園芸市場情報

令和６年３月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発　行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住　所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4Ｆ
電　話：03-5492-5416・5407
ＦＡＸ：03-5492-5407

３月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年をやや上回り、相場は前年並か！

果実類は、入荷量は前年をやや下回り、相場は前年をかなり上回るか！

花　き　は、入荷量は前年をやや下回り、相場は前年並か！

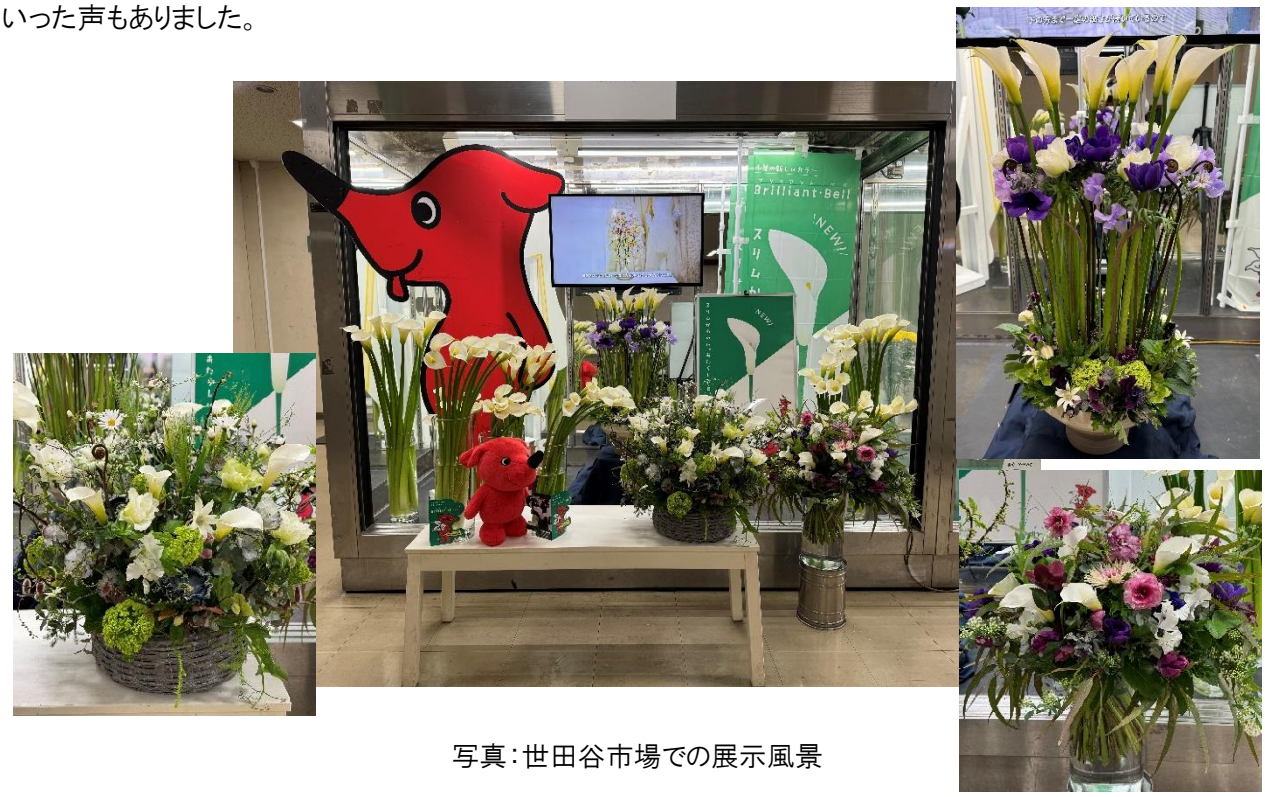
＜今月の写真＞

＊大田･世田谷市場:県育成カラー「Brilliant･Bell」展示＊

２月16日（金）～23日（金）の8日間にわたり、東京都中央卸売市場大田市場及び世田谷市場にて、令和3年秋にデビューしたカラー「Brilliant･Bell」の場内展示が行われました。（大田は19日（月）から5日間。）

今回の展示は、フラワーアレンジメントや花束への利用を生花専門店に提案し、販路を拡大することを目的としました。世田谷市場の展示では、PR動画の放映と併せて、君津市産アネモネを取り合わせたアレンジメントが3点飾られました。

買参人からは、「小さく使い勝手がよさそう」「スプリングタイム（オアシスの一種）になら挿せそう」といった声が聞かれました。一方で、「畑地カラーのような日保ちする花が欲しい」「他に色はないか？」といった声もありました。



写真：世田谷市場での展示風景

ＣＯＮＴＥＮＴＳ（目次）

Ⅰ　青果情報　１頁
２月（中旬まで）の経過
東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
３月の見通し
今月の青果物　特集「キャベツ類」

Ⅱ　花き（切花）情報　６頁
２月（中旬まで）の経過（販売経過、品目別経過）
３月の見通し（コギク、カーネーション、ガーベラ）
１月の入荷量と単価の経過 ≪確定値≫

Ⅲ　やっちゃば閑話　７頁
「選果はブランド」

Ⅳ　首都圏掲示板　８頁
・「首都圏量販店を中心に千葉県フェアを開催！」
・「社員食堂において県産食材と県産花きをPR！」

用語解説

園芸市場情報に使用する主な用語解説	急　騰	：前日に比べ大幅に価格が上がる。（3 割程度以上）	変動の幅を示す用語	平年並	：± 3％未満
	強　い	：前日に比べ1 0 ％程度以上価格が上がる。		や　や	：± 3～6％未満
	強保合	：前日に比べ5 ％程度以上価格が上がる。		かなり	：± 6～16％未満
	保　合	：前日とほとんど同じ価格。		大　幅	：±16％以上
	弱保合	：前日に比べ5 ％程度以上価格が下がる。			
	弱　い	：前日に比べ1 0 ％程度以上価格が下がる。			
	急　落	：前日に比べ大幅に価格が下がる。（3 割程度以上）			
	まちまち	：産地、品種により、価格の騰落が異なること。			