

# 園芸市場情報

平成28年10月号

[www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/](http://www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/)

発行：千葉県農林水産部流通販売課  
首都圏マーケティングセンター  
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1  
大田市場事務棟4F  
電話：03-5492-5416・5407  
FAX：03-5492-5407

## 10月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年を上回り、相場は前年を下回るか！

果実類は、入荷量は前年を下回り、相場は前年並か！

花きは、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

## 札幌中央卸売市場に行ってきました。

9月9日(金)に札幌中央卸売市場に行ってきました。本市場の青果部門は卸売業者が2社、中卸売業者が26社、売買参加者445人で構成され札幌市周辺に青果物を供給しています。夏野菜の供給元である北海道は今夏4つの台風で大きな被害を受けており、このところの入荷量は、かなり少ないとのことでした。

当市場の特徴は競り比率がかなり高いことです。15%(全国11.2% H26)は競りを行う取り決めを行っているとのこと、活気のある競りが行われていました。



場内の風景



活気のある競り風景



ねぎ・にんじんの商品見本  
買参人が確認できるよう数多く開封している



C O N T E N T S (目次)

I 青果情報

- 01 9月(中旬まで)の経過
- 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
- 04 10月の見通し
- 05 品目別生産出荷概況  
特集「かんしょ」

II 花き(切花)情報

- 06 9月(中旬まで)の経過(販売経過、品目別経過)  
10月の見通し(ガーベラ、カーネーション)  
入荷量と単価の経過 <<確定値>>

III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 07 8月の青果物と花き

IV やっちゃんば閑話

- 08 野菜の栄養・機能の見える化は有効か?

V 首都圏掲示板

- 09 ハロウィンを明るく楽しく盛り上げる! 装飾の素材の展示  
「NAMAHA GEダリア」選抜総選挙  
量販店で梨を中心とした消費宣伝を実施しました!

用語解説

園芸市場 情報に 使用する 主な用語 解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の 幅を 示す 用語	平年並	: ±2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ±3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ±6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

# I 青果情報

## 9月（中旬）までの経過

### 野菜類

気象	<p>気温は、全国的に平年より高くなり、特に関東、東北地方で高かった。</p> <p>降水量は、全国的に多く、特に台風・前線の影響を受けた北海道の東部及び関西以西で多くなった。</p> <p>日照時間は、全国的に平年より少なく、特に北海道の東部や九州、中国地方の日本海側で少なかった。</p>
入荷量	<p>東京都中央卸売市場への入荷は、高冷地や北海道・東北産が中心となった。</p> <p>北海道が中心産地の「にんじん」「ばれいしょ類」「たまねぎ」は台風の被害も大きく、前年を下回った。一方、東北・高冷地産の「レタス類」「きゅうり」「トマト」等は高温の影響を受け、前年を上回る入荷となった。</p> <p>9月上中旬の入荷量は、88,456t（前年比99.1%）と前年並となった。</p>
相場	<p>入荷量が大きく減りこんだ「にんじん」「ばれいしょ類」「たまねぎ」等で急騰した。一方で高温の影響により入荷量が増加した「レタス類」「きゅうり」「トマト」等は、曇天もあり品質低下が目立ち、価格が急落した。</p> <p>価格は9月上中旬計で265円/kg（前年比92.6%）と前年を下回った。</p>

### 果実類

入荷量	<p>「日本なし」「りんご類」「ぶどう類」「みかん類」を中心に出回った。</p> <p>「日本なし」「ぶどう類」「極早生みかん」を中心に、多くの品目で順調な入荷となった。</p> <p>9月上中旬計の入荷量は、24,208t（前年比98.6%）と前年並となった。</p>
相場	<p>贈答需要の落ち着いた旧盆後から価格は下げ始め、8月下旬には前年並に落ち着いた。その後、9月に入り徐々に荷動きが良くなり、引き合いが強まった結果、堅調な価格となった。</p> <p>価格は9月上中旬計で368円/kg（前年比102.9%）とやや高かった前年並となった。</p>

# 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

平成28年8月下旬～平成28年9月上旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	産地	8月下旬				9月上旬				9月中旬				9月上旬計			
		開市日数 本年8日・前年8日		開市日数 本年9日・前年8日		開市日数 本年6日・前年8日		開市日数 本年15日・前年16日									
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
<b>野菜総量</b>	<b>市場計</b>	<b>46,102</b>	<b>98.8</b>	<b>234</b>	<b>89.1</b>	<b>47,035</b>	<b>104.1</b>	<b>261</b>	<b>94.2</b>	<b>41,421</b>	<b>94.0</b>	<b>270</b>	<b>91.2</b>	<b>88,456</b>	<b>99.1</b>	<b>265</b>	<b>92.6</b>
だいこん	市場計	3,195	84.7	131	102.3	3,559	81.0	131	117.7	3,501	75.1	133	121.3	7,060	78.0	132	119.5
	千葉	6	1567.2	153	166.9	1	67.9	158	147.4	0	3400.0	96	44.5	1	84.3	146	135.2
にんじん	市場計	2,334	91.1	146	94.1	2,195	85.6	223	138.9	1,859	73.1	304	185.9	4,054	79.4	260	160.6
	千葉	6	82.1	147	78.3	4	289.9	245	114.4	13	2041.2	155	74.7	17	836.7	176	83.1
はくさい	市場計	2,309	88.3	57	58.7	2,817	87.2	76	63.0	3,291	95.5	103	66.6	6,108	91.5	90	65.5
キャベツ類	市場計	5,877	100.6	72	68.7	6,206	115.8	84	68.6	4,895	94.4	106	71.1	11,100	105.3	93	69.2
	千葉	4	-	87	-	1	72.8	92	61.1	15	1015.3	111	49.4	16	539.7	110	58.5
ほうれんそう	市場計	265	105.3	731	88.2	229	86.1	1,109	125.2	259	98.8	833	87.8	488	92.4	962	105.0
	千葉	7	148.8	655	89.2	5	50.4	1,044	134.5	12	78.0	676	80.5	17	68.1	773	94.8
ねぎ	市場計	1,595	94.3	321	102.3	1,533	98.9	331	93.4	1,379	93.0	360	83.5	2,912	96.0	345	88.0
	千葉	22	114.6	300	82.3	11	106.2	387	85.7	10	83.7	393	73.9	22	94.1	390	78.8
レタス類	市場計	3,352	95.7	172	97.3	3,405	114.5	253	106.8	3,192	129.0	217	55.7	6,596	121.1	235	76.9
	千葉	21	132.0	239	99.9	28	212.5	230	87.1	21	145.3	244	82.8	49	177.4	236	84.3
きゅうり	市場計	2,984	123.8	259	72.0	3,024	137.5	287	65.9	2,409	117.4	297	76.7	5,433	127.8	291	70.7
	千葉	46	143.8	246	73.1	60	199.9	291	67.3	46	128.7	285	73.6	106	161.1	288	70.7
なす	市場計	1,435	110.8	255	91.8	1,293	129.4	344	83.9	1,117	147.2	336	79.4	2,410	137.0	340	81.8
	千葉	9	48.9	154	71.7	6	41.8	241	75.8	6	52.4	277	73.8	11	46.7	259	75.4
トマト	市場計	3,789	149.1	256	66.2	3,319	151.9	294	61.2	2,858	124.2	321	75.3	6,177	137.7	307	67.7
	千葉	270	140.1	209	58.3	423	156.8	219	48.1	590	175.0	240	62.9	1,013	166.9	231	55.8
ピーマン	市場計	798	102.6	202	53.1	836	151.0	276	62.2	727	116.3	317	57.0	1,563	132.6	295	58.6
	千葉	6	87.7	384	83.7	6	107.4	358	80.4	6	141.4	336	67.6	12	121.3	348	74.5
さといも	市場計	147	73.3	436	109.3	245	97.6	367	91.8	242	86.1	392	99.0	488	91.5	379	95.4
	千葉	109	77.8	420	108.3	205	105.1	341	90.4	161	76.2	361	94.6	366	90.1	349	92.2
ばれいしょ類	市場計	2,956	96.8	143	118.2	2,635	87.7	169	140.4	2,518	85.2	180	150.2	5,153	86.5	174	145.2
	千葉	16	73.9	138	111.8	14	762.4	135	146.6	9	274.8	213	238.3	23	452.3	165	182.8
たまねぎ	市場計	3,971	90.6	152	128.9	4,382	94.6	143	140.1	3,474	85.5	126	134.2	7,855	90.3	135	137.9
生しいたけ	市場計	136	89.7	1,010	97.2	142	82.7	1,096	105.4	133	81.6	1,158	110.2	275	82.2	1,126	107.7
かぼちゃ	市場計	866	96.3	230	90.5	1,084	97.7	236	100.4	1,073	85.1	196	108.3	2,157	91.0	216	104.7
さやえんどう	市場計	8	113.0	1,209	74.9	7	101.5	1,648	96.6	5	76.1	1,903	110.9	12	89.1	1,754	102.6
かんしょ	市場計	771	82.6	213	84.7	997	98.4	202	87.4	901	82.4	216	89.6	1,897	90.1	209	88.3
	千葉	404	83.0	192	77.3	614	103.7	187	85.0	563	85.0	199	86.0	1,177	93.8	193	85.2
かぶ	市場計	207	106.2	166	81.4	153	80.0	200	86.9	169	67.7	226	100.6	321	73.0	214	94.1
	千葉	108	116.6	131	84.8	117	126.7	198	106.3	133	90.4	234	119.6	249	104.4	217	113.1
ごぼう	市場計	162	73.1	348	112.1	207	65.0	345	119.5	216	64.0	331	126.4	423	64.5	338	122.9
こまつ菜	市場計	368	101.4	241	60.7	380	103.8	451	80.3	346	106.6	412	68.7	725	105.1	432	74.6
	千葉	11	89.2	269	68.1	10	102.4	459	77.4	14	95.6	398	74.3	23	98.3	424	75.8
こねぎ	市場計	144	102.1	867	86.7	141	108.8	896	94.2	119	102.4	990	88.4	260	105.8	939	91.1
わけぎ	市場計	6.0	104.5	704	79.3	5.5	101.1	819	89.8	4.6	85.0	830	66.9	10.0	93.1	824	76.6
糸みつば	市場計	42	99.1	396	57.5	44	98.2	462	68.6	35	70.9	657	103.6	79	84.0	547	83.8
しゅんぎく	市場計	18	110.6	852	57.3	17	91.7	1,480	89.7	14	68.2	1,794	109.6	31	79.4	1,621	98.6
	千葉	2	143.9	893	52.1	3	118.9	1,787	90.8	2	58.6	1,897	96.8	5	80.3	1,839	93.7
にら	市場計	258	86.0	636	109.0	265	102.3	618	108.0	225	92.6	670	84.9	490	97.6	642	94.8
セルリー	市場計	276	101.4	177	71.1	284	109.1	195	77.0	234	90.2	254	85.6	518	99.7	222	80.6

品目	産地	8月下旬				9月上旬				9月中旬				9月上中旬計			
		開市日数 本年8日・前年8日		開市日数 本年9日・前年8日		開市日数 本年6日・前年8日		開市日数 本年15日・前年16日									
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	57	171.0	314	72.2	71	244.0	304	57.0	68	141.7	277	63.0	139	180.1	291	61.2
ブロッコリー	市場計	425	111.8	479	90.5	466	102.5	571	103.6	451	86.1	507	102.2	917	93.8	540	103.4
サラダ菜	市場計	27	99.1	427	57.2	35	126.7	623	83.4	29	84.6	622	65.9	64	103.2	622	72.6
	千葉	9	73.6	344	52.5	10	102.3	566	77.0	9	50.0	608	66.8	19	69.2	585	69.2
パセリ	市場計	23	99.3	1,149	87.6	23	109.8	1,278	83.7	16	68.2	2,607	134.7	39	88.0	1,817	104.4
	千葉	6	119.6	1,088	84.5	5	104.7	1,272	94.7	5	61.9	2,155	125.3	10	79.3	1,681	107.3
チンゲンサイ	市場計	126	111.5	215	56.3	136	110.5	333	83.2	109	93.9	349	67.7	245	102.5	340	74.5
エンダイブ	市場計	7	83.5	640	96.3	7	94.7	725	98.3	6	97.6	823	60.4	13	96.1	771	75.0
ミニトマト	市場計	698	115.4	562	83.5	798	150.0	545	61.3	645	117.6	606	60.5	1,443	133.6	572	60.5
	千葉	20	144.0	597	81.6	50	198.5	538	60.1	62	140.3	612	62.8	112	161.3	579	61.2
とうもろこし	市場計	950	83.5	231	98.8	764	107.9	203	87.3	457	79.3	207	98.6	1,222	95.0	204	92.0
	千葉	35	137.4	202	85.9	27	4743.5	227	96.7	5	555.3	277	133.3	32	2175.7	235	107.7
いんげん	市場計	109	124.0	683	59.7	84	65.0	966	117.1	87	69.6	948	129.0	170	67.3	957	122.6
そらまめ	市場計	0	-	753	-	0	-	745	-	0	-	683	-	0	-	695	-
えだまめ	市場計	590	90.6	730	92.5	477	77.8	735	141.5	368	78.2	715	150.5	845	78.0	726	145.2
やまといも	市場計	48	79.8	723	103.8	51	92.8	747	113.0	43	77.8	746	112.7	94	85.3	746	112.8
	千葉	29	77.6	682	98.1	29	84.3	716	108.1	28	79.7	724	110.0	57	82.0	720	109.0
根しようが	市場計	148	81.0	639	105.1	136	109.0	618	100.5	115	78.6	598	98.1	251	92.6	609	99.5
マッシュルーム	市場計	40	99.3	803	92.7	42	108.3	854	97.0	39	101.8	870	92.1	81	105.0	862	94.4
外国産	市場計	950	124.6	271	68.2	1,109	159.5	294	61.4	896	124.4	354	65.5	2,005	141.6	321	62.9
<b>果実総量</b>	<b>市場計</b>	<b>12,977</b>	<b>108.1</b>	<b>340</b>	<b>82.7</b>	<b>12,126</b>	<b>109.0</b>	<b>368</b>	<b>98.6</b>	<b>12,082</b>	<b>90.0</b>	<b>368</b>	<b>106.7</b>	<b>24,208</b>	<b>98.6</b>	<b>368</b>	<b>102.9</b>
みかん類	市場計	187	114.2	783	95.8	360	102.4	498	107.1	1,374	104.2	286	108.3	1,734	103.8	330	107.7
(ハウスみかん)	市場計	167	107.7	842	99.6	159	121.5	812	96.9	208	115.8	629	102.7	367	118.2	708	100.1
(極早生みかん)	市場計	20	290.4	297	91.2	191	89.1	250	102.6	1,163	103.1	225	107.3	1,353	100.9	228	106.2
かんきつ類	市場計	342	82.2	253	106.3	353	135.4	253	101.6	274	81.6	251	107.0	626	105.1	252	104.7
りんご類	市場計	1,301	84.9	306	96.2	1,893	102.9	261	93.6	1,851	81.7	269	106.1	3,744	91.2	265	100.0
(ふじ)	市場計	43	60.8	395	75.9	2	31.7	277	60.4	5	41.3	291	51.8	7	37.9	287	54.6
いちご類	市場計	13	135.7	1,821	96.3	12	125.7	1,919	93.0	11	93.9	1,893	95.1	24	108.0	1,906	94.2
メロン類	市場計	539	106.4	403	79.2	590	110.0	339	88.0	402	82.5	402	107.8	992	96.9	365	96.1
	千葉	6	101.8	427	80.7	8	106.7	427	128.4	8	113.3	464	117.9	16	109.8	445	123.2
(アールスメロン)	市場計	208	96.5	454	76.9	264	117.5	394	88.5	175	74.8	513	113.6	440	95.7	442	98.4
	千葉	6	101.3	428	81.0	8	103.0	434	130.7	8	113.3	464	117.9	15	107.8	449	124.3
すいか類	市場計	2,148	153.0	118	62.7	937	194.0	109	87.1	243	53.4	153	128.0	1,180	125.8	118	96.4
	千葉	14	33.3	130	111.3	25	64.7	112	111.5	29	69.8	186	171.8	54	67.3	152	145.1
なし(幸水)	市場計	3,073	103.4	242	72.8	739	86.3	224	88.9	46	65.9	253	119.0	785	84.7	226	90.7
	千葉	310	153.4	227	74.2	22	187.6	234	68.4	3	188.3	262	57.0	25	187.7	238	66.5
なし(豊水)	市場計	658	96.2	265	78.0	2,580	105.2	253	94.5	3,061	103.6	255	114.1	5,641	104.3	254	104.3
	千葉	404	102.3	264	76.4	627	108.3	245	85.5	172	81.3	236	104.9	800	101.1	243	90.0
なし(あきづき)	市場計	1	35.0	428	103.8	69	159.8	351	90.5	265	107.2	348	111.4	334	115.0	349	107.7
	千葉	1	43.6	452	98.4	29	96.0	387	93.9	72	102.1	387	100.8	101	100.3	387	98.6
なし(新高)	市場計	0	0.0	-	-	0	20.7	222	85.2	152	86.2	232	122.1	152	85.6	232	121.7
	千葉	0	0.0	-	-	0	25.2	222	81.2	111	98.4	237	119.7	111	97.5	237	119.2
もも	市場計	1,239	104.2	383	76.7	633	96.3	449	108.3	339	91.3	486	114.5	972	94.5	462	110.5
ぶどう類	市場計	1,283	108.5	704	86.8	1,626	120.2	705	93.3	1,260	79.9	738	101.8	2,887	98.5	720	97.4
くり	市場計	43	313.9	578	85.2	144	67.5	596	148.2	143	55.6	723	171.7	287	61.0	659	159.9
かき類	市場計	19	92.2	799	89.3	90	135.9	508	98.5	813	97.0	372	101.0	903	99.9	385	101.7
外国産	市場計	1,394	99.3	227	97.2	1,404	104.5	233	104.3	1,159	85.3	224	99.2	2,563	94.8	229	101.9

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。

0は単位に満たないもの。 - は数値の発表がないもの。

前年比10%以上  
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

## 2 10月の見通し

### 野菜

10月は、産地が高冷地や北海道・東北から関東へ切り替わる時期。

播種時期に、台風の影響を強く受けた「だいこん」や「にんじん」等では入荷量が前年を下回るものの、多くの品目が大雨の影響からは回復しつつあり、入荷量は前年を上回る見込み。

価格は、入荷量回復に伴い、「トマト」や秋冬期の主力品目である「キャベツ類」等を中心に下落基調となり、高かった前年を下回る見込み。

### 果実

「極早生みかん」を中心に「かき類」「りんご類」「ぶどう類」「日本なし」など多くの品目が入荷し、果実の種類が豊富となる。

「極早生みかん」は夏場の少雨でやや小玉傾向、「かき類」「りんご類」の作柄は平年並、「ぶどう類」出荷前進により各品種の切り上がり早まる見込み。果実全体では、入荷量は前年を下回る見込み。

果実類全体に不足感まではいかないものの多くはなく、全般に食味良好で引き合いは良い見込み。価格は高かった前年並の見込み。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
だいこん	↓↓↓	↓↓↓	↑↑↑	↑↑↑	主産地は北海道・千葉県。台風・大雨被害に加え、播種時期の天候不順が尾を引き、入荷量は前年及び平年を下回る見込み。
キャベツ	⇒	↗	↓↓↓	↓	主産地は群馬県。天候不順の影響も少なく順調。入荷量は多かった前年並の見込み。
ほうれんそう	⇒	↗↗	↗↗	↗	主産地は群馬県。天候不良の影響からも今後の回復に伴い持ち直す予想。入荷量は多かった前年を下回るが、平年を上回る見込み。
トマト	⇒	⇒	↓↓↓	↓↓↓	主産地は千葉・茨城・青森県。一部で台風被害はあるものの全体的には順調。入荷量は不作の前年を上回り、平年並の見込み。
さといも	↗	↓	↓↓↓	↗↗	主産地は埼玉・千葉県。降雨で収穫の遅れはあるが、肥大は順調。10月の入荷量少なかった前年を上回るが、平年を下回る見込み。
かんしょ	↗↗	⇒	↓↓↓	↑↑↑	主産地は千葉・茨城県。降雨で収穫の遅れはあるが肥大順調。10月の入荷量は少なかった前年を上回るが、平年を下回る見込み。

増加 減少

凡例	
⇒	平年並: ±2%
↗, ↓	やや高, やや低: ±3~5%
↗↗, ↓↓	かなり高, かなり低: ±6~15%
↑↑↑, ↓↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

### 3 品目別生産出荷概況

#### かんしょ

主要産地のかんしょの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	27年10月入荷量	27年10月シェア率
千葉	1,789 t	54.8 %
茨城	981 t	30.0 %
徳島	274 t	8.4 %
鹿児島	184 t	5.6 %

#### 今後の競合産地の動向は?

東京都中央卸売市場におけるかんしょの10月の出荷量の県別のシェアは、千葉県(55%)、茨城県(30%)であり、千葉県は5割以上のシェアを占める主要産地です。

千葉県、茨城県の主力品種は、「ベニアズマ」ですが、しっとり系品種の作付割合が増加傾向になっており、「べにはるか」の他、茨城県では「べにまさり」が増加しています。また、昨年からは「シルクスイート」の作付も増えています。

近年は焼き芋の人気が高まっており、かんしょの需要は拡大傾向となっています。

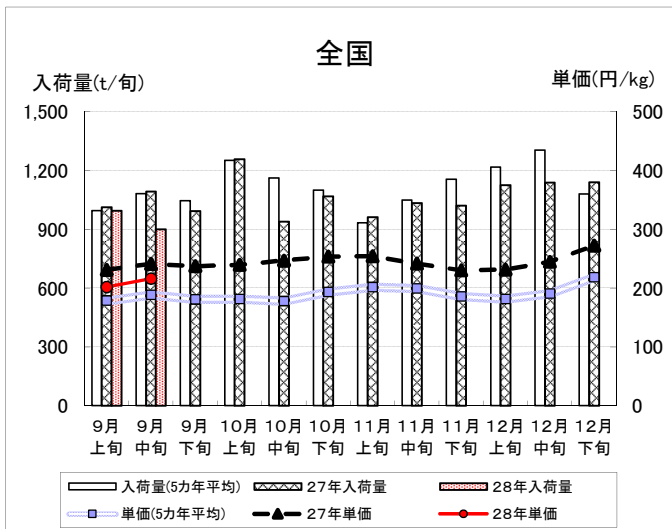
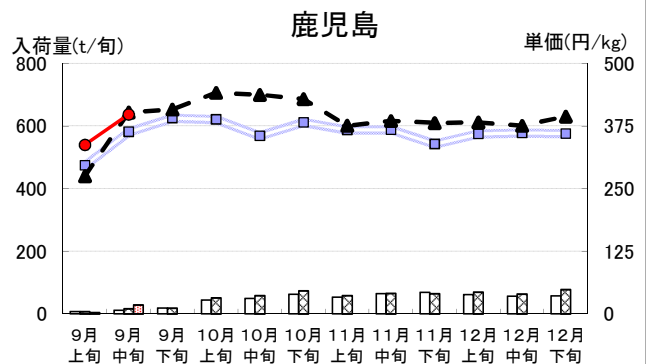
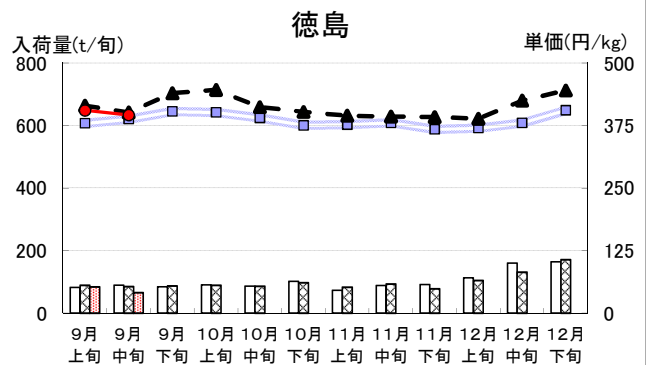
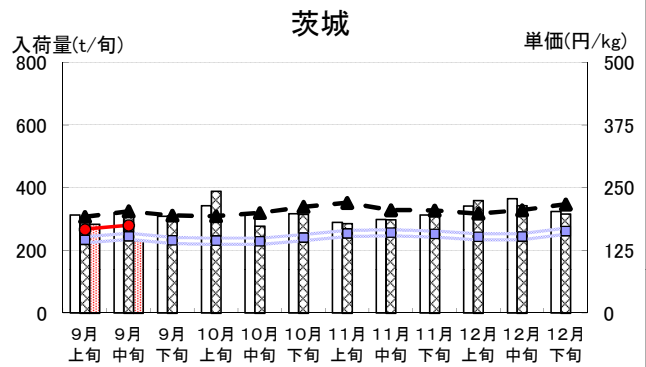
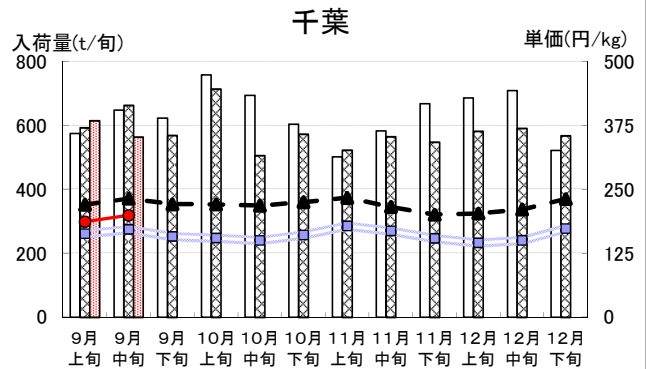
本年産については、各産地とも生育順調で、地下部の肥大も良好です。

9月上中旬は降雨の影響から収穫作業が遅れ、入荷量は前年を下回りましたが、千葉県、茨城県とも作柄は豊作傾向となっており、10月の入荷量は少なかった前年を上回り、平年並の見込みです。

徳島県も同様の傾向で、だいこんの播種作業が落ち着く中から入荷が増加する見込みです。

価格は、潤沢な入荷の予想により、高かった前年を下回りますが、平年は上回る見込みです。

10月入荷予測	3,550t(前年比108.6%、平年比101.1%)		
10月価格予測	220円(前年比89.3%、平年比119.4%)		
10月市況予測	(上旬) 保合 ⇒	(中旬) 強保合 ↗	(下旬) 保合 ⇒



## Ⅱ 花き(切花)情報

### 9月の経過(上～中旬)

入荷量、数量ともに平年をやや下回った。彼岸需要のある中旬は平年並の相場となった。

販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

項目	経過
入荷量	上旬は切花全体的に入荷量が減少し、数量は平年をやや下回った。 中旬は菊類が平年並の入荷量だったものの、切花全体は平年をやや下回った。
相場	上旬は草花が全体的に下げ平年を大幅に下回った。切花全体としては平年をかなり下回った。 彼岸需要のある中旬は菊類が平年をかなり上回ったものの、切花全体は平年並となった。
動向	小菊は8月に前倒しで出荷されたため、9月は数量が平年を大幅に下回った。 バラの入荷量は外国産が減少し、平年を大幅に下回った。

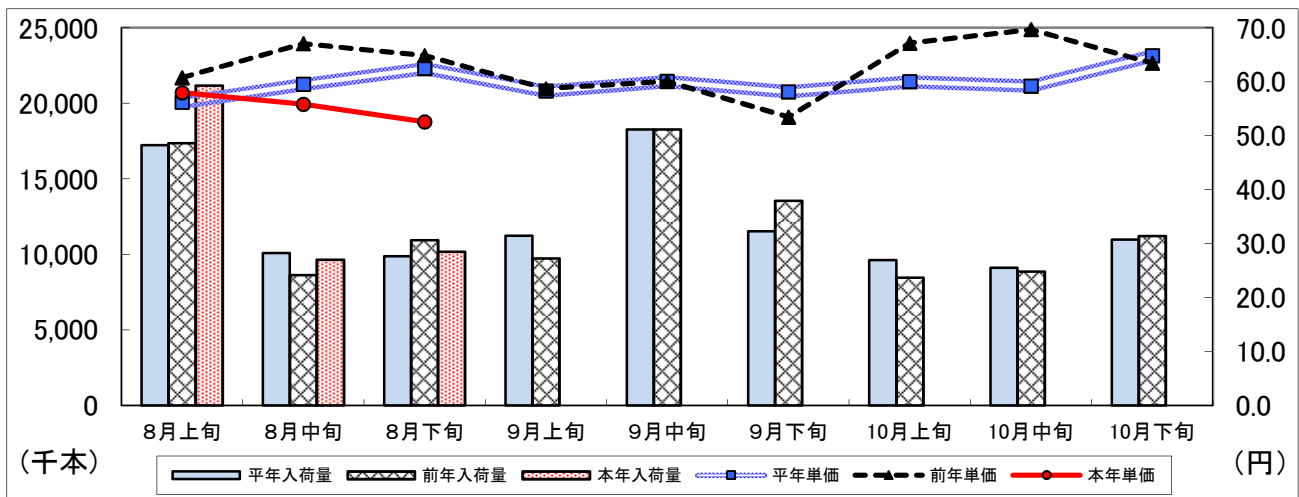
### 品目別経過

品目	経過
小ぎく	(株)世田谷花き 前進化で上旬から少なめで単価は高め。彼岸需要後も入荷が減った。
鉄砲ゆり	(株)大田花き 上旬は秋田、兵庫の新鉄砲中心に厳しい販売状況であった。彼岸需要期には新鉄砲が減少、岐阜・千葉より球根鉄砲の出荷が始まり、相場は上げ基調となった。

### 10月の見通し

品目	見通し
ガーベラ	(株)大田花き 各産地昨年以上の改植率で、例年以上の出荷となる見込み。宮城はやや前進での出荷となり、数量がやや少ない見込み。
カーネーション	(株)大田花き 高冷地が平年より早く切りあがる見込み。暖地も一部出荷が始まるものの、下位等級中心。輸入商社は平年並～微増の入荷予想。

### 8月の入荷量と単価の経過<<確定値>>〔株)大田花き〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成  
平年値は過去3カ年の平均



### Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

#### 青果物

単位：t、円/kg

品目	H28.8月				累計 (H28.4～H28.8月)	
	数量	単価	前年比 (%)		数量	単価
			数量	単価		
野菜	20,589	190	94	89	113,539	200
だいこん	2,143	106	87	92	12,247	96
にんじん	1,112	148	83	87	7,163	144
はくさい	969	69	88	69	5,728	72
キャベツ	3,852	71	90	76	21,691	84
ねぎ	683	313	94	100	4,340	361
トマト	1,645	243	102	87	6,972	293
きゅうり	1,271	205	105	72	5,226	250
ばれいしょ	844	144	93	107	6,227	192
たまねぎ	1,370	187	91	128	8,799	119
レタス	1,439	147	99	76	6,430	147
果実	6,842	317	111	85	24,856	352
みかん	51	913	74	112	283	704
かき類	5	763	125	100	6	850
グレープフルーツ	143	179	59	120	762	206
なし類	2,685	300	115	81	2,784	307
ぶどう類	428	691	113	86	872	695
いちご類	4	1,674	99	101	1,079	860
すいか類	1,305	173	111	80	6,199	195
メロン類	305	384	135	84	2,672	380
バナナ	416	183	113	99	2,209	189
りんご	281	335	101	84	1,727	384
その他	211	163	106	93	1,191	156
青果物合計	27,642	221	97	89	139,586	227

#### 花き

単位：千本（千鉢）、円/本（鉢）

品目	H28.8月				累計 (H28.4～H28.8月)	
	数量	単価	前年比 (%)		数量	単価
			数量	単価		
切り花	4,656	59	133	86	17,579	56
きく	1,778	68	132	87	6,830	62
バラ	121	46	164	73	671	57
カーネーション	597	45	137	86	2,290	45
枝物	68	99	121	94	333	114
鉢物	30	189	100	125	604	120
その他	1	90	50	57	17	105
花き合計	4,755	60	133	86	18,533	60

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。  
 ※「-」は、数値の発表がないことを示す。

## Ⅳ や っ ら ゃ ば 閑 話

### 野菜の栄養・機能の見える化は有効か？

最近、経営者・学識経験者の方から野菜の生産販売振興のキーワードについて同様の発言を聞きました。それは①品質（新鮮・美味）②信頼（安心・安全）③健康（栄養・機能性）です。① ② は定着した感があります。そして次のステップとして③栄養・機能性を表示して販売することが期待されています。

平成27年4月食品表示法改正で機能性表示食品のガイドラインが設けられましたが、生鮮食品ではβ-クリプトキサンチンに注目した三ヶ日みかんと、大豆イソフラボンに注目した大豆もやしが届出されているだけです。

先日、食品の栄養、機能性に注目し事業展開をしている食品供給会社の取組の講演を拝聴する機会にめぐまれました。この会社は中食・外食に生鮮食品を供給している大手で①品質 ②信頼を基本に事業展開をしています。そして③健康については研究所を設立しデータの蓄積・解析を進めるなど着々と準備が進んでいるようです。日本社会が直面する医療費増大に歯止めをかけるためには健康が第一であり、やがて栄養価が評価され価格に反映される時代が来ると考え、野菜の栄養価を評価する研究および、流通・販売させるための活動を積極的に行っています。

具体的には簡易的に分析できる装置の開発・導入と検査結果をデータベース化し解析を進めるとともに野菜のチカラを表現できる指標化に取り組んでいます。一例として、①糖度②抗酸化力③ビタミンC④硝酸イオンを指標とし、栄養価の見える化に取り組んでいます。近い将来「野菜のチカラ」をポップや個装で表示して販売することをスタンダードにするかの勢いです。

ところで、最近野菜がカラフルになってきたと思いませんか？ミニトマト、パプリカ、にんじん、だいこん、葉物野菜等とてもカラフルです。紫色のアントシアニン、赤色のリコピン、橙色のカロチンなど栄養・機能性を備えた野菜が増えています。カラフル野菜の色で機能が解り、見た目にも、健康にも良いと売れ行き好調のようです。色が機能性のバロメーターとなっている一例です。

かつて、青果は鮮度・見た目・品質が商品価値を決めていました。最近はトレーサビリティによる安心・安全の確保が必須となっています。さらに一部の果実では糖度センサー保証も当たり前となりました。近い将来、栄養価表示が青果を売るために有効になるかもしれないと思うと、この分野の進展に目が離せません。

（快速羽田空港行き）

# V 首都圏 掲示板



## ハロウィンを明るく楽しく盛り上げる！装飾の素材の展示

9月5日から16日まで、大田市場花き棟中央通路にて、(株)大田花きがハロウィンフェア☆2016として展示を行い、26日には「第20回かぼちゃ大市」が開かれました。ハロウィンと言えばジャック・オー・ランタンの大きいオレンジ色のカボチャの装飾がイメージされますが、展示ではカナリヤナス、ソラナム、栗の実や色・柄・形がバリエーションに富んだカボチャが賑やかに飾られていました。どれもインパクトがあり一味違う飾り付けができるので、ホームパーティの際にいかがでしょうか。



大市での仮装、セリ場の装飾



黄色やオレンジ色を中心とした目を引く装飾



## 「NAMAHAGEダリア」選抜総選挙

9月26日大田市場花き棟中央通路にて、秋田県で育種されたダリアのオリジナル品種である「NAMAHAGEダリア」の選抜総選挙が開催されました。「第6期生」である新品种の人気投票や、歴代の品種からグランドチャンピオンを決める投票、全国花火競技大会が行われる「大曲の花火」をイメージするダリアの投票がありました。驚くのは品種の多さで、「第6期生」だけで30品種近くあります。多くの買参人や市場関係者が投票に参加しており、ニーズを反映したダリアの新品种が今後デビューしてくることが期待されます。



多くの品種が並んだ展示の様子



筆者の推しメン



## 量販店で梨を中心とした消費宣伝を実施しました！

前号でお伝えした梨を中心とした消費宣伝を首都圏の店舗で実施し、各店舗で「豊水」や「あきづき」の梨の試食が行われました。実施する中で、店舗担当者やバイヤー、試食宣伝員、お客より次のような様々な声が聞かれました。

- ・千葉県産梨のイメージは浸透している
- ・「豊水」はジューシーで酸味と甘みのバランスが良い
- ・「あきづき」は値段が高いだけあって甘くて美味しい
- ・「あきづき」が軟らかすぎる
- ・千葉県産「豊水」の入荷量が減少しているように感じる

今回の消費宣伝を通して「味が自慢の千葉の梨」を消費者や店舗に売り込むとともに、様々な評価を確認できました。今後も千葉県産梨の消費拡大のため、消費者が望む品質や安定した入荷量の維持が産地に期待されます。



旬を味わうフルーツセットに豊水梨も



梨の味に魅了されるお子様が続出！