

SNSはこう使う!!

～ 活用企業が明かす“成功談”と“失敗談”～

企業にとって自社商品・サービス等の認知度を高め、販路拡大し、そしてブランド化していくためには、「SNSマーケティング」が不可欠な時代になりました。本セミナーでは、すでにSNSを活用している企業を招き、取組事例について紹介するとともに、パネルディスカッション形式で、SNSマーケティングに挑戦していきかに自社の魅力を伝えるべきが議論します。

コーディネーター



堀 明人 氏 一般社団法人中小企業IT経営センター



情報通信業界において情報システム・マーケティング・営業と一貫して企画畑を歩む。英国勤務時代に自分らしく生きる英国人のライフスタイルに強く共感し39歳で独立。ITコンサルタント、観光農園の経営、業界団体の運営など多分野で精力的に活動中。「ITコーディネータ」(経済産業省推奨資格)。

パネリスト



飯沼 一喜 氏 株式会社飯沼本家 常務取締役 (酒造)

元禄年間創業の300年続く日本酒の次代の蔵元。千葉を代表する銘柄である「甲子正宗(きのえねまさむね)」は国内外から高い評価を得ている。Facebookを積極的に活用した情報発信を行っているほか、クラウドファンディングでのマーケティング戦略にも力を入れている。



塩毛 ゆかり 氏 日建ホーム株式会社 常務取締役 (建築)

「性能・品質・住み易さ・デザイン」にこだわった上質な「木の家」を提供する地域密着の工務店。ブログは2007年から「ほほ毎日」を目指して継続し、これまでにアップした記事は3,000超。Twitter、Facebook、Youtubeも積極的に取り組んでいる。



鈴木 豊 氏 スズキ機工株式会社 代表取締役 (機械)

産業用自動機械を周辺事業者へ提供する下請企業であったが、顧客の声をから生まれた「奇跡の潤滑剤ベルハンマー」を開発。爆発的なヒット商品となる。Facebook、Instagram、Twitterのほか、YoutubeなどSNSを積極的に販売戦略に取り入れている。



渡邊 丈宏 氏 株式会社ろくや 代表取締役 (旅館・ホテル)

南房総岩井湯元温泉「綱元の宿ろくや」、鏡ヶ浦温泉「rokuza」を運営。獲れたての海の幸を使った、こだわりの料理とおもてなしで、予約の取りづらい宿として有名。Instagram、Facebookを各店舗(旅館)ごとに運営し、ファンを拡大し続けている。

平成31年3月5日(火) 13:30~16:30

(受付開始 13:00)

対象 : 企業の経営者・広報企画担当者等
定員 : 50名(申込先着順)
受講料 : 2,000円/人(※来場時に現金でお支払いください)
会場 : 千葉市生涯学習センター 地下1階 小ホール
(※JR「千葉駅」より徒歩8分)



主催:千葉県

■ プログラム

13:35 ~ 14:05

SNSの現状と役割

講師：(一社) 中小企業IT経営センター 堀 明人氏

14:05 ~ 14:50

自社紹介・事例発表

発表：(株) 飯沼本家 飯沼 一喜氏、日建ホーム (株) 塩毛 ゆかり氏、スズキ機工 (株) 鈴木 豊氏、(株) ろくや 渡邊 丈宏氏

15:00 ~ 16:30

パネルディスカッション テーマ「SNSマーケティングに挑戦するために」

【お申込・お問合せ先】

千葉県商工労働部産業振興課 担当：瀬谷、篠塚

電話：043-223-2798

FAX：043-222-4555

e-mail：sangyo-v@mz.pref.chiba.lg.jp

【お申込方法】

下記の「セミナー参加申込書・事前質問票」に必要事項をご記入の上、E-mail 又は FAX にてお送りください。

【会場へのアクセス】

千葉市生涯学習センター

〒260-0045 千葉市中央区弁天3丁目7番7号

TEL. 043(207)5811(代) FAX. 043(207)5812

・JR 千葉駅千葉公園口から徒歩 8 分

・千葉都市モノレール「千葉公園駅」から徒歩 5 分



参加申込書

会社・団体名		業種	
連絡先住所 〒			
	Tel	Fax	
	参加者		E-mail
フリガナ 部署・役職・氏名			
フリガナ 部署・役職・氏名			

事前質問票

セミナー内で触れてほしい内容、SNSに関する悩み等、自由にご記入ください。