

# 園芸市場情報

平成27年5月号

[www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/](http://www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/)

発行：千葉県農林水産部流通販売課  
首都圏マーケティングセンター  
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1  
大田市場事務棟4F  
電話：03-5492-5416・5407 FAX：03-5492-5407

## 5月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年並、相場は前年を上回るか！

果実類は、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

花きは、入荷量は前年を上回り、相場は前年並か！

やっちゃば閑話 「テレビ番組に思う」 P7

首都圏掲示板 P8

## <今月の4枚>

### \*埼玉県知事がトップセールスを実施\*

4月17日、大田市場内東京青果（株）セリ場において、埼玉県の上田知事によるトップセールスが行われました。会場では、埼玉産きゅうりやこまつなの味噌汁がふるまわれ、多くの買参人や関係者でにぎわっていました。



## CONTENTS (目次)

## I 青果情報

- 01 4月（中旬まで）の経過  
 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格  
 04 5月の見通し  
 05 品目別生産出荷概況  
 特集「にんじん」

## II 花き情報

- 06 4月の経過（販売経過、入荷量と単価の経過、品目別経過）  
 5月の見通し（カーネーション、トルコギキョウ）

## III やっちゃんば閑話

- 07 「テレビ番組に思う」

## IV 首都圏掲示板

- 08 「各地の旬の味覚をPR」  
 「房州びわの入荷が始まりました！」

## 用語解説

園芸市場 情報に 使用する 主な用語 解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の 幅を 示す 用語	平年並	: ± 2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ± 3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ± 6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

# I 青果情報

## 1 4月（中旬）までの経過

### 野菜類

気 象	<p>4月上中旬の気象データでは平年に比べ、平均気温は関東で低くなった一方、九州では特に高くなり、全国的に高くなった。降水量は、全国的にやや多かった。</p> <p>日照時間は、全国的に少なく、東海・甲信以西の太平洋側で特に少なかった。</p>
入荷量	<p>東京都中央卸売市場へ入荷した野菜は、関東産、西南暖地産が中心となった。</p> <p>入荷量は、低温、降雨、日照不足などの影響を受け、「にんじん」「きゅうり」「なす」等多くの品目で前年を下回った。</p> <p>一方、「さといも」「かんしょ」等で少なかった前年を上回った。</p> <p>結果として、入荷量は4月上中旬で84,093 t（前年比96.8%）と前年よりやや少なくなった。</p>
相 場	<p>天候不順による不安定な出荷により全体的に入荷量が減少したことから、2月より続く強い品薄感は払しょくされず、引き続き高値基調となった。</p> <p>「だいこん」「レタス類」等の前年比5割高となった品目を始めとして、ほとんどの品目で前年より高値となった。</p> <p>結果として、価格は4月上中旬計で277円/kg（前年比122.8%）と前年より大幅な高値となった。</p>

### 果実類

入荷量	<p>「かんきつ類」「りんご類」「いちご類」を中心に出回った。</p> <p>入荷量は、「かんきつ類」は前年並みとなったが、その内訳をみると、依然として港湾ストの影響が残っており、外国産が減少している。一方、「りんご類」は不作だった前年よりもかなり多く、平年並となった。</p> <p>結果として、入荷量は4月上中旬計で、18,581 t（前年比101.3%）と前年並となった。</p>
相 場	<p>前月に続いて引き合いが強い「かんきつ類」で前年より大幅に高くなった。また、天候不順で「いちご類」等の入荷が安定しなかったことから、前月の高値基調を引っ張り、多くの品目で前年を上回った。</p> <p>結果として、価格は4月上中旬計で425円/kg（前年比107.1%）と前年よりもかなり高値となった。</p>

東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

平成27年3月下旬～4月上旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	産地	3月下旬				4月上旬				4月中旬				4月上中旬計			
		開市日数 本年7日・前年7日		開市日数 本年8日・前年8日		開市日数 本年7日・前年7日		開市日数 本年15日・前年15日		開市日数 本年7日・前年7日		開市日数 本年15日・前年15日		開市日数 本年7日・前年7日		開市日数 本年15日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	—	43,262	97.1	257	111.7	42,022	97.4	266	120.3	42,071	96.3	288	125.2	84,093	96.8	277	122.8
だいこん	市場計	4,296	93.4	77	123.3	3,700	88.0	110	163.8	3,855	96.9	127	162.0	7,556	92.3	118	163.4
	千葉	1,961	95.2	89	124.6	2,460	86.8	119	166.2	2,966	93.1	130	164.4	5,426	90.1	125	165.4
にんじん	市場計	2,821	111.4	123	81.4	2,131	83.7	117	80.6	2,593	93.1	150	117.9	4,724	88.6	135	99.5
	千葉	953	139.2	107	80.9	380	124.0	78	66.4	174	164.5	115	115.2	555	134.4	90	79.4
はくさい	市場計	2,302	104.5	83	110.3	2,005	98.0	96	147.0	1,850	102.0	147	318.9	3,855	99.8	120	214.2
キャベツ類	市場計	6,148	111.8	84	83.5	6,018	99.6	113	129.8	6,371	105.5	134	130.7	12,389	102.6	124	130.6
	千葉	979	156.3	78	67.8	690	123.1	111	115.2	826	133.0	136	125.8	1,516	128.3	125	121.6
ほうれんそう	市場計	434	81.7	493	141.3	414	93.4	561	134.3	336	99.7	673	105.4	750	96.1	611	119.1
	千葉	55	74.6	402	135.5	48	80.2	460	125.4	43	107.0	534	103.5	91	91.0	495	115.9
ねぎ	市場計	1,365	98.2	245	89.2	1,258	92.9	260	107.5	1,258	92.2	384	168.1	2,516	92.5	322	136.9
	千葉	665	108.0	245	84.9	603	102.0	257	101.4	616	104.6	377	162.0	1,218	103.3	318	130.7
レタス類	市場計	2,716	93.1	220	139.0	2,572	92.3	247	171.2	2,338	93.6	297	158.7	4,910	92.9	271	164.6
	千葉	99	98.0	207	127.0	71	140.3	238	137.8	36	127.5	293	118.8	107	135.7	257	128.8
きゅうり	市場計	2,206	100.7	327	116.8	2,150	101.4	313	109.4	1,738	73.8	506	178.6	3,888	86.9	399	140.3
	千葉	352	82.4	305	116.3	320	90.1	296	109.0	223	57.6	477	178.1	543	73.1	370	137.4
なす	市場計	723	90.3	435	121.9	706	90.0	424	121.9	560	70.4	642	177.0	1,266	80.1	521	146.5
	千葉	15	143.7	491	115.0	14	98.5	457	116.1	17	109.2	571	150.7	31	104.2	520	134.9
トマト	市場計	2,251	89.2	479	133.7	2,307	94.6	463	128.7	2,088	90.5	447	122.2	4,394	92.6	456	125.6
	千葉	117	90.8	468	141.6	125	85.6	439	136.1	118	89.7	416	126.6	243	87.6	428	131.5
ピーマン	市場計	578	78.8	671	164.4	680	95.8	565	143.2	603	79.3	577	158.4	1,283	87.3	570	150.6
	千葉	1	149.0	1,092	109.5	1	249.2	917	96.7	2	347.6	743	89.0	2	308.2	799	90.8
さといも	市場計	163	104.6	289	94.8	160	107.2	258	94.4	144	97.5	259	99.3	304	102.4	259	96.8
	千葉	38	85.3	271	82.3	42	118.7	250	78.0	48	148.9	262	82.9	90	132.9	256	80.5
ばれいしょ類	市場計	2,661	83.6	162	134.2	2,490	88.8	177	140.7	2,701	89.9	206	160.6	5,191	89.4	192	151.2
たまねぎ	市場計	3,874	96.9	110	73.8	4,320	121.0	104	72.1	5,032	110.7	113	92.4	9,352	115.3	109	82.5
生しいたけ	市場計	194	99.4	945	105.7	192	102.9	907	109.8	175	102.1	945	107.0	367	102.5	925	108.4
かぼちゃ	市場計	893	99.7	161	90.8	964	108.2	157	93.0	990	111.6	136	75.3	1,954	109.9	146	83.8
さやえんどう	市場計	70	81.7	1,080	135.1	75	89.0	1,071	134.2	52	72.6	1,341	136.0	128	81.4	1,182	133.6
かんしょ	市場計	845	98.6	236	120.6	831	102.0	227	124.9	781	106.7	225	130.9	1,612	104.2	226	127.6
	千葉	441	104.7	226	122.7	439	98.6	222	127.9	430	98.4	222	133.6	869	98.5	222	130.7
かぶ	市場計	459	96.2	146	96.3	486	87.4	151	118.6	468	96.9	150	113.8	954	91.8	151	116.3
	千葉	395	93.3	147	96.0	410	86.0	153	119.7	377	93.7	153	113.6	787	89.5	153	116.8
ごぼう	市場計	253	163.2	257	59.9	287	170.4	230	50.1	328	144.8	277	62.3	615	155.7	255	56.6
	千葉	1	187.1	242	74.8	1	274.1	265	61.8	1	158.4	316	60.6	2	203.0	290	59.6
こまつ菜	市場計	344	98.2	339	134.7	374	103.0	356	152.8	339	95.8	439	139.9	713	99.4	396	144.9
	千葉	14	66.3	339	134.7	18	124.6	391	144.1	14	74.3	445	139.7	32	96.2	415	139.1
こねぎ	市場計	136	85.9	750	117.9	141	88.0	742	127.6	135	92.0	748	128.7	276	89.9	745	128.1
わけぎ	市場計	6.7	92.4	748	98.9	8.1	91.6	657	119.2	7.7	89.7	654	124.6	15.8	90.7	656	121.8
糸みつば	市場計	57	97.3	345	114.4	63	103.3	296	105.7	53	95.5	323	114.1	116	99.6	308	109.5
しゅんぎく	市場計	66	93.8	524	107.7	55	99.6	499	113.1	40	98.0	761	114.2	95	98.9	609	113.5
	千葉	16	85.7	553	104.5	13	94.1	560	108.1	9	87.4	869	120.6	22	91.1	691	113.7
にら	市場計	299	96.4	493	114.3	307	101.4	441	120.7	311	108.8	489	127.7	618	105.0	465	124.4
セルリー	市場計	282	88.2	354	127.3	274	88.6	445	153.3	309	92.1	402	125.1	583	90.4	422	137.7

品目	産地	3月下旬				4月上旬				4月中旬				4月上中旬計			
		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年15日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	72	89.1	300	123.3	93	112.8	301	123.8	95	119.6	274	99.6	187	116.1	287	111.0
ブロッコリー	市場計	593	76.2	448	157.1	594	91.9	463	134.2	416	74.3	649	147.4	1,010	83.7	539	138.6
サラダ菜	市場計	36	94.1	409	141.3	42	107.9	372	135.5	38	96.9	448	168.6	79	102.4	408	151.1
	千葉	12	84.5	417	150.4	14	103.6	365	136.2	11	75.4	430	166.6	26	88.9	394	149.9
パセリ	市場計	27	100.1	641	107.5	28	103.0	639	110.6	24	99.9	711	114.2	52	101.5	673	112.3
	千葉	11	99.3	630	104.3	11	92.5	637	115.4	11	85.8	697	121.3	22	89.1	666	118.2
チンゲンサイ	市場計	144	98.0	283	115.5	149	96.7	256	120.0	134	93.7	348	146.0	283	95.3	300	132.9
エンダイブ	市場計	7	95.4	609	140.5	7	99.9	627	164.0	5	83.3	867	161.3	12	92.1	728	160.2
ミニトマト	市場計	534	88.1	793	144.2	623	112.6	683	119.2	483	76.2	696	124.2	1,106	93.1	689	121.6
	千葉	42	84.8	863	147.1	46	89.5	741	131.5	31	59.5	780	135.0	77	74.6	756	132.6
とうもろこし	市場計	6	186.6	491	105.8	10	294.0	483	94.6	18	119.7	512	85.5	28	152.1	502	86.1
いんげん	市場計	119	110.9	939	115.7	137	126.6	754	95.9	90	79.6	1,059	125.5	227	102.6	875	107.2
そらまめ	市場計	296	105.2	538	129.1	275	79.7	407	118.4	260	68.8	441	125.0	535	74.0	424	121.5
えだまめ	市場計	9	110.4	854	95.8	13	77.2	909	120.0	16	80.3	1,002	135.1	29	78.9	960	128.1
やまといも	市場計	49	99.1	664	107.6	58	95.7	667	104.5	58	117.8	641	102.4	116	105.6	654	103.3
	千葉	28	86.4	668	110.1	35	84.5	673	108.9	40	116.9	642	107.0	74	99.2	657	107.6
根しょうが	市場計	123	85.6	637	108.9	121	90.6	692	112.6	133	98.5	697	104.2	254	94.6	695	108.2
マッシュルーム	市場計	38	109.3	934	108.7	41	114.0	873	105.3	41	112.3	874	105.4	81	113.2	874	105.4
外国産	—	1,619	81.9	253	118.3	1,656	91.4	234	105.7	1,806	101.3	219	96.5	3,462	96.3	226	100.9
果実総量	—	10,621	94.3	449	113.6	9,574	102.1	434	109.2	9,007	100.4	415	104.8	18,581	101.3	425	107.1
みかん類	市場計	444	75.9	295	91.7	251	123.2	324	77.6	53	96.2	433	96.0	304	117.5	343	80.8
(ハウスみかん)	市場計	8	78.9	763	95.2	5	130.2	904	109.0	5	174.2	1,551	75.8	11	148.3	1,218	91.4
かんきつ類	市場計	3,966	87.4	279	117.8	3,531	99.1	285	115.3	3,721	101.1	291	117.5	7,252	100.1	288	116.4
りんご類	市場計	2,314	124.5	302	103.3	1,952	109.3	320	104.1	1,902	113.7	335	107.3	3,854	111.5	327	105.7
(ふじ)	市場計	1,971	127.9	298	102.9	1,684	114.9	318	103.7	1,594	119.1	334	107.4	3,278	116.9	326	105.5
いちご類	市場計	2,022	90.7	1,055	117.4	1,805	104.4	929	109.2	1,167	89.9	946	100.6	2,972	98.2	936	105.2
(とちおとめ)	市場計	868	107.8	985	116.3	823	119.2	859	105.4	610	96.4	893	99.2	1,433	108.3	873	102.1
(あまおう)	市場計	429	75.6	1,210	122.1	386	91.7	1,022	116.4	197	76.4	970	101.4	583	85.9	1,004	110.6
メロン類	市場計	139	84.2	968	123.3	160	93.1	959	117.5	244	89.2	837	112.0	403	90.7	885	114.4
	千葉	6	135.6	1,211	117.1	5	103.8	1,358	113.1	5	127.9	1,250	93.8	9	114.7	1,303	103.5
(アールスメロン)	市場計	74	83.1	1,362	122.2	67	99.7	1,455	111.8	78	96.9	1,340	107.1	144	98.2	1,393	109.3
	千葉	6	135.6	1,211	117.1	5	103.8	1,358	113.1	4	117.8	1,299	97.6	9	110.1	1,330	105.5
すいか類	市場計	202	93.3	384	118.4	309	97.2	311	99.0	531	95.5	297	105.9	840	96.1	302	103.3
(大玉すいか)	市場計	138	86.3	295	115.2	244	103.2	258	98.2	448	92.7	262	102.4	692	96.2	260	100.9
(こだますいか)	市場計	64	113.0	576	111.2	65	79.6	511	110.4	83	113.9	486	109.8	148	95.8	497	109.6
びわ	市場計	9	151.0	2,611	93.4	17	95.1	2,220	98.9	25	110.7	2,211	101.8	42	103.9	2,215	100.5
	千葉	—	—	—	—	0	—	3,080	—	1	692.9	3,510	127.9	1	1010.7	3,375	123.0
外国産	—	1,496	85.6	234	120.4	1,595	94.4	228	114.3	1,549	96.5	239	107.8	3,144	95.4	233	111.0

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。  
0は単位に満たないもの。 —は数値の発表がないもの。

前年比10%以上  
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報



## 2 5月の見通し

### 野菜

春物野菜の最盛期となり、関東が中心産地となります。

4月の長く続いた曇雨天から回復し、5月以降気温が高くなる予想から、入荷量は「にんじん」「ねぎ」で前年を上回る見込みです。一方、天候不順の影響の残る「きゅうり」「たまねぎ」は、前年を下回るなど品目ごとまちまちとなり、野菜全体では前年並みとなる見込みです。

天候不順からの回復具合により、入荷量が品目ごとまちまちとなるため、価格も品目ごとにまちまちとなりますが、野菜全体では前月からの高値の影響が残り、前年を上回る見込みです。

### 果実

「かんきつ類」「いちご類」は終盤を迎え、「すいか類」「メロン類」を中心に「びわ」「ぶどう類」「もも」など多くの果物が出回ります。

入荷量は、主産地の長崎県で昨年の天候不順の影響により花芽の着きが悪く前年を大きく下回る見込みの「びわ」や、昨年2月の雪害の影響の残る「ぶどう類」「もも」を中心に、多くの品目で前年を下回る見込みです。

価格は、入荷量が全体的に少なく、引き合いが強くなることを見込まれるため、「すいか類」「びわ」など多くの品目で前年を上回る見込みです。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
だいこん	⇒	↗	↗↗	↗↗	千葉県では、降雨による播種遅れから回復。目立った病害虫もなく、生育は順調。
にんじん	↗↗	⇒	⇒	⇒	徳島県で若干の病害発生。千葉県は降雨による播種遅れから回復し、生育順調。
キャベツ類	⇒	↘	↘↘	⇒	主産地の千葉県、神奈川県とも生育順調。目立った病害虫の発生もない。
ねぎ	↗	↗	↘↘	↘↘	曇雨天が多いが、主産地の茨城県、千葉県では生育は順調。
きゅうり	⇒	↘	↘↘	↗↗	主産地の埼玉県では、曇雨天の影響大きく、減少の見込み。
トマト	⇒	↗↗	↗↗	↗↗	千葉県は生育順調。主産地の熊本県は曇雨天で樹勢が弱い。
たまねぎ	⇒	↘	↓↓↓	⇒	主産地の佐賀県では、天候不順の影響で収穫作業遅れが見られる。
大玉すいか	↘	↘	↗	↗↗	千葉県では交配期の天候不順の影響を懸念も生育順調。熊本県は平年を下回る。
びわ	↓↓↓	↘↘	↑↑↑	↑↑↑	長崎県は平年を大幅に下回る見込み。千葉県は目立った病害虫もなく、生育順調。

増加

減少

凡例	
⇒	平年並: ±2%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%
↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↑↑, ↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

### 3 品目別生産出荷概況

#### にんじん

主要産地のにんじんの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	26年5月入荷量	26年5月シェア率
徳島	5,353 t	67.2 %
千葉	1,797 t	22.6 %
青森	30 t	0.4 %
北海道	29 t	0.4 %

#### 今後の競合産地の動向は?

にんじんは、出荷期間によって春夏にんじん(4-7月)、秋にんじん(8-10月)、冬にんじん(11月-3月)に分類されています。

千葉県の出荷は主に11月から3月と5月から7月で、東京都中央卸売市場への年間出荷量は北海道、徳島を抑え第1位となっています。

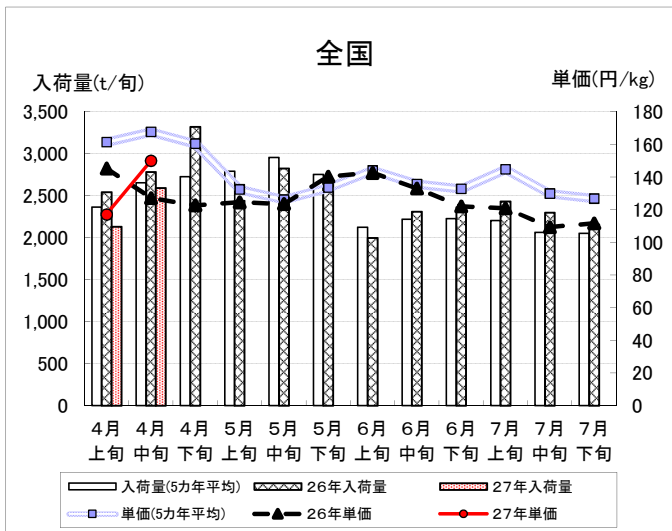
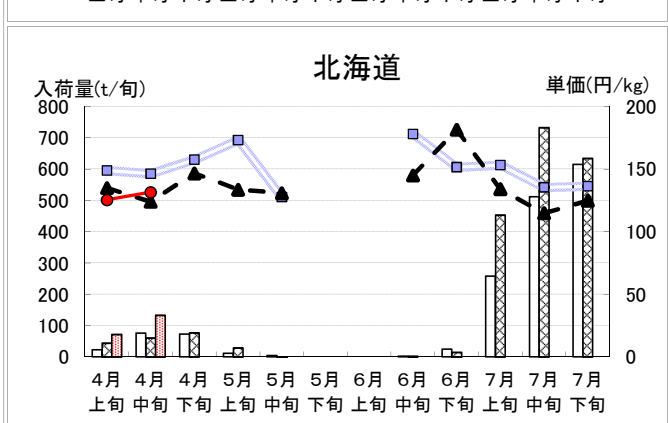
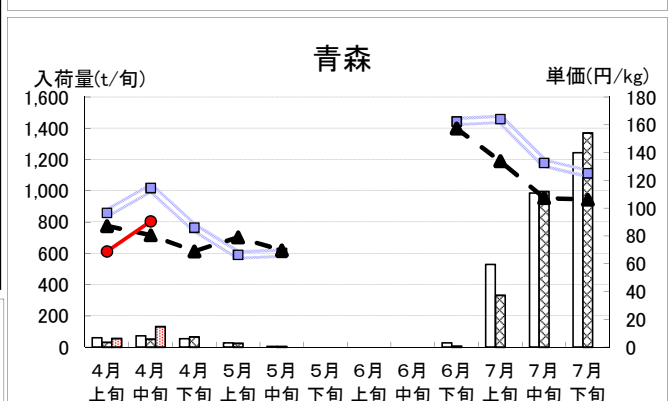
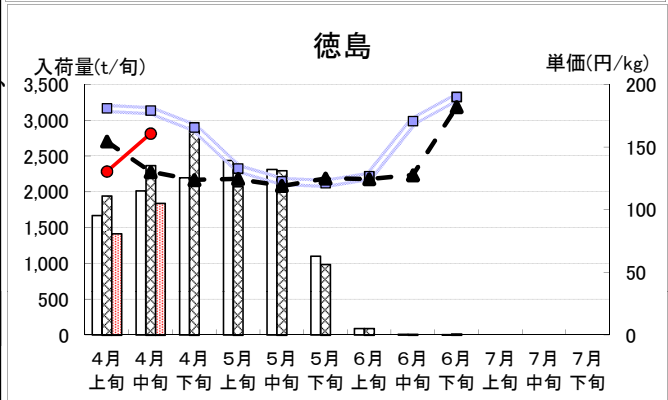
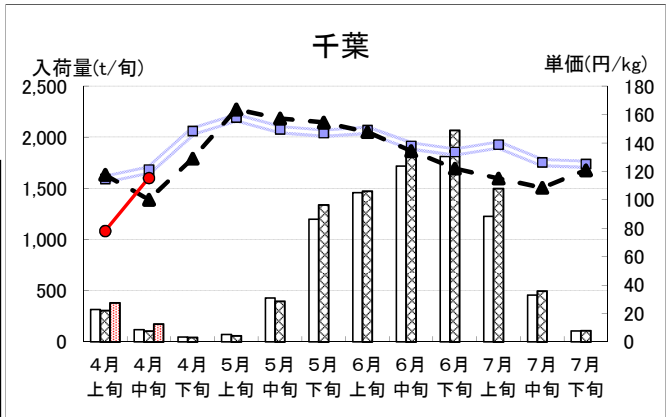
春夏にんじんの主な産地は徳島、千葉、青森、北海道で、3月上旬から5月中下旬まで出荷する徳島、5月中旬から出荷が本格化し6月がピークとなる千葉、7月から出荷する青森、北海道と産地をリレーしていきます。

本年の徳島県産は、天候不順の影響から若干傷みが発生し品質低下が見られることから、出荷のずれ込みほど入荷は伸びず、5月の入荷量は前年を下回る見込みです。

千葉県産は、天候不順の影響から生育が遅れが見られたものの徐々に回復し、5月の入荷量は前年並の見込みです。

価格は前年並も、徳島県産がずれ込む上旬はやや下げ、その後は入荷が伸びず下げ止まる予想です。

5月入荷予測	8,450t(前年比106.1%、平年比99.4%)		
5月価格予測	130円(前年比100.4%、平年比99.5%)		
5月市況予測	(上旬) 弱保合 ↘	(中旬) 保合 ⇒	(下旬) 保合 ⇒



## II 花き情報

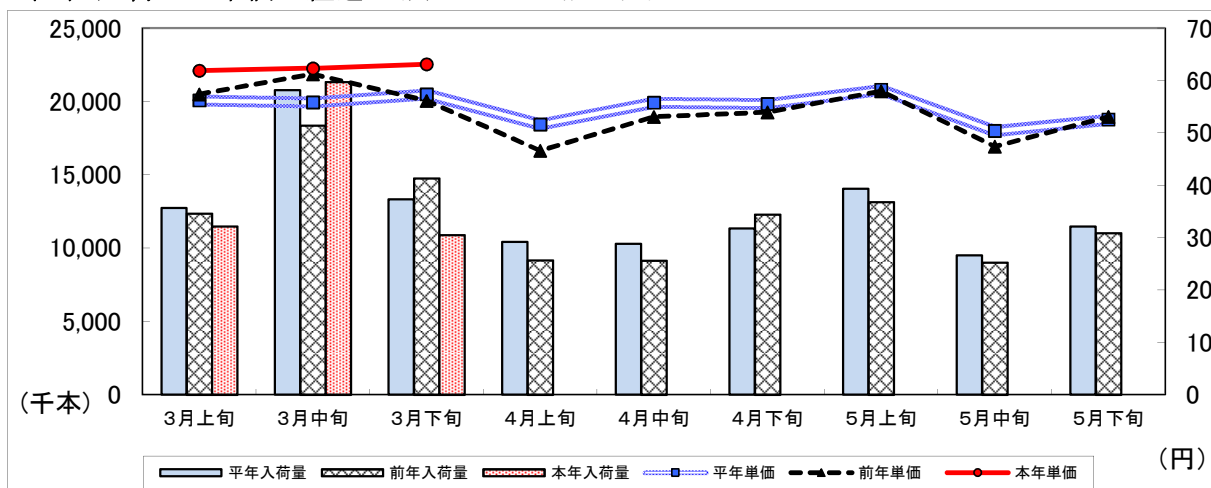
### 1 4月の経過（切花）

日照不足や、冷え込みの影響により入荷量が少なく、相場は堅調に推移した。

#### (1) 販売経過（東京都中央卸売市場大田市場）

項目	経過
入荷量	低温や日照不足による開花遅れの影響から入荷量は少なく、平年を下回った。
相場	相場は品薄を背景に堅調に推移し、前月に引き続き平年を上回った。
品目等	新年度のお祝い需要から、バラやトルコギキョウ等の洋花の引き合いが強まったほか、多くの品目で堅調な取引となった。

#### (2) 入荷量と単価の経過〔株大田花き（切花）〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成  
平年値は過去3カ年の平均

#### (3) 品目別経過

品目	品目	経過
バラ	大田花き	国産は主力産地である静岡、愛知の入荷量が少なく、輸入品も昨年に比べて減少しており、高単価で推移した。
	東日本板橋	冷え込みと日照不足で入荷量が不安定となった。
トルコギキョウ	大田花き	入荷量は少なめで、相場は堅調に推移した。
	フラワーポート	入荷量は昨年よりかなり少なかった。業務筋からの引き合いが強く、高値基調で推移した。

## 2 5月の見通し

品目	品目	見通し
カーネーション	大田花き	母の日に向けては、国産は曇天、低温の影響を受けて平年より入荷量が減少するが、輸入は平年並の見込み。
	世田谷花き	上旬は母の日需要で相場は上がるが、それ以後は大きな需要がない中で生育が遅れていた品物の入荷が増え、相場を崩す。
トルコギキョウ	大田花き	静岡、熊本、福岡に加え、千葉等の近在産地からの入荷も増えてきて、相場は徐々に軟化する見込み。
	東日本板橋	母の日までは堅調な相場だが、それ以後は各産地より2番花の入荷が集中し、相場は弱含む。



### Ⅲ や っ ら ゃ ば 閑 話

#### 「テレビ番組に思う」

わたしはバラエティー番組が嫌いだ。

ご多分に漏れず我が家のチャンネル権も子供達にある。私が家に帰るとすでに居間のテレビの前に集まってお気に入りの番組を見ており、このため、別に見たいわけでは無いのだが、一緒に見てしまう。が、最近のテレビ番組は内容で見せるのではなく、それを取り巻くお笑いタレントのリアクションでごまかしているものが、多すぎるような気がするのである。

自分が昔見ていた「野生の王国」や「驚異の世界」(平成生まれの方はご存じないだろうが)など、じっくり内容を見せるドキュメント番組が懐かしく感じるのは、年をとったせいだろうか。

さて、話は変わるが、市場では、近年、販売促進活動が盛んに行われている。どの産地も少しでもPRを盛り上げようと、様々な工夫を凝らしている。が、その中で少し気になることが少しある。いくつかの活動で「商品をPRすることよりも「イベントを盛り上げる」ことに走り過ぎるケースが見受けられるのである。

かく言う自分も、2年前に愛知・熊本と花の共同PRを行ったときに、チーバくん・くまモンを投入したことがあった。多くの人が集まり確かにイベントは盛り上がった、が、2体の着ぐるみに注目が集まり過ぎて、肝心の花のPRがかすんでしまったのである。このため、3県の担当者と話し合い、その後はこのイベントには着ぐるみを使わないことにしている。

また、青果棟で行われた他県のイベントでは、アイドルの歌と踊りを盛り込んだ産地があったが、これについても市場関係者から「おまえらは何を宣伝したいんだ」「競売場は買参人が商品を買うに来る場所で、お祭り会場では無い」と手厳しいクレームが入ったと聞いている。

こうなってくると、せっかくのPR活動も逆効果になりかねない。

市場でのPR合戦が激しくなる中、ともすると、イベントを盛り上げることに夢中になってしまうが、我々ももっと実需者の立場になって、効果的な宣伝活動の方法を考えなければいけないのではないか。

晩酌をしつつ、子供とテレビを眺めながら、そんなことを考えた。

(ピンクの自転車)

## IV 首都圏掲示板



### 各地の旬の味覚をPR

東京都中央卸売市場大田市場では、これから旬を迎える品目の試食宣伝会が、産地主体で買参人を対象として実施されています。4月には、多いときで週に4回実施され、毎回多くの人でにぎわっています。旬の味覚を確かめながら、今年の作柄や出荷予定を確認する人もいれば、「これじゃリピーターはつかないな」など、率直な意見が聞かれます。

各産地、売り込みに熱がこもっており、これから本番を迎える販売に力が入っている様子がうかがえました。



福島県のアスパラガス



愛媛県のカラマンダリン



### 房州びわの入荷が始まりました！

4月6日、東京都中央卸売市場大田市場に房州びわが初入荷しました。

本年は天候に恵まれ、前年よりも7日早い入荷となり、初値も前年より高い、上々のスタートとなりました。「まだまだ高いからうちでは買えないよ」という仲卸もいるものの、高値で取引される様子からは初物の房州びわを待ち望んでいる実需者がいることがうかがえます。

食味の評価も高く、「さすが房州びわ」と評判は良いとのこと。これから出荷される他県産びわの不作が見込まれることから、良食味の房州びわへの期待も大きく、今後の安定的出荷が望まれています。



競売場の見本棚に並んだ房州びわ



房州びわ初競りの様子