

参考

「2020年東京オリンピック・パラリンピックに向けた県の取組に係る行程表」  
関連資料

(平成29年度における県の主な取組)

<留意事項>

- ※ 本資料は、行程表に記載された取組のうち、県が平成29年度に実施を予定している主な取組を記載したものです。(行程表に関連する全ての事業を網羅したものではありません。)
- ※ 今後、平成29年度に新たな取組を実施することとなった場合は、あらためてその内容をお知らせします。

## **戦略0 大会の成功・開催効果の全県への波及**

### **○幕張メッセの大規模改修**

開設から25年以上が経過し、老朽化が進んでいる幕張メッセについて、今後の更なる競争力の強化のため、大規模改修を実施します。

[事業内容]

- ・特別高圧受変電設備・高圧発電設備の更新
- ・空調自動制御設備の更新
- ・トイレ・中央エントランスのリニューアル
- ・エレベーター、エスカレーターの更新及び増設 等

### **○県立九十九里自然公園の整備**

東京オリンピックのサーフィン競技の会場に決定した一宮町の釣ヶ崎海岸地区について、自然公園施設（園地）整備に向けた環境調査及び測量を実施します。

## **戦略1 キャンプ・国際大会・MICE誘致**

### **○事前キャンプ・国際大会の誘致・受入**

市町村、競技団体との連携により、東京オリンピック・パラリンピックにおける事前キャンプや国際大会の本県への誘致を進めるとともに、事前キャンプの決定した国・地域の選手団を受け入れるための準備を行います。

[事業内容]

- ・キャンプ・国際大会誘致活動
- ・キャンプ地の視察案内・受入準備
- ・国際大会開催経費の一部助成

### **○千葉県スポーツコンシェルジュの運営**

東京オリンピック・パラリンピックやプレ大会のキャンプ等の誘致を効果的に進めるため、競技施設、宿泊施設の調整など多岐にわたる事項について、ワンストップで相談・支援を行う「千葉県スポーツコンシェルジュ」を運営します。

[事業内容]

- ・キャンプ等誘致、スポーツツーリズムに対応した各種相談
- ・HP等による広報

## ○OMIC Eの誘致

県内経済の活性化につながる国際会議の誘致競争力を強化するため、会議開催経費の一部を助成します。

## 戦略2 競技力の向上・スポーツの普及

### ○オリンピック・パラリンピックアスリート強化・支援

東京オリンピック・パラリンピックに本県出身の選手を1人でも多く輩出するため、ジュニア世代の選抜選手及び障害者スポーツ選手を強化する取組に助成します。開催年に向けて、特に出場が期待される選手の強化に助成を重点化していきます。

[事業内容]

- ・選手強化の取組への助成
- ・障害者競技組織の体制整備 等

### ○総合スポーツセンター野球場の耐震・大規模改修

老朽化し、耐震性の不足する総合スポーツセンター野球場について、耐震改修等を行うとともに、施設機能の充実を図るために必要な改修を行います。

[事業内容] 実施設計

[整備内容] 耐震改修、老朽化対応等改修、両翼・センターの延伸 等

### ○総合スポーツセンター武道館の空調設備整備

総合スポーツセンター武道館について、施設機能の充実を図るために空調設備の整備を行います。

[事業期間] 平成 27～29 年度

[29 年度事業内容] 第 2 道場空調設備整備

### ○本県開催競技の普及・振興

本県で開催されるオリンピック・パラリンピック競技について、競技への理解を深めるために体験イベント等を開催します。

### **戦略3 成田空港の利便性向上、交通ネットワーク・アクセスの強化**

#### **○大会期間中の円滑な交通の確保**

組織委員会が主体となり構成する東京 2020 オリンピック・パラリンピック競技大会輸送連絡調整会議への参画等を通じて、関係機関と連携のもと、大会期間中の円滑な交通の確保に向けた検討・調整を進めます。

#### **○成田空港の利用促進と人・物の流れの取り込み**

成田空港を活用した県経済の活性化を図るため、官民が連携して設立した「成田空港活用協議会」の事業費等の一部を負担します。

[協議会事業（予定）]

- ・空港利用者の県内観光の推進（国内線就航先でのPRイベントや海外向け情報発信等）
- ・空港発の県内企業ビジネスの創出（県内企業向けセミナーの開催等）
- ・空港の利便性向上・利用促進（空港内でのイベント開催・情報発信等）など

### **戦略4 バリアフリー化の促進**

#### **○鉄道駅バリアフリー設備の整備事業に対する補助**

高齢者や障害者をはじめ、誰にでも安全かつ利用しやすい駅とするため、駅バリアフリー設備を整備する経費に対して補助します。

#### **○ノンステップバス等導入に対する補助**

交通バリアフリー化を推進するため、路線バスにノンステップバス等を導入する経費に対して補助します。

### **戦略5 魅力ある観光地づくり**

#### **○観光地のトイレ整備等に対する補助**

観光地の利便性を高め魅力向上を図るため、多くの観光客が利用する公衆トイレや駐車場、観光案内所等の設置・改修について、その経費の一部を助成します。

## ○外国人観光客向け千葉県周遊コースのPR

今後、増加が予想される外国人観光客を継続的に本県に誘致するため、県内の観光スポット、周遊コース等を掲載したPR用ガイドブックについて、現状に合わせた最新のものに更新を図るとともに、SNS等を活用したPRを行う。

[事業内容]

- ・PR用ガイドブックの更新
- ・WEBサイト、SNS等を活用したPR

## 戦略6 外国人受入体制

### ○多言語表記・案内の充実、外国人対応人材の育成

東京オリンピック・パラリンピックに向け、外国人観光客の受入体制を整備するため、外国語を併記した観光案内板の整備を進めるとともに、千葉県の歴史や文化、自然、風習などの知識を有する外国語観光ボランティアガイドを養成するため、研修会を実施します。

### ○外国人観光客誘致のための公衆無線LAN環境の整備

東京オリンピック・パラリンピックの開催に向けて、外国人観光客向けの無料公衆無線LAN環境を整備するため、市町村等が実施する取組に対し補助します。

### ○海外観光ゲストへのおもてなし力の向上

東京オリンピック・パラリンピック等に向け、県内の観光施設及び宿泊施設の経営者や従業員等を対象に、先進的なおもてなしについて情報共有するための講習会を行い、オール千葉でのおもてなし力向上を図ります。

### ○商店街による訪日観光客へのおもてなし力向上に対する支援

東京オリンピック・パラリンピック開催に向けて、日本を訪れる外国人観光客などを迎え入れるため、商店街が行う多言語による接客講習会や情報発信の取組を支援します。

[事業主体] 商店街団体、商工会・商工会議所

[補助対象事業] ①訪日観光客おもてなし講習会

②多言語対応商店街ガイド（アプリ）・マップの作成

③外国人向けモニター調査 など

## **戦略7 危機管理・安全対策**

### **○防犯ボックスを核とした地域防犯力・コミュニティ力の向上**

防犯ボックスを活用し、地域の防犯ボランティアの活性化などによる地域防犯力の向上を図ります。

[事業内容]

- 1 県が設置した防犯ボックスの運用（千葉市中央区、市川市、柏市、船橋市）
- 2 市町村が設置する防犯ボックスへの補助

### **○市町村防犯カメラ等設置に対する補助**

全国的にも発生件数の多いひったくり等の防止のため、市町村や自治会等における防犯カメラ等の設置に対し助成します。

[補助対象者] 市町村（自治会等へは市町村からの間接補助）

[対象経費]

- ①防犯カメラの購入等に要する経費
- ②防犯灯（防犯カメラと併せて整備）の購入等に要する経費

### **○移動交番車の運用**

警察官と移動交番相談員を配置した移動交番車50台を県下全域に展開させ、犯罪抑止力を強化するほか、引き続きAEDを搭載・運用するなど地域住民の安全・安心の確保に努めます。

### **○官民連携のテロ対策の推進**

爆弾テロやサイバーテロなど、様々な脅威を想定して官民合同の対処訓練を行い、連携の強化と対処能力の向上を図ります。

## **戦略8 機運の醸成・国際交流の促進**

### **○オリンピック・パラリンピック教育の推進**

2020年に向けた機運醸成やオリンピック教育の推進を図るため、県内公立中学校において、中学2年生を対象としてJOCオリンピック教室を実施します。

## ○通訳ボランティアの養成

東京オリンピック・パラリンピックに向けて、多言語によるコミュニケーションの支援体制を整備するため、通訳ボランティアの養成に向けて継続的に取り組むとともに、通訳ボランティアの活用について検討を行います。

## **戦略9 戦略的な千葉の魅力発信**

### ○海外に向けた情報発信

千葉の魅力を世界に発信するため、本県の魅力を紹介する世界向けテレビ番組の制作・放映や、チーバくんを活用した情報発信に取り組みます。

#### [事業内容]

- ・チーバくんを活用したプロモーション（台湾）
- ・県内在住外国人等の SNS による母国語での情報発信
- ・外国プレス・海外現地メディアを活用した海外への情報発信事業
- ・成田空港ターミナルビルへの歓迎メッセージの掲出
- ・世界向けテレビ番組の動画制作・放映

### ○国内に向けた情報発信

千葉県の知名度やイメージを高めるため、テレビ、ラジオ、新聞広告などを活用して、千葉の魅力を県内外に発信します。

#### [主な事業内容]

- ・テレビ（在京キー局）による映像情報発信
- ・ラジオを活用した情報発信
- ・新聞広告
- ・交通広告
- ・マスコットキャラクター「チーバくん」による情報発信