

園芸市場情報

平成28年8月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407
FAX：03-5492-5407

8月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年を上回り、相場は前年を下回るか！

果実類は、入荷量は前年を上回り、相場は前年並か！

花きは、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

<今月の写真>

* 各県の知事、夏野菜・夏果実をトップセールス *

7月20・21・22日の3日間連続で、それぞれ岩手県達増知事・佐賀県山口知事・福島県内堀知事によるトップセールスが、大田市場内東京青果(株)セリ場において行われました。

岩手県は、「いわて純情野菜」と銘打った夏野菜全般、佐賀県は、幸水梨・ハウスみかん・アスパラガスなど、福島県は、もも・トマト・きゅうりなど、各県とも首都圏に向けて自信を持って販売できる品目を市場関係者に披露し、各知事が熱意をこめたセールストークで会場を盛り上げました。

夏野菜・夏果実の本格的な販売を前に、各県知事さんとも力の入ったトップセールスとなりました。

7/20 岩手県 達増知事



7/21 佐賀県 山口知事



7/22 福島県 内堀知事



C O N T E N T S (目次)

I 青果情報

- 01 7月(中旬まで)の経過
- 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
- 04 8月の見通し
- 05 品目別生産出荷概況
特集「日本なし」

II 花き(切花)情報

- 06 7月の経過(販売経過、品目別経過)
8月の見通し(輪ぎく・小ぎく、ひまわり)
入荷量と単価の経過 <<確定値>>

III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 07 6月の青果物と花き

IV やっちゃんば閑話

- 08 「価値も価格も色々」

V 首都圏掲示板

- 09 「果実はおいしくて当たり前!? 先進産地の品質保証の取組」
「今年の梨が始まります! 梨の先陣「幸水」の入荷がいよいよ本格化!」

用語解説

園芸市場 情報に 使用する 主な用語 解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の 幅を 示す 用語	平年並	: ± 2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ± 3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ± 6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 7月（中旬）までの経過

野菜類

気象	<p>気温は、全国的に平年より高くなったが、東北と北海道では、平年より低くなった。</p> <p>降水量は、九州と東北、北海道で平年より多くなり、その他の地域は平年より少ないところが多かった。特に、北関東で少なかった。</p> <p>日照時間は、全国的に平年並みだったが、西日本と北海道では平年より多かった。</p>
入荷量	<p>東京都中央卸売市場へ入荷した野菜は、関東産が中心となった。</p> <p>7月上旬は端境となったものの、好天による生育前進でその後は潤沢な入荷となり、ほとんどの品目で前年を上回った。一方、主力が東北・北海道に移った「だいこん」「にんじん」等は天候不順の影響から入荷が前年を下回った。</p> <p>7月上中旬計では78,473t（前年比106.4%）と前年を上回った。</p>
相場	<p>品目ごとに端境と潤沢入荷が短いスパンで切り替わったことから、価格は各品目でまちまちとなり、7月上中旬計では、271円/kg（前年比98.8%）と前年並となった。</p>

果実類

入荷量	<p>「すいか類」「もも」「メロン類」「りんご類」を中心に出回った。</p> <p>「すいか類」「メロン類」は、関東産から東北産への切り替え時期となったが、東北産の出荷の遅れで端境となり、前年を下回った。</p> <p>一方「もも」は出荷が早まっており、前年を上回った。</p> <p>7月上中旬計では、22,448t（前年比100.2%）と、少なかった前年並となった。</p>
相場	<p>首都圏が好天に恵まれ、「すいか類」「メロン類」を中心に果実類の引き合いが強かったことに加え、果実類全体の入荷量が増えなかったことから、前月に引き続き高値となった。</p> <p>7月上中旬計では、418円/kg（前年比110.3%）と、前年を上回った。</p>

東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

(単位:t、%、円/kg)

平成28年6月下旬～平成28年7月上旬

品目	産地	6月下旬				7月上旬				7月中旬				7月上旬計			
		開市日数 本年8日・前年7日		開市日数 本年8日・前年8日		開市日数 本年7日・前年7日		開市日数 本年15日・前年15日									
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	市場計	42,318	108.1	259	97.1	37,634	93.7	266	101.3	40,839	121.7	276	95.6	78,473	106.4	271	98.8
だいこん	市場計	2,400	96.3	102	112.3	2,221	76.7	149	123.1	2,864	116.6	122	105.5	5,085	95.0	134	112.9
	千葉	90	91.0	69	104.0	22	108.9	144	127.6	23	1382.2	111	98.6	45	206.2	127	112.6
にんじん	市場計	2,740	106.8	121	84.7	2,319	82.1	110	99.7	1,920	93.3	157	137.5	4,239	86.8	131	117.3
	千葉	1,775	101.2	114	83.5	948	93.7	97	93.1	301	93.0	139	126.1	1,248	93.5	107	101.4
はくさい	市場計	2,177	125.1	55	58.1	1,664	79.3	54	71.3	2,059	132.1	54	77.1	3,723	101.8	54	73.7
キャベツ類	市場計	5,438	122.9	92	106.2	5,094	103.1	73	82.6	5,397	119.7	75	92.1	10,491	111.0	74	87.0
	千葉	1,255	95.1	84	106.9	227	71.4	47	59.1	49	98.8	67	109.7	276	75.1	50	65.7
ほうれんそう	市場計	429	104.5	468	93.2	317	81.6	640	108.8	320	122.2	612	85.3	637	97.9	626	97.7
	千葉	6	76.2	473	100.4	7	60.7	567	113.7	8	126.9	549	87.9	15	84.3	557	102.5
ねぎ	市場計	1,215	102.5	429	98.1	1,138	98.2	426	86.4	1,209	105.9	429	98.5	2,347	102.1	428	92.0
	千葉	249	110.9	403	94.6	197	119.8	396	80.1	185	119.3	399	95.7	382	119.5	397	87.0
レタス類	市場計	3,475	122.7	119	76.9	3,138	102.5	131	79.9	3,520	150.5	136	65.5	6,658	123.3	133	73.1
	千葉	24	150.1	221	91.5	23	121.7	220	92.1	22	149.4	237	83.6	45	133.7	228	88.4
きゅうり	市場計	2,188	94.2	302	130.2	1,879	98.5	366	146.3	2,466	116.4	355	122.1	4,346	107.9	360	132.5
	千葉	144	80.8	266	125.8	113	98.6	327	148.4	128	118.6	316	121.2	241	108.3	321	133.8
なす	市場計	1,117	105.5	381	102.0	956	114.8	419	92.9	1,249	133.9	391	84.0	2,205	124.9	403	87.9
	千葉	54	85.3	327	97.9	47	101.3	325	84.3	49	108.0	328	88.0	95	104.6	327	86.1
トマト	市場計	3,027	112.5	307	99.6	2,617	96.6	301	98.1	2,749	137.5	333	96.6	5,366	114.0	317	98.3
	千葉	486	130.1	253	98.5	351	102.6	241	95.9	277	132.3	261	94.9	628	113.9	250	96.0
ピーマン	市場計	782	105.7	351	114.9	618	88.0	378	109.4	612	123.8	455	98.7	1,230	102.8	416	105.9
	千葉	10	157.2	353	107.0	7	106.0	385	110.7	7	106.3	452	107.8	14	106.1	419	109.1
さといも	市場計	73	93.0	429	118.9	64	89.2	428	99.1	47	102.4	523	102.1	112	94.3	468	101.1
	千葉	11	287.4	388	102.9	8	237.9	371	102.0	3	71.8	308	76.9	11	145.0	353	92.0
ばれいしょ類	市場計	2,243	109.3	182	67.1	2,050	98.3	180	68.0	1,876	122.5	174	71.7	3,926	108.5	177	69.3
	千葉	398	112.9	143	59.2	493	130.2	160	65.2	392	131.1	161	68.4	885	1134.3	175	89.3
たまねぎ	市場計	2,671	102.3	148	106.9	2,543	81.2	154	100.4	2,754	106.0	178	102.9	5,297	92.4	166	102.6
生しいたけ	市場計	170	117.6	828	93.9	156	103.0	851	95.1	151	113.3	909	101.6	307	107.8	879	98.3
かぼちゃ	市場計	1,073	113.7	217	89.3	943	112.8	215	82.1	921	108.9	211	81.2	1,864	110.9	213	81.7
さやえんどう	市場計	28	124.1	1,155	105.9	25	126.8	1,056	92.4	19	120.1	1,147	97.3	44	123.7	1,096	94.5
かんしょ	市場計	438	98.9	274	95.8	392	85.5	257	91.4	476	129.7	249	87.8	868	105.2	253	89.5
	千葉	240	104.0	262	93.5	194	92.9	236	87.9	155	121.7	218	81.0	349	103.8	228	84.8
かぶ	市場計	386	104.0	132	103.0	298	97.8	152	97.8	357	147.1	155	89.2	654	119.7	154	93.9
	千葉	252	99.7	111	99.7	167	102.2	124	95.8	190	158.1	131	92.9	357	125.9	128	95.0
ごぼう	市場計	167	87.0	410	109.2	157	87.4	393	103.6	169	100.0	378	104.2	327	93.5	385	103.7
こまつ菜	市場計	380	112.8	271	87.0	365	96.3	309	103.9	450	163.4	234	54.5	815	124.5	268	75.8
	千葉	13	124.1	271	86.2	12	85.3	290	97.8	11	124.4	272	66.5	23	100.3	282	82.8
こねぎ	市場計	163	113.3	867	105.5	149	93.2	866	103.9	155	111.3	1,085	112.5	304	101.6	978	109.3
わけぎ	市場計	7.1	110.7	690	92.3	5.9	94.3	681	88.8	6.1	108.8	707	89.3	12.1	101.2	694	89.2
糸みつば	市場計	49	109.5	332	104.5	44	87.6	356	110.9	42	93.6	409	118.7	86	90.4	382	115.0
しゅんぎく	市場計	25	94.4	590	114.4	22	90.3	666	114.2	26	139.9	637	89.7	47	111.9	650	101.8
	千葉	3	68.1	649	126.0	2	71.2	736	130.7	2	136.0	712	113.0	4	97.1	722	122.5
にら	市場計	281	104.4	416	105.1	251	84.1	386	97.8	240	110.8	472	117.8	491	95.3	428	107.8
セルリー	市場計	288	116.1	278	100.3	297	93.8	220	93.8	284	115.0	243	96.5	581	103.1	232	95.5

品目	産地	6月下旬				7月上旬				7月中旬				7月上中旬計			
		開市日数		本年8日・前年7日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年15日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	62	103.5	302	106.8	50	96.7	349	109.3	51	108.7	343	90.9	100	102.4	346	99.8
ブロッコリー	市場計	577	95.7	506	107.9	572	99.7	499	119.8	667	141.3	394	81.0	1,239	118.5	442	98.8
サラダ菜	市場計	40	111.3	266	85.2	35	89.7	283	93.0	35	112.3	307	70.9	70	99.7	295	81.7
	千葉	17	102.4	234	81.9	14	70.6	251	95.2	15	101.3	270	73.3	29	83.8	261	84.5
パセリ	市場計	22	99.0	1,178	120.6	20	88.5	1,246	106.8	21	91.0	1,461	130.8	41	89.8	1,357	118.9
	千葉	15	94.6	1,001	126.0	12	105.2	998	105.2	10	95.8	1,174	136.5	22	100.6	1,079	119.2
チンゲンサイ	市場計	128	108.8	245	83.5	119	104.0	269	93.7	128	142.6	259	64.9	247	121.0	264	78.4
エンダイブ	市場計	9	112.0	503	103.8	7	90.8	613	115.0	8	130.2	613	81.5	15	108.6	613	97.0
ミニトマト	市場計	626	104.7	579	104.5	505	81.1	560	110.8	567	127.6	718	119.5	1,072	100.4	644	118.0
	千葉	81	93.8	611	117.4	50	63.2	571	119.4	30	55.3	728	154.1	80	60.0	630	132.5
とうもろこし	市場計	1,589	92.3	237	97.6	1,548	103.3	238	106.9	1,642	141.2	231	78.2	3,190	119.9	234	92.2
	千葉	323	85.3	237	99.5	377	96.5	246	109.4	620	134.6	253	84.3	997	117.1	251	94.2
いんげん	市場計	126	93.0	727	100.5	104	65.0	803	119.9	146	95.5	738	115.8	249	79.9	765	117.0
そらまめ	市場計	140	129.8	394	100.7	37	137.4	272	100.0	8	127.3	488	92.0	45	135.5	311	96.7
えだまめ	市場計	355	98.1	911	108.2	375	95.5	873	106.0	412	131.6	954	94.5	787	111.5	915	101.0
やまといも	市場計	58	94.9	729	115.1	51	93.0	701	117.5	46	97.9	696	115.5	97	95.3	699	116.6
	千葉	36	85.7	725	114.1	37	99.8	687	116.2	30	93.8	674	113.9	66	97.0	681	115.2
根しようが	市場計	227	115.8	713	114.4	202	96.0	736	119.7	203	114.9	691	111.8	406	104.6	713	115.7
マッシュルーム	市場計	37	103.6	835	98.3	35	95.4	832	96.0	34	108.1	853	97.1	69	101.4	842	96.6
外国産	市場計	1,248	129.0	207	78.7	1,036	113.7	224	83.3	991	121.2	240	87.6	2,027	117.2	232	85.4
果実総量	市場計	11,229	108.6	430	103.2	10,942	98.8	407	105.7	11,506	101.6	429	114.8	22,448	100.2	418	110.3
みかん類	市場計	183	92.9	1,105	106.4	264	90.3	1,087	103.3	302	108.4	1,026	101.8	566	99.1	1,054	102.3
(ハウスみかん)	市場計	183	92.9	1,104	106.2	264	90.7	1,087	103.5	302	108.5	1,026	101.8	566	99.4	1,054	102.4
かんきつ類	市場計	476	95.1	272	108.4	393	94.2	245	99.3	399	125.1	247	98.8	791	107.6	246	99.1
りんご類	市場計	851	112.2	415	86.0	732	99.8	414	80.1	746	121.5	428	78.9	1,478	109.7	421	79.7
(ふじ)	市場計	618	111.5	441	85.4	533	99.6	436	78.4	552	125.5	444	75.6	1,085	111.3	440	77.2
いちご類	市場計	36	119.2	1,733	109.5	20	105.0	1,928	106.2	21	133.3	2,030	103.6	41	117.6	1,980	105.3
メロン類	市場計	1,704	83.4	380	131.1	1,551	84.4	397	119.7	1,181	86.6	453	119.4	2,732	85.3	421	119.7
	千葉	304	98.3	414	117.0	539	114.7	338	108.3	388	87.8	351	119.6	927	101.7	344	113.3
(アールスメロン)	市場計	158	104.6	804	106.0	218	84.9	777	108.4	192	89.5	780	119.4	410	87.0	779	113.1
千葉	14	68.7	664	125.6	40	72.2	525	115.9	35	105.6	517	131.5	75	84.8	522	121.1	
(アムスメロン)	市場計	80	105.4	407	102.1	79	122.9	337	116.2	23	38.7	326	109.2	102	82.1	335	113.8
千葉	79	104.9	407	102.1	78	122.2	338	116.4	23	38.0	327	109.4	100	81.7	335	113.9	
(貴味メロン)	市場計	535	92.4	319	134.7	540	97.0	296	120.8	343	94.3	319	116.7	883	95.9	305	119.0
	千葉	199	98.0	399	124.2	401	119.7	317	108.1	302	95.3	327	116.3	704	107.8	321	111.8
すいか類	市場計	3,969	112.6	175	114.0	3,955	106.0	176	125.2	4,061	85.6	198	138.1	8,016	94.6	187	131.6
	千葉	1,628	105.0	173	117.7	1,315	103.6	169	128.0	599	65.2	187	150.5	1,914	87.5	174	135.6
(大玉すいか)	市場計	3,061	115.6	168	111.2	3,152	110.7	171	124.4	3,328	84.1	192	139.4	6,480	95.2	182	132.1
	千葉	1,548	103.4	172	118.2	1,275	103.5	168	127.9	573	65.2	187	152.6	1,848	87.5	174	136.2
(こだますいか)	市場計	908	103.6	200	123.2	803	90.9	194	129.8	733	93.4	221	131.0	1,536	92.1	207	130.5
	千葉	80	148.8	191	103.5	40	107.3	196	131.5	27	66.0	186	115.7	66	85.7	192	123.7
なし(幸水)	市場計	14	87.1	1,051	114.0	50	75.6	852	108.3	178	117.4	699	102.1	228	104.7	732	102.3
もも	市場計	1,195	124.3	556	98.8	1,618	104.4	549	104.5	2,213	125.4	586	103.4	3,831	115.6	570	104.2
ぶどう類	市場計	228	108.1	1,229	103.1	310	95.8	1,119	104.8	381	90.4	1,077	113.4	691	92.7	1,096	109.4
外国産	市場計	1,690	116.6	240	93.8	1,463	89.0	250	102.9	1,537	121.5	244	97.6	3,000	103.1	247	100.4

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。 ーは数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

2 8月の見通し

野菜

北海道・東北及び高冷地の出荷が最盛期となる。

7月下旬の梅雨明け後は東北等主産地の天候も安定し、それに伴い、「トマト」等の主要品目の出荷も増加していく予想。野菜全体の入荷量は、前年を上回る見込み。

多くの品目で潤沢な入荷が見込まれるため、野菜全体の価格は前年を下回る見込み。

果実

「もも」「すいか類」など夏果実に加え、「日本なし類」「ぶどう類」など秋果実の露地物が出回る。

「日本なし類」は各産地とも着果・肥大が順調で、前年よりも早い入荷が見込まれている。果実全体の入荷量は、少なかった前年を上回る見込み。

8月の主力品目である「もも」は前進化で、品薄傾向となるため、「すいか類」「日本なし類」の引き合いが強まり、果実全体の価格も高かった前年並の見込み。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
ねぎ	⇒	⇒	⇒	↗↗	主産地の茨城・青森県は生育順調。入荷量は前年及び平年並みの見込み。
トマト	↗	↘	↘	⇒	主産地の青森県・北海道とも天候不順による生育遅延から回復の見込み。入荷量は少なかった前年を上回るが平年を下回る見込み。
さといも	⇒	↘↘	↘	↗↗	主産地は千葉県・宮崎県。千葉県は少雨により生育がやや遅れている。入荷量は少なかった前年並で、平年を下回る見込み。
かんしょ	↗	⇒	↘↘	↗↗	新物は徳島県・香川県に加え、千葉県から出荷が始まる。生育は順調。入荷量は少なかった前年を上回り、平年並の見込み。
日本なし	↗	↗↗	⇒	↗↗	主産地は茨城県・千葉県。開花が前年並～数日早く、入荷も早まる。生育は順調で入荷量は、前年及び平年を上回る見込み。
			増加	減少	
			凡例		
			⇒		平年並: ±2%
			↗, ↘		やや高, やや低: ±3~5%
			↗↗, ↘↘		かなり高, かなり低: ±6~15%
			↑↑, ↓↓		大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 品目別生産出荷概況

日本なし

主要産地の日本なしの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	27年8月入荷量	27年8月シェア率
茨城	2,165 t	25.8 %
千葉	1,873 t	22.3 %
栃木	1,747 t	20.8 %
福岡	361 t	4.3 %

今後の競合産地の動向は?

日本なしの入荷は、福岡県、千葉県、茨城県、栃木県、福島県を中心に、7月から10月頃まで続きます。

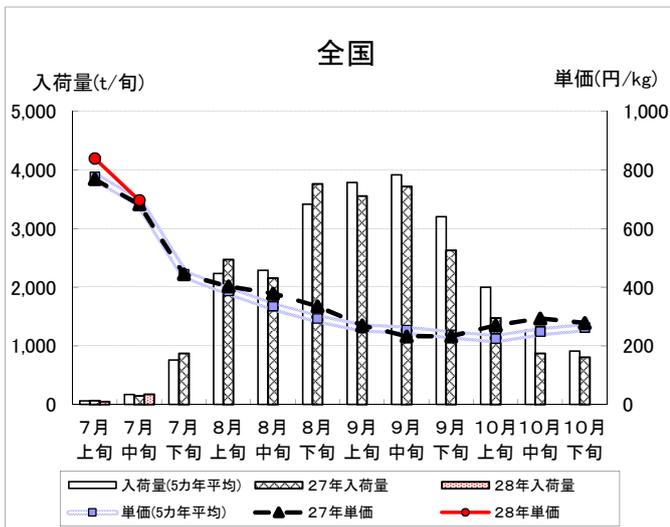
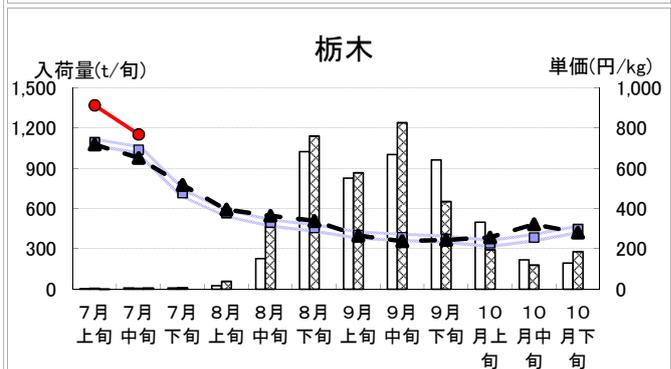
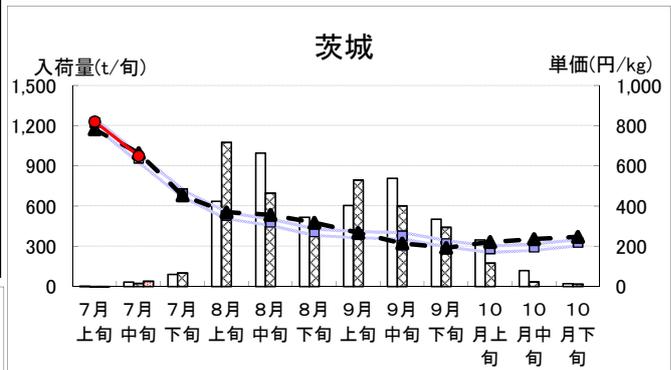
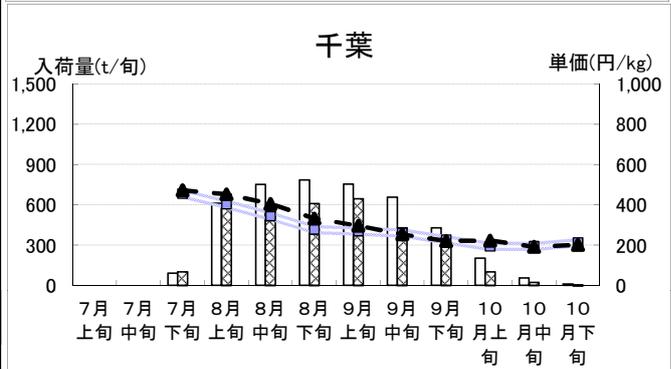
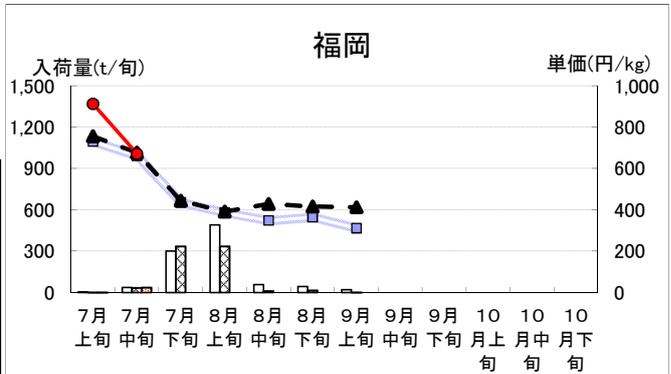
7月中旬までは、ハウス栽培が中心で、7月下旬から露地栽培に切り替わり、以後、「幸水」、「豊水」、「あきづき」、「新高」の順に入荷します。「幸水」は、日本なし入荷量全体の40%以上を占め、露地栽培の「幸水」は7月下旬から9月上旬まで、産地が変わりながら入荷が続きます。

「幸水」は、開花が全国的に前年よりも数日早くなっており、前年比では九州がやや遅く、関東が前年並、北関東、東北がやや早くなっています。

入荷は、千葉県が7月30日から、茨城県が8月1日から、栃木県が8月中旬から本格化し、早かった前年よりもさらに早くなる見込みです。例年よりも各産地の入荷時期が早く、盆前後に集中する見込みです。

生育は、各産地とも良好です。肥大は前半がやや小玉でしたが、回復傾向です。着果量も前年並、大きな気象害、病虫害もなく、前年のような日焼け果、黒星病による規格外品も少ない見込みで、順調な入荷が予想されています。

8月入荷予測	8,700t(前年比103.6%、平年比109.6%)		
8月価格予測	370円(前年比101.0%、平年比111.3%)		
8月市況予測	(上旬) 弱保合 ↘	(中旬) 弱保合 ↘	(下旬) 保合 ⇒



II 花き(切花)情報

1 7月の経過(上~中旬)

上旬から下旬にかけて新盆需要があり、和花の需要が高まった。入荷量、単価共に平年並で推移している。

(1) 販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

項目	経過
入荷量	上旬は平年を大幅に下回った。中旬は平年を大幅に上回った。
相場	上旬は平年をかなり下回ったが、中旬は上旬並に相場が保たれた。
動向	菊類は平年に比べると入荷数量がかなり少なく品薄感があった。

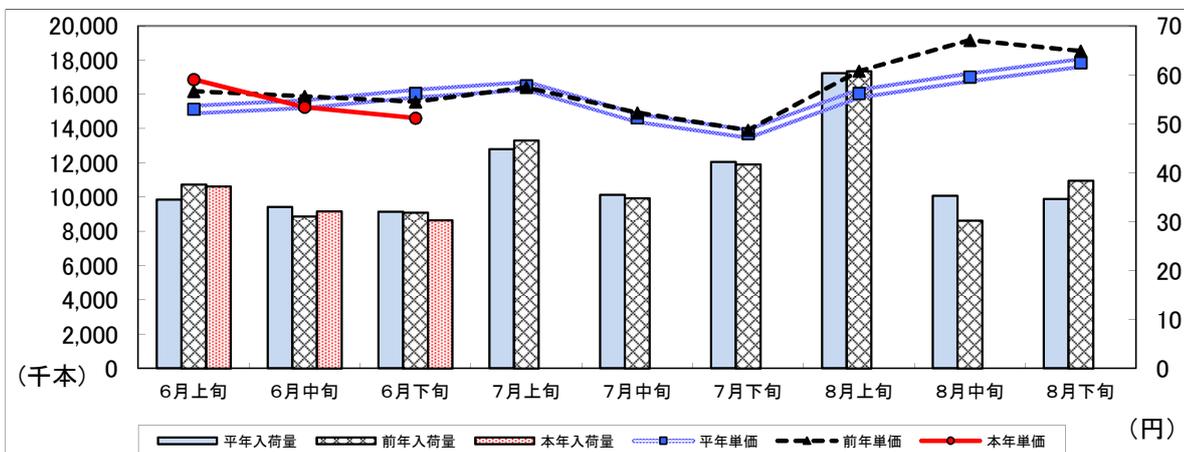
(2) 品目別経過

品目	経過
ひまわり	千葉、青森、北海道主体ではあるが昨年と比べて少ない数量で推移する。気温も上がりフェア等の開催店舗も増加傾向だが、週末型の引き合いは他の品目同様変わらず。
トルコギキョウ	月の前半は千葉、茨城がピークとなりまとまった入荷となっていた。中下旬で数量は減り始め、今後は長野、山形といった産地がメインになっていく。また秋田、福島も徐々に数量が増えてくる。
	東京フラワーポート(株)
けいとう	上旬は新盆需要もあり愛知中心に昨年並みの入荷で、販売も安定していた。中旬以降、秋田、山形、埼玉を中心に産地も出揃う。

2 8月の見通し

品目	見通し	
輪ぎく・小ぎく	F A J	北関東から東北にかけての産地で少雨・高温傾向が強く、前進する見込み。
	東京フラワーポート(株)	露地物は前進、施設物もやや前進で旧盆の最需要期は荷不足感あり。
ひまわり	F A J	千葉、愛知中心の入荷を見込む。引き合いが見込まれ、堅調な相場展開となる。
	株世田谷花き	下旬頃から茶系の色物の引き合いが強まる。

3 入荷量と単価の経過<<確定値>>〔株大田花き〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成
平年値は過去3カ年の平均

Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

1. 青果物

単位：t、円/kg

品目	H28.6月				累計 (H28.4～H28.6月)	
	数量	単価	前年比 (%)		数量	単価
			数量	単価		
野菜	22,954	204	91	103	72,519	199
だいこん	2,045	83	86	115	8,280	89
にんじん	2,251	110	107	70	4,968	143
はくさい	1,176	70	89	67	3,763	74
キャベツ	4,305	83	79	120	13,927	91
ねぎ	858	400	97	107	2,882	372
トマト	1,470	279	88	101	4,010	314
きゅうり	913	250	79	117	3,079	246
ばれいしょ	1,361	188	104	85	4,425	211
たまねぎ	1,428	134	86	108	6,265	93
レタス	1,225	130	102	87	3,432	157
果実	4,849	339	90	102	12,642	382
みかん	51	906	37	179	173	566
かき類	0	1,332	140	114	0	1,377
グレープフルーツ	166	204	72	118	480	217
なし類	0	1,837	163	104	0	1,837
ぶどう類	99	886	89	113	273	593
いちご類	20	941	98	102	1,071	854
すいか類	1,878	173	109	99	2,902	215
メロン類	873	364	80	108	1,522	402
バナナ	439	191	88	120	1,371	190
りんご	290	388	100	89	1,230	389
その他	225	165	93	103	761	159
青果物合計	28,028	227	91	103	85,922	226

2. 花き

単位：千本（千鉢）、円/本（鉢）

品目	H28.6月				累計 (H28.4～H28.6月)	
	数量	単価	前年比 (%)		数量	単価
			数量	単価		
切り花	3,112	54	139	101	9,214	57
きく	1,241	59	167	103	3,644	61
バラ	135	48	99	94	425	62
カーネーション	297	46	126	95	1,262	46
枝物	56	118	86	132	193	124
鉢物	136	101	92	109	498	116
その他	3	65	150	40	9	100
花き合計	3,307	57	135	101	9,914	61

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。
 ※「-」は、数値の発表がないことを示す。

IV や っ ら ゃ ば 閑 話

「価値も価格も色々」

4月の異動に伴い、東京に引っ越した。かつて大学受験をしに上京した時、人の多さや高層ビル、高架橋を走る首都高を実際にこの目で見たときは衝撃的だった。それと同時に憧れも感じ、いつか東京にも住んでみたいと思っていた。

しかしながら、東京の賃貸物件は、前に住んでいた千葉県内某所と比べて家賃相場がかなり高い。都心付近、おしゃれな街、利便性の高い駅付近はもっと高くなる。とてもじゃないがそのような場所は今の自分のお財布事情では住めないと諦めた。一方でそこに住んでいる人もいるわけで、経済事情やら価値観やらが自分とは違うのかなと感じた。結局、都内だがかなり千葉よりの地域にすむこととなった。アーバンライフを送ってシティボーイになる夢は脆くも崩れ去った。

前号の首都圏掲示板にも掲載したとおり、6月に首都圏の量販店で千葉県フェアを開催し、色々な量販店の店舗にお邪魔させていただいた。同じ産地、同じ規格でも店舗ごとに販売単価も異なるし、売れ行きも異なる。中には「こんなに高く大丈夫なのか？」と感じたものもあったが、様子を見ていくと次々に売れていくところを見た。お店の販売努力を感じると共に、自分の感覚からすると高いものでも買う人がこんなにもいるのだと驚いた。農産物は時期や他産地の状況により価格が日に日に変動する。それに加えてどこで売ってもらえるかによって価格が変わってくるということを実感し、やはり経済事情や価値観はやはり人それぞれだと感じた。

私が産地の花き担当をしていたとき、生産者と話をするとよく単価を上げるにはどうすればいいかという話になった。その時は抽象的に品質の向上をすれば良いのではないかと思っていた。千葉県の花き販売体制は個販・市場出荷が多く、市場の情報は各生産者が担当とやり取りをし、情報は得ていると思う。しかし、実際買ってくれているお得意様や、自分の物を販売してほしい小売店や業者のニーズを直接聞き、生産に活かすことも単価向上のために重要ではないか。全ての物が高単価で取り扱ってもらえる店で売るとは難しいであろうが、それを目指すことで収入を増やすことができるのではないか。それには、以前より言われていたことだが、自分が販売したいお店のニーズを把握し、それに合わせた物を出すことが改めて大事だと感じた。小売店も各々販売の工夫を凝らして高級層をターゲットにしているところがあるので、ぜひともそういった情報を生産者自身が集めて、売り込み、販売単価の向上に繋げていただきたい。

(樺太探検隊)

V 首都圏 掲示板

📌 果実はおいしくて当たり前！？先進産地の品質保証の取組

みかんなどで導入が進んでいる光センサーによる糖度選別。近年、桃・メロンなど様々な果実で導入されています。中には、2次元コードを一果ずつに張り付け、糖度に加えて生産者情報まで分かるものもあります。その他にも、GAPを導入するなど、徹底して生産工程の見える化を図っている産地もあります。

品質は保証してこそ評価される、という時代になりつつあるのかもしれませんが。



糖度・生産者情報を公開！



光センサーの導入により、はずれがなくなったと評判です。



山梨県 JA こま野では、すもも（貴陽）の贈答用大玉果は全量測定しています。

📌 今年の梨が始まります！梨の先陣「幸水」の入荷がいよいよ本格化！



JA長生（一宮・岬）



JAいちかわ（船橋）



JAいちかわ（柏井）



JA西印旛（白井）

大田市場では、福岡県を皮切りに国内主要産地から幸水梨の入荷が始まっています。本年は、本県の競合産地である茨城県も生育が前進しており、旧盆前の需要期には関東近県の主要産地が出揃う勢いです。

競合産地がひしめく中、千葉県も7月25日のJA長生をスタートに続々入荷が始まっており、他県産地に負けないよう大田市場で8月3日に県内主要産地合同の試食宣伝会を開催します。本年も「味が自慢の千葉の梨」を、PRしていきます。