

令和7年度「エアポートシティ」ブランディング推進業務委託に係る質問・回答

No.	該当資料	該当ページ	質問要旨	回答
1	募集要項	3	・様式第3号（配置予定担当者に関する調書）について、「業務実績等が確認できる書類」とあるが、会社の実績と証明できる資料レベルで良いか。	・お見込みのとおり。
2	募集要項	3	・様式第3号（配置予定担当者に関する調書）について、「業務実績等が確認できる書類」として最低限必要な情報は何か。	・契約書や業務計画書の写し等により業務実績等が確認できる情報が必要となる。守秘義務等の関係で一部が黒塗り等になることも差し支えない。
3	募集要項	3	・様式第4号（経費見積書）について、書式に記入する以外に1～4等のそれぞれについて、より詳細な明細を用意した方が良いか。	・様式第4号の提出があれば足りるが、より詳細な明細の添付を妨げない。
4	募集要項	3・7	・再委託について、「主たる部分を第三者に委任し、又は請負わせてはならない」との記載があるが、業務担当者に再委託予定先の社員を含めても、当該要件に抵触しないか。	・募集要項2ページ記載のとおり、業務担当者は「当該企業に3か月以上雇用されて」いること条件としていることから、業務担当者に再委託予定先の社員を含めることはできない。再委託予定先と業務内容、再委託の理由については、様式第2号（企画提案説明書）で明示する必要があるため、再委託先の社員を記載する場合は、当該様式に記載すること。
5	仕様書	1	・エアポートシティ構想のコンセプトとして、「世界の活力を取り込む」といった記載があるが、対外的な発信においては、国外の企業・人材も発信対象に含める想定か。	・お見込みのとおり。
6	仕様書	1	・本業務は「初期広報体制の構築」とあり、まずは2カ年のブランディングを想定されていると思うが、R9年度以降もブランディングを継続するような想定はあるか。	・令和9年度以降も継続する想定である。
7	仕様書	1	・次年度の広報に使える予算はどの程度を想定して広報戦略を立てるべきか。	・来年度予算額については未定だが、戦略の策定に関しては、今年度と同額予算が確保されている前提で作成されたい。
8	仕様書	1	・広報の到達目標として想定しているものはあるか。	・その点も含めて御提案願いたい。
9	仕様書	1・2	・今年度予算の中で、特に重要視される施策の実行範囲（例：デジタル広告、イベント、PR活動など）、各施策に期待される具体的な成果レベルは何か。	・仕様書記載の（1）～（3）を一体的に実施して、初期広報体制の確立を図ることを重要視する。各施策の具体的な成果レベル設定も含めて提案願いたい。
10	仕様書	2	・名称について、「特許情報プラットフォーム（Jplat-pat）による商標の簡易検索・調査」を実施することとされているが、対象となる調査区分は何か。 ・公募で集まった名称案についても、提案に使用する場合はJplat-patによる簡易調査が必要か。	・最低限、第35類（広告）について簡易検索・調査すること。その他、関連する区分（第16、36、38、39、40、41、42、43、44類）についても簡易検索・調査した場合はその旨の記載をすること。 ・貸与した公募名称案についても、Jplat-patによる簡易検索・調査を行うこと
11	仕様書	2	・公募名称案以外にも、提案者から名称案の提案を必要とする理由は何か。	・公募名称案以外に、事業者の創意工夫による名称候補があれば提示願いたいからである。
12	仕様書	2	・名称とロゴの発表タイミングはいつ頃を想定するか。3月までに発表するということか。	・名称発表は1月下旬を想定する。
13	仕様書	2	・名称やロゴなどの発表について、本件委託料にはブランド発表会等の費用は含まれるか。	・含まれない。発表会等を実施する場合は別途県又は空港会社において発注する予定である。
14	仕様書	2	・情報発信・受信用プラットフォームの構築についてWEBサーバの手配も必要か。県指定のサーバ要件があるか。 ・Webサイトの保守運用業務はR7年度分までで検討すればよいか。	・WEBサイトを提案する場合、ドメイン取得も含めて委託することになる。県の指定については受託後の協議に基づき提示する。 ・お見込みのとおり。
15	仕様書	2	・4（4）その他のブランディング推進について、ブランドプロモーションに成田空港内の媒体（サイネージ等）を無償で使用可能か。別途使用料を見込むべきか。	・成田空港内の媒体使用の費用については、NAAとの協議によって決定されることから、本件委託料には見込まないこと。
16	仕様書	2	・業務(1)2カ年分のブランディング戦略に基づき、R8年度での実行を推奨するような施策を(4)自由提案として提示する場合、本業務の見積りには含めない形で提出で問題ないか。	・（4）その他のブランディング推進については、本件業務委託の見積りに含まれる自由提案のみを記載すること。令和8年度に実行を推奨する施策は自由提案に含まれない。
17	仕様書	-	・各エリアにおいて、ベンチマークとしている具体的な都市やエリアはあるか。すでに誘致が決まっている企業などがあれば御教示願いたい。	・具体的な都市やエリアは想定していない。開発を表明している企業については、以下のURLを参照すること。 【成田空港「第2の開港」に向けて】 https://www.pref.chiba.lg.jp/kuushin/narita/dai2nokaiko.html