



主催：千葉県

～時代の感性と脳科学の視点から導く～

「ヒット商品のネーミング手法」

日時：平成29年1月26日 13時30分～17時30分

会場：千葉市生涯学習センター 研修室1

対象：中小企業経営者、商品企画担当者等

受講料：2,000円

定員：30名



語感ネーミングで、脳に語りかける！！

言葉には、意味や文字の形だけでなく、発音した時に感じる“語感（発音体感）”があり、それに対する好みは性別や年齢、また時代によって異なってきます。本セミナーでは、語感について脳科学の視点から研究し、ネーミングコンサルティングを行っている手塚 祐基氏を講師に迎え、語感ネーミングの法則を学びます。

又、ワークショップにて、「自社商品やサービスのネーミングが想定ターゲットに好まれるか？」「時代に合ったネーミングを付けるには？」等を実践しますので、是非御参加下さい！

【カリキュラム】”語感の正体” ”ことばの感性3法則” ”3つのワークショップ” 他

