

フラッグシップデザイン実践講座

～ 目標の10倍の販売実績に導いたビジネスデザイナーから学ぶ ～

自社製品の魅力向上やブランド化を進めるには、デザイン経営を導入することが有効です。本セミナーでは、企業の新たな看板商品をつくる「フラッグシップデザイン」に基づき数々のヒット商品を産み出した手法を、講義やワークショップを通じて実践的に習得していただきます。

【プログラム】

1日目 令和元年10月29日(火) 13:30～16:30

「フラッグシップデザイン基礎編」

- ① 講義
- ② ワークショップ（フラッグシップ事例収集・発表）
・「自社周辺業界のフラッグシップ研究」に関して課題が課されます

2日目 令和元年11月22日(金) 13:30～16:30

「フラッグシップデザイン応用編」

- ① 課題講評
- ② ヒット商品の舞台裏解説

※ フラッグシップデザインとは「企業の新しい看板商品をつくります」ということ。新しい事業で自社の認知が広がれば、他のビジネスから得意技術への引き合いやリクルーティングなどのメリットがたくさんあります。



■ 講師 今井 裕平(いまい・ゆうへい)氏 / kenma 代表・ビジネスデザイナー

1981年大阪府堺市生まれ。神戸大学大学院自然科学研究科修了。安井建築設計事務所、IBM ビジネスコンサルティングサービス（現日本IBM）を経て、電通コンサルティングにて企業の成長戦略にフォーカスしたコンサルタント業務に従事。在籍中に kenma を設立し、2016年11月より代表取締役役に就任。 www.kenma.co

kenma

対 象 : 企業の経営者・総括担当者等

定 員 : 20名（申込先着順）

受講料 : 全2日間 4,000円/人（※ 初回来場時に現金でお支払いください）

会 場 : 千葉市生涯学習センター 3階 特別会議室

（※ JR「千葉駅」より徒歩8分）



主催：千葉県

【お申込・お問合せ先】

千葉県商工労働部産業振興課 担当：小泉

電話：043-223-2798

FAX：043-222-4555

e-mail：sangyo-v@mz.pref.chiba.lg.jp

【お申込方法】

下記の「セミナー参加申込書・事前質問票」に必要事項をご記入の上、

E-mail 又は FAX にてお送りください。

【会場へのアクセス】

千葉市生涯学習センター

〒260-0045 千葉市中央区弁天3丁目7番7号

TEL. 043(207)5811(代) FAX. 043(207)5812

・JR 千葉駅千葉公園口から徒歩8分

・千葉都市モノレール「千葉公園駅」から徒歩5分



参加申込書

会社・団体名			業種	
連絡先住所 〒				
Tel			Fax	
参加者			E-mail	
フリガナ 部署・役職・氏名				
フリガナ 部署・役職・氏名				

事前質問票

セミナー内で触れてほしい内容、新規事業に関する悩み等、自由にご記入ください。