

園芸市場情報

平成27年8月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407 FAX：03-5492-5407

8月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年並、相場は前年を下回るか！

果実類は、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

花きは、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

やっちゃんば閑話 「変わったこと、変わらないこと」 P8

首都圏掲示板 P9

<今月の4枚> * 秋田県知事がトップセールスを実施 *

7月23日、大田市場内東京青果（株）セリ場において、秋田県の佐竹知事による「あきたの夏秋野菜・果実トップセールス」が行われました。会場には、ミス・フレッシュのほか、秋田県名物「なまはげ」も駆け付け、会場を大いに盛り上げました。新鮮なトマト、キュウリを始め、コクのある枝豆や甘いスイカなど、多種多様な試食品が振る舞われ、多くの買参人や関係者でにぎわっていました。



CONTENTS (目次)

I 青果情報

- 01 7月（中旬まで）の経過
 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
 04 8月の見通し
 05 品目別生産出荷概況
 特集「なし（幸水）」

II 花き情報

- 06 7月の経過（販売経過、入荷量と単価の経過、品目別経過）
 8月の見通し（輪菊・小菊、ヒマワリ）

III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 07 6月の青果物と花き

IV やっちゃんば閑話

- 08 「変わったこと、変わらないこと」

V 首都圏掲示板

- 09 「1玉なんと1万円??ハウスみかん果実品評会が大田市場で開催！」
 「新たな需要開拓を目指して～りんどうアレンジメントコンテスト～」
 10 「千葉県産なし「幸水」の入荷がいよいよ始まる！」

用語解説

園芸市場 情報に 使用する 主な用語 解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の 幅を 示す 用語	平年並	: ±2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ±3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ±6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 7月（中旬）までの経過

野菜類

気 象	東日本では、6月中旬までの好天から一転して、6月下旬～7月上旬は梅雨前線が停滞して太平洋側で雨が多くなったが、その後は再び好天に恵まれた。また、北日本では梅雨入りがかなり遅れ、その後も雨が少なく、気温が高く推移した。
入荷量	東京都中央卸売市場へ入荷した野菜は、関東産が中心となった。主産地が好天に恵まれ、生育が前進したため、端境期となり、「だいこん」「ねぎ」「きゅうり」等多くの品目で前年を下回った。入荷量は7月上中旬で73,709 t（前年比90.2%）と前年よりやや少なくなった。
相 場	前月の不安定な入荷から来る品薄感が解消されないまま端境期に突入したことから、年明けから続く高値基調が解消されることなく続き、「だいこん」「キャベツ類」「きゅうり」「ばれいしょ類」等多くの品目で、大幅に高値となった。価格は7月上中旬計で274円/kg（前年比117.8%）と前年より大幅な高値となった。

果実類

入荷量	「もも」「すいか類」「メロン類」を中心に出回った。「もも」については、主産地が好天に恵まれ、生育が大幅に前進したことから、6月下旬までかなり潤沢な入荷となったが、7月には少なくなった。また、「すいか類」「メロン類」も同様に前進傾向だった。なお、輸入果実は前年よりかなり少なかった。7月上中旬の入荷量は、22,410 t（前年比91.6%）と前年よりかなり少なくなった。
相 場	6月中旬以降、入荷量が多く単価安となっていた「もも」「すいか類」では、7月に入りやや上げ傾向となり持ち直した。一方、輸入果実は前年よりかなり高値となった。価格は7月上中旬計で379円/kg（前年比102.4%）と前年並となった。

東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

平成27年6月下旬～7月上旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	産地	6月下旬				7月上旬				7月中旬				7月上中旬計			
		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年7日・前年8日		開市日数		本年15日・前年16日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	—	39,160	94.4	266	108.0	40,153	95.3	262	110.1	33,556	84.7	289	127.1	73,709	90.2	274	117.8
だいこん	市場計	2,492	92.7	91	104.1	2,896	99.3	121	149.3	2,456	79.7	116	161.2	5,353	89.2	119	155.4
	千葉	99	46.5	66	106.8	20	25.1	113	162.1	2	4.8	112	161.8	22	18.9	113	162.1
にんじん	市場計	2,565	108.3	143	117.0	2,825	116.0	110	91.2	2,058	89.4	114	104.7	4,883	103.1	112	97.2
	千葉	1,753	84.8	136	111.8	1,011	67.5	104	90.3	323	65.1	110	101.4	1,335	66.9	105	92.9
はくさい	市場計	1,740	87.3	95	95.7	2,098	101.0	76	100.2	1,558	80.4	71	123.0	3,657	91.1	73	110.1
キャベツ類	市場計	4,425	97.1	87	94.3	4,942	103.6	89	110.7	4,509	84.7	82	124.3	9,451	93.6	85	117.7
	千葉	1,319	116.8	78	95.0	318	93.4	79	125.3	49	87.2	61	100.2	368	92.5	77	122.1
ほうれんそう	市場計	410	103.7	501	88.8	388	102.5	589	106.7	262	90.4	717	112.0	650	97.3	640	108.5
	千葉	8	77.9	472	96.4	11	109.3	499	106.2	6	99.0	624	111.6	18	105.4	544	107.9
ねぎ	市場計	1,185	93.6	438	144.1	1,159	92.6	493	132.7	1,141	89.0	436	137.7	2,300	90.8	465	135.2
	千葉	225	88.2	426	142.3	164	78.6	495	133.4	155	79.4	417	138.1	319	79.0	457	135.4
レタス類	市場計	2,832	96.9	154	97.2	3,062	91.6	164	104.2	2,339	80.5	207	130.0	5,401	86.4	182	115.4
	千葉	16	136.6	242	80.6	19	142.1	239	86.6	15	105.7	284	100.9	34	123.7	258	92.7
きゅうり	市場計	2,323	92.7	232	85.4	1,909	83.3	250	115.8	2,119	94.2	291	133.1	4,027	88.7	271	125.0
	千葉	178	75.0	211	85.0	114	60.5	220	108.3	108	86.3	261	125.6	223	70.8	240	117.0
なす	市場計	1,059	101.0	373	99.6	832	82.4	451	127.9	933	88.4	466	130.9	1,765	85.5	459	129.5
	千葉	63	132.7	334	102.0	46	108.4	386	122.7	45	108.9	372	124.6	91	108.6	379	123.6
トマト	市場計	2,690	98.8	308	115.7	2,708	96.2	306	96.6	1,999	85.4	345	111.1	4,707	91.3	323	102.8
	千葉	373	101.5	257	115.6	342	114.9	252	97.2	209	95.5	275	114.7	551	106.6	261	103.9
ピーマン	市場計	740	96.8	306	106.4	702	90.8	345	110.1	494	76.1	461	160.6	1,197	84.1	393	130.4
	千葉	6	89.8	330	120.9	6	72.3	348	132.2	7	67.9	419	173.3	13	70.0	384	152.5
さといも	市場計	79	164.2	361	60.8	72	89.7	432	83.0	46	56.2	512	129.5	118	72.8	463	101.3
	千葉	4	1272.6	377	77.3	3	1487.0	363	71.0	4	1118.6	401	128.1	8	1255.7	384	99.3
ばれいしょ類	市場計	2,053	79.8	272	220.0	2,086	94.5	264	200.6	1,531	83.4	243	176.1	3,617	89.4	255	189.6
	千葉	353	119.0	241	245.8	378	113.7	246	222.8	1053	82.7	235	184.7	678	97.6	241	202.3
たまねぎ	市場計	2,610	82.2	138	117.1	3,134	96.4	153	133.2	2,598	94.3	172	145.1	5,732	95.4	162	138.7
生しいたけ	市場計	144	97.6	882	97.8	151	97.0	894	104.5	133	93.1	894	102.0	284	95.2	894	103.3
かぼちゃ	市場計	944	94.7	243	98.1	836	89.1	262	102.6	846	94.2	260	109.0	1,682	91.6	261	105.6
さやえんどう	市場計	23	94.7	1,091	100.9	19	87.6	1,144	111.6	16	79.8	1,180	134.9	35	83.9	1,160	121.8
かんしょ	市場計	442	103.9	286	121.5	459	101.5	281	120.7	367	84.9	283	124.7	826	93.4	282	122.5
	千葉	230	98.7	281	126.8	208	107.5	268	129.4	127	92.7	269	133.3	336	101.3	269	130.9
かぶ	市場計	371	110.3	128	93.9	304	97.7	156	100.0	243	76.9	174	108.8	547	87.2	164	103.8
	千葉	253	113.4	112	95.8	164	94.1	129	102.7	120	78.4	141	110.2	284	86.8	134	105.8
ごぼう	市場計	192	107.8	375	89.8	180	112.5	379	91.7	169	104.7	363	101.3	349	108.6	371	96.3
こまつ菜	市場計	337	101.3	312	92.0	379	103.1	298	92.1	275	84.5	428	140.7	654	94.3	353	112.2
	千葉	10	88.3	315	98.9	14	102.2	297	96.9	9	87.2	409	125.6	23	95.8	340	108.1
こねぎ	市場計	144	95.0	822	93.9	160	96.0	833	98.6	139	89.5	964	116.0	299	92.9	894	106.6
わけぎ	市場計	6.4	74.0	748	149.5	6.3	90.0	767	126.3	5.6	78.4	791	128.6	11.9	84.1	779	127.3
糸みつば	市場計	45	96.0	318	104.6	50	103.3	321	103.1	45	91.1	344	104.1	95	97.2	332	103.4
しゅんぎく	市場計	45	196.7	299	41.7	24	98.3	583	96.2	18	95.9	710	102.9	42	97.2	639	99.3
	千葉	4	203.2	515	72.5	3	121.1	563	81.5	2	115.5	630	88.7	4	118.8	590	84.4
にら	市場計	269	110.4	396	104.9	299	117.7	394	100.5	216	82.0	400	120.2	515	99.5	397	109.6
セルリー	市場計	248	101.0	277	90.9	317	96.8	235	83.4	247	75.8	252	109.4	564	86.3	242	94.7

品目	産地	6月下旬				7月上旬				7月中旬				7月上中旬計			
		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年7日・前年8日		開市日数		本年15日・前年16日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	60	102.5	283	86.7	51	84.4	319	113.4	47	80.1	377	142.3	98	82.3	347	126.8
ブロッコリー	市場計	602	112.5	469	99.6	574	80.4	416	118.2	472	72.5	486	143.0	1,045	76.6	448	129.3
サラダ菜	市場計	36	97.7	312	122.5	39	93.1	304	119.8	31	83.3	433	157.0	70	88.5	361	136.7
	千葉	17	99.4	286	130.4	20	91.1	263	126.6	15	75.5	369	164.3	35	83.6	309	143.0
パセリ	市場計	22	85.7	977	101.5	22	92.9	1,167	113.5	23	88.1	1,117	119.7	45	90.4	1,142	116.7
	千葉	16	88.8	795	102.3	11	82.6	948	117.4	11	93.1	860	112.1	22	87.4	905	114.8
チンゲンサイ	市場計	117	88.8	294	104.3	115	93.5	287	104.0	90	74.2	399	149.6	205	83.9	336	123.9
エンダイブ	市場計	8	78.6	484	148.1	8	72.4	533	163.4	6	67.9	752	184.8	14	70.3	632	173.6
ミニトマト	市場計	598	98.4	554	122.4	623	109.7	506	100.0	444	86.5	601	105.7	1,068	98.7	545	101.8
	千葉	87	104.3	520	121.4	79	160.0	478	90.9	55	186.7	473	82.8	134	170.0	476	87.7
とうもろこし	市場計	1,721	104.5	242	109.4	1,499	77.2	222	113.0	1,163	76.1	295	162.1	2,661	76.7	254	133.5
	千葉	378	97.8	238	105.3	391	78.1	225	109.5	461	77.5	301	150.2	851	77.8	266	131.3
いんげん	市場計	135	106.8	723	93.3	159	106.0	670	97.0	152	95.3	637	114.3	312	100.5	654	105.1
そらまめ	市場計	108	131.6	392	91.3	27	123.0	272	71.3	6	82.4	530	108.5	33	112.4	322	78.5
えだまめ	市場計	362	92.5	842	97.2	393	79.3	823	117.1	313	60.3	1,009	163.8	706	69.6	906	137.5
やまといも	市場計	61	96.1	633	104.5	55	86.9	596	103.9	47	81.7	603	105.2	102	84.4	599	104.5
	千葉	42	96.0	636	108.3	37	87.5	591	107.5	32	83.7	592	107.1	68	85.7	591	107.3
根しょうが	市場計	196	84.6	623	109.4	211	95.3	615	108.5	177	83.3	618	111.9	388	89.4	616	110.1
マッシュルーム	市場計	36	116.4	849	99.4	36	106.5	866	104.6	32	95.5	878	105.8	68	101.1	872	105.2
外国産	—	967	103.8	263	104.7	911	102.4	269	103.6	818	96.4	273	107.8	1,729	99.5	271	105.6
果実総量	—	10,338	100.2	416	94.6	11,080	95.7	385	96.7	11,330	88.0	374	108.2	22,410	91.6	379	102.4
みかん類	市場計	197	95.9	1,039	99.2	292	98.6	1,052	99.7	278	89.6	1,008	99.4	571	94.0	1,030	99.6
(ハウスみかん)	市場計	197	95.9	1,040	99.2	291	98.8	1,050	99.7	278	89.9	1,008	99.4	569	94.2	1,029	99.6
かんきつ類	市場計	500	96.2	251	112.6	417	94.7	247	110.6	319	84.8	250	106.5	735	90.1	248	108.6
りんご類	市場計	758	83.3	482	120.8	733	85.0	516	125.8	614	86.5	543	121.8	1,347	85.7	529	123.9
(ふじ)	市場計	555	82.2	516	127.3	535	82.1	556	133.1	440	80.6	588	129.7	975	81.4	570	131.4
いちご類	市場計	30	79.2	1,583	101.4	19	81.1	1,815	99.1	16	78.1	1,959	114.4	35	79.7	1,879	105.7
メロン類	市場計	2,043	107.2	290	81.1	1,838	95.0	332	99.7	1,363	93.2	379	103.0	3,201	94.2	352	101.1
	千葉	310	76.7	354	88.4	470	83.7	312	100.9	441	111.9	294	100.7	911	95.4	303	100.4
(アールスメロン)	市場計	151	88.8	759	101.5	257	95.6	717	115.5	214	96.9	653	106.5	471	96.2	688	111.4
	千葉	21	53.7	528	96.0	55	90.9	453	108.1	33	110.3	394	103.7	88	97.3	431	106.1
すいか類	市場計	3,524	104.7	154	81.1	3,730	111.1	140	91.8	4,744	90.9	143	103.9	8,474	98.8	142	98.8
	千葉	1,552	112.7	147	83.4	1,269	87.7	132	97.5	920	67.8	124	103.7	2,189	78.0	128	100.7
(大玉すいか)	市場計	2,648	102.2	151	84.0	2,848	108.9	138	94.7	3,959	91.7	138	106.2	6,807	98.2	138	101.5
	千葉	1,497	113.5	146	83.9	1,232	88.7	131	98.0	879	67.2	122	103.6	2,111	78.3	127	101.0
(ごだますいか)	市場計	876	113.0	162	72.7	883	118.7	150	83.2	785	87.0	169	96.7	1,667	101.3	159	89.7
	千葉	54	94.3	185	78.2	37	63.2	149	92.0	40	82.3	161	99.1	77	71.9	155	95.7
びわ	市場計	12	31.7	1,131	106.8	2	25.7	1,157	138.4	1	98.7	1,126	116.8	3	31.8	1,149	135.7
	千葉	1	9.7	1,055	72.8	0	216.8	1,174	133.4	0	347.5	1,155	156.0	1	250.0	1,167	138.2
なし(幸水)	市場計	16	88.7	922	89.3	66	101.4	786	100.6	151	100.6	685	102.7	218	100.8	716	102.0
もも	市場計	962	164.5	562	91.8	1,550	93.6	525	96.9	1,765	81.9	567	112.4	3,315	87.0	547	105.1
ぶどう類	市場計	211	90.6	1,191	100.5	323	113.2	1,069	99.4	422	102.4	950	101.5	745	106.8	1,001	100.9
外国産	—	1,450	79.9	256	111.3	1,643	81.7	243	114.1	1,264	77.1	250	110.0	2,907	79.6	246	112.1

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。 —は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

2 8月の見通し

野菜

北海道・東北及び高冷地の出荷が最盛期となります。

主産地の生育は概ね順調で、「ねぎ」「トマト」等の品目で前年及び平年並となります。一方、5月の乾燥で定植の遅れた「かんしょ」は生育遅れからの回復途中にあり、8月の入荷量は少なかった前年並となります。野菜全体では前年並となる見込みです。

価格は、年明けから前月まで続いた高値への疲れからくる安値基調に加え、大きな品薄感もなく、多くの品目で前年を下回る見込みです。

果実

「もも」「すいか類」など夏果実に加え、本県産が最盛期となる「なし(幸水)」や「ぶどう」など秋果実の露地物が出回ります。

果実類は全般的に生育がやや前進化しており、7月の入荷比率が高まっていることから、8月の入荷量は前年をやや下回る見込みです。

価格は、「なし(幸水)」は前年並が見込まれるものの、品薄が予想される「もも」「すいか類」は前年を上回り、全体では前年をやや上回る見込みです。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
ねぎ	⇒	⇒	↗	⇒	主産地の北海道・青森県は生育順調。千葉県も細物傾向だが概ね順調。8月の出荷量は前年及び平年並の見込み。
トマト	⇒	⇒	↗↗	⇒	主産地の東北・北海道は生育順調。千葉県も日照不足の影響少なく、生育順調。8月の出荷量は前年及び平年並の見込み。
さといも	↗	↘	↘↘	↗↗	千葉県では乾燥と日照不足により、生育はやや遅れ。8月の出荷量は少なかった前年をやや上回るが、平年を下回る見込み。
かんしょ	⇒	↘	⇒	↗↗	主産地の香川県では、日照不足により若干小ぶり。千葉県は概ね生育順調。8月の出荷量は前年及び平年を下回る見込み。
なし(幸水)	⇒	↗	⇒	⇒	生育順調で、大玉傾向。そのため、入荷量は前年を上回る見込みだが、全国的に多発傾向の黒星病の影響が懸念される。

増加

減少

凡例	
⇒	平年並: ±2%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%
↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↗↗↗, ↘↘↘	大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 品目別生産出荷概況

なし（幸水）

主要産地のなし（幸水）の入荷量（東京都中央卸売市場）

産地	26年8月入荷量	26年8月シェア率
茨城	2,115 t	28.8 %
千葉	1,659 t	22.6 %
福岡	624 t	8.5 %
福島	556 t	7.6 %

今後の競合産地の動向は？

「幸水」の東京都中央卸売市場への入荷は、福岡県、千葉県、茨城県、栃木県、福島県を中心に7月から9月まで続きます。

8月上旬は九州から千葉県への切り替わりの時期で、その後に茨城県、栃木県、福島県の順に入荷します。

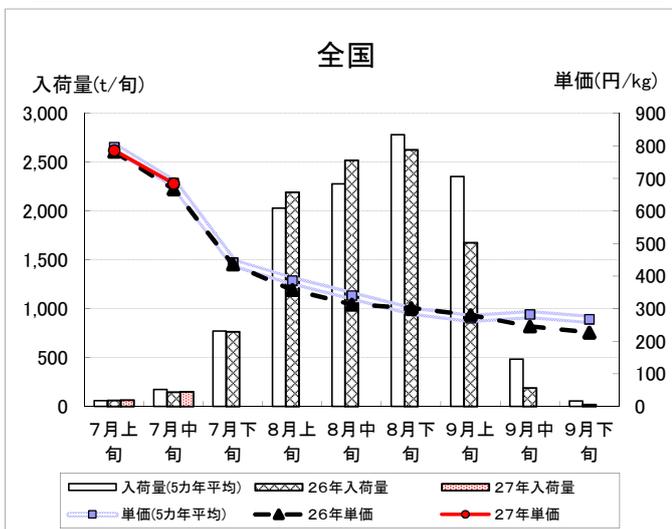
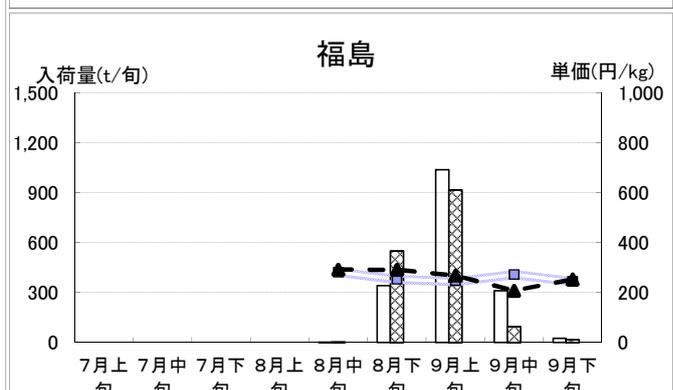
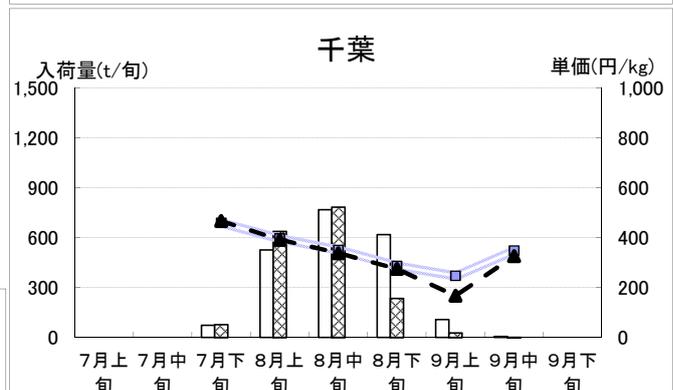
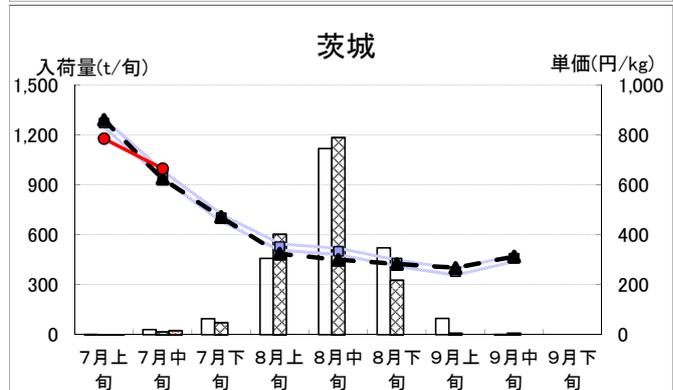
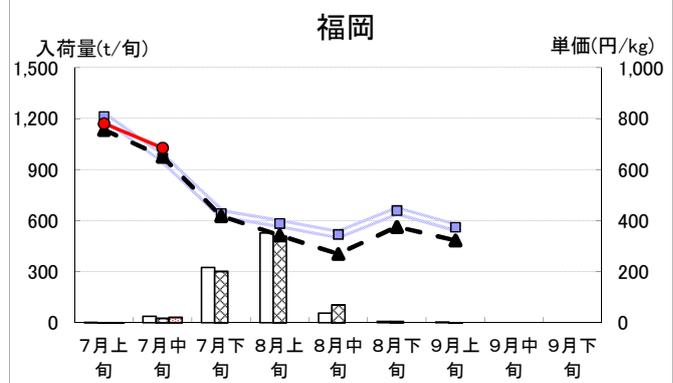
全国的に開花は前年並で、着荷量は前年並、肥大は前年よりやや良好なことから、入荷量は前年をやや上回る見込みです。ただし、全国的に黒星病の発生が多いことの影響が懸念されています。価格はほぼ前年並みを見込んでいます。

福岡県産は、露地幸水の出荷が7月下旬から本格的に始まります。今後、8月上旬にかけてピークとなり、10日ではほぼ終了する見込みです。

千葉県産は、雨除け「幸水」の入荷が7月24日から入荷が始まっており、露地「幸水」の入荷が7月末頃から本格化し、8月13日頃にピークとなる見込みです。

茨城県・福島県産も生育良好で、前年並からやや早い出荷が見込まれています。

8月入荷予測	7,450t(前年比101.4%、平年比105.1%)		
8月価格予測	330円(前年比102.3%、平年比98.3%)		
8月市況予測	(上旬) 弱保合 ⇐	(中旬) 保合 ⇒	(下旬) 保合 ⇒



II 花き情報

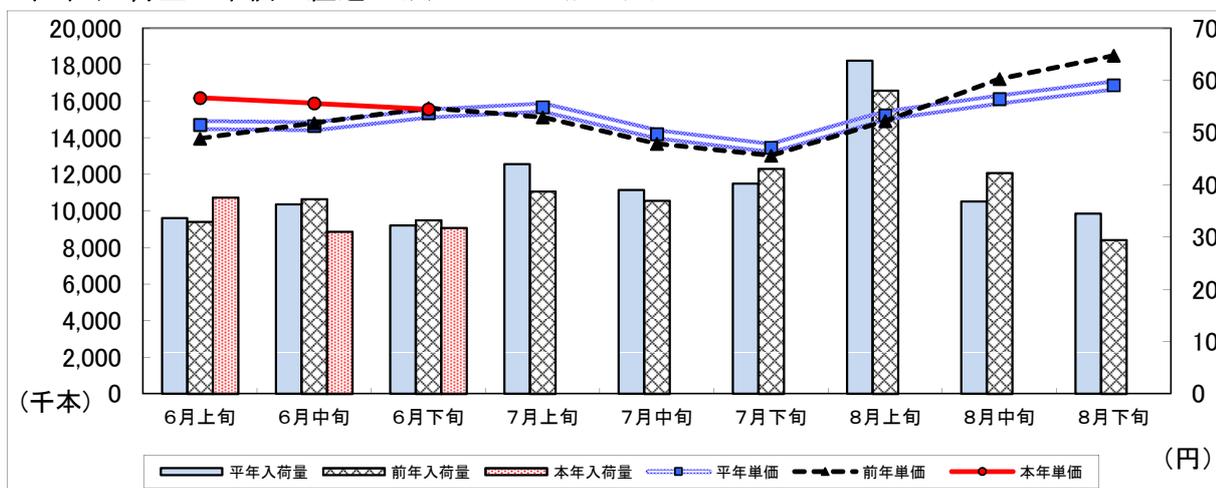
1 7月の経過（切花）

入荷量が少ない中、週末・連休の業務需要からの引き合いが強く、相場は平年を上回った。

（1）販売経過（東京都中央卸売市場大田市場）

項目	経過
入荷量	入荷量は平年をやや下回った。
相場	入荷量が少ない中、週末・連休の業務需要からの引き合いが強く、相場は平年を上回って推移した。
品目等	バラ、ヒマワリなど洋花類の一部では日照不足の影響で入荷量が少なく、堅調な取引となった。一方リンドウは生育が前進化して潤沢な入荷となり、価格は低迷した。

（2）入荷量と単価の経過〔株大田花き（切花）〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成
平年値は過去3カ年の平均

（3）品目別経過

品目	経過	
ヒマワリ	大田花き	日照不足による開花遅延や、暖地と高冷地の出荷の端境となったことから入荷量は少なかった。販売面では小売・加工向けを中心に安定した引き合いがあり、堅調な取引となった。
バラ	大田花き	曇天が続いたことから入荷量は少なく、赤のST系品種を中心に高単価での取引となった。
	東日本板橋花き	長雨と日照不足により入荷量が少なく、堅調な取引となった。
リンドウ	大田花き	出荷が前進化して潤沢な入荷となり軟調な相場展開となった。

2 8月の見通し

品目	見通し	
輪菊・小菊	大田花き	上旬は盆向けのものが前倒して出荷されて潤沢な入荷となり、相場は弱含む。一方で、盆の需要期には入荷量が減少し、堅調な取引となる。
ヒマワリ	大田花き	北海道、千葉、青森産を中心に入荷量は増加する。
	フラワーポート	入荷量は昨年より増加する見込み。

Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

1. 青果物

単位：t、円/kg、%

品目	H27.6月				累計 (H27.4~6月)	
	数量	単価	前年比		数量	単価
			数量	単価		
野菜	25,184	197	101	120	75,501	209
だいこん	2,369	72	105	98	9,058	95
にんじん	2,086	155	86	139	5,087	153
はくさい	1,319	103	116	149	4,352	120
キャベツ	5,410	69	119	107	15,263	105
ねぎ	881	372	98	124	2,934	337
トマト	1,661	274	89	128	4,185	340
きゅうり	1,151	213	89	94	3,676	258
ばれいしょ	1,298	219	79	193	4,267	202
たまねぎ	1,646	124	94	114	5,627	120
レタス	1,194	148	93	104	3,417	188
果実	5,350	330	96	108	13,704	363
みかん	137	504	114	89	363	395
かき類	0	1,161	36	104	0	1,200
グレープフルーツ	229	172	79	101	630	199
なし類	0	1,750	49	113	0	1,185
ぶどう類	111	780	125	90	303	532
いちご類	20	919	107	98	1,023	831
すいか類	1,721	174	116	84	2,485	215
メロン類	1,092	337	101	96	1,621	401
バナナ	498	159	86	96	1,479	175
りんご	288	434	99	111	1,469	365
その他	241	159	101	91	794	164
青果物合計	30,775	220	102	113	89,999	233

2. 花き

単位：千本(鉢)、円/本(鉢)、%

品目	H27.6月				累計 (H27.4~6月)	
	数量	単価	前年比		数量	単価
			数量	単価		
切り花	2,230	53	89	108	7,254	55
きく	740	57	84	109	2,272	60
バラ	135	51	96	102	373	67
カーネーション	236	48	87	111	1,018	46
枝物	65	89	120	95	188	92
鉢物	147	92	91	105	527	112
その他	2	162	100	117	9	180
花き合計	2,444	56	90	107	7,978	60

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。
 ※「-」は、数値の発表がないことを示す。

Ⅲ や っ ち ゃ ば 閑 話

「変わったこと、変わらないこと」

5月下旬のある日、関連棟を歩いていると「千葉さん、千葉さん」と後ろから人を呼ぶ声がする。そのまま歩いていると、もう一度「千葉さん」との声。

振り返ると「あなた千葉さんでしょ？」と尋ねられた。「え、俺？」と思った瞬間、背中に真っ赤な「チーバくん」と「ちば」という大きなロゴが張り付いたジャンパーを着ていることを思い出した。

声の主は70歳代と思しき女性で、八百屋をやっているとのこと。仕入れの帰りに関連棟に立ち寄り、たまたま「ちば」のロゴが目に入ったようだ。

女性：「メロンが高くて困っている。うちのような店（八百屋）では、カット売りはできない。千葉で、もっとメロンを作ってほしい。以前はもっとメロン作ってたでしょ？」

私：「そうですね、以前はもっとメロン作ってたんですけど、だんだん面積が減っちゃって……。そうですか、カット売りはできないんですか……。」

女性：「千葉は市場に近いんだから、もっと色んなものを作って市場に持って来てほしい！！ミョウガとか、小さい面積でも作れるでしょ？ 千葉は市場から遠い産地に比べて有利なんだから、もっと頑張って！！」

関連棟でいきなり発破を掛けられるとは思わなかったが、今なお千葉に期待してくれる人がいるということは、本当にありがたいことである。

4月1日に大田市場に赴任し、朝の場内を歩いてみると、懐かしい喧騒の中、真新しい卸売会社の制服を着た若い女性が大勢動き回っていた。

電車やバスの運転席に女性が座っていることが珍しくなくなった今日では当然のことかも知れないが、「やっちゃば」も「普通」の職場になったということか。

見慣れた色の段ボール、品目、産地表示の文字。その中で「ん？この産地から、こんな品目出てたっけ？」と思うことが何度かあった。いずれも以前は千葉が主産地で他を圧倒していた品目だ。

新しく目に付いた産地は、九州や四国など、千葉に比べてはるかに大田市場から遠い産地だった。

「千葉さん、こんな遠い産地に負けていてどうするの！！」

「もっと頑張って！！」

関連棟で出会ったあの女性の声が聞こえた。

※関連棟：飲食店、食料品店、包装資材を販売する専門店等が営業している建物

(黄昏の上野東京ライン)

V 首都圏揭示板



1玉なんと1万円??ハウスみかん果実品評会が大田市場で開催!

みかんといえば冬ですが、ハウスみかんは夏が本番。佐賀県のJAからつにより「ハウスみかん果実品評会」が7月10日、大田市場で開催され、選りすぐりの45点が勢ぞろいし、その品質の高さを堂々とPRしていました。

品評会後には、恒例となっている会場でのセリが行われ、最優秀賞(48玉)にはなんと50万円の値段がつき、大いに盛り上がりました。



見た目と食味の厳しい基準をクリアした入賞作品が勢ぞろいしました。



最優秀賞は桐箱に納められ、見るからに高級感漂う作品でした



新たな需要開拓を目指して

～りんどうアレンジメントコンテスト～

お供え用の花としての印象が強いりんどうの新たな需要開拓を図るため、主産地であるJA全農いわてが「食卓にりんどうを!」をテーマにしたアレンジメントコンテストを7月20日に大田市場で開催しました。

会場となった花き棟中央通路には大田市場の仲卸業者が作製したアレンジメントが多数並べられ、訪れた買参人は従来のイメージとは異なるりんどうの使い方を熱心に見ながら、気に入った作品に投票していました。

仲卸業者にアレンジの作製を依頼することで新たな用途の開発・提案を行い、さらにコンテストを通じて実需者に伝えて需要開拓を目指すこの手法は、新たな販売促進方法として注目を集めています。





千葉県産なし「幸水」の入荷がいよいよ始まる

大田市場では、7月24日のJA長生の「幸水」を皮きりに、千葉県産なしの入荷が始まり、7月30日には県内主要産地の「幸水」が勢ぞろいしました。

初日のセリでは仲卸業者から「千葉のなし、待ってました！」との声がかかるなど、県産なしへの期待の高さを感じられました。



JA長生（一宮・岬）



JAいちかわ（柏井）



JAいちかわ（船橋）



JA西印旛（白井）



7月30日、千葉県主要産地がそろった初日のセリ場。多くの買参人が集まりました。

これから本格化する出荷に向けて、他産地に先駆けて8月1日（土）に千葉県、全農ちば、県内主要産地合同で、試食宣伝を実施します。買参人に「今年もうまい！」と感じてもらい、自信を持ってお客様に販売していただけるよう「味が自慢の千葉の梨」をこれからもPRしていきます。