

# 園芸市場情報

平成28年5月号

[www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/](http://www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/)

発行：千葉県農林水産部流通販売課  
首都圏マーケティングセンター  
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1  
大田市場事務棟4F  
電話：03-5492-5416・5407  
FAX：03-5492-5407

## 5月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年を上回り、相場は前年を下回るか！

果実類は、入荷量は前年を上回り、相場は前年を下回るか！

花きは、入荷量は前年並、相場は前年並か！

やっちゃんば閑話      おおらかな関係      P8

首都圏掲示板      P9

## <今月の4枚>

### \* 埼玉県知事がトップセールスを実施 \*

4月22日、大田市場内東京青果(株)セリ場において、埼玉県の上田知事によるトップセールスが行われました。「近いがうまい埼玉産」のキャッチコピーのもと、多品目の新鮮野菜をきれいにディスプレイし、多くの買参人や関係者でにぎわっていました。



## CONTENTS (目次)

## I 青果情報

- 01 4月（中旬まで）の経過  
 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格  
 04 5月の見通し  
 05 品目別生産出荷概況  
 特集「春夏にんじん」

## II 花き（切花）情報

- 06 4月の経過（販売経過、品目別経過）  
 5月の見通し（カーネーション、トルコギキョウ）  
 入荷量と単価の経過 <確定値>

## III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 07 3月の青果物と花き

## IV やっちゃんば閑話

- 08 おおらかな関係

## V 首都圏掲示板

- 09 「売り込みが本格化！夏果実の試食宣伝会、連日開催中！」  
 「母の日に向けた多様な鉢物の商品PR」

## 用語解説

園芸市場 情報に 使用する 主な用語 解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の 幅を 示す 用語	平年並	: ± 2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ± 3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ± 6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

# I 青果情報

## 1 4月（中旬）までの経過

### 野菜類

気象	<p>気温は、全国的に暖かい日が多く、平年より高くなった。 降水量は、全国的には平年よりやや多かったが、関東と九州では平年を下回り、日照時間は、関東から西の太平洋側でやや少なくなった。</p>
入荷量	<p>関東産、西南暖地産が中心となった。 高温の影響から「きゅうり」「ピーマン」は生育が前進し、前年を上回った。一方、定期的な降雨と曇天の影響により一部地域で病害の発生している「ねぎ」や、主産地で生育が前進し出荷前倒しで端境となった「キャベツ」は前年を下回った。 4月上中旬計では81,502t（前年比97.0%）と前年をやや下回った。</p>
相場	<p>前月まで続いた高値基調から一転、高値疲れにより「キャベツ類」「ほうれんそう」「きゅうり」「トマト」等、多くの品目で価格は軟調で、4月上中旬計では、269円/kg（前年比97.1%）と前年をやや下回った。</p>

### 果実類

入荷量	<p>「かんきつ類」「りんご類」「いちご類」を中心に上回った。 「りんご類」は多かった前年を下回り、前倒し出荷が続いている「かんきつ類」は前年を大幅に下回った。一方、気温高により生育が早まった「いちご類」「すいか類」等は前年を大幅に上回った。 4月上中旬計では、16,844t（前年比90.6%）と、前年をかなり下回った。</p>
相場	<p>価格は、入荷量が少ない「かんきつ類」が前年をかなり上回り、「りんご類」も前年をやや上回った。4月に入り好天に恵まれたことから引き合いが強まった「すいか類」は前年をかなり上回った。依然として果実全体で不足感が強く、前月に引き続きかなりの高値となった。 4月上中旬計では、479円/kg（前年比112.8%）と、高かった前年をかなり上回った。</p>

東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

(単位:t、%、円/kg)

平成28年3月下旬～平成28年4月上旬

品目	産地	3月下旬				4月上旬				4月中旬				4月上旬計			
		開市日数		本年9日・前年7日		開市日数		本年7日・前年8日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年14日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
<b>野菜総量</b>	—	<b>45,467</b>	<b>105.1</b>	<b>281</b>	<b>109.4</b>	<b>38,608</b>	<b>91.9</b>	<b>272</b>	<b>102.1</b>	<b>42,894</b>	<b>102.0</b>	<b>267</b>	<b>92.6</b>	<b>81,502</b>	<b>97.0</b>	<b>269</b>	<b>97.1</b>
だいこん	市場計	4,251	99.0	113	145.7	3,231	87.3	113	102.6	3,648	94.6	110	87.1	6,878	91.0	111	94.1
	千葉	2,043	104.2	127	142.9	2,136	86.8	121	101.9	2,806	94.6	115	88.2	4,942	91.1	118	94.0
にんじん	市場計	2,988	105.9	121	98.0	2,056	96.5	134	114.5	2,592	100.0	159	105.9	4,649	98.4	148	109.4
	千葉	953	100.0	92	86.3	309	81.3	86	110.6	169	97.2	100	87.0	479	86.3	91	101.7
はくさい	市場計	1,850	80.4	128	154.5	1,818	90.7	125	130.9	1,885	101.9	95	65.1	3,704	96.1	110	91.6
	千葉	0	0.0	—	—	46	333.3	117	136.9	23	105.0	81	58.1	69	191.9	105	88.2
キャベツ類	市場計	5,997	97.5	96	114.0	5,400	89.7	104	92.1	5,680	89.1	113	84.3	11,080	89.4	109	87.7
	千葉	651	66.5	103	131.7	904	131.1	108	97.3	1,052	127.3	108	78.9	1,956	129.0	108	86.4
ほうれんそう	市場計	427	98.5	584	118.4	390	94.2	524	93.5	402	119.4	482	71.5	792	105.5	503	82.2
	千葉	51	92.5	469	116.5	33	68.1	434	94.3	33	75.8	397	74.4	65	71.7	415	83.9
ねぎ	市場計	1,572	115.2	311	127.0	1,160	92.2	333	128.1	1,253	99.6	387	100.8	2,413	95.9	361	112.2
	千葉	753	113.1	310	126.6	554	92.0	322	125.2	607	98.6	375	99.4	1,162	95.3	349	110.0
レタス類	市場計	2,883	106.1	258	117.5	2,445	95.1	246	99.6	2,508	107.3	220	74.2	4,953	100.9	233	86.0
	千葉	78	78.3	268	129.8	67	94.1	239	100.3	54	150.7	243	82.8	121	113.1	241	93.7
きゅうり	市場計	2,749	124.6	316	96.6	2,217	103.1	261	83.6	2,462	141.7	280	55.3	4,678	120.3	271	67.9
	千葉	358	101.8	306	100.1	310	97.0	245	82.9	284	127.4	265	55.5	594	109.5	255	68.7
なす	市場計	825	114.0	464	106.6	764	108.2	426	100.5	923	164.9	408	63.5	1,688	133.3	416	79.9
	千葉	13	87.5	505	102.8	18	130.1	433	94.7	24	135.0	400	70.0	42	132.8	414	79.6
トマト	市場計	2,346	104.2	537	112.1	2,092	90.7	446	96.3	2,358	112.9	421	94.1	4,450	101.3	433	95.0
	千葉	133	114.0	510	108.8	135	108.3	406	92.7	173	145.7	378	90.8	308	126.5	391	91.3
ピーマン	市場計	751	130.0	566	84.4	652	95.8	470	83.2	798	132.5	445	77.2	1,450	113.0	456	80.0
	千葉	2	184.3	694	63.5	1	173.6	680	74.1	2	103.1	629	84.6	3	125.9	651	81.5
さといも	市場計	161	98.8	302	104.7	164	102.4	280	108.3	124	86.4	277	107.1	288	94.8	279	107.7
	千葉	54	144.5	292	107.5	59	137.9	275	110.0	54	113.0	279	106.6	113	124.7	277	108.1
ばれいしょ類	市場計	2,185	82.1	233	143.4	2,200	88.3	243	137.3	2,592	96.0	246	119.5	4,792	92.3	244	127.4
	千葉	1	679.7	91	48.9	0	450.0	83	34.8	0	36.3	216	90.9	0	174.2	101	42.6
たまねぎ	市場計	5,066	130.8	92	83.9	4,098	94.8	85	81.6	4,652	92.4	90	79.6	8,749	93.6	87	80.5
生しいたけ	市場計	214	110.2	1,007	106.6	180	94.0	965	106.4	180	102.5	953	100.8	360	98.1	959	103.7
かぼちゃ	市場計	1,116	125.0	132	82.0	925	95.9	124	78.6	986	99.5	120	88.3	1,911	97.8	122	83.2
さやえんどう	市場計	59	83.7	1,363	126.2	58	76.9	1,346	125.7	66	125.1	1,304	97.2	123	96.7	1,324	112.0
かんしょ	市場計	877	103.8	244	103.4	757	91.1	233	102.6	738	94.5	229	101.7	1,496	92.8	231	102.1
	千葉	470	106.5	238	105.1	410	93.4	232	104.2	417	96.8	226	101.7	826	95.1	229	102.9
かぶ	市場計	439	95.6	172	118.0	417	85.8	161	106.7	529	113.1	136	90.7	947	99.2	147	97.7
	千葉	385	97.3	173	118.1	354	86.4	163	106.6	449	119.1	138	90.5	803	102.0	149	97.6
ごぼう	市場計	241	95.2	384	149.5	167	58.2	403	175.1	198	60.4	424	152.9	365	59.4	414	162.3
	千葉	0	33.8	115	47.5	0	2.3	474	178.5	0	1.1	442	139.8	0	1.7	464	160.3
こまつ菜	市場計	433	128.0	321	91.0	389	104.0	299	84.0	429	126.4	263	59.9	818	114.7	280	70.9
	千葉	17	117.7	342	101.0	17	92.7	324	83.0	16	114.1	283	63.6	32	102.1	304	73.4
こねぎ	市場計	164	120.7	812	108.2	138	97.6	750	101.1	147	109.5	728	97.3	285	103.4	739	99.1
わけぎ	市場計	8.8	130.5	695	93.0	6.5	80.5	694	105.6	7.0	90.9	695	106.3	13.5	85.5	695	106.0
糸みつば	市場計	59	102.3	377	109.4	49	76.9	353	119.2	50	95.0	352	109.1	99	85.1	353	114.4
しゅんぎく	市場計	65	98.1	602	115.0	47	86.2	542	108.5	38	94.4	624	82.0	85	89.6	578	94.9
	千葉	14	90.4	623	112.7	11	84.7	583	104.0	9	99.2	713	82.1	20	90.9	643	93.1
にら	市場計	333	111.4	467	94.7	272	88.7	478	108.3	303	97.5	480	98.2	575	93.1	479	103.0
セルリー	市場計	317	112.3	336	95.0	278	101.7	373	83.8	323	104.4	313	78.0	601	103.1	341	80.7

品目	産地	3月下旬				4月上旬				4月中旬				4月上中旬計			
		開市日数		本年9日・前年7日		開市日数		本年7日・前年8日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年14日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	61	85.5	372	124.1	102	109.9	298	99.1	99	104.9	250	91.5	201	107.4	275	95.6
ブロッコリー	市場計	698	117.6	511	114.2	578	97.3	521	112.5	634	152.5	580	89.3	1,212	120.0	551	102.2
サラダ菜	市場計	45	123.8	435	106.5	36	85.9	376	101.0	37	98.3	358	80.1	73	91.8	367	90.0
	千葉	14	122.3	441	105.8	12	82.5	409	111.9	13	115.2	373	86.8	25	97.0	390	99.0
パセリ	市場計	30	113.1	710	110.7	25	88.1	659	103.1	30	124.0	566	79.6	55	104.8	608	90.4
	千葉	13	124.8	694	110.2	12	105.7	617	96.8	15	142.6	507	72.8	27	123.7	555	83.4
チンゲンサイ	市場計	167	115.7	283	100.2	145	96.9	268	104.5	143	107.2	264	75.7	288	101.8	266	88.7
エンダイブ	市場計	7	93.8	1,038	170.6	6	81.7	901	143.8	6	124.7	620	71.5	12	99.8	753	103.5
ミニトマト	市場計	636	119.0	920	116.0	575	92.3	716	104.8	578	119.6	741	106.5	1,153	104.2	728	105.8
	千葉	51	120.6	986	114.3	48	102.8	767	103.6	49	160.1	787	100.9	97	125.6	777	102.8
とうもろこし	市場計	3	57.4	444	90.5	3	32.8	492	102.0	8	47.4	568	110.8	12	42.2	547	108.9
いんげん	市場計	91	76.4	977	104.1	89	64.8	998	132.4	84	93.5	982	92.7	173	76.2	990	113.2
そらまめ	市場計	11	3.6	2,336	433.8	53	19.2	1,002	246.1	178	68.3	601	136.1	230	43.1	693	163.5
えだまめ	市場計	4	47.8	1,324	155.1	7	56.7	1,380	151.8	6	37.6	1,493	149.0	13	46.3	1,430	149.0
やまといも	市場計	51	104.0	695	104.6	47	81.1	713	106.9	45	77.4	715	111.6	92	79.2	714	109.2
	千葉	30	105.8	680	101.8	30	86.6	700	104.0	26	65.6	701	109.2	56	75.3	701	106.7
根しょうが	市場計	139	112.4	686	107.7	128	105.7	706	102.0	166	124.7	603	86.5	293	115.6	648	93.3
マッシュルーム	市場計	47	125.3	875	93.7	39	96.2	865	99.2	41	100.9	860	98.3	80	98.5	863	98.7
外国産	—	1,804	111.4	239	94.5	1,472	88.9	242	103.6	1,569	86.9	229	104.8	3,041	87.9	235	104.2
<b>果実総量</b>	—	<b>10,688</b>	<b>100.6</b>	<b>515</b>	<b>114.6</b>	<b>8,215</b>	<b>85.8</b>	<b>487</b>	<b>112.2</b>	<b>8,629</b>	<b>95.8</b>	<b>472</b>	<b>113.6</b>	<b>16,844</b>	<b>90.6</b>	<b>479</b>	<b>112.8</b>
みかん類	市場計	102	22.9	383	130.1	19	7.7	365	112.5	6	11.4	1,321	304.8	25	8.3	593	172.8
かんきつ類	市場計	3,921	98.9	318	114.2	2,758	78.1	322	112.8	2,636	70.8	323	110.9	5,394	74.4	322	111.8
りんご類	市場計	2,528	109.3	334	110.4	1,700	87.1	338	105.8	1,848	97.2	351	104.7	3,548	92.1	345	105.3
(ふじ)	市場計	2,078	105.4	335	112.2	1,408	83.6	342	107.5	1,484	93.1	356	106.6	2,892	88.2	349	107.2
いちご類	市場計	2,243	111.0	1,147	108.7	1,837	101.8	948	102.1	1,645	141.0	923	97.6	3,482	117.2	937	100.1
(とちおとめ)	市場計	1,025	118.1	1,062	107.8	814	98.8	899	104.6	761	124.7	884	99.1	1,575	109.8	892	102.1
(あまおう)	市場計	452	105.4	1,305	107.9	393	101.7	1,016	99.4	333	168.7	945	97.4	725	124.4	983	97.9
メロン類	市場計	187	134.7	945	97.7	168	105.3	921	96.0	273	112.0	815	97.4	441	109.3	855	96.6
	千葉	6	101.2	1,633	134.8	7	147.1	1,355	99.8	5	107.6	1,034	82.7	12	127.2	1,218	93.4
(アールスメロン)	市場計	79	106.7	1,633	119.9	66	98.5	1,518	104.3	82	105.7	1,239	92.5	148	102.4	1,363	97.8
	千葉	6	101.2	1,633	134.8	7	147.1	1,355	99.8	5	114.9	1,037	79.8	12	131.5	1,221	91.8
すいか類	市場計	197	97.6	396	103.2	358	115.8	349	112.2	714	134.6	333	112.3	1,072	127.7	339	112.1
(大玉すいか)	市場計	131	95.2	316	107.1	267	109.3	297	114.9	572	127.7	301	115.0	839	121.2	300	115.0
(こだますいか)	市場計	66	102.7	557	96.7	91	140.2	504	98.6	142	171.6	463	95.1	233	157.8	479	96.3
びわ	市場計	18	192.0	2,079	79.7	20	120.0	1,884	84.8	29	115.3	2,023	91.5	49	117.2	1,966	88.8
	千葉	0	-	773	-	0	77.5	2,905	94.3	1	227.1	3,196	91.1	2	180.1	3,157	93.5
ぶどう類	市場計	47	178.4	463	105.0	56	159.0	414	105.5	63	159.8	408	104.0	120	159.4	411	104.7
外国産	—	1,759	117.6	227	97.1	1,552	97.3	233	102.3	1,707	110.2	244	102.2	3,259	103.7	239	102.4

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。  
0は単位に満たないもの。 —は数値の発表がないもの。

前年比10%以上  
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

## 2 5月の見通し

### 野菜

春物野菜の最盛期となり、関東が中心産地となる。

天候の大きな崩れがないことに加え、気温も平年より高く推移しており、入荷量は、「だいこん」「キャベツ類」「ねぎ」「きゅうり」等多くの品目で前年を上回る予想で、野菜全体でも前年を上回る見込み。

入荷量の増加に加え、3月まで続いた品薄感での高騰から来る高値疲れも手伝い、価格は「だいこん」「キャベツ類」「ねぎ」「トマト」等多くの品目で前年を下回る。野菜全体でも前年を下回る見込み。

### 果実

「かんきつ類」「いちご類」は終盤を迎え、「すいか類」「メロン類」を中心に「びわ」「おうとう」「マンゴー」「ぶどう類」「もも」など多くの果物が出回る。

入荷量は、「すいか類」「メロン類」は作柄が良く、施設中心の「おうとう」「マンゴー」は前進出荷となっており、前年を上回る見込み。果実全体でも、前年を上回る見込み。

価格は、母の日に向けて「おうとう」「マンゴー」を中心に、ギフトの引き合いは強まるが、「すいか類」「メロン類」が潤沢な入荷が見込まれることから、高かった前年を下回る見込み。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (主要産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
だいこん	↗↗	↗↗	↘↘	↗↗	主産地の千葉県、後続の北海道・東北共に生育が前進し、端境なく入荷の予想。入荷量は前年及び平年を上回る見込み。
キャベツ類	↗↗	↘	↓↓	↗↗	千葉県は順調だが、神奈川県は生育前進で切りあがり早い予想。入荷量は少なかった前年を上回り、平年を下回る見込み。
ねぎ	↗↗	⇒	↓↓	⇒	主産地の千葉・茨城県は生育順調。入荷量は少なかった前年を上回り、平年並の見込み。
きゅうり	↗	↗↗	⇒	↗	埼玉県はハウスの再建が進み入荷増。群馬県は生育順調。入荷量は前年及び平年を上回る見込み。
トマト	⇒	↘↘	↘↘	⇒	栃木県は端境で減少、熊本県は出荷への地震の影響少なく平年並。入荷量は少なかった前年並の見込み。
大玉すいか	↗↗	⇒	↘↘	↗↗	熊本県が主体。生育は順調で、着果も良好。出荷への地震の影響少なく、少なかった前年を上回る見込み。
びわ	↓↓	↓↓	↗↗	↑↑	ハウスびわは生育良好。露地びわは中旬から出回るが、長崎県は寒波の影響が甚大で前年を大幅に下回る見込み。
			増加	減少	

凡例	
⇒	平年並: ±2%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%
↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↑↑, ↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

### 3 品目別生産出荷概況

#### 春夏にんじん

主要産地の春夏にんじんの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	27年5月入荷量	27年5月シェア率
徳島	4,952 t	66.2 %
千葉	1,537 t	20.6 %
青森	0 t	0.0 %
北海道	0 t	0.0 %

#### 今後の競合産地の動向は?

にんじんは、出荷期間により春夏にんじん(4-7月)、秋にんじん(8-10月)、冬にんじん(11-3月)に分類されます。

千葉県は冬にんじんと春夏にんじんの主要産地であり、東京都中央卸売市場への年間出荷量は北海道徳島県を抑え、全国第1位となっており、年間市場シェア率は40%を超えています。

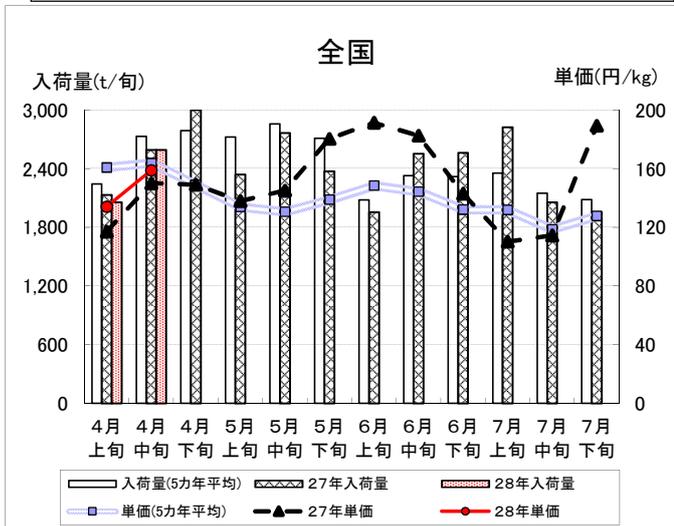
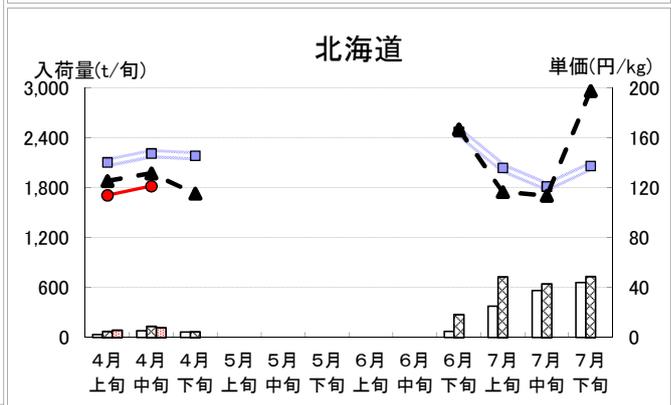
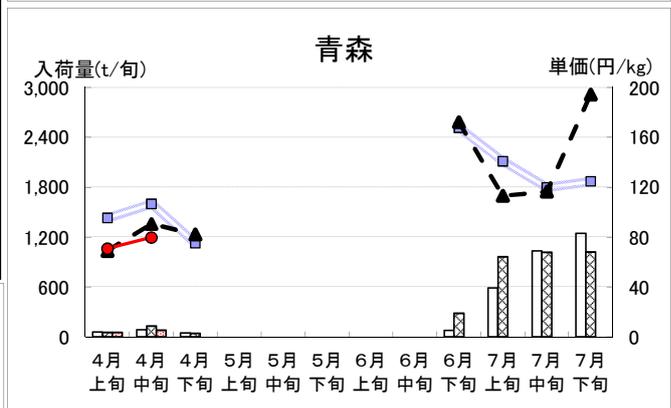
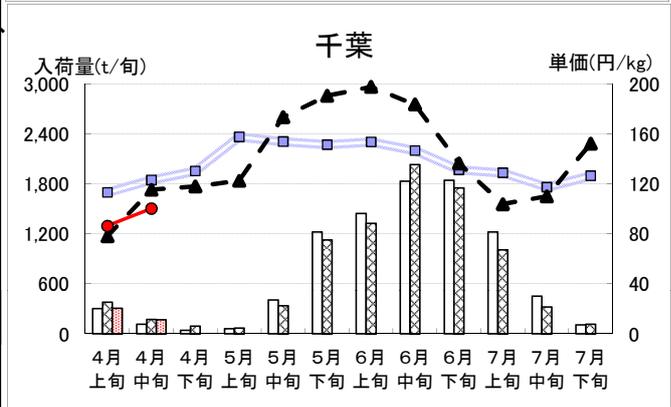
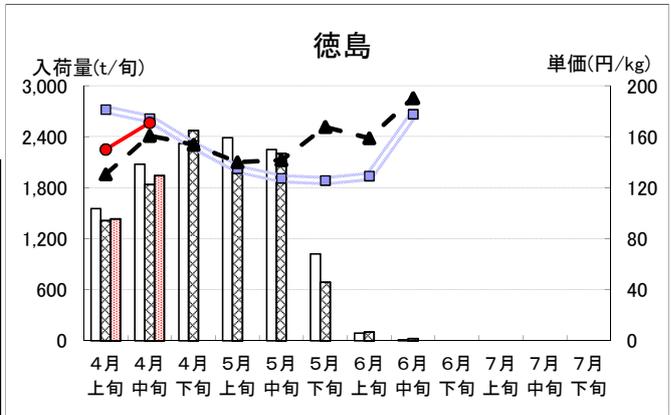
春夏にんじんは、主に徳島県、千葉県、青森県、北海道から出荷されます。徳島県からは3月上旬、千葉県からは5月中旬、青森県、北海道からは7月に出荷が始まり、産地をリレーしていきます。

前年は天候不順の影響により、徳島県、千葉県とも不作となり、入荷量は少なく、高値となりました。

本年の徳島県は、播種期の降雨により、やや遅れているものの生育は順調です。千葉県は、播種作業も順調に進み、生育は順調です。

全体の入荷量は少なかった前年をかなり上回る見込みです。価格は高った前年を下回りますが、平年並の見込みです。

5月入荷予測	8,400t(前年比112.3%、平年比101.3%)		
5月価格予測	135円(前年比87.7%、平年比100.4%)		
5月市況予測	(上旬) 弱保合 ↘	(中旬) 弱保合 ↘	(下旬) 弱保合 ↘



## II 花き(切花)情報

### 1 4月の経過(上~中旬)

上旬は前進化により入荷量が少なく堅調な相場であったが、中旬は気温高により入荷量が多くなり、相場は平年並みに推移した。

#### (1) 販売経過 (東京都中央卸売市場大田市場)

項目	経過
入荷量	気温高により中旬に入荷量が増加し、平年を上回った。
相場	4月の入学式等の需要により引き合いがあり、前月に引き続き平年を上回った。
動向	新年度のお祝い需要から、トルコギキョウ等の洋花の引き合いが強まったほか、多くの品目で堅調な取引となった。

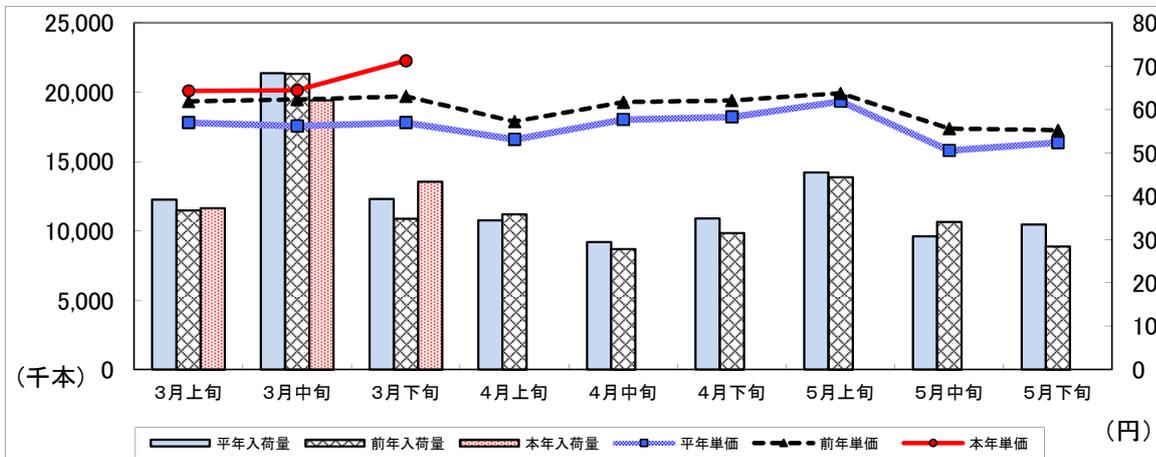
#### (2) 品目別経過

品目	経過	
トルコギキョウ	大田花き	昨年よりやや前進傾向で、入荷量は安定している。1月から3月いっぱいまで相場が高かったが、4月2週目から引き合いが落ち着き、例年並みの相場となった。
	第一花き	業務需要中心。品質格差、単価格差はあるものの、概ね安定した販売展開。
ヒマワリ	大田花き	千葉県中心に徐々に入荷量が増加。季節的な需要が少なく、引き合いが弱いため単価面ではやや厳しい販売展開が続いた。

### 2 5月の見通し

品目	見通し	
カーネーション	大田花き	S T国産は全体的に例年より少なく、S P国産は潤沢な入荷予想。S T輸入は例年より増加傾向。
	東京フラワーポート	S Pは品種によって母の日より早かったり遅かったりとバラバラ。S Tは遅れが見られ、全体的に量少なめの見込み。
トルコギキョウ	大田花き	母の日向けに需要は強めにある。その後は入荷量が増えるが、需要が落ち着くため軟調な販売となる見込み。
	東京フラワーポート	千葉県産が増加傾向。長野県産がやや遅れる。気温が上がる時期なので、産地によっては品質に注意が必要。

### 3 入荷量と単価の経過<<確定値>>〔株大田花き〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成  
平年値は過去3カ年の平均

### Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

#### 1. 青果物

単位：t、円/kg

品目	H28.3月				累計 (H27.4~H28.3月)	
	数量	単価	前年比 (%)		数量	単価
			数量	単価		
野菜	22,874	203	96	108	289,676	193
だいこん	2,841	96	90	118	37,106	84
にんじん	1,351	103	91	99	19,400	122
はくさい	921	110	64	157	22,046	78
キャベツ	5,024	78	98	111	53,773	89
ねぎ	1,145	254	107	120	11,638	288
トマト	700	568	93	104	13,732	366
きゅうり	877	336	96	87	11,515	312
ばれいしょ	1,610	209	99	154	15,625	158
たまねぎ	2,162	86	120	78	22,435	98
レタス	796	277	87	125	12,906	211
果実	4,325	435	86	115	68,228	330
みかん	282	370	49	156	14,060	237
かき類	1	140	7,500	28	4,030	221
グレープフルーツ	126	225	98	103	1,876	187
なし類	0	0	0	0	5,322	305
ぶどう類	49	404	176	92	2,052	706
いちご類	679	1,176	99	107	3,089	1,181
すいか類	27	458	118	128	6,372	183
メロン類	79	332	97	89	3,362	379
バナナ	462	182	106	99	5,486	169
りんご	786	314	76	112	8,420	295
その他	262	178	89	101	3,077	186
青果物合計	27,461	239	94	109	360,981	218

#### 2. 花き

単位：千本（千鉢）、円/本（鉢）

品目	H28.3月				累計 (H27.4~H28.3月)	
	数量	単価	前年比 (%)		数量	単価
			数量	単価		
切り花	3,933	66	92	110	34,064	59
きく	1,212	73	93	108	11,710	65
バラ	141	90	111	96	1,284	72
カーネーション	432	60	79	113	4,044	48
枝物	112	79	103	101	1,478	92
鉢物	88	169	83	115	1,387	123
その他	2	146	100	92	47	149
花き合計	4,135	69	92	109	36,976	63

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。  
 ※「-」は、数値の発表がないことを示す。

## IV や っ ら ゃ ば 閑 話

### 「おおらかな関係」

ようやく暖かくなり、子どもたちも外で遊ぶ機会が多くなった。うるさい盛りの子を持つ親としては、実にありがたい季節だ。

しかし、近頃は外で遊ばせるにも気を使う。公民館で騒いでしまい怒られるのはともかく、公園でも、サークルや野球をしていてうるさいと怒られたことがある。電車や飛行機に乗る時も子どもをじっとさせないと、周りの目が怖い。赤ちゃん連れで飛行機に乗るときは、機内でなるべく寝かせるようにと、それは色々工夫したものだ。公共の場では静かにするのが当たり前。しかし、それが小さな子には難しい。。。

その点、海外での暮らしはおおらかだった。インドネシアでは、何度も飛行機を使ったが、機内で子どもが大泣きしても、とにかく周りの視線が温かい。電車やバスでもそうだった。わざと騒がせるわけではないが、周りがおおらかなだけでずいぶん安心できたものだ。外国人だからだったかもしれないが、そんな雰囲気はありがたかった。

ただ反面、仕事の面ではそれが欠点。集合時間には遅れるもの、約束は守られないもの、それが普通と考え、仕事をしていた。人はやさしいが、悪い意味でもおおらかで、すべてがアバウト。それでは、良い仕事をするのはなかなか難しい。

青果物流通でも同じだ。商売（仕事）までおおらかだと、評価されない。

昔は、作る方も売る方もおおらかでうまくいって幸せだった、と仲卸さんから聞いたことがある。そんな時代もあったらしい。以前は、生産者はうまいものを作る、販売者はそれを目利きして買う。そんな関係が成立していた時代はよかったが、今は品質だけでは評価されないようだ。

農産物は天候に左右されて、収穫も直前まで予測が難しい。大きさ、形を整えるのも大変だ。味が勝負の品目ではなおさらだろう。しかし、その中で何ができるのか、真剣に考えなければ、買ってもらえない時代なんだと、市場にいると感じる。

海外でのおおらかでゆったりした生活が懐かしい。正直な話、私は大雑把な人間だし、青果物だっておいしければいい、もっとおおらかでよいのではないかと思ってしまう。しかし、今の青果物流通の現場では、きちんとすることが当たり前。それが当たり前求められる。おおらかが良いと考える私には、それを産地に伝えるのは何とも辛いものだ。言いたくないけど言わなくてはならない、昔は意味がわからなかった言葉を、しみじみ噛みしめる毎日である。

(ぶわなしゃんば)

# V 首都圏 掲示板



## 売り込みが本格化！夏果実の試食宣伝会、連日開催中！

晩柑類の出荷が終盤を迎える中、大田市場ではこれから出荷本番を迎えるマンゴー、さくらんぼ、メロンなど、夏果実の試食宣伝会が連日開催されています。

天候に恵まれ、出荷前進ながら、全体的に品質は良好。出荷始めが肝心とあって、各産地、厳選に厳選を重ねた品を送り込み、市場関係者への売り込みに力が入っています。



マンゴー、さくらんぼ、メロンの試食宣伝会。実需者に今年の出来栄をPR！



## 母の日に向けた多様な鉢物の商品PR



全国鉢物消費拡大プロジェクト委員会の母の日PRポスター。

大田市場では、母の日需要を迎える鉢物の展示・販売促進が、実需者向け行われています。カーネーションや、アジサイ、カラー等多種多様の商品が所狭しに展示されています。特に、母の日の定番となっているアジサイは色、形のバリエーションが豊富で、展示品の中でひととき存在感を放っています。



会場に並ぶ色とりどりのアジサイ。