

令和8年度中小企業の人材確保に向けた仕事体験促進事業（概要版）

令和8年2月
商工労働部雇用労働課

事業の目的・概要

県内中小企業等の人材確保と若者の職場定着を促進するため、企業の魅力を広く知ってもらうための仕事体験ツアーを実施するとともに、企業における学生の仕事体験等の受入体制づくりを支援する。

（１）大学生等向け仕事体験ツアー等の企画・実施

- 目的** 大学生等が複数企業の魅力を直接体験できる仕事体験ツアーを実施し、自身の就職先として県内中小企業に目を向ける機会とする。
- 対象** 学生(大学・短大・高専等)・既卒3年以内
- 概要**
- ・事前研修+仕事体験(3社程度)+事後研修
 - ・「ものづくり」「女性活躍」「観光」「DX」などのテーマに基づいた22コース（内、千葉市内コースを4コース）を設定
 - ・88名募集（22コース×4名/コース）
 - ・このほか、県内企業の魅力発信に係る広報

(イメージ)



（４）報告及びアンケートの実施

（５）WEBサイトの運営

- ・ツアー内容の掲載、参加者の募集
- ・実施したツアーの情報紹介

大学、短大、
高専、専門学校等

連携

学生への周知、
参加の呼びかけ

（３）参加企業向け仕事体験メニューの作成・受入体制づくり支援

- 目的** 中小企業には仕事体験等のノウハウが十分になく、自ら受入れを実施することが難しい面があるため、受入体制づくりのサポートを行うことで、効果的な自社の魅力発信や人材確保につながるよう支援する。

対象 本事業に参加する県内中小企業等

概要 専門家による支援

(学生が体験するメニューの作成、自社PRの方法等)



（２）高校生向け仕事体験ツアーの企画・実施

- 目的** 高校生に幅広い業種・職種があることを知ってもらい、興味を持ってもらうとともに、県内中小企業で働くことの魅力に触れ、今後の進路選択に役立てる機会とする。

対象 県内高校の生徒・県内在住県外高校の生徒

- 概要**
- ・1日バスツアー（2社程度で仕事体験）
 - ・50名募集（5回※×10名/回）※内、2回は千葉市内コース

(イメージ)



県内高等学校等

連携

生徒への周知、
参加の呼びかけ