

夏の観光キャンペーン「魅力いっぱい ギュッ♥と千葉」 の実施について

平成30年6月12日
千葉県商工労働部観光誘致促進課
043-223-2484

県では、7月1日（日）から夏の観光キャンペーン「魅力いっぱい ギュッ♥と千葉」を実施します。キャンペーンポスターでは、千葉の夏の海の紹介として、今回初めて御宿町の小浦海岸を取り上げました。

今年度からリニューアルし、旬の観光情報等を掲載した『ちばnote』（隔月発行）とともに、夏の千葉県観光を盛り上げていきます。

また、キャンペーンのキックオフイベントを外環道（三郷南IC～高谷JCT）の開通効果の高い埼玉県内のショッピングモール（ベニバナウォーク桶川）で開催します。

1 夏の観光キャンペーンについて

夏季観光シーズンの誘客促進を図るため、7月1日（日）～8月31日（金）まで、夏の観光キャンペーンを実施します。夏の観光を盛り上げるため、イベントやポスター、ホームページ等によりPRします。

(1) ポスター

ア 作成部数

1,600枚

（B1サイズ580枚、B2サイズ1,020枚）

イ 掲出先

大手旅行会社店頭、NEXCO東日本や首都高速のSA・PA、JR主要駅、チーバくんプラザ、県内の道の駅、県内金融機関など



ポスター

(2) 旬の観光・レジャー情報『ちばnote 7・8月号』

平成30年5・6月号からリニューアルし、掲載情報を大幅に増やしました。（8ページ→12ページに増量）

ア 作成部数

40,000部

（A4サイズ12ページ）

イ 掲出先

チーバくんプラザ、県内の道の駅、県内金融機関、『ちばnote 7・8月号』（6月20日発行）（旬の観光スポットの特集）



(3) 夏の観光キャンペーンキックオフイベント

夏の観光キャンペーンのキックオフイベントとして、6月2日の東京外かく環状道路（外環道）開通によりアクセスが向上する関東内陸エリアからの誘客を促進するため、埼玉県内のショッピングモールで観光PRイベントを開催します。

会場では、ステージイベントや物産販売のほかに、県内各地域のパンフレット等も配布します。

ア 日時

6月16日（土）・17日（日）10:00～18:00

イ 会場

ベニバナウォーク桶川 センターコート・イーストコート

（埼玉県桶川市桶川都市計画事業下日出谷東特定土地区画整理事業地内
42街区1画地）

ウ 内容

実施日	参加団体	観光PR・物産販売内容など
16日(土)	佐倉市	パンフレット等の配布 キャラクター（カムロちゃん）によるPR 落花生等の販売
	八街市	パンフレット等の配布 キャラクター（ピーちゃん、ナツちゃん）によるPR 落花生等、八街産特産品の販売
	旭市	パンフレット等の配布 プレゼント付きアンケートの実施 キャラクター（あさピー）によるPR
	匝瑳市	パンフレット等の配布 キャラクター（ハリキリ戦隊ソーサマン）によるPR 赤ピーマン加工品等の販売
	南房総 観光連盟	パンフレット等の配布 キャラクター（ダッペエ、たいようくん）によるPR
	国民宿舎 サンライズ 九十九里	千葉県・九十九里地域の特産品の販売
17日(日)	浦安市	パンフレット等の配布 おかき、焼き海苔、地ビール等の販売
	大網白里市	パンフレット等の配布 キャラクター（マリン）によるPR 真紅の美鈴アイス等の販売
	国民宿舎 サンライズ 九十九里	千葉県・九十九里地域の特産品の販売

※団体及び販売内容については、変更及び中止になる場合があります。

(4) 千葉県公式観光物産サイト「まるごと e!ちば」によるイベント等の紹介

まるごと ちば で検索 <http://maruchiba.jp/>