

～デザイナーと創る～

ビッグイベントに向けた”自社の魅力発信！”



千葉県マスコットキャラクター『チーバくん』



千葉県においては、2020東京オリンピック・パラリンピックの一部競技の開催が決定しています。開催をきっかけに、会場周辺のみならず、県内の全域で国内外からの集客増加が見込まれています。とりわけ、海外からの訪問客への対応が、多くの需要を生み出すビジネスチャンスになると思われます。

当講座は、このような背景を踏まえ、千葉県の中小企業が自社の商品やサービス等を選びすぐり、この需要を取り込むための“自社の魅力発信”を創る、2日間の講座です。様々な分野のデザイナーが、専門性とデザイン思考を活かし、有効な発信へと導くためお手伝いします。

カリキュラム

- ・「演習1：コンセプトメイキング ～メインコンセプトの確立～」
- ・「演習2：企画・アイデアの視覚化とプレゼンテーション」
- ・「演習3：グループワークによる検証とブラッシュアップ」他



開催日時：平成29年3月15日（水）、3月22日（水） 13：30～17：00

会場：千葉市生涯学習センター 3階 特別会議室

運営：（一社）ちばデザインネットワーク

対象：中小企業経営者、商品やサービスの企画担当者、関連団体の担当者等

受講料：4,000円（2日間分：両日受講できる方を対象）

定員：25名