報道資料

CHIBA

千葉県
Chiba Prefectural Government

令和３年６月２８日
農林水産部担い手支援課
０４３－２２３－２９０１

第１回地域農業・産地力アップ女性リーダー講座を開催

千葉県では、７月６日（火）に「第１回地域農業・産地力アップ女性リーダー講座」を開催します。
本県における女性農業就業者数は全体の約４割を占めており、農業や地域活動の担い手として、重要な役割を果たしています。
本講座を通じて、産地の活性化を目指して行動できる女性農業者を育成し、本県農業の更なる発展を目指します。

１　目　的

本県農業のさらなる発展のためには、産地における生産や販売などの取組に女性の声をより反映させることが必要です。そこで、本講座では、産地や組織と連携し、産地の活性化をめざして行動できる女性農業者を育成します。

２　日　時　令和３年７月６日（火）　午後１時から４時１５分まで

３　会　場　ホテルプラザ菜の花（受講者は各地区からオンラインで参加）

４　主　催　千葉県

５　日　程

１３：１５～１４：１５　開会

１４：１５～１５：１５　講話「女性の力で農業のイノベーションを！」
講師：農業ジャーナリスト　榊田みどり氏

１５：１５～１６：１５　ワークショップ
「女性視点で産地や組織を変えていくためには」
講師：中小企業診断士　河野律子氏

６　受講者

県内の生産組織等から推薦を受けた女性農業者　約 30 名

７　今後の講座開催について

今年度は農政や流通等の知識習得や産地活性化のためのワークショップなど計３回の講座を開催し、次年度以降、専門家のサポートによる産地改革プランの作成と実践の支援を行っていきます。

回	時期・場所	主　な　内　容	講　師
第２回	10 月 5 日(火) 13:00～16:00 千葉市生涯学習センター	(1)講義・ワークショップ 「産地を活性化するための組織づくりのポイント」 「生産物の消費拡大の取組とは」 (2)講義　「農産物マーケット・市場流通の実態」 市場流通の仕組、千葉県における課題、産地へ提案	中小企業診断士 河野律子氏 首都圏マーケティングセンター
第３回	11 月 25 日(木) 13:00～16:00 かずさアカデミアホール	(1)事例研修 「女性が活躍している産地の事例」 ～モットーは、楽しくワクワク～ (2)ワークショップ 「産地や地域の活性化に役立てよう！ ～ICT の効果的な活用～」	【北海道】 白滝じゃが生産部会 じゃがリンズ 中小企業診断士 河野律子氏

８　取材について

取材にお越しの際は、事前にお問い合わせください。

（担当：農林水産部 担い手支援課 農業経営支援班　　メール ninaite03@mz.pref.chiba.lg.jp）

（参考）

第１回講座　講師紹介

榊田みどり氏（農業ジャーナリスト）

東京大学大学院修士課程修了。生活クラブ生協を経て、現在、フリーランスの農業ジャーナリスト。農政ジャーナリストの会副会長。日本農業賞特別部門「食の架け橋賞」審査員。

日本都市センター「地域ブランド戦略研究会」委員。「食と農をつなぐ」をテーマに、食育・地域ブランド・地産地消をテーマに講演、執筆活動で活躍。

河野律子氏（有限会社河野経営研究所代表取締役、中小企業診断士）

食品メーカー（山崎製パン）等勤務を経て、1998 年有限会社河野経営研究所設立。

埼玉県農林部にて 6 次産業化革新支援担当者としての従事経験もあり、農業・商工・サービス業の女性の組織化やイベントの開催、農業者等の経営相談、事業計画作成にかかわる支援・アドバイスなど実績多数。

参考資料「地域農業・産地力アップ女性リーダー講座」

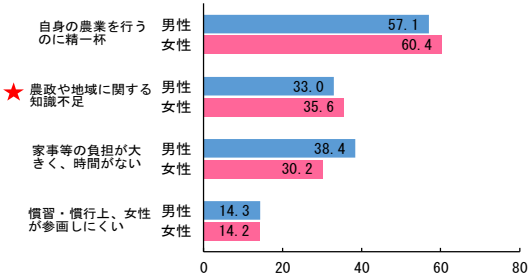
産地や地域農業の活性化に女子力をいかそう！！

女性農業者の社会参画が進まない背景

■地域や産地の方針決定の場に参画している女性は他県と比較して少ない

	千葉	茨城	鹿児島	全国平均
JA役員の女性割合（%）R1	7.6	8.0	9.2	8.4
女性の農業士等の認証数（人）	121 (R1)	158 (H27)	367 (H25)	－
女性農業委員（人）（割合）H30	86 (13.1%)	60 (8.9%)	93 (15.4%)	－ (11.8%)

■女性が地域や団体の方針決定の場へ参画出来ない理由(男女の回答)



課題

■女性農業者の地域社会参画に関わる意識改革
農業者としての立場に加え、生活者や消費者として多様な視点を持つ女性の声を反映させることが地域・産地活性化につながります。

■農政等に関する多様な知識習得によるスキルアップ
地域農業の方針決定の場へ女性参画促進を図るためには、女性自身のスキルを向上させる場が必要です。

産地や組織のリーダーの後押しと関係機関の協力が必要

地域農業・産地力アップ女性リーダー講座（県域）

対象産地等
- 経営発展をめざす産地の生産組織
- 地域の農家と連携している法人
- 生産者主体で運営している直売所
- 経営改善をめざす集落営農組合など

推薦

対象者
- 女性農業者２～３名/産地・組織
- **産地や組織で主体的に活躍が期待できる人**

参加

1年目 農業、農政の現状、食品流通等専門講座（集合、Ｗｅｂ研修で３回程）

2年目 専門家のサポートによる産地や地域のステップアッププランの作成

3年目 ステップアッププランを地域や産地と連携し実践

＜女性の「農力」を活用した産地力アップ事例＞

ＪＡちばみどり旭胡瓜部会ハート倶楽部（千葉県）

～生産組織活動への女性の参画～

市場関係者への試食会などの産地ＰＲをとおしてキュウリの需要拡大と産地の活性化を図っている

（活動内容）
①ハート型胡瓜、スター型胡瓜の栽培
②キュウリの生産技術の学習会
③消費者親子への食育活動
④キュウリ料理コンクールの開催

筑西・桜川こだまスイカ産地女性の会（茨城県）

～日本一のこだまスイカ産地を支える～

消費宣伝等に女性が積極的に参加し、より消費者ニーズに応えられる産地をめざす

（活動内容）
①規格外のスイカを活用し商品開発（アイスクリーム）
②スイカのストラップづくり
③食育講座でスイカの魅力をＰＲ