続“おいしさ”をデザインする

写真とSNSで伝える、自社商品と地域の魅力発信！

ホームページやSNSが普及した現在、写真や短文を効果的に使った商品宣伝・販促がますます重要となっています。本セミナーでは、思わず“食べたい”“買いたい”“行ってみたい”という気持ちを起させる、第一線のプロの撮影テクニックとSNSを活用した発信方法の実習を通じ、自社製品とその背景にある地域の魅力とを余すところなく伝える表現方法を学びます。

【セミナー1日目】食と地域のシズルを活かす
「続“おいしい”写真の撮り方」

講師：株式会社ヒュー　大手　仁志 氏
座学：平成28年9月 7日（水）　9：30～11：30
　　きぼーる13階　千葉市ビジネス支援センター　会議室3
撮影：平成28年9月 7日（水）　13：00～18：00
　　（開始～解散予定時刻）
佐原地域にバスで移動し、地域・商品等を撮影します。
（※カメラを御持参ください）

【セミナー2日目】写真とSNSで魅力発信！
「“おいしい”写真の発信方法」

内容：第1部 撮影写真の発表及び講評
　　第2部 SNSを活用した“人を動かす”“心に響く”発信方法
講師：株式会社ヒュー　大手 仁志 氏
　　株式会社料理通信社　浅井　裕喜 氏
座学：平成28年9月12日（月）　13：00～17：30
　　きぼーる13階　千葉市ビジネス支援センター　会議室3

受講料：3,500円 及び 撮影資料代実費（500円程度）　対象：企業・団体等の広報担当者　定員：25名　主催：千葉県