

第59回 千葉県政に関する世論調査

【消費生活について】

(%)

問10 あなたは、消費生活全般(消費者トラブルの相談体制、消費者教育の機会、悪質商法への対策、生活必需品の安定供給など)について、どう感じですか。

(○は1つ)

	全対象者 %Base	大変満足し ている	まあ満足し ている	どちらともい えない	やや不満で ある	大変不満で ある	わからない	無回答
全 体	1,359	1.0	21.3	43.1	14.1	3.8	15.9	0.8
【 地域別 】								
千葉地域	283	1.1	21.2	46.3	13.8	3.9	13.1	0.7
葛南地域	333	0.6	23.7	42.0	13.5	3.3	15.9	0.9
東葛飾地域	309	1.0	23.6	43.7	12.3	3.6	14.9	1.0
印旛地域	153	2.6	17.6	35.9	19.0	5.9	17.6	1.3
香取地域	19	-	21.1	42.1	10.5	5.3	21.1	-
海匠地域	39	-	15.4	43.6	15.4	2.6	23.1	-
山武地域	41	-	14.6	43.9	17.1	2.4	22.0	-
長生地域	40	-	22.5	45.0	12.5	2.5	17.5	-
夷隅地域	22	-	4.5	45.5	27.3	4.5	18.2	-
安房地域	23	-	26.1	43.5	8.7	-	17.4	4.3
君津地域	73	1.4	21.9	39.7	12.3	5.5	19.2	-
【 性・年代別 】								
男性(計)	600	1.0	20.7	43.5	16.5	5.5	12.7	0.2
18～19歳	2	50.0	-	50.0	-	-	-	-
20代	30	-	26.7	40.0	16.7	6.7	10.0	-
30代	57	-	15.8	47.4	15.8	7.0	14.0	-
40代	110	1.8	20.9	49.1	12.7	4.5	10.9	-
50代	107	0.9	17.8	43.9	19.6	5.6	12.1	-
60～64歳	53	-	9.4	54.7	17.0	5.7	13.2	-
65歳以上	240	0.8	24.6	37.9	17.1	5.4	13.8	0.4
女性(計)	734	1.0	22.1	42.5	12.1	2.5	18.5	1.4
18～19歳	7	-	42.9	28.6	28.6	-	-	-
20代	52	3.8	9.6	53.8	13.5	-	19.2	-
30代	75	-	29.3	32.0	10.7	2.7	25.3	-
40代	136	0.7	22.1	49.3	10.3	0.7	16.9	-
50代	128	-	20.3	46.1	12.5	3.9	17.2	-
60～64歳	74	-	25.7	45.9	5.4	4.1	17.6	1.4
65歳以上	261	1.5	21.8	37.5	14.2	2.7	18.8	3.4
【 性別(F1) 】								
男性	600	1.0	20.7	43.5	16.5	5.5	12.7	0.2
女性	734	1.0	22.1	42.5	12.1	2.5	18.5	1.4
その他	1	-	-	-	-	-	100.0	-
【 年齢(F2) 】								
18～19歳	9	11.1	33.3	33.3	22.2	-	-	-
20～29歳	82	2.4	15.9	48.8	14.6	2.4	15.9	-
30～39歳	132	-	23.5	38.6	12.9	4.5	20.5	-
40～49歳	246	1.2	21.5	49.2	11.4	2.4	14.2	-
50～59歳	235	0.4	19.1	45.1	15.7	4.7	14.9	-
60～64歳	127	-	18.9	49.6	10.2	4.7	15.7	0.8
65歳以上	504	1.2	23.2	37.5	15.7	4.0	16.5	2.0
【 職業(F3) 】								
自営業者	110	1.8	25.5	31.8	17.3	4.5	18.2	0.9
勤め人	567	0.5	18.3	47.1	14.1	4.8	15.0	0.2
無職(計)	656	1.2	23.5	41.0	13.7	2.9	16.3	1.4
主婦・主夫	309	1.0	26.2	42.1	12.9	1.0	15.9	1.0
学生	31	6.5	22.6	38.7	16.1	-	16.1	-
無職	260	0.4	21.5	41.2	13.5	5.0	16.2	2.3
その他	56	3.6	17.9	35.7	17.9	5.4	19.6	-