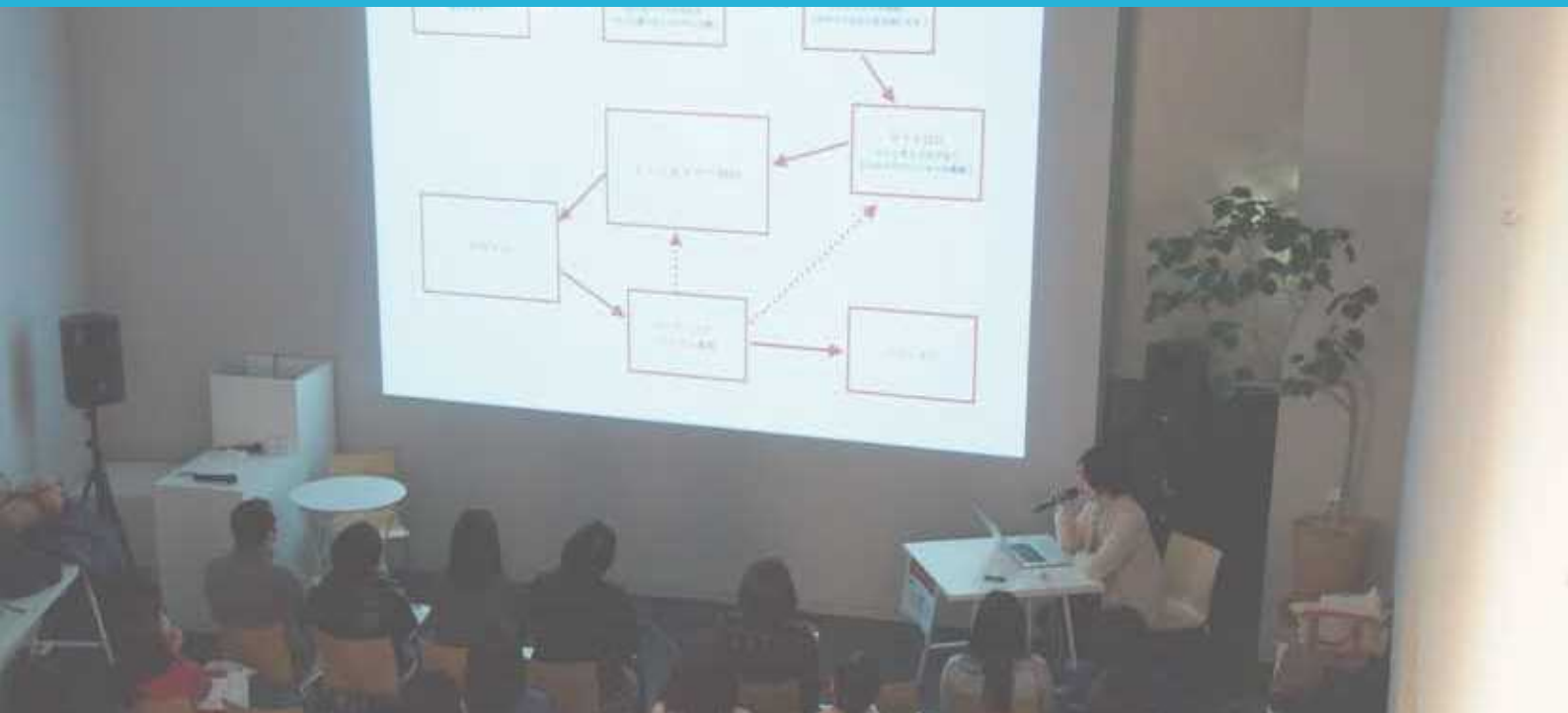


～ 自社、商品、サービスの魅力を伝える！～

# 「〇〇らしさ」から考えるデザイントーン



自社、商品、サービスの魅力を伝えようとするとき、太い文字や目立つ色でメッセージを強調するだけでは、十分といえません。「商品の強みは?」「個性は何か?」をしっかりと捉え、ふさわしい「〇〇らしさ」を表現することができれば、そのメッセージは的確にユーザーの心を動かし、記憶に残っていきます。当セミナーでは、世にある商品やサービスが、どのようにデザインで「〇〇らしさ」を演出しているのかを紹介するとともに、チラシやホームページを作る際、アイデアをかたちにする思考法を解説します。

**平成29年11月28日(火) 14:30～16:30**

**対象：企業・団体等の広報担当者及び情報発信に関心のある方**

**定員：30名**

**受講料：2,000円**

**会場：千葉市生涯学習センター 3階 特別会議室**

(※JR「千葉駅」より徒歩10分)



CHIBA  
戦略的  
デザイン  
活用塾