

第59回 千葉県政に関する世論調査
【消費生活について】
(%)

問8 あなたは、学校や地域、職場などにおいて、消費者トラブルを回避したり、トラブル発生時に適切な判断や行動ができる能力を育む教育(消費者教育)の機会が提供されていると思いますか。
(○は1つ)

	全対象者 %Base	提供されて いると思う	どちらかとい えば提供 されている と思う	どちらともい えない	あまり提供 されていない と思う	提供されて いないと思 う	無回答
全 体	1,359	3.0	12.7	27.2	36.6	19.3	1.3
【 地域別 】							
千葉地域	283	3.9	14.5	27.2	35.3	17.3	1.8
葛南地域	333	3.0	12.9	25.2	39.9	17.4	1.5
東葛飾地域	309	2.3	13.6	29.4	34.6	19.1	1.0
印旛地域	153	4.6	7.8	22.9	37.9	24.2	2.6
香取地域	19	-	21.1	26.3	26.3	26.3	-
海匠地域	39	2.6	10.3	43.6	30.8	12.8	-
山武地域	41	7.3	12.2	24.4	34.1	22.0	-
長生地域	40	2.5	17.5	20.0	40.0	20.0	-
夷隅地域	22	-	9.1	31.8	36.4	22.7	-
安房地域	23	-	17.4	34.8	30.4	17.4	-
君津地域	73	1.4	9.6	24.7	39.7	24.7	-
【 性・年代別 】							
男性(計)	600	3.3	11.8	26.5	36.2	21.2	1.0
18~19歳	2	-	-	-	-	100.0	-
20代	30	6.7	26.7	26.7	30.0	10.0	-
30代	57	3.5	5.3	26.3	38.6	26.3	-
40代	110	3.6	13.6	25.5	36.4	20.9	-
50代	107	3.7	6.5	27.1	35.5	26.2	0.9
60~64歳	53	-	17.0	30.2	30.2	22.6	-
65歳以上	240	3.3	12.1	26.3	38.3	17.9	2.1
女性(計)	734	2.7	13.5	27.2	37.2	17.8	1.5
18~19歳	7	-	28.6	14.3	42.9	14.3	-
20代	52	-	23.1	17.3	40.4	19.2	-
30代	75	4.0	9.3	22.7	34.7	29.3	-
40代	136	4.4	14.7	25.7	32.4	22.8	-
50代	128	0.8	10.2	34.4	38.3	15.6	0.8
60~64歳	74	2.7	12.2	37.8	36.5	8.1	2.7
65歳以上	261	3.1	13.8	25.3	39.1	15.7	3.1
【 性別(F1) 】							
男性	600	3.3	11.8	26.5	36.2	21.2	1.0
女性	734	2.7	13.5	27.2	37.2	17.8	1.5
その他	1	-	-	100.0	-	-	-
【 年齢(F2) 】							
18~19歳	9	-	22.2	11.1	33.3	33.3	-
20~29歳	82	2.4	24.4	20.7	36.6	15.9	-
30~39歳	132	3.8	7.6	24.2	36.4	28.0	-
40~49歳	246	4.1	14.2	25.6	34.1	22.0	-
50~59歳	235	2.1	8.5	31.1	37.0	20.4	0.9
60~64歳	127	1.6	14.2	34.6	33.9	14.2	1.6
65歳以上	504	3.2	13.1	25.8	38.5	16.9	2.6
【 職業(F3) 】							
自営業者	110	1.8	10.0	29.1	39.1	19.1	0.9
勤め人	567	3.0	12.7	25.2	35.8	22.9	0.4
無職(計)	656	3.0	13.4	28.0	36.9	16.5	2.1
主婦・主夫	309	3.2	13.9	28.5	39.8	12.9	1.6
学生	31	-	29.0	16.1	32.3	22.6	-
無職	260	3.5	12.7	28.8	31.9	19.6	3.5
その他	56	1.8	5.4	28.6	46.4	17.9	-