

「令和6年度”千葉自賛”特設サイト改修・運営・維持・管理業務委託」
企画提案募集に係る質問への回答（令和6年3月6日）

Q1 現在のアクセス数をお伺いしたい。

A1 別途回答いたします。

Q2 トップページとそれぞれの特設ページの URL は現状から変更無しの認識で良いか？
(粒すけ以外の特設ページはサブドメインを変更して分ける)

A2 御認識のとおりです。

Q3 ページ更新方法について、CMS を使用して更新ではなく、都度 html アップロードでの更新方法でも問題ないか？

A3 「粒すけ」特設ページの販売店舗情報 (<https://tsubusuke.jp/shop/>) については、既に CMS を使用した更新が可能なページとなっていることから、引き続き運用することを想定しています。

上記以外の部分については、CMS を使用した更新ではなく、都度 html アップロードでの更新方法でも構いませんが、更新方法の設定に当たって、本業務は仕様書5業務実施方針に記載しているとおり、他の事業者を引き継ぐことを前提としたものであることに御留意ください。

Q4 ターゲットはどの層をメインにしているのか？

メイン以外に想定されるターゲットについてもご教示いただきたい。

A4 各品目のターゲットについては、以下を想定しています。

- ・日本なし：県内を含む首都圏民（主婦層／県内旅行者）
- ・さつまいも：県内を含む首都圏民（30代～40代女性）
- ・粒すけ：県内購買消費者（主婦層／単身者）
- ・寒鯖：県内を含む首都圏民（購買消費者／県内旅行者）

Q5 競合としてみているサイトなどはあるか？

A5 競合の位置付けとはしていませんが、農林水産物や食、観光などについて、他の地方自治体や関係協議会・団体・民間企業等が運営するポータルサイト等を参考としています。

Q6 サイトアクセス数増加に寄与する独自提案については、WEB で完結する範囲の提案で問題ないか？それとも実店舗との連携なども想定されているのか？

A6 特に指定はありませんが、独自提案の実施範囲について実店舗との連携を妨げるものではありません。

Q7 今後特設サイトに重点品目を追加する予定はあるか？

また、それにあたっての新規特設ページ制作はありますでしょうか？

A7 現時点では予定しておりません。

- Q8 魅力的な内容となるよう改修内容を提案すること、とあるが、現状一番課題に感じていることなどあればご教示いただきたい。
- A8 仕様書2 目的に記載のとおり、現行の特設サイトの構成をご覧いただいたうえで、消費者に対して効果的な情報発信ができるサイト構成について御提案いただきたいと考えております。
- Q9 特設ページ以外の農林水産物を掲載してもよいか？
- A9 特設サイトに掲載する農林水産物については、原則「重点品目」のみとします。