Ⅴ 首 都 圏 掲 示 板

首都圏量販店を中心に千葉県フェアを開催！

２月の県産農林水産物の販売促進月間に合わせて、県・ＪＡ全農ちば・卸売会社と連携し、首都圏量販店を中心に 316 店舗、延べ 585 日間（１～２月）で千葉県フェアを開催しました。

本格出荷を迎えた千葉県産の冬春野菜を集中陳列し、一部店舗では販売推進員が店頭に立ち、来店したお客様へ目玉品目の試食を勧めながらＰＲしました。

「なばな」で炒め物の食べ方提案をした店舗では、お客様から「茹でなくていいの？」と驚きの声や店舗担当者から「好評で今後の取引にも繋がりそう」とのお言葉をいただきました。また、べにはるかの日（２月８日）に合わせたさつまいもを中心とした販促など、関係機関と調整しながら各品目の売り込みを行いました。

←
なばな中心や集中陳列など各店販促資材を活用した売場

社員食堂において県産食材と県産花きをＰＲ！

東京青果(株)、ＪＡ全農ちばと連携して、2/16（金）にＮＥＣ本社ビル（東京都港区）と高津事業所（神奈川県川崎市）の社員食堂において、旬を迎える葉たまねぎやなばなを使ったメニューによる、県産食材のＰＲを行いました。

また、先行して 2/14（水）～16（金）にかけて、出荷最盛期を迎える県産切花を使ったフラワーアレンジメントを展示し、一足早い春を迎える県産農産物のＰＲを行いました。

→
定食ディスプレイ
多くの場所でポスターやデジタルサイネージでＰＲ

←
県産切花（カラー、ストック、ハランを使ったアレンジメント）

←
大きなカウンターで各種リーフレットを配架しＰＲ

ご提供いただいている青果物及び花き産地情報について

首都圏マーケティングセンターでは、青果物及び花きの産地情報の提供を、全農業事務所にお願いしています。いただいた情報は、他県やＪＡ全農、経済連、卸売会社との情報交換会議の基礎資料として活用するほか、農林水産省や花きの仲卸・小売店等の流通業界に情報提供しています。

生育情報や産地の様子、取組等の積極的な情報発信に向けて、引き続き毎月の情報提供をお願いいたします。

～メールマガジン配信のご案内～

ホームページ情報の更新内容などをお伝えする電子メール（メールマガジン）を配信しています。ご希望の方は下記メールにてお申し込みください。

宛先：nousin007@mz.pref.chiba.lg.jp

※タイトル欄に「メールマガジン希望」、本文に所属（勤務先）と担当者名を記入してください。