1994年慶應義塾大学環境情報学部卒業後、キッコーマン株式会社、慶應ビジネススクール卒業後、現職。2004年、武蔵大学非常勤講師。2007年、文部科学省学習指導要領協力者。食品、飲料、化粧品、トイレタリー、医薬品など、年間200商品を超えるパッケージデザイン制作・コンサルティングを行う。著者「図解でわかるパッケージデザインマーケティング」(日本能率協会マネジメントセンター)。日本大学商学部非常勤講師。

販促ツールデザインの極意



熊谷 淳一 氏

(くまがじゅんいち)

株式会社ノイエデザイン代表取締役・アートディレクター

多摩美術大学卒業。花王などを経てノイエデザイン設立。日本グラフィックデザイナー協会、タイポグラフィー協会会員、日本デザインマネジメント協会主幹、企画マーケティングプランナー。販促ツール、ブランディング、ホームページ、展示デザインなど企業のコミュニケーション活動全般に渡るデザインを提供し、中小企業が業績を伸ばすためにデザインとマーケティングの活用を提唱する。東京都中小企業振興公社、商工会、大学や企業などでデザインセミナーの講師を歴任。

*担当講師・テーマは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

ちば戦略的デザイン活用塾 イブニング講座 2011

Term A

商品価値の届け方。

～ネーミング・パッケージ・販促ツールデザインの極意～

受講申込書

申込締切 10月5日(水)必着

応募多数の場合は抽選を行い、結果は10月6日頃連絡致します。

●お申し込み・お問い合わせ先 / 千葉県商工労働部産業振興課 産業技術室

fax 043-222-4555

e-mail sangyo-c@mz.pref.chiba.lg.jp tel 043-223-2718

会場への
アクセス

京葉銀行文化プラザ 橋の間

JR千葉駅東口 徒歩3分

※有料の駐車スペースあり



所属先名	住所 〒		
連絡先	TEL		FAX
	e-mail		
	参加者氏名	※同じ科目なら2名まで1名分の料金で受講可能	部署・役職名
			<input type="checkbox"/> ネーミング <input type="checkbox"/> パッケージ <input type="checkbox"/> 販促ツール <input type="checkbox"/> ネーミング <input type="checkbox"/> パッケージ <input type="checkbox"/> 販促ツール
パッケージデザイン講座をお申込みの方へ 講座運営の参考とするため、 右記のアンケートにお答えください。		Q1 パッケージデザイン講座(10月20日(木))での個別相談を希望しますか? (該当項目にチェック) <input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない Q2 (希望される方へ)相談内容をご記入ください。	
		※個別相談の時間帯は事務局にて調整させていただきます。	

【個人情報取り扱いについて】 ご記入いただいた個人情報は、主催者において今回のセミナーにかかる事務処理、今後のセミナー等のご案内以外には利用いたしません。また、承諾なく第三者に提供することはありません。

カリキュラム等の詳細はウェブ上でも公開しています。

<http://www.pref.chiba.lg.jp/sanshin/design/index.html>

デザイン活用塾

検索