

SMBCグループ金融経済教育の 取り組みについて

人生100年時代

日本経済の活性化

不透明な経済環境

「貯蓄から投資へ」
資産所得倍増プランの実現

成年年齢引下げ、学習指導
要領の改訂等、若年層への
大人向け金融教育の必要性

若者を狙う投資や副業に
関する詐欺被害の拡大



SMBCグループとしての社会貢献活動
社会的課題に寄り添い、**金融経済教育セミナー**を通じたソリューションを提供

学生・社会人向けの金融経済教育
～ 金融リテラシーを身に付けることでの効果 ～

経済的な自立
への後押し

健全な資産形成
につながる

金融トラブル
からの回避

SMB Cグループ金融経済教育の 取り組みについて

- ✓ 2011年から金融リテラシー向上への取組として、金融経済教育セミナーを実施しており、2023年3月には累計受講者数が**150万人**を突破。受講者は主に高校生・大学生。コロナ禍を踏まえ**オンライン開催**も実施。
- ✓ セミナーは、お金に関する正しい知識の習得を目的とした**講義形式のプログラム**と、グループワークを中心とした**対話型プログラム**があり、開催先の要望に応じたテーマでのセミナー構成・教材を企画・調整したうえで開催。

開催校	開催日	受講者数	実施内容
桜が丘特別支援学校	7/11	12名	<ul style="list-style-type: none"> 生活設計・家計管理 成年年齢引下げ 金融トラブル
大網白里特別支援学校	7/19	31名	<ul style="list-style-type: none"> 成年年齢引下げ 金融トラブル
市原緑高等学校	10/12	105名	<ul style="list-style-type: none"> 成年年齢引下げ 金融トラブル
松戸国際高等学校	10/23	332名	<ul style="list-style-type: none"> 成年年齢引下げ 金融トラブル 資産形成



千葉県内の2023年実績（～10/31）※上記4校を除く
 開催数：47（大学、専門学校等も含む）
 受講者数：2,753人（延べ人数）

多彩なセミナーコンテンツ

生活設計・家計管理

夢や目標の実現に向けたライフプランニングの必要性や日々の家計管理における支出の目的や優先順位等を明確にするポイントを紹介。

▶ ライフプランを
考えよう

▶ 資金計画を立てよう

▶ リスクに備えよう

▶ 家計とは

▶ 収支のバランス

▶ 家計予算表を作ろう

ローン・クレジット

適切に金融商品を選択できるように、契約に関する基本姿勢を学習。利便性が高い一方で、使い過ぎによるリスクを考慮して利用するポイントを紹介。

▶ ローン・クレジット
の仕組み

▶ 信用と消費者信用

▶ 金利と利息

▶ 個人信用情報機関

▶ 返済の仕組み

▶ リスクを考える

金融トラブル

日々巧妙化している悪質業者による金融トラブルの具体事例を踏まえた情報やその備えとして対策方法について紹介。

▶ 闇金

▶ 振り込め詐欺

▶ カードトラブル

▶ カード現金化

▶ インターネット
トラブル

▶ マルチ商法

資産形成

ライフイベントにおける資金を意識し、資産運用の役割や必要性を学習。金融商品の性質や投資のポイントについて紹介。

▶ 資産運用の
必要性

▶ 金融商品の種類

▶ 長期投資

▶ 分散投資

▶ 積立投資

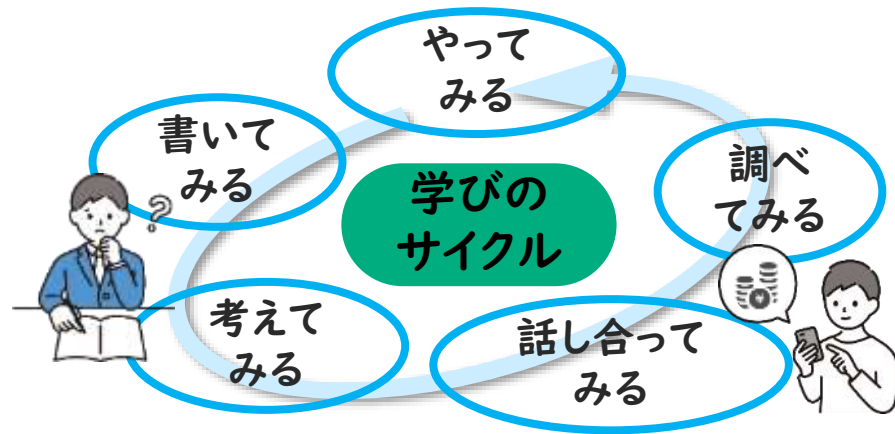
▶ NISAとiDeCo

上記以外にも、**成年年齢引き下げ／キャッシュレス／SDGs**など、
数多くのコンテンツを揃えております。

SMB Cグループ金融経済教育の 取り組みについて

What's アクティブラーニング?

一方的な講義形式の授業ではなく、問いに対して主体的かつ対話的なグループワークを通じて答えを導き出す学習スタイル



お金に対する
偏見がなくなる!

正解のない
問いで多様性を
感じる

メリット

話が盛り
上がる
グループ
ワーク



主体的に
自分の答え
を見つける



学習形式

グループワーク中心(アクティブラーニング)

推奨規模

少人数(5名~30名程度)

開催形式

対面型推奨(リモート可)

受講回数

1回から5回(推奨)

正頭英和氏によるプログラム監修

<プロフィール>

小学校教諭。英語とICT教育を専門とする。

2019年、世界約150か国、約3万人の教師の中から「Global Teacher Prize 2019(グローバル・ティーチャー賞)」トップ10に小学校教師として日本人で初めて選出。