

## 「ちばまるしえキャンペーン2023」委託業務について 質問及び回答

令和5年7月20日現在

### 【仕様書について】

- ① 3 - (2) どのような広報を想定または実施してきましたか？  
→ 昨年は、参加施設でのポスター、チラシの配布、特設ホームページの作成に加え、委託業者のHP、公式LINE、Twitterに掲載。委託事業者の独自提案として実施した収穫体験ドライブラリー企画で参加者へのチラシ配布（キャンペーン中に全16コース（32日程）で開催され、計672名が参加）。同じく委託事業者が独自提案としてキャンペーン対象施設を巡る日帰りツアーなどを実施。その他、県公式LINE、Twitterに掲載しました。
- ② 3 - (2) 県内外への広報のウェイトはどのようなバランスを想定していますか？  
→ 県内外の方に周知を図るため、県内5割、県外5割を想定しています。
- ③ 3 - (2) 対象になる施設の千葉県下での総数は、おおよそどの位の施設数になりますか？  
→ おおよそ400か所になります。（内訳：直売所193か所、農業体験施設60か所（開催時期に実施が見込まれるさつまいも23、落花生20、漁業14、花3の合計数）、農林漁家レストラン32か所、農林漁家民宿17か所、朝市・夕市36か所、グランピング等施設53か所（※県公式観光情報サイト集計による））
- ④ 4 - (1) 県内外の参加施設の募集チラシについて、部数の記載がないため、デジタルチラシでも問題ないのでしょうか。  
→ メールでの対応が難しい参加施設があることを踏まえ、紙媒体で、郵送を周知の手段としてください。
- ⑤ 4 - (1) 参加施設の募集について、114施設については対象施設として情報提供いただけるという認識で良いのでしょうか。また、150施設の参加になるまで新規のリストを作成し、交渉をして、150施設になるまで参加を募るといった認識でよろしいのでしょうか。  
→ 昨年度参加した施設は114施設でしたが、情報提供する施設はそれより多い施設数を提供する予定です。参加施設の募集、目標についてはその通りです。

- ⑥ 4 - (1) フォーマット等があるのでしょうか。テキストファイルでの任意フォーマットでよろしいでしょうか。

→昨年度は別添の参加申込書に必要事項を記載いただいております。HPに掲載する情報が収集できるのであれば、特に様式は問いません。

- ⑦ 4 - (2) 商品応募企画について、購入金額の縛りは特に設けなくて良いという認識でよろしいでしょうか。

→その通りです。

なお、賞品については、景品表示法によって提供できる景品類の最高額及び総額が定められておりますので、景品表示法の範囲内で賞品設定をお願いします。

具体的には、景品類の最高額について、懸賞に係る取引の価額が5,000円未満の場合は取引の価額の20倍まで、5,000円以上の場合には一律10万円までとなります。また、景品類の総額については、懸賞に係る取引の予定総額(懸賞販売実施期間中の対象商品の売上予定総額)の2%以内とされており、最高額及び総額の両方の制限内で行わなければならないとされています(下表参照)。

取引の価額	景品類限度額	
	最高額	総額
5,000円未満	取引の価額の20倍	懸賞に係る売上予定総額の2%
5,000円以上	10万円	

(消費者庁ホームページより引用)

- ⑧ 4 - (2) 商品応募企画について、送っていただいたレシートで同店舗ではないということを目視で確認するという認識で良いでしょうか。

→その通りです。昨年度は、どこの施設でいくら消費したかというのをチェックしていただくと同時に、エクセル等にまとめて、応募者の名前や住所をもとに確認していただいております。

- ⑨ 4 - (2) 賞品発送は店舗からの発送としても問題ないでしょうか。

→店舗からの発送で問題ありませんが、キャンペーンの賞品だとわかるよう宅配便の品名に記載いただく、事務局からの送付文を同封いただくなどの対応をお願いします。なお、昨年度までは参加施設からの賞品提供がありましたが、今年度はありませんので、賞品費用は全て委託費から支出をお願いします。

- ⑩ 4-(2) ハガキ応募での切手代は応募者負担としても問題ないでしょうか。  
→問題ありません。
- ⑪ 4-(2) 応募方法に郵送とWEBの2種ありますが、それぞれの応募数について実績をお教えてください。  
→仕様書の達成目標に記載の令和2年度は、有効応募数のうち郵送1173通、WEB432通でした。昨年度(令和4年度)は、有効応募数のうち郵送302通、WEB242通でした。
- ⑫ 4-(3) ポスター・チラシ等について、昨年度のデザインをベースに今年度もということですが、後ほど提供していただけますか。  
→提供可能です。  
いただいたデータをベースに、今回のご提案をするという認識でよろしいでしょうか。  
→その通りです。
- ⑬ 4-(4) アンケートの実施が記載されていますが、想定されている設問数等イメージや経年変化を図るための過去実施マスト設問など意向があればお教えてください。  
→アンケートは5問程度を想定しています。昨年度は、キャンペーンを知ったきっかけや今回のキャンペーンで初めて知った施設はあるかといった内容で、自由記述方式ではなく選択式でのアンケートを実施しました。  
応募者属性、広報効果や事業主旨が達成できているかを確認する設問設定をお願いします。
- ⑭ 4-(4) 郵送はがきによるキャンペーン応募については、実物納品になりますか。データ化の上納品になるのでしょうか。  
→漏れなく報告いただければ、指定はありません。