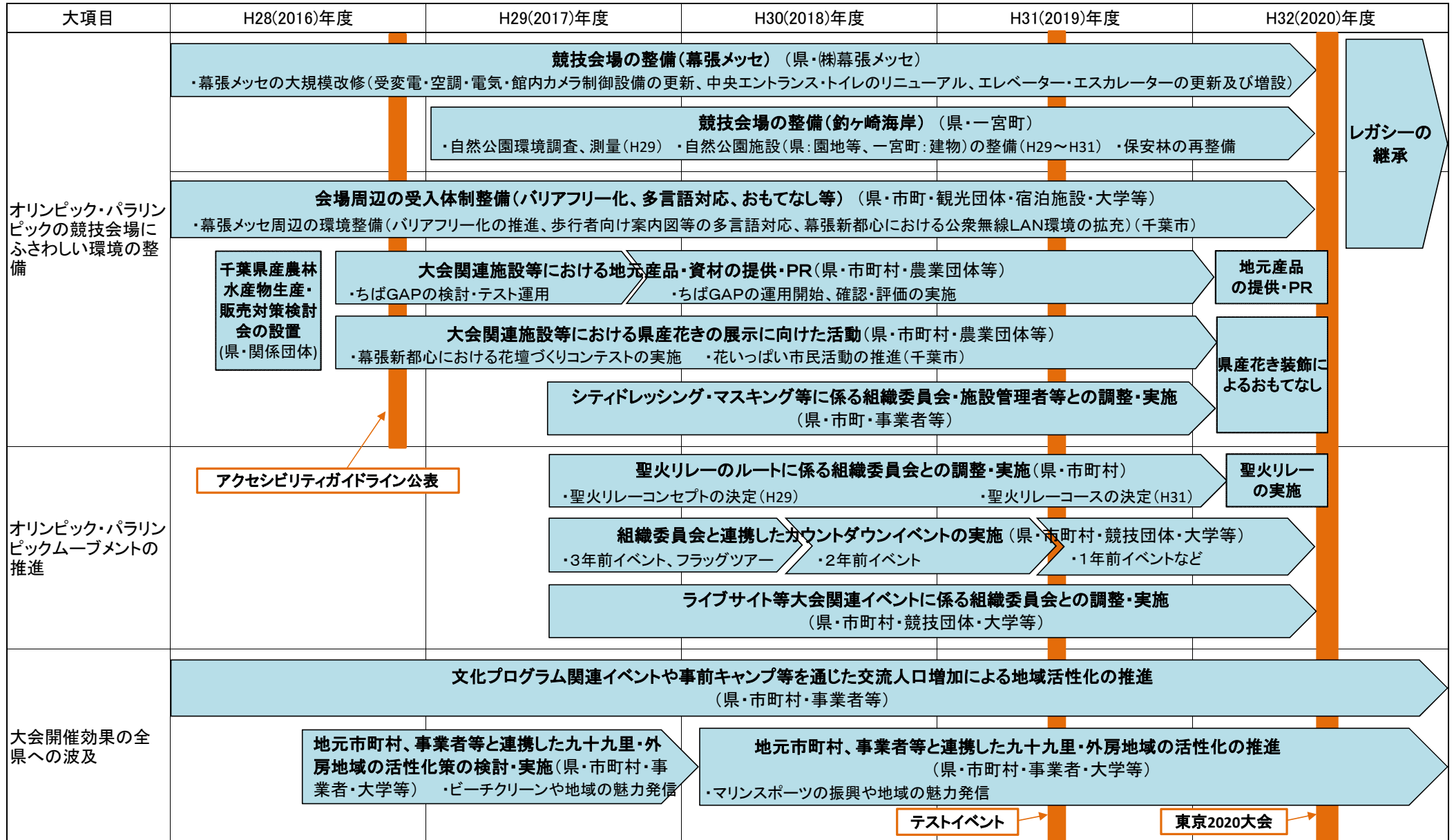


2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けた「オール千葉」の行程表(案)

資料2

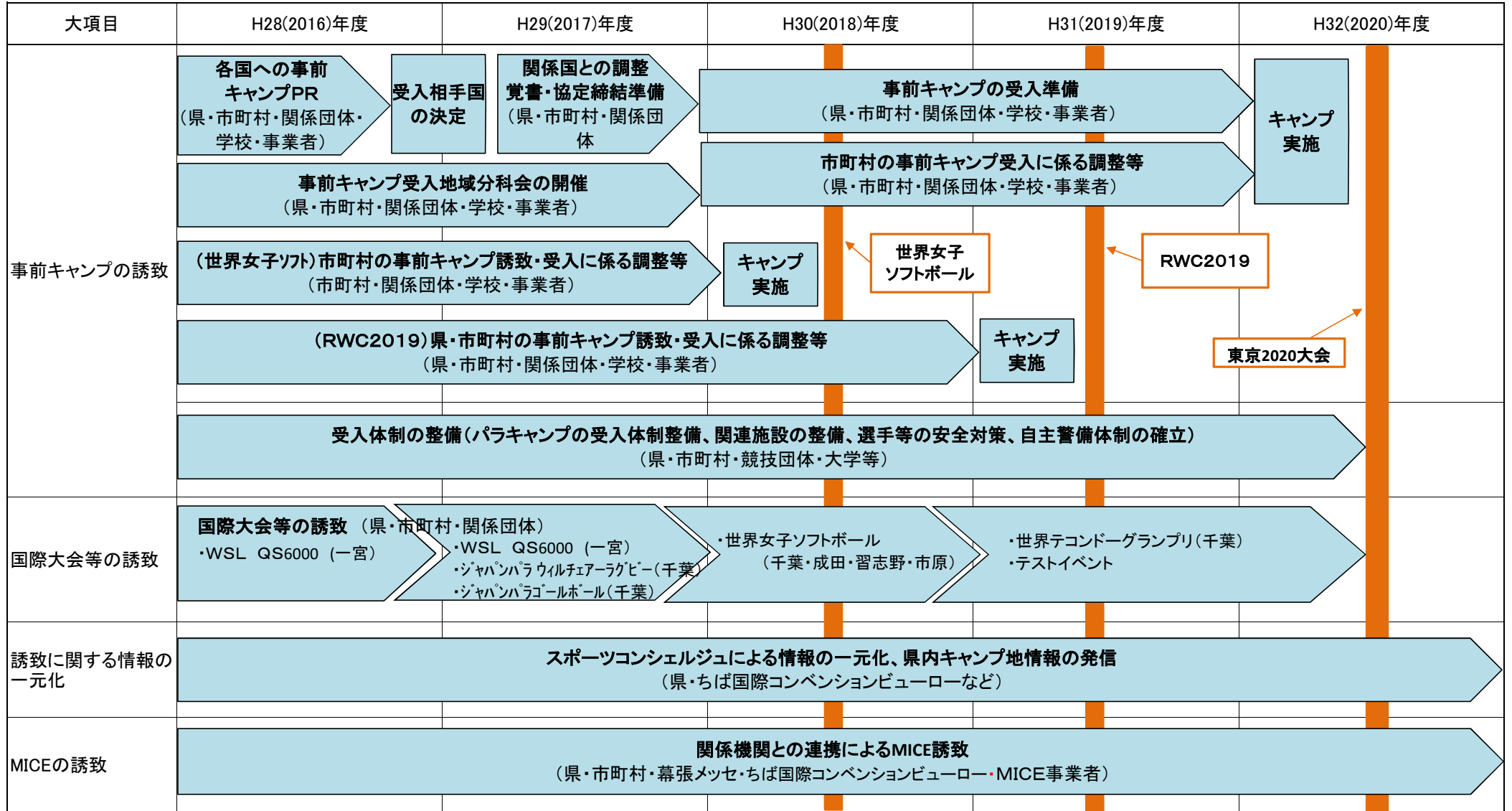
戦略0 大会の成功・開催効果の全県への波及



レガシーの継承

※下記の取組については、その他の戦略に記載。
 事前キャンプの誘致(戦略1)、実施会場・空港周辺の交通・輸送(戦略3)、千葉県周遊ルートの作成(戦略5)、おもてなし力向上(戦略6)、危機管理・安全対策(戦略7)、ボランティア参加の促進(戦略8)、オリンピック・パラリンピック教育の推進(戦略8)、文化プログラム関連イベントの実施(戦略8)、ホストタウンの推進(戦略8)

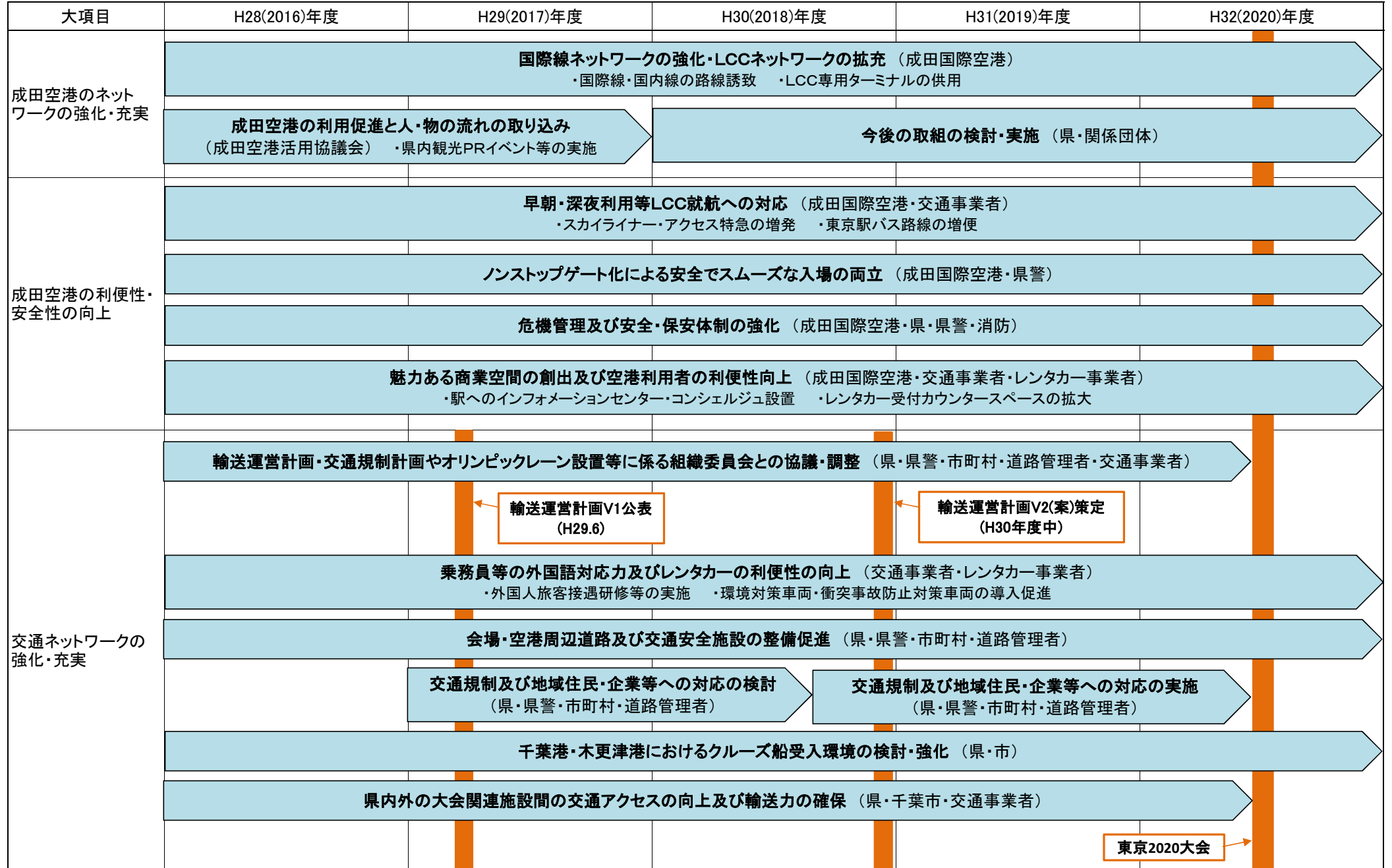
戦略1 キャンプ誘致・国際大会・MICE誘致



戦略2 競技力の向上・スポーツの普及

大項目	H28(2016)年度	H29(2017)年度	H30(2018)年度	H31(2019)年度	H32(2020)年度
2020年に向けた競技力の向上	オリパラアスリート強化・支援 (県・競技団体)				
パラリンピック競技や障害者スポーツの普及・振興	障害者スポーツ選手との交流、パラリンピック競技の体験会等の開催 (県・市町村・学校・競技団体)				
	NTC競技別強化拠点の指定 (H28.7)	車椅子バスケット日本代表への練習会場の支援(千葉ポートアリーナ) (千葉市)			
	人づくりの推進(パラリンピック競技普及の担い手育成、スポーツボランティアの育成・活動推進) ・パラリンピック競技普及の担い手育成 ・スポーツボランティアの育成・活動推進				
	アカアラインマラソン				
県民のスポーツ振興や健康づくり機運の醸成	生涯スポーツの推進(県・市町村・学校・競技団体) ・総合型スポーツクラブの支援(質的充実) ・障害者のスポーツ実施率の向上、シニア・スポーツの推進				
	オリパラを活用した教育の取組方針の検討・策定(県)	オリンピック・パラリンピックを活用した教育の推進(スポーツプロジェクト) ・推進校の指定(30校)	プロジェクト実施校の拡大	プロジェクト実施校の拡大	全公立校でプロジェクト実施
	スポーツコンシェルジュ等を活用したスポーツツーリズムの推進 (県・市町村)				
	総合スポーツセンター・武道館空調工事、野球場耐震・大規模改修(県)	総合スポーツセンター・野球場耐震・大規模改修(県)			
	東京2020大会				
	本県開催競技の普及・振興(県・市町村・学校・競技団体) ・イベントの拡大(パラ4競技追加) ・イベント運営への学生の参画開始	イベントの拡大(サーフィン追加) ・企業内スペースを活用した競技紹介等	普及振興イベントの継続 ・企業・大学・学生等と連携した取組の拡大		

戦略3 成田空港の利便性向上、交通ネットワーク・アクセスの強化



戦略4 バリアフリー化の促進

大項目	H28(2016)年度	H29(2017)年度	H30(2018)年度	H31(2019)年度	H32(2020)年度
ハード面でのバリアフリー化	ノンステップバス・リフト付きバス・福祉タクシーの導入促進 (県・交通事業者) ・成田―幕張間のリフト付き高速バス実証運行(京成バス) ・福祉タクシー導入補助金の創設(県)				
	空港・鉄道駅のバリアフリー化の促進 (県・市町村・交通事業者)				
	会場周辺のバリアフリー化の推進 (千葉市) ・バリアフリー化の検討・調査 ・海浜幕張駅から会場までの歩道の段差解消やエレベーターの設置など				
	オリパラ関連施設のバリアフリー化の促進(市町村振興資金を活用した整備等) (県・市町村・施設管理者)				
ソフト面でのバリアフリー化	建築設計標準の改正	宿泊施設のバリアフリー化施策の検討(部会4)	宿泊施設のバリアフリー化の検討・促進 (県・施設管理者)		
	競技会場周辺地域のバリアフリー関連情報の充実 (県・施設管理者) ・幕張メッセ車椅子アクセス動画の公開、ちばバリアフリーマップの充実				
心のバリアフリーの推進	障害の有無や国籍、年齢、性別、人種の違い等への理解の促進 (県・市町村など) ・障害者雇用啓発・介助等機器関連産業普及イベントの実施(千葉市) ・車椅子アートプロジェクト(チバリアフリー2017)(千葉市) ・ヘルプカードの作成(県) ・障害者が必要とする支援内容を表す九都県市共通マークの検討(県・千葉市) ・車椅子アートプロジェクト(千葉市)				
	オリパラを活用した教育の取組方針の検討・策定 (県)	オリンピック・パラリンピックを活用した教育の推進(心のバリアフリープロジェクト) (県・市町村、学校) ・推進校の指定(30校) ・プロジェクト実施校の拡大 ・プロジェクト実施校の拡大 ・全公立校でプロジェクト実施			
	アクセシビリティガイドライン公表			東京2020大会	

戦略5 魅力ある観光地づくり

大項目	H28(2016)年度	H29(2017)年度	H30(2018)年度	H31(2019)年度	H32(2020)年度
観光地の受入環境の整備	観光地のトイレ整備 (県・市町村・観光関連事業者等)				
		夏場に強い花きの生産支援、県産花きの利用促進 (県・市町村・観光関連事業者等)			県産花きの展示等による魅力発信
	様々な宿泊ニーズの検討・対応する体制づくり (県・市町村・観光関連事業者等) ・古民家再生事業(民間事業者・関係団体・市町)				
	飲食店・宿泊施設等における受動喫煙防止対策の推進 ※国の動向を踏まえながら検討する (県・市町村・観光関連事業者等)				
	観光案内所のサービス向上に向けた検討・協議(手荷物一時預かり等)、国内外の観光客にとってわかりやすい観光案内看板等の検討 (市町村・関係団体等)				2020東京大会
観光地としての新たな魅力の創出	千葉県周遊ルート作成 (県)	各種広報媒体を活用したPR活動 (県・市町村・観光関連事業者等)			
	お土産品開発、県産農林水産物を活用したレシピ開発、伝統的文化の向上を図るための研鑽等 (県・市町村・観光関連事業者等)				
	農観連携の推進、観光客参加型イベント開催 (県・市町村・観光関連事業者・関係団体)				
	農林漁業体験施設、農林水産物直売所、農林漁家民宿等に対する支援 (県、生産者団体等) ・H26- 農林漁業体験や農泊の受入拡大に向けた事例調査、研修会の実施、H29- 観光農園の外国人観光客の受入拡大に向けた研修会等の実施				

戦略6 外国人受入体制

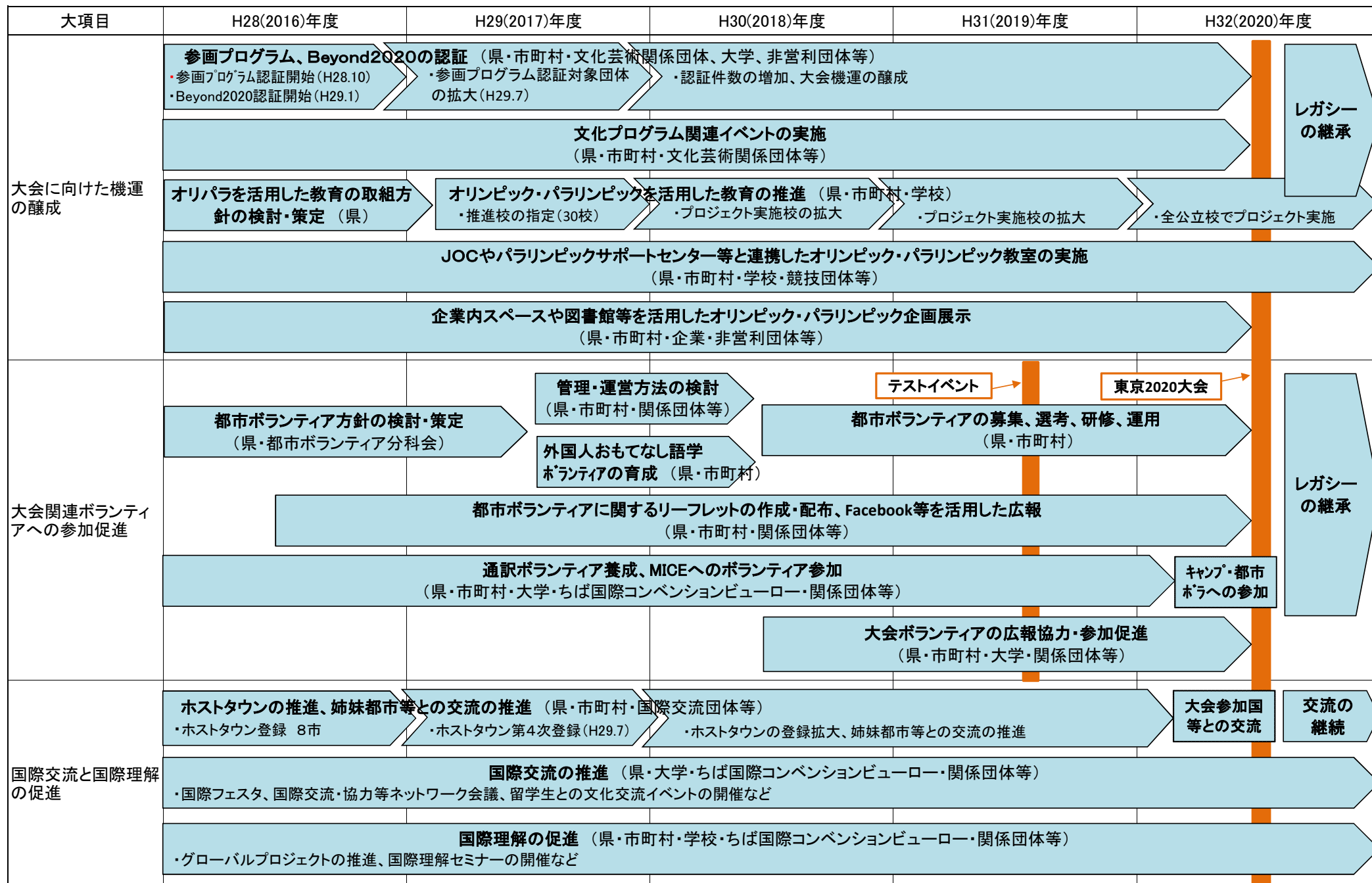
大項目	H28(2016)年度	H29(2017)年度	H30(2018)年度	H31(2019)年度	H32(2020)年度
外国人観光客の受入環境の整備	多言語観光案内版の整備、美術館・博物館等の多言語化（県・市町村・観光事業者等）				
	公衆無線LANの整備（県・市町村・観光事業者等）				
	外国語観光ボランティアガイドの育成支援（県・千葉県観光物産協会） ・各地域における外国語観光ボランティアガイドの育成・活用（市町村・大学・関係団体等）				
	成田空港Transit & Stay Programの運用・PRの検討・実施・見直し（市町村・関係団体）				
	定期観光バス「ウェルカム成田セレクトバスツアー」(H29.4.1運用開始) （市町村・観光事業者・関係団体）				
	駅・スカイライナーへの無料WiFi導入、自動券売機の多言語化、多言語案内タブレットの導入、多言語拡声装置の導入（京成電鉄）				
	全車両カーナビ多言語化（千葉県レンタカー協会）				
	ツアーオペレーター品質認証制度の登録促進による満足度向上、ボリュームゾーン(アジア諸国)に対応した通訳案内士の確保 （関係団体・観光関連事業者等）				
	外国語でのホームページや飲食店メニュー作成、外国人向け情報提供の充実（県・市町村・観光関連事業者・関係団体等）				
	外国人観光客向け観光危機情報管理の提供（市町村・関係団体・観光関連事業者）				
	高速バス内無料Wi-Fiサービス提供（千葉県バス協会）				
	バス車内停留所名表示器改修予定(案内放送多言語化はH27完了) （千葉県バス協会）				
	翻訳タブレット搭載(指さしシートはH27搭載)（千葉県バス協会）				
外国人へのおもてなし力向上	おもてなし力向上研修、商店街のおもてなし力向上支援、おもてなし県民運動の実施（県・市町村・観光関連事業者）				
	学校・地域・企業等における外国人とのコミュニケーション力の向上（県・市町村・学校・観光関連事業者等）				
	外国人向け旅行商品・お土産の開発（県・市町村・観光関連事業者・関係団体等）				
	乗務員への外国人案内研修の実施（千葉県バス協会）				

2020東京大会

戦略7 危機管理・安全対策

大項目	H28(2016)年度	H29(2017)年度	H30(2018)年度	H31(2019)年度	H32(2020)年度	
テロ等違法行為の未然防止	<p>テロ対策ネットワーク・CHIBA等を活用した警備・警戒体制の強化(県・県警・警備関係団体・医療関係団体・交通関係事業者等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・千葉県警備業協会2020年東京オリンピック等警備対策委員会の設置等、各機関における検討体制の強化 ・バスジャック対応マニュアル等、各機関におけるマニュアル整備や訓練の実施 					
	<p>・テロ事案対処合同訓練(県警)の実施</p>	<p>競技会場等におけるテロ対策訓練の実施(県・県警・警備関係団体・医療関係団体・交通関係事業者等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テロ事案対処合同訓練(県警)や国民保護実動訓練の実施 	<p>・継続的な訓練の実施</p>			
	<p>爆発物処理、ドローン等対策、テロの未然防止に係る装備資機材の整備・拡充、検挙・追跡等に必要となる通信機器等の整備(県警・市町村)</p>					
	<p>サイバーテロ対策協議会等を活用した関係機関・団体との情報共有、共同対処訓練等の実施(県・県警・警備関係団体・医療関係団体・交通関係事業者・大学等)</p>					
		<p>国のリスクアセスメントの取組への参画(県・市町・県警・関係事業者等)</p>	<p>リスクアセスメントにより明確化したサイバー攻撃のリスクへの対応(県・市町・県警・関係事業者等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大会本番に向けて、リスクアセスメントについても繰り返し実施 		<p>レガシーの継承</p>	
	<p>大規模災害等発生時の対策の検討、訓練の実施(県・県警・市町村・医療関係団体・交通関係事業者等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大会開催を考慮した、大規模災害発生時の住民避難等、各種対策の検討、訓練の実施 					
健康危機管理対策	<p>新型インフルエンザ等の感染症に対する予防の徹底・発生時迅速に対応できる体制づくり(県・市町村・医療機関・医療関係団体等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・千葉県新型インフルエンザ等対策訓練の実施 					
	<p>食品提供施設及び宿泊施設等への監視・指導体制の強化(県・食品、環境衛生関係団体等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自主衛生管理体制の普及に向けた啓発、導入の促進 					
	<p>熱中症予防に係る外国人向けの啓発強化(県・市町村・医療関係団体等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・内閣官房暑さ対策連絡会議、九都県市首脳会議における関係機関との連携 					
		<p>・7～9月頃に測定</p>	<p>国の競技会場周辺における暑熱環境測定事業への協力(県・市町)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大会開催に向けて毎年度、継続的に実施 			
	<p>大会指定病院等医療サービス提供体制や公衆衛生対策等に係る組織委員会との協議・調整(県・市町村・医療関係団体等)</p>					
まちの安全・安心	<p>・市町村が防犯ボックスを設置する場合の補助制度の創設</p>	<p>防犯カメラ・移動交番・防犯ボックス等の拡充(県警・県・市町村・防犯関係団体等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移動交番車5台の追加配備(県警) ・防犯ボックスの新規設置補助 	<p>・移動交番車5台の追加配備(県警)</p>			
	<p>多言語による犯罪や医療等の緊急対応を強化(県警・県・市町村・防犯関係団体・医療関係団体等)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県HPIにおける多言語による情報提供(国際情報ひろばにおける生活必要情報等の掲載、ちば救急医療ネットにおける問診票の掲載等) 					
					<p>2020東京大会</p>	

戦略8 機運の醸成・国際交流の推進



戦略9 千葉の魅力発信

大項目	H28(2016)年度	H29(2017)年度	H30(2018)年度	H31(2019)年度	H32(2020)年度
全国、世界への幅広い情報発信	世界への魅力発信(海外大学生モニターツアー参加者による情報発信、海外国際観光展での情報発信等) (県、市町村、民間事業者等)				
			チケット販売開始	チケット販売に合わせた魅力発信 (県) チケット購入者向け観光情報の発信 (県)	
	本県開催競技、大会関連ボランティア等のPR・魅力発信、おもてなし県民運動の実施に合わせた魅力発信 (県、市町村、民間事業者) ・普及イベントの拡大(パラ4競技追加)・普及イベントの拡大(サーフィン追加) ・大会関連ボランティアの募集開始 ・県民運動の拡大				
	テレビ・ラジオ・県民だより等を活用した魅力発信 (県、市町村、民間事業者)				
			カウントダウンイベントやテストイベントに合わせたPR・魅力発信 (県、市町村) ・3年前イベント等	テストイベント	聖火リレーを活用したコース周辺地域等の魅力発信 (県、市町村)
	ソーシャルメディアの活用、映画・テレビのロケーション誘致(映画・テレビ撮影支援制度による支援)、チーバくんによるPR、新たなPRツールの検討 (県、市町村)				
千葉県ならではの新たな魅力の発見・磨き上げ・発信	観光周遊ルートや県産農林水産物等に係る情報発信、新しい千葉の魅力の再発見、磨き上げ (県、市町村、民間事業者等) ・千葉県周遊ルートの作成				
郷土の歴史や文化の発信	日本遺産を活用した千葉の文化の発信、文化プログラム関連イベントによる千葉の魅力発信 (県、市町村等) ・北総四都市江戸紀行の日本遺産認定(H28.4) ・参画プログラムの認証:開始(H28.10~)、拡大(H29.7)				
	HP等を活用した郷土の歴史や文化の発信方法の検討(県、市町村)	HP等を活用した郷土の歴史や文化の発信(県、市町村)			
	県民の日事業 (県、市町村、民間事業者等)				
オール千葉で多様な魅力を発信	市町村・民間事業者・協議会等と連携したオール千葉でのプロモーション、知事のトップセールス (県、市町村、民間事業者等)				
	県内在住外国人等の母国語によるSNS発信(チーバくん大使) (県)				