

園芸市場情報

平成27年11月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407 FAX：03-5492-5407

11月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

果実類は、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

花きは、入荷量は前年を下回り、相場は前年並か！

やっちゃんば閑話 「コスト意識」 P8

首都圏掲示板 P9

<今月の3枚> *福岡県知事がトップセールスを実施*

10月26日、大田市場内東京青果（株）セリ場において、福岡県の小川知事が、みかん「北原早生」のトップセールスを行いました。知事自ら来場者に試食品をすすめ、味の良さをPRしていました。



C O N T E N T S (目次)

I 青果情報

- 01 10月(中旬まで)の経過
- 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
- 04 11月の見通し
- 05 品目別生産出荷概況
特集「ねぎ」

II 花き情報

- 06 10月の経過(販売経過、入荷量と単価の経過、品目別経過)
11月の見通し(ストック、ガーベラ)

III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 07 9月の青果物と花き

IV やっちゃんば閑話

- 08 「コスト意識」

V 首都圏掲示板

- 09 「ハロウィンに花を売り込め！」
「国産果物の消費拡大を目指して！」

用語解説

園芸市場 情報に 使用する 主な用語 解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の 幅を 示す 用語	平年並	: ±2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ±3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ±6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 10月（中旬）までの経過

野菜類

気 象	9月下旬以降、全国的に好天に恵まれ、日照時間は平年よりも多くなった。気温は、関東は平年並だったが、その他の地域はやや低く推移し、全国的に涼しい気候となった。
入荷量	東京都中央卸売市場への入荷は、高冷地や北海道・東北産から関東・西南暖地産に徐々に切り替わっていった。 天候は回復したものの、8月中旬～9月上旬までの日照不足や大雨の影響が残ったことや、10月が低温となったことから、入荷量は、「だいこん」「はくさい」「キャベツ」等、多くの品目で前年並となった他、「トマト」「なす」は前年をかなり下回った。 10月上中旬の入荷量は、野菜類では91,293t（前年比97.9%）と前年をやや下回った。
相 場	価格は、前年が豊作・安値であったことに加え、前月からの高値基調は依然解消されず、ほとんどの品目で前年を大幅に上回った。 10月上中旬計では、野菜類では250円/kg（前年比126.6%）と前年を大幅に上回った。

果実類

入荷量	「みかん類」「りんご類」「かき類」を中心に上回った。 前年と比べて、「みかん類」「かき類」はかなり多くなったが、前年豊作だった「りんご類」のほか、「なし（新高）」「ぶどう類」など、多くの品目で前年を下回った。 10月上中旬の入荷量は、果実類では30,583t（前年比98.0%）と前年並だった。
相 場	価格は、入荷量が多かった「かき類」は前年を下回ったが、前年よりも食味が良い「みかん類」や、入荷量の少なかった「りんご類」など、多くの品目で前年を上回った。 価格は10月上中旬計では、果実類では292円/kg（前年比112.8%）と、安かった前年をかなり上回った。

東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

(単位:t、%、円/kg)

平成27年9月下旬～10月上旬

品目	産地	9月下旬				10月上旬				10月中旬				10月上旬計			
		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年15日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	—	44,058	108.5	280	109.3	47,752	101.8	258	125.2	43,541	93.9	242	127.8	91,293	97.9	250	126.6
だいこん	市場計	4,433	112.8	110	96.6	4,657	102.3	104	117.3	4,460	104.1	89	121.6	9,117	103.2	97	119.1
	千葉	3	51.2	157	123.2	160	102.4	97	116.4	757	108.6	83	115.8	917	107.4	86	115.8
にんじん	市場計	2,740	105.3	141	129.9	2,945	105.9	120	119.2	2,978	100.8	117	126.4	5,923	103.3	119	122.8
	千葉	9	58412.5	161	48.9	0	22.4	242	208.4	0	4.3	283	162.8	0	12.8	249	169.9
はくさい	市場計	3,883	122.8	108	80.3	4,325	105.1	88	110.9	4,697	96.6	108	206.9	9,023	100.5	99	152.2
	千葉	0	2.7	748	419.6	0	40.0	278	355.8	0	366.7	86	179.7	0	203.3	105	166.7
キャベツ類	市場計	5,238	119.1	155	102.2	5,753	115.3	162	141.2	5,205	93.0	141	164.5	10,957	103.5	152	152.9
	千葉	17	53.9	159	119.5	88	38.1	197	188.5	698	69.4	151	188.3	786	63.6	156	184.2
ほうれんそう	市場計	380	92.4	747	125.0	434	78.6	648	137.0	486	97.7	519	107.7	921	87.7	580	121.5
	千葉	24	74.4	594	119.3	30	67.3	559	148.7	41	137.7	407	103.9	72	95.4	471	123.3
ねぎ	市場計	1,769	106.5	369	161.3	1,848	105.6	326	145.2	1,779	91.7	299	136.1	3,627	98.3	312	140.9
	千葉	12	87.3	466	140.2	20	107.1	354	124.2	24	142.3	305	110.0	44	124.1	327	116.2
レタス類	市場計	2,718	103.8	334	133.5	2,596	69.7	334	291.2	2,315	70.8	251	253.9	4,911	70.2	295	274.8
	千葉	22	144.9	246	85.5	21	137.2	261	90.8	27	128.0	221	105.1	48	131.9	239	98.3
きゅうり	市場計	2,622	117.0	313	101.9	2,279	99.9	269	130.8	2,032	116.5	276	96.2	4,311	107.1	272	113.1
	千葉	88	98.2	306	100.8	109	99.4	274	129.6	102	116.3	284	96.3	211	106.9	279	112.1
なす	市場計	942	95.5	431	136.8	921	85.6	369	161.5	777	86.3	401	158.9	1,698	85.9	384	160.3
	千葉	13	97.1	414	144.7	13	76.8	396	163.8	10	85.4	414	172.8	22	80.3	404	167.6
トマト	市場計	2,185	133.2	443	77.9	1,958	76.4	495	136.1	1,853	81.0	482	153.0	3,811	78.6	488	143.4
	千葉	351	79.1	408	74.2	429	74.3	456	136.9	363	67.5	456	163.1	792	71.0	456	148.4
ピーマン	市場計	688	106.8	452	149.6	706	106.1	361	132.7	617	105.0	315	118.6	1,322	105.6	340	126.2
	千葉	5	73.3	455	94.6	5	63.3	495	89.6	4	50.0	650	126.7	8	56.8	562	105.3
さといも	市場計	321	100.7	353	119.2	377	105.8	332	119.6	365	98.0	305	112.7	743	101.8	319	116.3
	千葉	221	113.2	338	127.4	188	138.4	305	128.6	86	97.9	275	119.0	275	122.5	295	125.9
ばれいしょ類	市場計	2,326	100.9	118	113.4	2,796	104.0	113	120.2	2,246	88.1	109	120.4	5,042	96.3	111	120.5
	千葉	2	31.4	141	99.0	0	508.5	35	18.1	2	2898.6	124	54.9	2	1796.9	112	53.2
たまねぎ	市場計	3,199	106.0	86	93.1	4,046	116.5	81	95.2	3,302	82.4	77	94.9	7,348	98.2	79	95.5
生しいたけ	市場計	189	103.9	1,050	98.6	211	100.1	1,070	112.1	248	107.3	999	98.6	459	103.9	1,032	104.7
かぼちゃ	市場計	1,048	84.2	150	120.1	1,491	131.1	132	97.2	1,135	123.1	141	81.5	2,626	127.5	136	89.1
さやえんどう	市場計	5	158.1	1,990	110.8	6	94.7	1,706	121.0	5	97.1	1,738	137.9	11	95.8	1,720	128.2
かんしょ	市場計	994	93.6	237	128.7	1,258	103.1	240	130.7	940	91.2	247	132.8	2,198	97.6	243	131.5
	千葉	568	91.0	221	135.6	713	97.9	220	147.8	505	84.0	218	136.4	1,218	91.6	219	142.5
かぶ	市場計	336	82.7	199	134.4	436	85.1	162	127.2	522	89.6	138	123.1	958	87.5	149	124.9
	千葉	219	95.3	184	128.9	303	90.4	157	126.1	361	95.3	138	126.2	664	93.0	147	125.9
ごぼう	市場計	276	89.2	263	105.1	365	108.7	253	103.2	307	99.1	253	109.8	672	104.1	253	106.3
	千葉	2	38.5	437	119.3	2	89.6	368	102.7	2	120.7	316	65.6	4	99.7	347	87.2
こまつ菜	市場計	496	92.8	377	161.0	540	98.8	301	177.2	543	129.5	226	122.3	1,084	112.1	263	149.3
	千葉	20	44.6	334	140.6	27	63.7	282	146.5	30	81.4	211	106.5	57	71.9	245	125.5
こねぎ	市場計	111	101.0	1,339	129.4	134	108.4	1,200	142.0	117	100.3	1,028	141.2	251	104.5	1,120	142.0
わけぎ	市場計	4.7	71.9	1,098	156.1	6.1	92.5	1,032	162.1	5.2	83.1	942	147.4	11.3	87.9	991	155.4
糸みつば	市場計	45	90.6	571	148.6	53	95.8	442	140.5	48	95.9	394	126.4	101	95.9	419	133.9
しゅんぎく	市場計	32	74.7	1,149	178.6	52	79.6	753	172.2	78	98.3	546	122.5	130	89.8	629	142.3
	千葉	8	66.1	1,221	190.8	10	71.1	756	164.1	16	109.6	526	110.9	25	91.0	613	131.0
にら	市場計	242	95.6	831	145.1	272	101.0	712	142.5	252	101.4	667	119.5	524	101.2	691	130.9
セルリー	市場計	280	102.2	286	108.2	257	86.1	257	127.0	234	89.7	298	128.6	491	87.8	277	128.0

品目	産地	9月下旬				10月上旬				10月中旬				10月上中旬計			
		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年15日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	107	108.6	245	104.7	134	72.3	216	125.0	134	89.8	213	127.0	267	80.1	215	125.8
ブロッコリー	市場計	584	158.5	485	84.6	619	114.2	508	114.6	618	90.5	491	129.6	1,237	101.0	499	122.6
サラダ菜	市場計	34	99.2	861	150.1	37	107.0	691	182.8	35	115.6	531	155.5	72	111.0	613	169.8
	千葉	15	107.9	797	143.9	16	111.0	655	195.5	16	138.4	479	154.5	33	123.0	568	175.4
パセリ	市場計	23	102.5	1,591	170.9	27	95.2	1,251	165.5	23	85.5	1,004	137.9	50	90.4	1,136	153.1
	千葉	8	99.9	1,318	161.6	11	112.4	1,000	130.8	11	105.8	823	118.6	22	109.0	910	125.1
チンゲンサイ	市場計	133	85.9	351	142.6	153	91.8	293	145.5	160	120.6	240	105.2	313	104.6	266	124.7
エンダイブ	市場計	7	69.4	942	179.4	7	73.0	623	192.2	7	76.2	494	152.5	14	74.5	562	173.4
ミニトマト	市場計	566	114.3	942	98.1	606	107.1	931	100.1	537	84.0	846	125.2	1,144	94.9	891	112.1
	千葉	50	79.4	919	95.6	71	96.1	884	105.0	72	67.2	795	127.7	143	78.9	839	117.9
とうもろこし	市場計	450	172.6	187	107.5	295	282.9	173	112.7	25	105.2	173	95.1	320	249.5	173	108.9
いんげん	市場計	115	77.2	806	138.3	100	61.0	891	163.5	96	75.4	1,001	154.2	195	67.3	945	160.0
そらまめ	市場計	0	-	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-
えだまめ	市場計	352	124.6	510	88.2	194	98.7	582	95.5	61	69.9	790	110.6	255	89.8	632	98.5
やまといも	市場計	49	99.1	651	94.2	60	110.5	624	91.7	48	95.9	606	93.9	108	103.4	616	92.8
	千葉	35	107.1	645	96.1	40	116.8	610	92.5	32	90.8	600	97.3	73	103.6	605	94.9
根しょうが	市場計	107	78.7	589	104.4	125	95.8	552	96.6	101	85.3	591	97.2	225	90.8	570	96.7
マッシュルーム	市場計	41	113.1	962	105.7	42	113.5	987	104.7	44	118.0	977	99.9	86	115.7	982	102.3
外国産	-	609	80.0	562	117.1	829	106.8	522	104.1	648	93.3	555	101.1	1,477	100.4	536	102.4
果実総量	-	12,861	95.6	331	107.7	16,054	103.6	302	113.3	14,529	92.5	281	111.8	30,583	98.0	292	112.8
みかん類	市場計	1,551	84.6	229	106.6	4,683	122.3	211	120.7	4,970	95.8	196	123.5	9,653	107.1	203	122.8
(ハウスみかん)	市場計	75	122.5	737	102.8	9	100.4	752	116.6	6	383.5	559	109.8	15	141.4	676	108.1
(極早生みかん)	市場計	1,467	83.0	204	103.0	4,624	122.0	209	120.8	4,874	94.7	194	123.0	9,497	106.3	201	122.6
(早生みかん)	市場計	1	63.7	167	184.5	39	186.7	343	111.6	77	211.9	324	102.8	116	202.7	331	105.8
かんきつ類	市場計	328	99.0	227	106.9	357	113.1	223	100.9	290	110.9	229	108.3	646	112.1	226	104.2
りんご類	市場計	2,419	98.2	264	111.1	2,678	91.3	275	124.2	2,173	84.4	280	117.9	4,851	88.1	277	121.1
(ふじ)	市場計	22	222.4	315	123.1	44	74.6	351	147.4	26	86.0	270	110.9	70	78.5	321	133.7
いちご類	市場計	15	106.2	1,849	90.8	20	110.3	1,837	93.0	15	84.5	2,245	111.6	34	97.7	2,011	100.9
メロン類	市場計	314	106.5	445	99.7	340	99.0	466	106.0	311	94.2	497	125.0	651	96.6	481	114.8
	千葉	4	60.3	487	120.1	6	104.1	509	104.5	5	82.5	629	142.1	11	93.0	564	121.5
(アールスメロン)	市場計	139	87.6	597	113.8	142	94.0	641	113.6	117	81.4	744	145.4	259	87.8	688	127.7
	千葉	4	60.7	487	119.8	6	104.1	509	104.5	5	82.5	629	142.1	11	93.0	564	121.5
すいか類	市場計	236	113.1	117	86.6	82	74.2	159	103.4	41	46.2	217	119.2	123	61.7	178	107.3
	千葉	38	51.3	124	99.0	20	79.4	138	129.2	4	56.0	106	91.6	24	74.5	133	122.4
なし(豊水)	市場計	1,220	69.7	218	101.4	104	29.4	227	119.5	15	28.7	164	91.9	119	29.3	219	116.3
	千葉	29	94.1	239	88.6	2	58.8	272	92.8	1	6600.0	25	8.4	4	90.8	184	62.8
なし(あきづき)	市場計	492	128.9	278	99.7	232	55.8	272	110.3	8	16.8	249	109.8	240	51.7	272	111.0
	千葉	34	95.9	326	102.0	7	95.3	298	120.1	0	10.2	238	200.0	7	89.7	297	124.2
なし(新高)	市場計	658	110.2	194	110.5	784	91.2	241	125.3	473	59.5	261	126.0	1,257	76.0	249	124.6
	千葉	226	87.9	195	105.9	78	64.5	203	117.7	12	35.9	173	100.4	90	58.1	199	115.3
もも	市場計	171	73.1	437	108.1	30	42.5	420	98.4	0	3.7	366	84.0	30	36.3	419	97.9
ぶどう類	市場計	1,296	95.5	714	110.1	1,185	100.2	726	116.0	727	82.6	752	115.9	1,912	92.7	736	115.8
くり	市場計	243	69.6	491	119.8	186	76.6	568	141.8	69	50.6	717	151.8	256	67.3	608	142.7
かき類	市場計	1,915	114.1	287	95.9	2,667	116.6	224	100.0	2,672	107.1	201	92.8	5,339	111.7	213	96.5
外国産	-	1,306	97.4	219	104.3	1,530	99.6	210	102.2	1,280	96.5	211	101.2	2,810	98.2	210	101.7

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。 -は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

2 11月の見通し

野 菜

関東と九州・四国の西南暖地が中心産地となる。

「だいこん」「はくさい」「キャベツ」等の大型野菜や、「トマト」「なす」等の果菜類は、8月、9月の天候不順の影響から回復してくるが、全体の入荷量は、多かった前年を下回る見込み。

価格は、入荷量の回復に伴い下落傾向が見込まれるが、安かった前年は上回り、平年並の見込み。

果 実

「みかん類」を中心に「りんご類」「かき類」の主力品種が出回る。

入荷量は、前年を下回る見込みだが、いずれの品目も生育は前進傾向となっており、不足感はそれほどない見込み。

「かき類」は入荷が集中し、販売苦戦となった前月の影響が続くが、品質の評価が高い「みかん類」「りんご類」は堅調な販売が見込まれ、全体の価格は前年を上回る見込み。

品 目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備 考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
だいこん	↘	⇒	↑↑	⇒	主産地の千葉県は、天候不順の影響によりやや生育が遅れている。入荷量は、多かった前年を下回るが、平年並の見込み。
にんじん	↘	⇒	↑↑	↘↘	千葉県はやや生育が遅れているが、北海道は生育順調。入荷量は、多かった前年をやや下回るが、平年並の見込み。
キャベツ類	⇒	⇒	↑↑	↗	主産地は千葉・愛知・茨城県。生育は回復傾向で概ね順調。入荷量は、前年及び平年並の見込み。
ほうれんそう	⇒	⇒	⇒	↘	主産地の群馬・茨城県は生育順調。入荷量は、前年及び平年並の見込み。
ねぎ	⇒	⇒	↗↗	↘	東北、関東の多くの産地から入荷する。全体的に生育は順調。入荷量は、前年及び平年並の見込み。
きゅうり	↗	⇒	↘↘	↘↘	主産地の埼玉・群馬・宮崎県は生育順調。入荷量は、前年をやや上回り、平年並の見込み。
トマト	↘↘	⇒	↗	↓↓↓	千葉県はやや着果不良だが、熊本県の生育は順調。入荷量は、多かった前年をかなり下回るが、平年並の見込み。
さといも	⇒	↘	↗↗	↑↑	主産地の埼玉・千葉県の生育は順調。作付減少等により、入荷量は前年並だが、平年をやや下回る見込み。
かんしょ	↘	⇒	⇒	↑↑	千葉県は生育順調。茨城県は作柄がやや悪い。入荷量は、前年をやや下回るが、平年並の見込み。

増加 減少

凡例	
⇒	平年並: ±2%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%
↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↑↑, ↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 品目別生産出荷概況

ねぎ

主要産地のねぎの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	26年11月入荷量	26年11月シェア率
青森	1,005 t	17.7 %
秋田	752 t	13.3 %
埼玉	446 t	7.9 %
千葉	392 t	6.9 %

今後の競合産地の動向は?

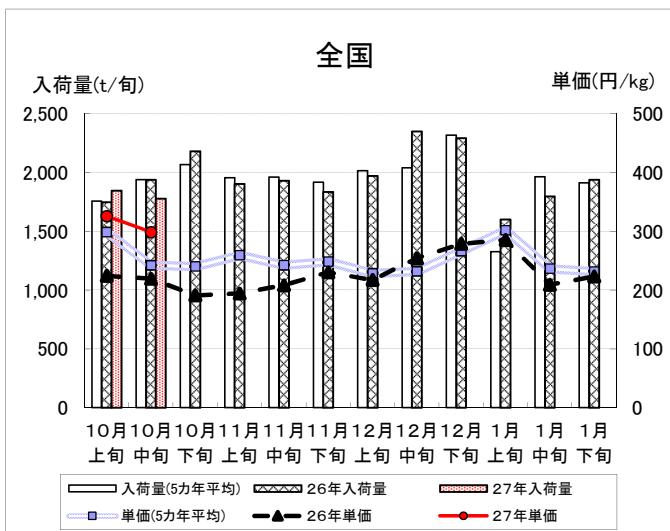
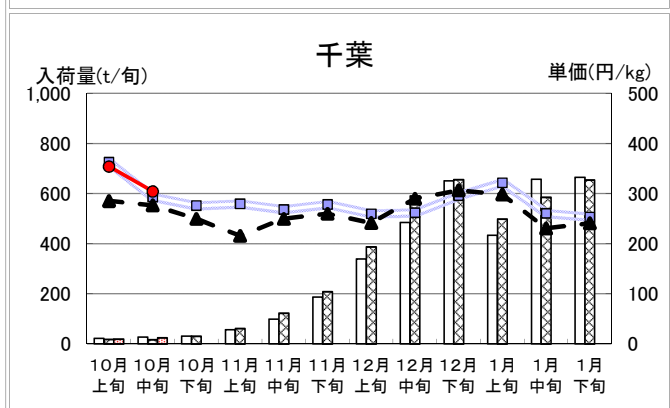
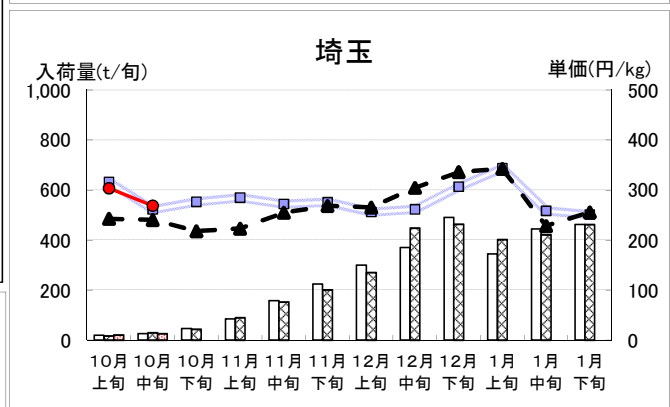
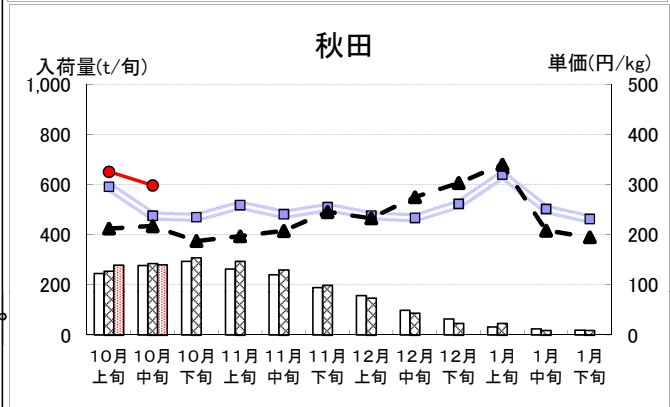
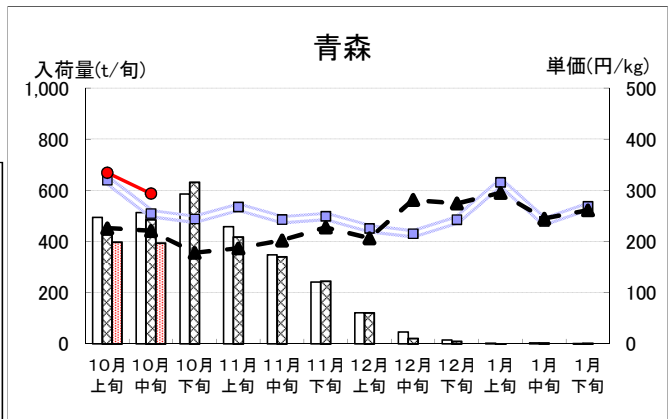
東京都中央卸売市場におけるねぎは、11月に主力の産地が青森県、秋田県等の東北から、千葉県、埼玉県等の関東へ切り替わります。千葉県は、12月から3月まで、入荷量第1位を誇っています。

青森県、秋田県産は、10月以降生育が回復し、平年並の入荷量となりましたが、11月以降は徐々に入荷量は減少する見込みです。

今後増加する関東産については、埼玉県産は生育がやや遅れており、11月の入荷量は前年を下回る見込みです。千葉県産は、生育の遅れを取り戻しつつあり、少なかった前年を上回る入荷が見込まれています。

価格は、関東産の出回りとともに下落傾向となりますが、前月までの高値基調の流れを引き継ぎ、安かった前年より高値で推移する見込みです。

11月入荷予測	5,700t(前年比100.5%、平年比97.7%)		
11月価格予測	240円(前年比113.9%、平年比95.9%)		
11月市況予測	(上旬) 弱保合 ↘	(中旬) 弱保合 ↘	(下旬) 保合 ⇒



II 花き情報

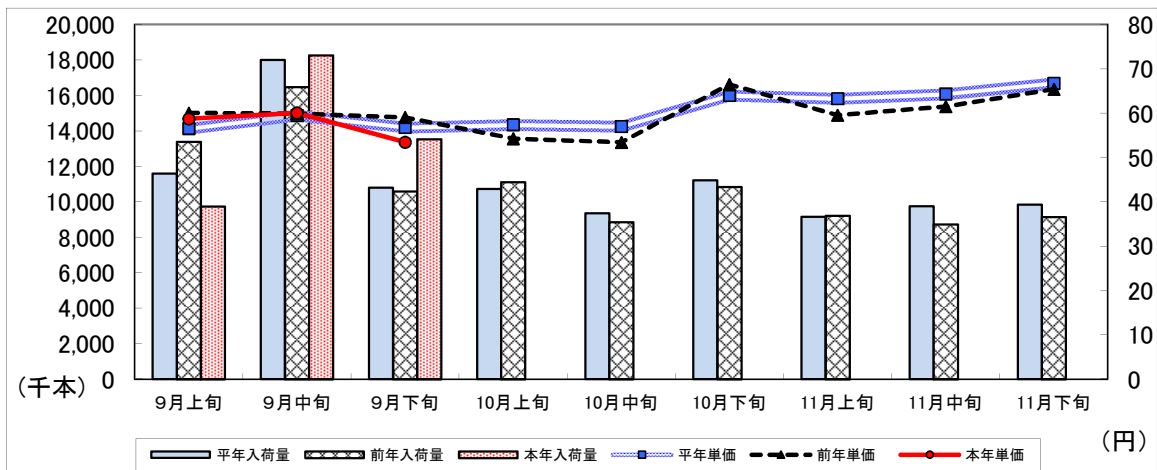
1 10月の経過（切花・上～中旬）

日照不足の影響で入荷量が少ない中、婚礼等の業務需要の高まりから価格は上昇した。

(1) 販売経過（東京都中央卸売市場大田市場）

項目	経過
入荷量	8月中旬～9月上旬の日照不足の影響を受けた品目があり、入荷量は平年を下回った。
相場	入荷量が少ない中、婚礼等の業務需要の高まりから単価は上昇した。
品目等	トルコギキョウやガーベラなどの洋花の一部では、品薄に加えて婚礼やハロウィン需要の高まりから堅調な取引となった。

(2) 入荷量と単価の経過〔株大田花き（切花）〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成
平年値は過去3カ年の平均

(3) 品目別経過

品目	経過	
トルコギキョウ	フラワーポート	8月中旬～9月上旬の日照不足の影響で入荷量が減少し、相場は堅調に推移した。
	F A J	西南暖地産の開花遅れにより入荷量が少ない中、婚礼向けを中心に引き合いが強まり、堅調相場での取引が続いた。
ガーベラ	大田花き	主力の静岡を中心に出荷量が伸びない中、婚礼向けの取引を中心に引き合いが強まり、相場は堅調に推移した。
	世田谷花き	入荷量は平年よりやや少ない。婚礼需要からの引き合いが強く、堅調な取引となった。

2 11月の見通し

品目	見通し	
ストック	大田花き	上旬は山形産中心にまとまった出荷量となる。千葉産の出荷開始は中旬から下旬となる見込み。
	フラワーポート	安定した天候で生育は良好。月の前半はまとまった入荷量となる。
ガーベラ	大田花き	静岡、福岡産を中心に出荷量が増えてくる。週末や連休の婚礼需要からの引き合いが見込まれる。

Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

1. 青果物

単位：t、円/kg、%

品目	H27.9月				累計 (H27.4～9月)	
	数量	単価	前年比		数量	単価
			数量	単価		
野菜	23,781	226	97	105	142,524	214
だいこん	3,529	111	114	92	17,233	102
にんじん	1,479	166	90	139	9,094	154
はくさい	1,898	109	112	92	8,575	109
キャベツ	4,348	116	94	100	27,963	102
ねぎ	676	404	85	151	5,087	350
トマト	1,170	457	101	101	8,494	332
きゅうり	993	377	89	108	6,841	281
ばれいしょ	1,267	119	95	104	7,309	181
たまねぎ	1,944	97	101	86	10,389	126
レタス	1,126	293	89	105	7,358	206
果実	6,204	297	96	108	32,299	337
みかん	533	222	98	97	1,061	366
かき類	534	291	127	93	540	296
グレープフルーツ	138	149	58	125	1,216	175
なし類	2,172	244	87	100	4,655	313
ぶどう類	585	701	89	109	1,484	700
いちご類	4	1,668	89	117	1,036	841
すいか類	218	95	83	97	6,306	181
メロン類	172	317	108	94	2,999	365
バナナ	419	173	84	105	2,692	178
りんご	757	248	100	100	2,692	346
その他	233	153	87	93	1,449	160
青果物合計	30,218	240	96	104	176,272	236

2. 花き

単位：千本（鉢）、円/本（鉢）、%

品目	H27.9月				累計 (H27.4～9月)	
	数量	単価	前年比		数量	単価
			数量	単価		
切り花	3,938	57	101	100	17,594	57
きく	1,534	62	107	98	6,144	63
バラ	104	64	95	91	662	63
カーネーション	461	50	90	102	2,221	48
枝物	71	92	98	98	391	84
鉢物	62	127	114	77	692	114
その他	2	214	66	148	22	161
花き合計	4,073	59	101	98	18,699	60

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。

※「-」は、数値の発表がないことを示す。

IV や っ ら ゃ ば 閑 話

－ コスト意識 －

気がついてみればもう11月。市場では師走の声が聞こえ始めています。千葉県の秋冬野菜もいよいよこれから。11月中旬には知事トップセールスも計画しています。

首都圏マーケティングセンターでは、県産青果物の販促や、市場動向調査を行っています。これらの活動は、市場関係者と連携して行うことが多く、実施にあたっては関係する会社の方たちと様々な会議を行います。

その中で強く感じたことがあります。多くの会議が「方向性がしっかり定まっていて、無駄がない」ということです。

「方向性が定まっていて、無駄がない」というのは

- ①「何について話し合い」
- ②「何を決めるのか」

が明確であるということ。

例えば卸売会社の方との販促の打合せは、

- ①「会場のレイアウトや各関係部署のスケジュールについて話し合い」
- ②「会場レイアウト修正と前当日の関係部署の行う業務分担内容を確認」

できれば会議が終了します。その間わずか20分程度。この20分間で必要・十分な内容をクリアできるのです。

普及の現場にいたころ、意見を持ち寄ってブレインストーミングして方向性を見出す、という会議ばかりを行ってきた私にとっては、かなりの衝撃でした。

市場関係者は、刻一刻と変わる流通状況の中での的確かつ迅速な価格交渉を行うというピリピリとした毎日を送っています。そういった環境に身を置く人たちだからこそ、無駄な時間を極限まで削ぎ落とす、というコスト意識が強く反映されているのではないのでしょうか。

コスト意識を持って会議に臨む、言葉で表せば簡単。実行するのはそうそう簡単ではありませんが、市場での話し合いに限らず、効率的に業務を進めていくのには必要不可欠なことです。

我々も改めて会議の持ち方などを一度は見直し、もっと効率が良い方法がないか検討する必要があるのではないのでしょうか？

(へたれボルダラー)

V 首都圏揭示板



ハロウィンに花を売り込め！

都内では10月になると、いたる所でハロウィンのディスプレイを見かけます。花き小売店でも、これを商機に結びつけようと、ハロウィン向け商材の展示やフェアが活発に行われていました。

10月の花きの取引は堅調相場となりましたが、ハロウィン需要の高まりがその一因とも言われており、業界からも新たな物日として注目を集めています。



国産果物の消費拡大を目指して！

都内で開催されたフルーツセミナーにて、エム・ヴィ・エム商事(株)、石田代表取締役社長より「『カッターりんご自動販売機』が物語る果物消費のゆくえ」と題して講演が行われました。



ソース付きカッターりんご
りんごのはちみつあえ

その中で、ソース付きカッターりんご（写真）といった、フルーツの枠を超えた、お菓子としての商品の開発など、新たな分野での需要の掘り起こしを狙った様々な取組が紹介されました。

国産果実の用途の大半を占める生鮮果実の消費が減少する中、新しい消費の形を作り出していく、このような取組が注目されています。