

(別紙2)

2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けた千葉県戦略【概要版】

戦略1 キャンプ・国際大会・MICE誘致

目標：キャンプや国際大会の誘致により地域のイメージアップを図るとともに、交流人口の増加による地域の活性化を目指す

主な取組（抜粋）

○事前キャンプの誘致

- ・キャンプ候補地に関する情報のパッケージ化
- ・キャンプ地にふさわしい環境の整備
- ・キャンプ誘致に向けたプロモーションの実施
- ・パラリンピックキャンプ誘致に向けたモデルキャンプの実施

○国際大会等の誘致

○誘致に関する情報の一元化

- ・スポーツコンシェルジュによる情報提供

○MICEの誘致

- ・オリンピック・パラリンピック関連をはじめ国内外の会議・学会等の誘致推進
- ・アフターコンベンションの魅力向上

戦略2 競技力の向上・スポーツの普及

目標：オリンピック・パラリンピックに千葉県選手を輩出することを目指すとともに、スポーツツーリズムによる地域の活性化を進める

主な取組（抜粋）

○2020年に向けた競技力の向上

- ・オリンピック出場を目指すジュニア世代の競技力強化
- ・パラリンピックアスリートの発掘、強化

○パラリンピック競技や障害者スポーツの普及・振興

- ・障害者スポーツ選手との交流及び共同学習
- ・障害者スポーツ環境の充実

○県民のスポーツ振興や健康づくり機運の醸成

- ・子どもたちのスポーツへの関心を高めるための取組
- ・指導者やトレーナーなどスポーツを支える人づくりの推進
- ・競技施設の整備などスポーツ環境の整備
- ・スポーツツーリズムの推進等を通じた地域の活力づくり

戦略3 成田空港の利便性向上、交通ネットワーク・アクセスの強化

目標：成田空港のグローバルハブ空港としての機能強化を進めるとともに、選手・観客がストレスを感じることなく県内外へ移動できるよう、交通ネットワーク・アクセスの強化・充実を図る

主な取組（抜粋）

- 成田空港のネットワークの強化・充実
 - ・国際線やLCCネットワークの拡充
 - ・成田空港の利用促進
- 成田空港の利便性及び安全性の向上
 - ・LCC就航による早朝・深夜利用への対応
 - ・ノンストップゲート化の推進
- 交通ネットワークの強化・充実
 - ・圏央道をはじめとする空港アクセスの強化
 - ・鉄道・バス・タクシー等のアクセスの充実
 - ・観光地や事前キャンプ地へ向かうアクセスの強化
 - ・オリンピックレーンの設置

戦略4 バリアフリー化の促進

目標：利用者の視点に立ったハード面、人材の育成などソフト面、さらに心のバリアフリーを進め、誰もが観戦や観光を楽しめる地域づくりを目指す

主な取組（抜粋）

- ハード面でのバリアフリー化
 - ・空港・駅・車両などの交通機関のバリアフリー化
 - ・事前キャンプ関係施設や歩行空間のバリアフリー化
- ソフト面でのバリアフリー化
 - ・交通機関や宿泊施設等における人材の育成
 - ・ボランティアの養成
 - ・バリアフリーマップなどの普及促進
- 心のバリアフリーの推進
 - ・共生社会の実現に向けた意識醸成のための広報・啓発
 - ・学校教育における障害者や高齢者などへの理解の促進

戦略5 魅力ある観光地づくり

目標：オリンピック・パラリンピックに向けて、国内外の方々から「選ばれる観光地」
として更にステップアップを図る

主な取組（抜粋）

○観光客の安全・安心の確保

- ・観光客が安心して訪れることができる環境づくり
- ・観光客への防災情報の提供

○観光地の受入環境の整備・おもてなし力の向上

- ・観光地のトイレ整備・美化
- ・町並みの景観形成
- ・笑顔の接客など、おもてなし力の向上

○観光地としての新たな魅力の創出

- ・お土産や料理の開発、農観連携など観光資源の磨き上げ
- ・地域の資源を活かしたニュー・ツーリズムの推進など新たな観光需要の開拓

戦略6 外国人受入体制

目標：外国人からも高い評価を受けるワンランク上の観光地づくりに取り組み、オリ
ンピック・パラリンピック後も多くの外国人が訪れ、満足する「国際観光地
CHIBA」を目指す

主な取組（抜粋）

○外国人観光客の受入環境の整備

- ・多言語表記・案内の充実
- ・外国語観光ボランティアガイドなどの人材育成
- ・無料公衆無線LANの整備
- ・外国人観光客に向けた、災害や犯罪など緊急時の対応、医療等の総合的な情報の提供

○外国人へのおもてなし力向上

- ・学校や地域における外国人とのコミュニケーション力の向上
- ・世界各国の生活習慣や食文化への配慮
- ・和食や伝統文化など、外国人にアピールできる「クール CHIBA」の推進

戦略7 危機管理・安全対策

目標：「安全・安心」は本県を訪れる人々にとって大きなおもてなしの一つであるとの認識を持って、テロ対策や治安対策を推進するとともに、安全・安心な本県の姿を国内外にアピールしていく

主な取組（抜粋）

○テロ等違法行為の未然防止

- ・国際海空港や公共交通機関・ライフライン等の安全対策
- ・サイバーテロ対策

○健康危機管理対策

- ・感染症対策
- ・食品・生活衛生対策

○まちの安全・安心

- ・移動交番やコンビニ防犯ボックスの整備・拡充
- ・交通安全施設の整備

戦略8 機運の醸成・国際交流の促進

目標：オリンピック・パラリンピックの成功に向けて県民一丸となって協力し機運を盛り上げていくとともに、この機会を活かした国際交流、国際理解の促進を通じて国際感覚を磨き、誰もがお互いを理解し支え合う共生社会の実現を目指す

主な取組（抜粋）

○大会に向けた機運の醸成

- ・国際交流イベントやオリンピック・パラリンピックの企画展示の開催
- ・事前キャンプにおける選手との交流

○国際交流と国際理解の促進

- ・姉妹都市交流などの国際交流の推進
- ・これからの国際社会の担い手となる青少年の国際理解教育、語学教育の充実

○ボランティア人材の育成

- ・通訳ボランティアや大会を支えるボランティアの養成

戦略9 戦略的な千葉の魅力発信

目標：本県の多様な魅力を全国、世界に向けて発信し、千葉のイメージアップを図るため、統一的、重点的なプロモーションを展開していく

主な取組

○全国、世界への幅広い情報発信

- ・ソーシャルメディアの活用や映像コンテンツのネット配信など、新たな発信手法の開拓

○新たな魅力の発見・磨き上げ・発信

- ・世界に通用するテーマという視点から、千葉県ならではの魅力の再発見、磨き上げ、発信

○郷土の歴史や文化の発信

- ・文化遺産、郷土芸能、里山・棚田の景観などの魅力の掘り起こしと、県民一人ひとりが本県の魅力を伝えられるよう千葉アイデンティティの醸成

○オール千葉で多様な魅力を発信

- ・市町村、民間事業者、各種協議会などと協力したオール千葉でのプロモーション