

SOCIAL MEDIA INFLUENCER



SNSで“バズ”る!!

～Webマーケティング最新動向と活用術～

※「“バズ”る」とは…
特定の単語や話題が、ネット
上で爆発的に広まっている様子。

designed by  freepik.com

企業にとって自社製品（商品）の認知度を高め、販路拡大し、そしてブランド化していくためには「SNSマーケティング」が必要不可欠な時代となりました。

本セミナーでは、「SNSマーケティング」の必要性や特徴、最新活用法を分かりやすく解説します。

平成31年2月14日(木) 13:30～16:40

(受付開始 13:00)

対象：企業の経営者・広報担当者等

定員：30名(申込先着順)




受講料：2,000円/人(※来場時に現金でお支払いください)

会場：千葉市生涯学習センター 3階 特別会議室
(※JR「千葉駅」より徒歩8分)



主催：千葉県

■講演プログラム

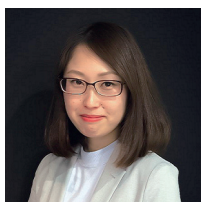
-  **講演 1 : 13:35 ~ 14:40**
「**中小ビジネスのための SNS マーケティング ~ 社会の多様化はチャンス ~**」
講師 (一社) 中小企業 IT 経営センター 堀 明人氏
-  **講演 2 : 14:50 ~ 15:55**
「**SNS で “バズ” らせるための Web メディア活用法**」
講師 ソーシャルワイヤー株式会社 アットプレス事業部 企画推進部 岩澤 玲奈氏
-  **講演 3 : 16:05 ~ 16:40**
「**最新の Instagram 活用法 ~ インフルエンサーマーケティング ~**」
講師 株式会社 Find Model 下里 黎氏

■講師プロフィール



堀 明人 (ほり・あきひと) 氏 一般社団法人中小企業 IT 経営センター  CIMC
日本の中小企業の IT 経営力を伸ばします。

情報通信業界において情報システム・マーケティング・営業と一貫して企画畑を歩む。英国勤務時代に自分らしく生きる英国人のライフスタイルに強く共感し 39 歳で独立。IT コンサルタント、観光農園の経営、業界団体の運営など多分野で精力的に活動中。「IT コーディネータ」(経済産業省推奨資格)。



岩澤 玲奈 (いわさわ・れな) 氏 ソーシャルワイヤー株式会社  @Press

プレスリリース配信サービス「@Press」にて 1,000 本以上のプレスリリースを扱う傍ら、新規事業開発チームとして、オープンイノベーションプラットフォーム「asagake collabo」の立ち上げに参画。広報 PR セミナー、サービス説明会など登壇多数。



下里 黎 (しもさと・れい) 氏 株式会社 Find Model  Find Model

オランダの Saxion 大学ホテルマネジメント学部卒業後、都内外資系 5 つ星ホテルに入社。フロントデスクでチームリーダーを勤める傍ら、ホテルの魅力を顧客に伝える方法に興味を持ち、株式会社 Find Model に転職。大手化粧品会社やその他中小企業を中心にクライアントを持ち、インフルエンサーマーケティングの魅力を伝える業務に従事。

【お申込・お問合せ先】

千葉県商工労働部産業振興課 担当：瀬谷、篠塚

電話：043-223-2798

FAX：043-222-4555

e-mail：sangyo-v@mz.pref.chiba.lg.jp

【お申込方法】

別紙の「セミナー受講申込書・事前質問票」に必要事項をご記入の上、E-mail 又は FAX にてお送りください。

※ 受講料は来場時受付にて現金でお支払いください。

【会場へのアクセス】

千葉市生涯学習センター

〒260-0045 千葉市中央区弁天 3 丁目 7 番 7 号

TEL. 043(207)5811(代) FAX. 043(207)5812

・JR 千葉駅千葉公園口から徒歩 8 分

・千葉都市モノレール「千葉公園駅」から徒歩 5 分

