

千葉県観光地の魅力発信強化事業の企画提案募集に係る

質問と回答

	質問	回答
1	<p>被災した市町の観光誘客に向けた取り組みについて。</p> <p>仕様書「5 委託業務の内容」の「(2) 旅行予約サイトを活用した観光プロモーション エ 特集ページの企画・制作」に記載されている「被災した市町の観光協会等が、県の支援を受けて実施する観光誘客の取組に関する情報」について、具体的な取り組み内容をお教えてください。</p>	<p>各市町の観光協会等が実施する観光誘客の取組については、まだどこの市町も実施前となっておりますので情報はありません。</p> <p>なお、「被災した市町の観光協会等が、県の支援を受けて実施する観光誘客の取組」につきましては、県庁HPに掲載されております「令和5年度12月補正予算案について(PDF)」の6P目「被災地域への観光誘客事業【新規】(観光誘致促進課) 1 被災地域への観光誘客支援」をご参照ください。</p>
2	<p>本事業の具体的なゴールについて。</p> <p>本事業の目的は「台風13号被災地域の観光需要の回復・拡大を図るとともに、各種媒体を活用し観光PRを強化」とのことですが、事業実施後の具体的な目標指標やあるべき姿などあればお教えてください。</p>	<p>本事業の目的としては、仕様書「2. 目的」および仕様書「5. 委託業務の内容」の各業務に記載のとおりです。</p>
3	<p>OTA掲載につきまして、掲載期間がR6年2月～7月までと記載がありますが、こちらの期間フルで掲載することを想定していますでしょうか？</p> <p>または、準備が整い次第、千葉県側と協議の上掲載の認識でよろしいでしょうか？</p>	<p>仕様書「5 (2) 旅行予約サイトを活用した観光プロモーション」における掲載期間については、「令和6年2月頃から7月頃」までの全期間掲載することを想定しております。</p>