

目 次

調査の概要	1
調査の結果 調査結果の解説	11
1 千葉県マスコットキャラクター「チーバくん」について	11
(1) 「チーバくん」の認知度	11
(2) 公式Twitterの認知度	13
(3) 公式Instagramの認知度	15
(4) テーマソング&ダンスの認知度	17
(5) インターネットドラマの視聴状況	19
(6) 今後の「チーバくん」の活動に求めること	21
2 救急安心電話相談について	24
(1) 救急に関する判断に困った経験	24
(2) 「救急安心電話相談」の認知度	26
(3) 「救急安心電話相談」の利用希望	28
(4) 「救急安心電話相談」の相談時間変更の必要性	30
3 電話 d e 詐欺への対策について	33
(1) 自宅の電話機への対策	33
(1-1) 自宅の電話機への対策をとっていない理由	35
(2) 迷惑電話対策機器の利用希望	37
(3) 迷惑電話対策機器の費用負担希望	39
4 県民の治安に対する意識と警察に求めることについて	42
(1) 居住地における最近の犯罪発生状況	42
(2) 身近な人が巻き込まれる危険性について不安を感じる犯罪	44
(3) 警察に力を入れて取り締まって欲しい犯罪	46
(4) 安全で安心できる生活を守るために必要なこと	48
5 サイバー空間の安全対策について	51
(1) サイバー攻撃への不安	51
(2) 不安を感じる、又は実際に起こりそうだと考えるサイバー攻撃	53
(3) サイバー攻撃への対策状況	55
(4) 警察に求めるサイバー攻撃対策	57

6	ワーク・ライフ・バランスについて -----	60
	(1) 「ワーク・ライフ・バランス」という言葉の認知度 -----	60
	(2) ワーク・ライフ・バランスの実現度 -----	62
	(2-1) 職場において支障となっている点 -----	64
	(3) 長時間労働を是正するために重要と思う企業の取組 -----	66
	(4) 有給休暇の取得を促進するために重要と思う企業の取組 -----	68
7	地域リハビリテーションについて -----	71
	(1) リハビリテーションを受けた経験 -----	71
	(1-1) 適切なリハビリテーションが提供されたと思うか -----	73
	(2) 適切なリハビリテーションが提供されるために重要だと思うこと ---	75
	(3) 「地域リハビリテーション」という言葉の認知度 -----	77
	(4) 「地域リハビリテーション」推進の必要性 -----	79
8	道路整備について -----	82
	(1) 主な道路の利用目的 -----	82
	(2) 県内の道路状況の満足度 -----	84
	(3) 道路整備をしていく上での優先課題 -----	86
9	森林の働きや利用について -----	89
	(1) 森林に期待する働き -----	89
	(2) 優先して整備して欲しい森林 -----	91
	(3) 身近な森林について期待する利用方法 -----	93
	(4) 県内で生産される木材に期待する利用方法 -----	95
	(5) 森林整備等を促進する普及啓発の効果的な取組 -----	97
10	有機農業について -----	100
	(1) 有機農産物に対するイメージ -----	100
	(2) 有機農産物購入頻度 -----	102
	(2-1) 有機農産物購入理由 -----	104
	(3) 有機農産物の今後の購入意向 -----	106
	(4) 有機農産物に今後期待すること -----	108
11	気候変動による影響への適応について -----	111
	(1) 問題と感ずる気候変動による影響 -----	111
	(2) 「気候変動による影響への適応」の認知度 -----	113
12	自由回答 -----	116
	(付) 調査票および単純集計結果 -----	121