

「令和8年度県産農林水産物ブランディング推進業務（豚肉加工品）」
企画提案募集に係る質問への回答（令和8年3月26日）

Q：試作品で使用している原料の豚肉はどの銘柄を使用しているか。また、部位はどこか。

A：ちば豚肉加工品ブランディング推進協議会（以下「協議会」という。）に参加している7銘柄から使用し、部位はモモやウデ肉を中心としています。

Q：仮に、現在製造しているメーカーとは別の小売店が本商品の製造を希望した場合、問題ないか。

A：現在、試作品は1事業者にて製造していますが、製造事業者は限定していないため、問題ありません。

ただし、現時点では試作製造段階であり、実際の製造の際は調整が必要になりますので御承知おきください。

Q：試作品の状態・形態・仕様等は。

A：試作品は、仕様書記載の副素材をレシピにて配合し、6mm挽きのフランク（1本あたり40g）で製造しております。

試作品の完成にあたり、サイズ感やレシピの微調整が想定されます。なお、商品として製造・提供するにあたり協議会との合意形成を図る必要があります。

Q：現段階の製造事業者、OEM先はどこか。

A：試作品は、千葉市内にある製造事業者にて製造しております。

OEM先については、首都圏の事業者様をはじめとし、相談をしているところです。

Q：仕様書5の（1）アの試作品の費用の用途は。

A：完成に向けた、実際の試作品製造に係る費用として見込んでおります。このため、試作検討会等の会議費用は含みません。

なお、必要に応じ、記載金額を超えても問題はありません。

Q：加工品の制作背景やストーリーを教えてください。

A：仕様書の「2 目的」に記載のとおりです。

Q：シェフへの謝礼について、事業費内に含まれているか。また、含まれている場合どの程度想定しているか。

A：取組に必要な経費は、事業費内に含めていただくようお願いします。

内訳について県からの目安はございませんので、事業者様にてご検討いただきますようお願いいたします。

Q：仕様書5の（2）④とあるが、現時点の加工品のイメージが分かるような写真等はあるか。また、今年度実施した試食会について、参加者からの評価等があれば教えてください。

A：以下に実施内容を掲載しておりますので、御参考ください。

【URL】 https://r-tsushin.com/news/news_20260324/

以上