

第56回 千葉県政に関する世論調査
【千葉県の農林水産物について】
(%)

問31 千葉県では、千葉のさかなの認知度を高め、広く県内外にアピールするため、「鏡子つりきんぬ」、「外房イセエビ」、「九十九里地はまぐり」などの優良な県産水産物を「千葉ブランド水産物」として認定しています。あなたは、「千葉ブランド水産物」を知っていますか。
(〇は1つ)

	全対象者 %Base	よく知っている (認定マークや品目までわかる)	多少は知っている (聞いたことがある)	知らない	無回答
全 体	1334	3.6	39.4	55.1	1.9
【 地域別 】					
千葉地域	260	5.4	44.6	47.7	2.3
葛南地域	329	2.1	31.0	65.0	1.8
東葛飾地域	316	2.5	31.3	63.6	2.5
印旛地域	160	0.6	40.0	58.1	1.3
香取地域	26	7.7	53.8	38.5	-
海浜地域	27	14.8	74.1	11.1	-
山武地域	39	7.7	53.8	33.3	5.1
長生地域	38	7.9	55.3	34.2	2.6
夷隅地域	17	17.6	70.6	11.8	-
安房地域	30	3.3	46.7	50.0	-
君津地域	80	2.5	46.3	51.3	-
【 性・年代別 】					
男性(計)	615	4.6	39.0	54.5	2.0
18～19歳	7	-	-	100.0	-
20代	35	-	22.9	77.1	-
30代	58	-	34.5	65.3	1.7
40代	109	1.8	30.3	67.9	-
50代	88	1.1	35.2	62.5	1.1
60～64歳	59	3.4	37.3	54.2	5.1
65歳以上	259	8.9	48.6	39.8	2.7
女性(計)	682	2.3	39.6	56.5	1.6
18～19歳	7	-	14.3	85.7	-
20代	51	-	29.4	68.6	2.0
30代	89	-	28.1	71.9	-
40代	119	-	29.4	69.7	0.8
50代	129	0.8	38.0	61.2	-
60～64歳	68	2.9	50.0	44.1	2.9
65歳以上	219	5.9	50.7	40.2	3.2
【 性別(F1) 】					
男性	615	4.6	39.0	54.5	2.0
女性	682	2.3	39.6	56.5	1.6
【 年齢(F2) 】					
18～19歳	14	-	7.1	92.9	-
20～29歳	86	-	26.7	72.1	1.2
30～39歳	147	-	30.6	68.7	0.7
40～49歳	228	0.9	29.8	68.9	0.4
50～59歳	217	0.9	36.9	61.8	0.5
60～64歳	127	3.1	44.1	48.8	3.9
65歳以上	478	7.5	49.6	40.0	2.9
【 職業(F3) 】					
自営業主(計)	86	7.0	41.9	48.8	2.3
農林漁業	13	15.4	15.4	61.5	7.7
商工サービス業	40	7.5	47.5	42.5	2.5
自由業	33	3.0	45.5	51.5	-
家族従事者(計)	19	10.5	31.6	57.9	-
農林漁業	4	50.0	50.0	-	-
商工サービス業	9	-	22.2	77.8	-
自由業	6	-	33.3	66.7	-
勤め人(計)	563	2.1	35.0	61.8	1.1
管理職	81	4.9	39.5	49.4	6.2
専門技術・事務職	314	0.3	31.5	68.2	-
販売・サービス職	87	5.7	40.2	52.9	1.1
労務職	81	2.5	38.3	59.3	-
無職(計)	615	3.9	43.4	50.6	2.1
主婦・主夫	294	2.4	40.5	55.4	1.7
学生	32	-	21.9	75.0	3.1
無職	252	6.0	50.8	40.9	2.4
その他	37	5.4	35.1	56.8	2.7
【 家計を主に支えているのはご自身ですか(F4) 】					
はい(主に支えている)	699	4.9	40.6	52.8	1.7
いいえ(主に支えていない)	591	1.9	37.6	59.1	1.5
【 主に家計を支えている方の職業(F4-1) 】					
自営業主(計)	50	2.0	48.0	48.0	2.0
農林漁業	7	14.3	14.3	71.4	-
商工サービス業	28	-	57.1	39.3	3.6
自由業	15	-	46.7	53.3	-
家族従事者(計)	13	-	53.8	46.2	-
農林漁業	2	-	100.0	-	-
商工サービス業	4	-	50.0	50.0	-
自由業	7	-	42.9	57.1	-
勤め人(計)	344	1.2	34.6	63.7	0.6
管理職	77	1.3	31.2	67.5	-
専門技術・事務職	163	1.2	30.7	67.5	0.6
販売・サービス職	48	-	41.7	56.3	2.1
労務職	56	1.8	44.6	53.6	-

第56回 千葉県政に関する世論調査
【千葉県の農林水産物について】
(%)

問31 千葉県では、千葉のさかなの認知度を高め、広く県内外にアピールするため、「鏡子つきんめ」、「外房イセエビ」、「九十九里地はまぐり」などの優良な県産水産物を「千葉ブランド水産物」として認定しています。あなたは、「千葉ブランド水産物」を知っていますか。
(○は1つ)

	全対象者 %Base	よく知って いる(認定 マークや品 目までわか かる)	多少は 知っている (聞いたこ とがある)	知らない	無回答
全 体	1334	3.6	39.4	55.1	1.9
無職(計)	166	3.0	39.8	54.8	2.4
無職	133	3.8	39.1	54.9	2.3
その他	33	-	42.4	54.5	3.0
【 未既婚(F5) 】					
未婚	224	0.9	28.6	69.2	1.3
既婚(配偶者有)	921	3.5	40.9	53.9	1.7
既婚(配偶者籍死別)	148	6.8	45.3	45.3	2.7
【 子どもの有無(F6) 】					
1人	228	2.6	43.9	51.3	2.2
2人	554	2.5	42.4	53.4	1.6
3人	160	10.6	38.1	48.8	2.5
4人	14	-	35.7	57.1	7.1
5人以上	5	-	60.0	40.0	-
子どもはいない	313	1.9	31.3	65.5	1.3
【 子どもの年齢(F6-1) 】					
0~2歳の子ども	68	-	33.8	64.7	1.5
3歳以上の未就学の子ども	75	-	30.7	69.3	-
小学校・中学校在学中の子ども	177	0.6	27.7	70.1	1.7
高校在学中の子ども	67	4.5	31.3	62.7	1.5
短大・高専・各種学校・専修学校在学中の子ども	15	-	40.0	60.0	-
大学・大学院在学中の子ども	56	1.8	33.9	62.5	1.8
学校を離れた未婚の子ども	252	4.0	42.9	51.2	2.0
結婚した子ども	178	6.2	55.6	34.8	3.4
同居している子どもはいない	204	4.4	47.1	46.6	2.0
【 家族構成(F7) 】					
単身	142	4.9	36.7	55.6	0.7
夫婦のみ	361	4.2	48.2	46.3	1.4
二世帯世帯(親と子)	625	2.2	34.9	60.6	2.2
三世帯世帯(親と子と孫)	109	6.4	37.6	55.0	0.9
その他	26	3.8	34.6	57.7	3.8
【 65歳以上の家族の有無(F8) 】					
いる	722	5.8	44.3	47.5	2.4
いない	602	1.0	33.6	64.1	1.3
【 住居形態(F9) 】					
持家(一戸建)	893	4.5	41.2	52.2	2.1
分譲マンション	213	1.9	40.4	56.8	0.9
民間の借家(一戸建)	33	-	36.4	60.6	3.0
賃貸のアパート・マンション	135	1.5	30.4	67.4	0.7
公社・UR都市機構・泉市町村営住宅	35	2.9	28.6	62.9	5.7
社宅などの給与住宅	8	-	12.5	87.5	-
住み込み・寮・寄宿舎	2	-	100.0	-	-
その他	1	100.0	-	-	-
【 千葉県居住年数(F10) 】					
1年未満	15	-	13.3	86.7	-
1年~3年未満	27	-	14.8	85.2	-
3年~5年未満	22	-	36.4	63.6	-
5年~10年未満	49	-	30.6	69.4	-
10年~15年未満	76	2.6	21.1	73.7	2.6
15年~20年未満	85	1.2	32.9	63.5	2.4
20年~30年未満	215	1.4	36.7	60.5	1.4
30年以上	830	4.9	44.3	48.6	2.2
わからない	2	-	50.0	50.0	-