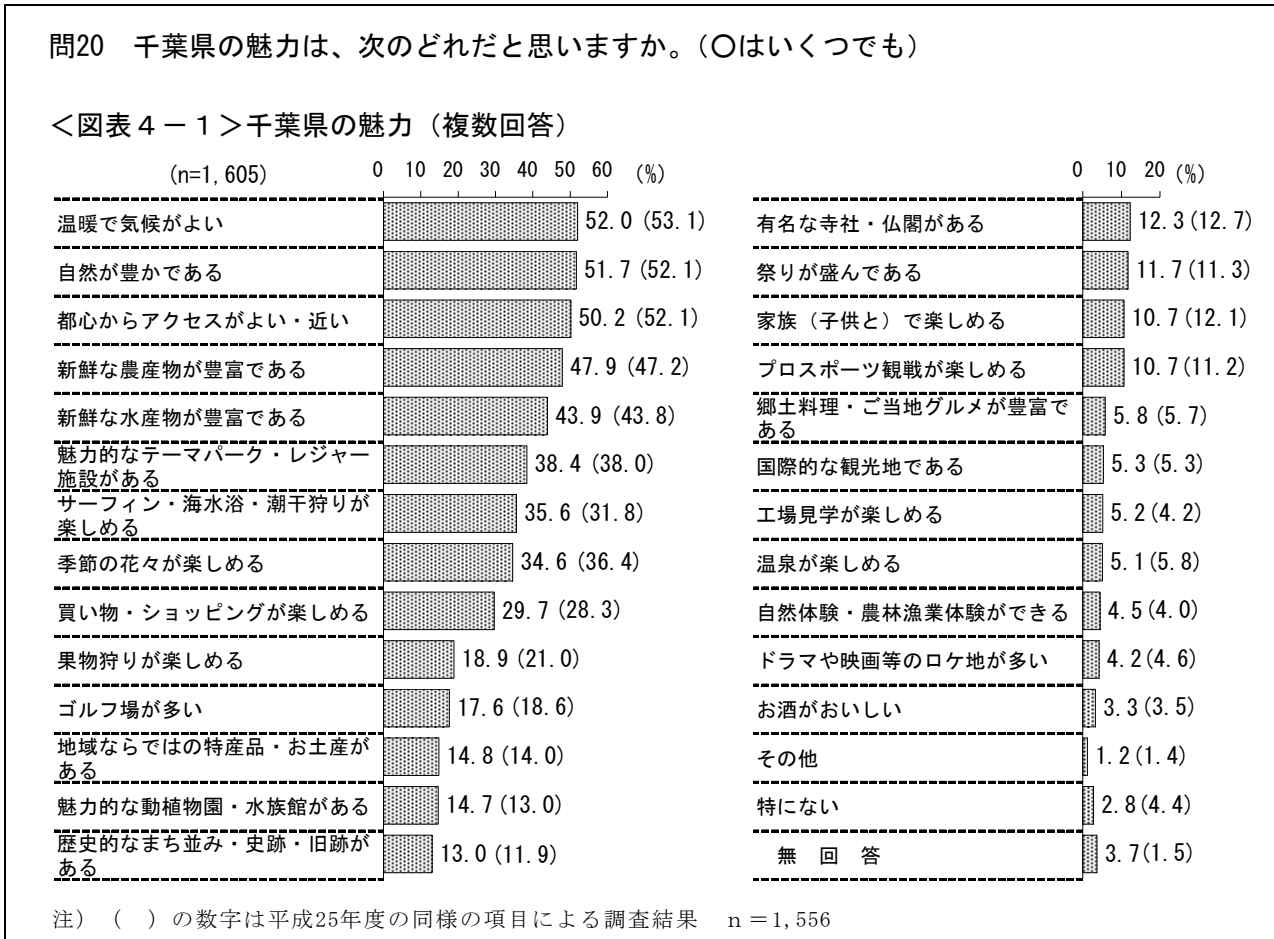


## 4 観光について

### (1) 千葉県の魅力

◇「温暖で気候がよい」、「自然が豊かである」、「都心からアクセスがよい・近い」が5割を超える



千葉県の魅力は何だと思うか聞いたところ、「温暖で気候がよい」(52.0%)が5割を超えて最も高くなっている。以下、「自然が豊かである」(51.7%)、「都心からアクセスがよい・近い」(50.2%)、「新鮮な農産物が豊富である」(47.9%)、「新鮮な水産物が豊富である」(43.9%)が続く。(図表4-1)

#### 【地域別】

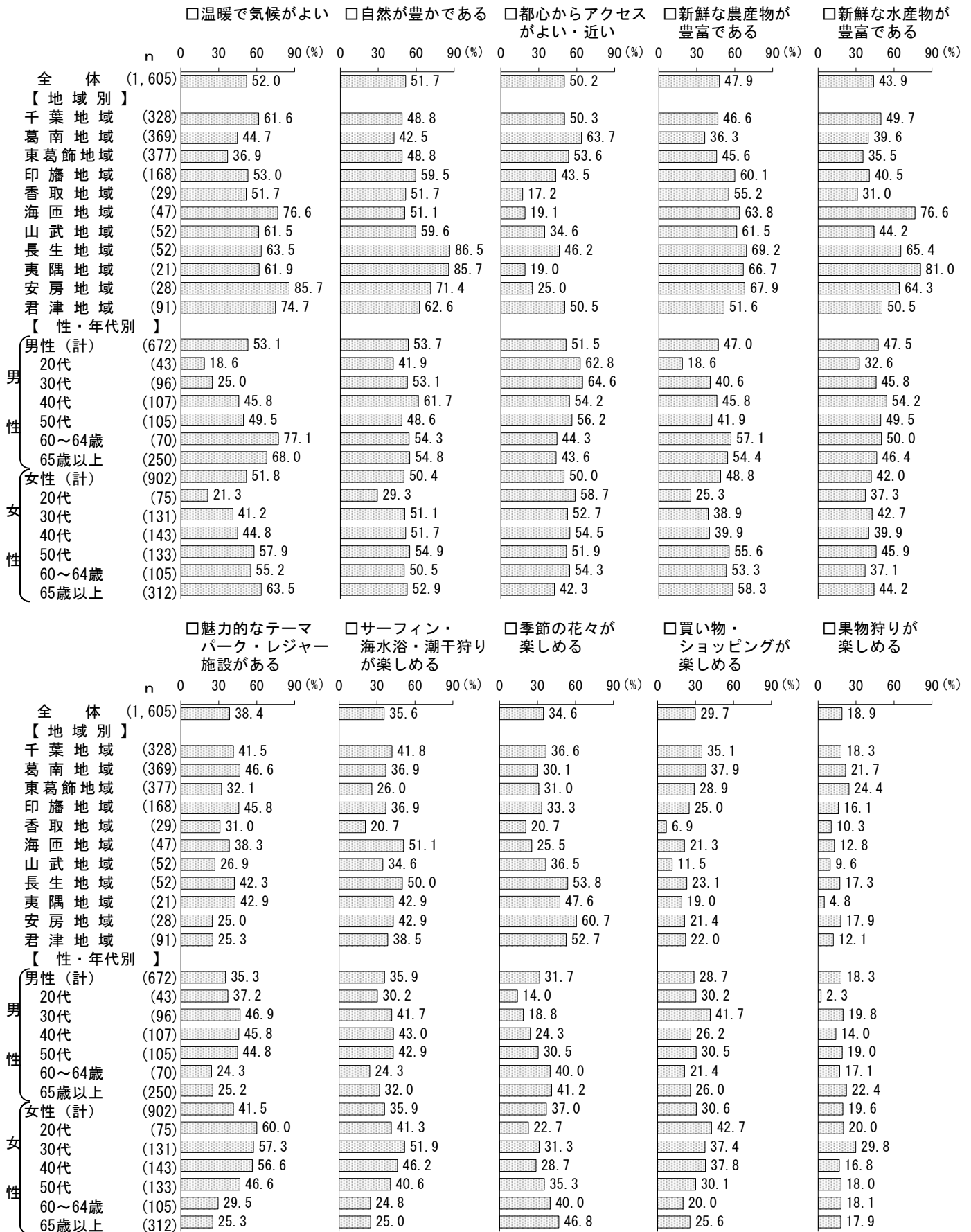
地域別にみると、「温暖で気候がよい」は“安房地域”(85.7%)が8割台半ばと他の地域に比べて高くなっている。「自然が豊かである」は“長生地域”(86.5%)、“夷隅地域”(85.7%)が8割台半ばと高くなっている。「都心からアクセスがよい・近い」は“葛南地域”(63.7%)が6割台半ばと高くなっている。「新鮮な農産物が豊富である」は“長生地域”(69.2%)が約7割、「新鮮な水産物が豊富である」は“夷隅地域”(81.0%)が8割を超えて他の地域に比べて高くなっている。(図表4-2)

#### 【性・年代別】

性・年代別にみると、「温暖で気候がよい」と「新鮮な農産物が豊富である」はおおむね年代が高くなるにつれて割合が高くなる傾向にあり、逆に「魅力的なテーマパーク・レジャー施設がある」と「サー

フィン・海水浴・潮干狩りが楽しめる」はおおむね年代が低くなるにつれて割合が高くなる傾向にある。「温暖で気候がよい」は男性の60～64歳（77.1%）が約8割と他の年代に比べて高くなっている。「自然が豊かである」は男性の40代（61.7%）が6割を超えて高くなっている。「都心からアクセスがよい・近い」は男性の30代（64.6%）が6割台半ばと高くなっている。（図表4-2）

<図表4-2>千葉県の魅力/地域別、性・年代別（上位10項目）

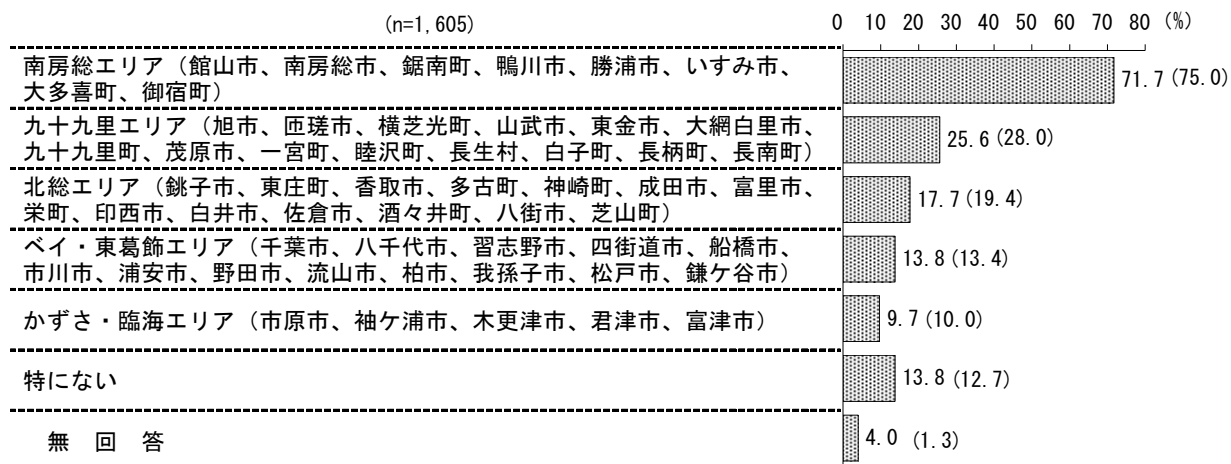


## (2) 県内で旅行に行きたいエリア

◇「南房総エリア」が7割を超える

問21 あなたは、これから千葉県内を旅行するとしたら、どのエリアに行きたいですか。  
(〇はいくつでも)

<図表4-3> 県内で旅行に行きたいエリア (複数回答)



注) ( ) の数字は平成25年度の同様の項目による調査結果 n = 1,556

県内で旅行に行きたいエリアはどこか聞いたところ、「南房総エリア」(71.7%)が7割を超えて最も高くなっている。以下、「九十九里エリア」(25.6%)、「北総エリア」(17.7%)、「ベイ・東葛飾エリア」(13.8%)、「かずさ・臨海エリア」(9.7%)が続く。(図表4-3)

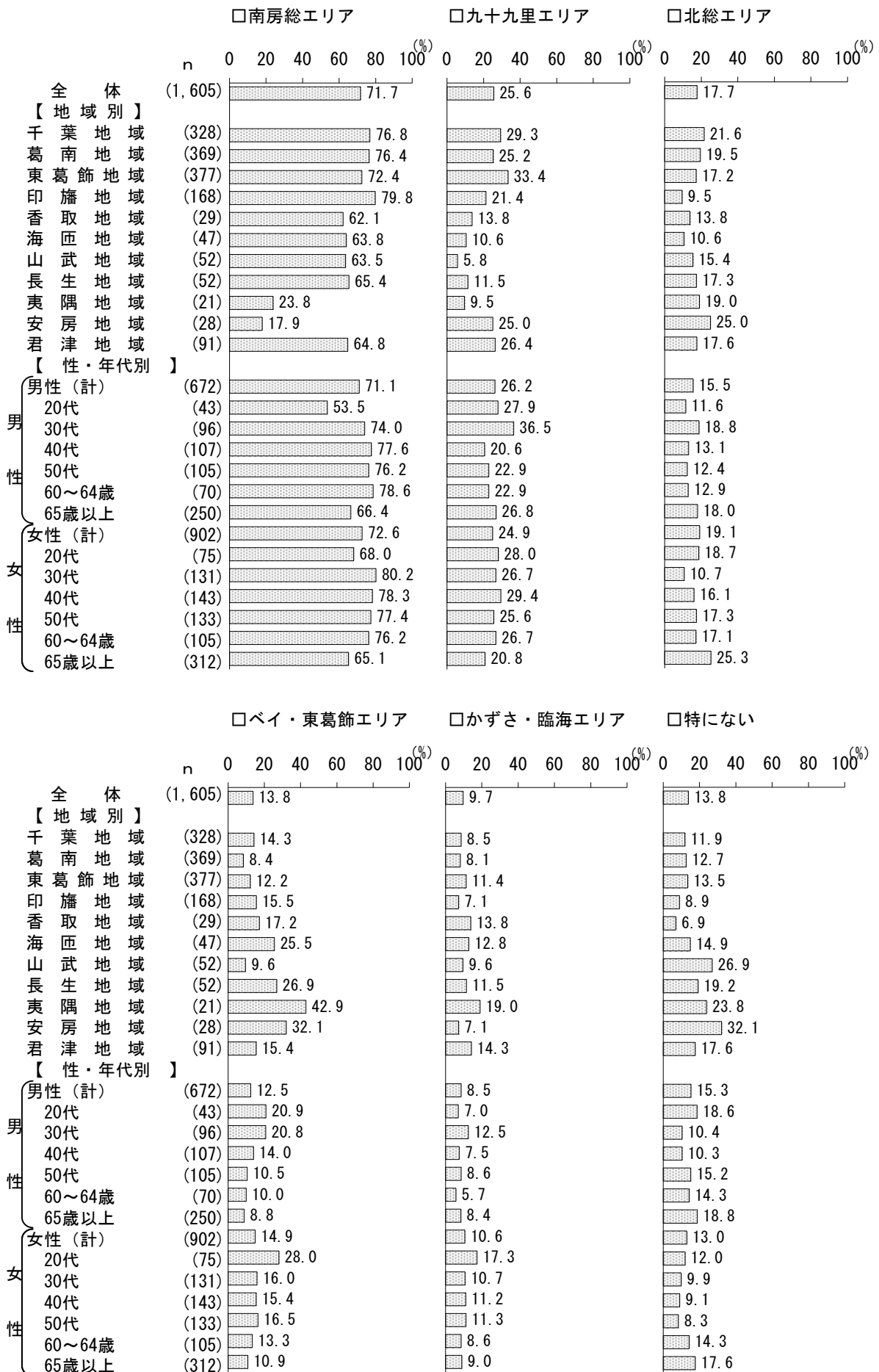
### 【地域別】

地域別にみると、「南房総エリア」は、「安房地域」(17.9%)、「夷隅地域」(23.8%)を除く全ての地域で6割以上と高くなっている。「九十九里エリア」は「東葛飾地域」(33.4%)で3割台半ば、「北総エリア」は「安房地域」(25.0%)で2割台半ばと他の地域に比べて高くなっている。(図表4-4)

### 【性・年代別】

性・年代別にみると、「南房総エリア」は男性の20代(53.5%)を除く全ての性・年代で6割以上と高く、女性の30代(80.2%)が8割と特に高くなっている。「九十九里エリア」は男性の30代(36.5%)が3割台半ばと他の年代に比べて高くなっている。「北総エリア」は女性の65歳以上(25.3%)が2割台半ばと高くなっている。(図表4-4)

<図表4-4> 県内で旅行に行きたいエリア／地域別、性・年代別

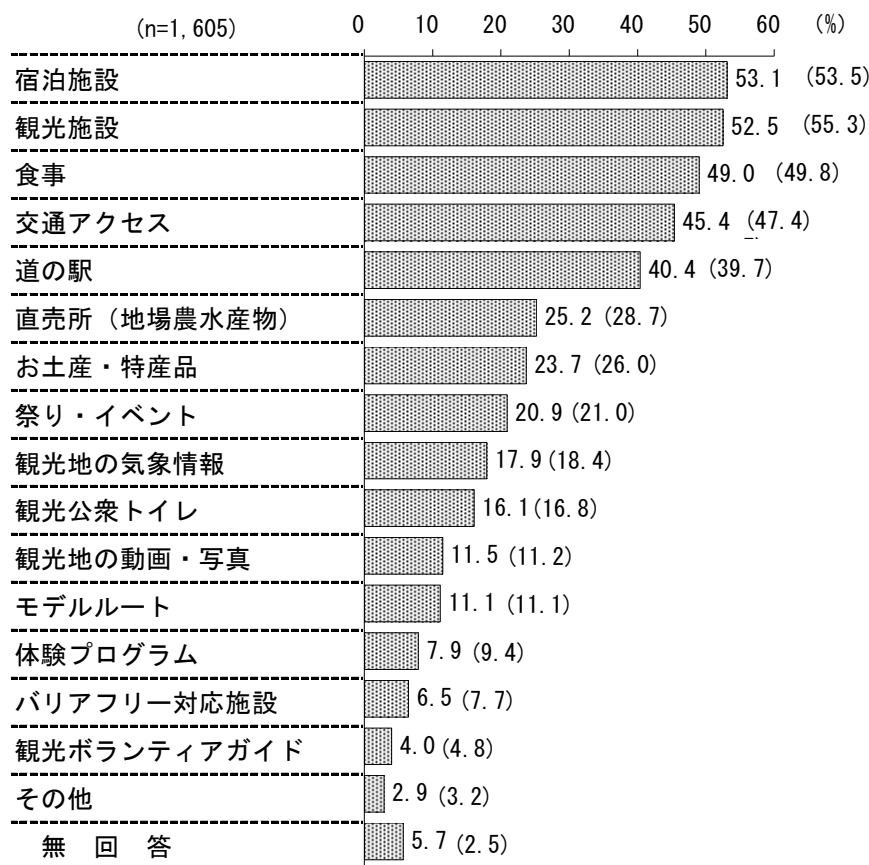


### (3) 県内を観光する際に事前に知りたい情報

◇「宿泊施設」、「観光施設」が5割を超える

問22 千葉県内を観光する際に、事前にどのような情報がほしいですか。(〇はいくつでも)

<図表4-5>県内を観光する際に事前に知りたい情報(複数回答)



注) ( ) の数字は平成25年度の同様の項目による調査結果 n = 1,556

県内を観光する際に事前に知りたい情報は何か聞いたところ、「宿泊施設」(53.1%)が5割台半ばで最も高くなっている。以下、「観光施設」(52.5%)、「食事」(49.0%)、「交通アクセス」(45.4%)、「道の駅」(40.4%)が続く。(図表4-5)

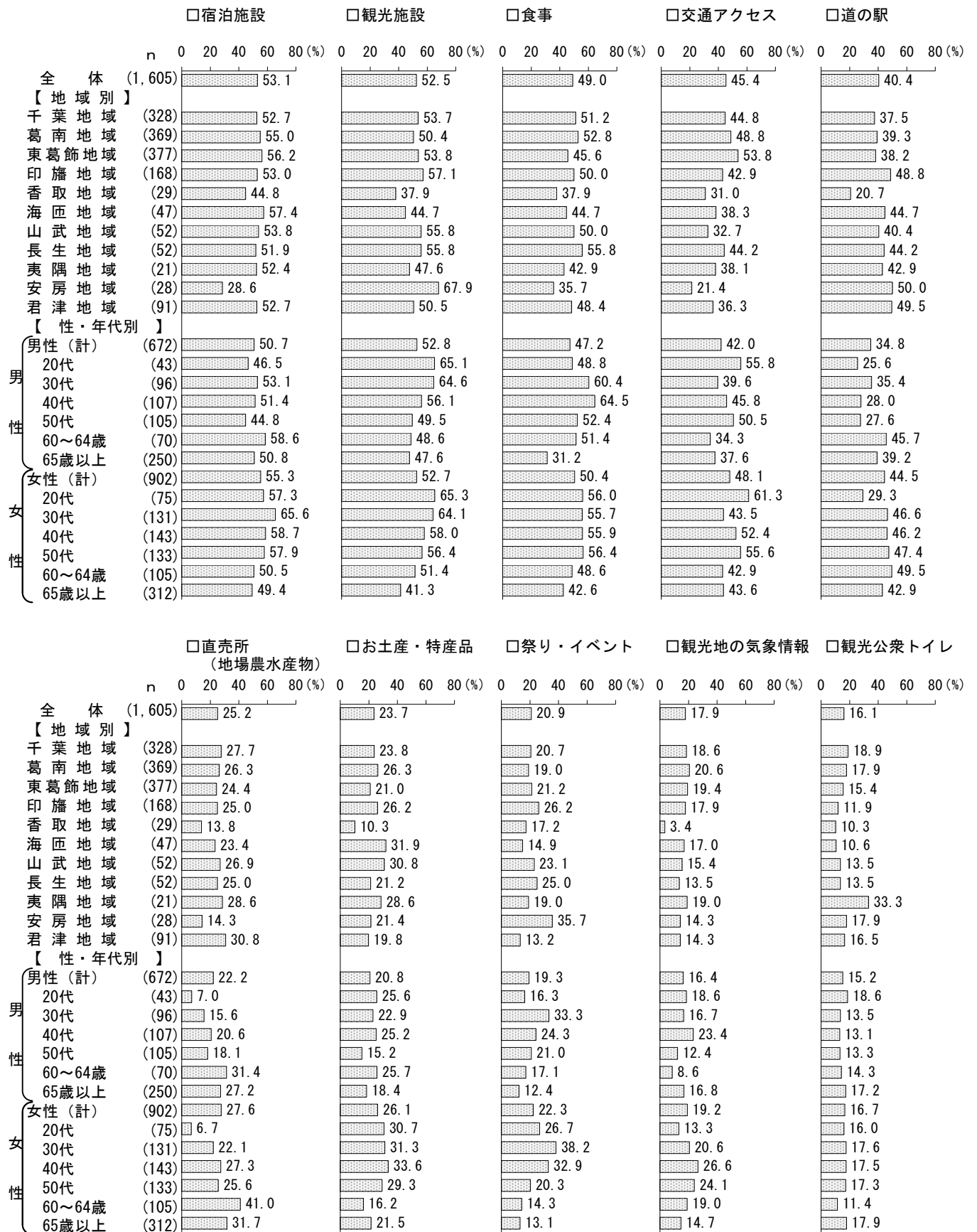
#### 【地域別】

地域別にみると、「宿泊施設」は“海匝地域”(57.4%)が約6割、「観光施設」は“安房地域”(67.9%)が約7割、「食事」は“長生地域”(55.8%)が5割台半ばと他の地域に比べて高くなっている。(図表4-6)

#### 【性・年代別】

性・年代別にみると、「宿泊施設」は女性の30代(65.6%)が6割台半ばと他の年代に比べて高くなっている。「観光施設」は女性の20代(65.3%)・30代(64.1%)、男性の20代(65.1%)・30代(64.6%)が6割台半ばと高くなっている。「食事」は男性の40代(64.5%)が6割台半ばと高くなっている。(図表4-6)

＜図表４－６＞県内を観光する際に事前に知りたい情報／地域別、性・年代別（上位10項目）

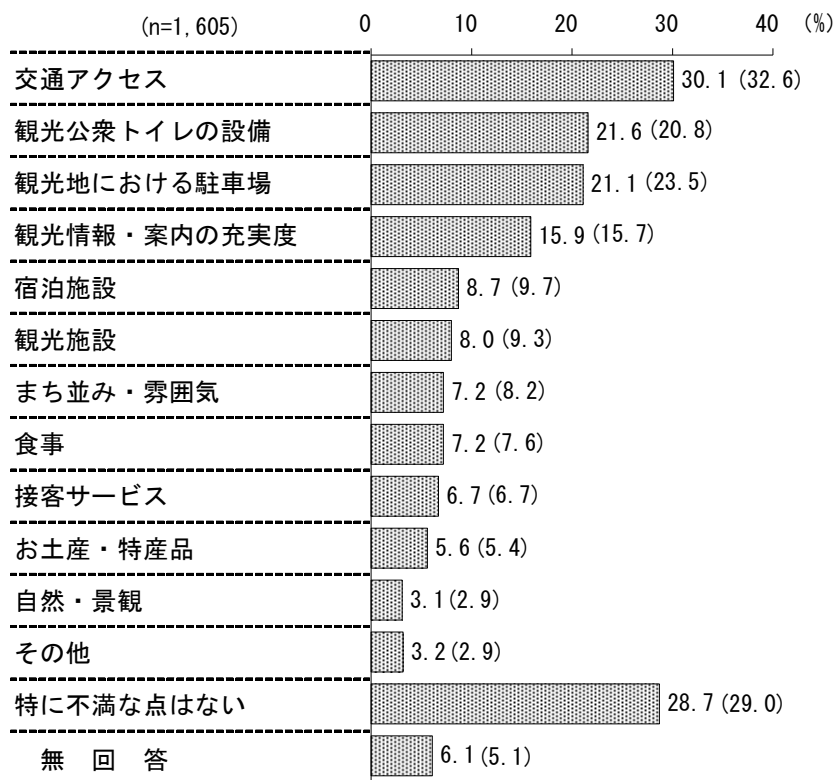


#### (4) 県内を観光するときの不満

◇「交通アクセス」が3割

問23 千葉県内を観光する際に、不満な点を教えてください。(〇はいくつでも)

<図表4-7>県内を観光するときの不満(複数回答)



注) ( ) の数字は平成25年度の同様の項目による調査結果 n = 1,556

県内を観光する際に不満を感じることを聞いたところ、「交通アクセス」(30.1%)が3割で最も高くなっている。以下、「観光公衆トイレの設備」(21.6%)、「観光地における駐車場」(21.1%)、「観光情報・案内の充実度」(15.9%)が続く。(図表4-7)

##### 【地域別】

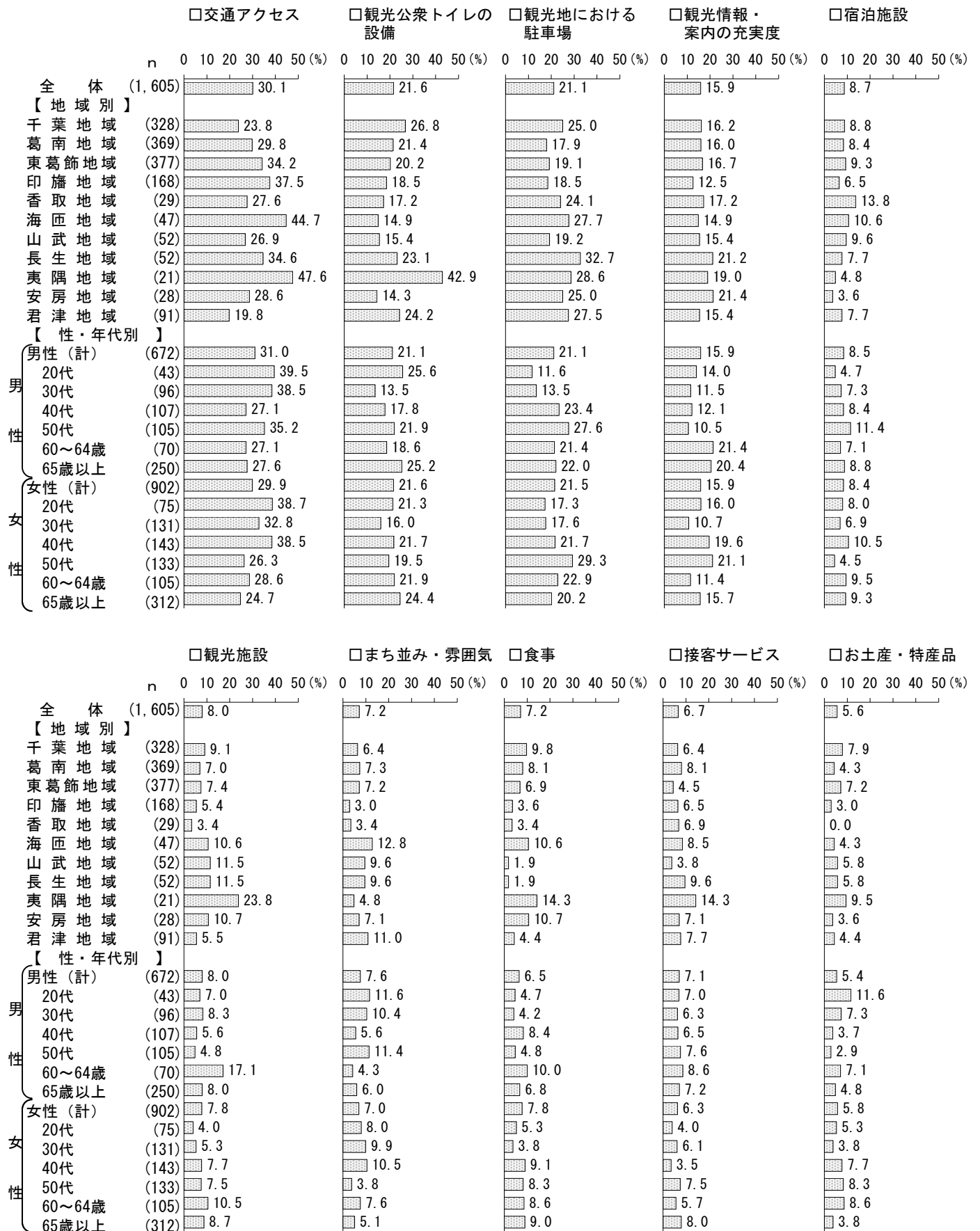
地域別にみると、「交通アクセス」は“夷隅地域”(47.6%)が約5割と他の地域に比べて高くなっている。「観光公衆トイレの設備」は“夷隅地域”(42.9%)が4割を超えて高くなっている。「観光地における駐車場」は“長生地域”(32.7%)が3割を超えて高くなっている。(図表4-8)

##### 【性・年代別】

性・年代別にみると、「交通アクセス」は男性の20代(39.5%)、男性の30代(38.5%)、女性の20代(38.7%)、女性の40代(38.5%)が約4割と他の年代に比べて高くなっている。「観光公衆トイレの設備」は男性の20代(25.6%)、男性の65歳以上(25.2%)、女性の65歳以上(24.4%)が2割台半ばと高くなっている。「観光地における駐車場」は女性の50代(29.3%)、男性の50代(27.6%)が約3割と高くなっている。(図表4-8)



<図表4-8> 県内を観光するときの不満／地域別、性・年代別（上位10項目）

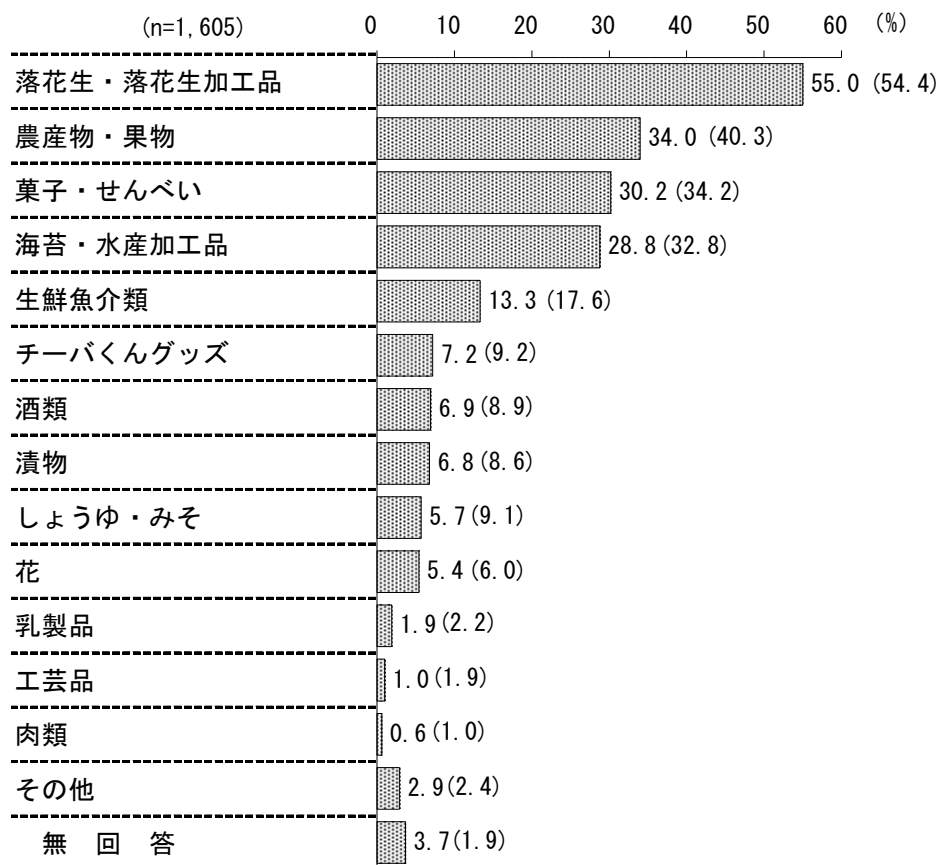


## (5) 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの

◇「落花生・落花生加工品」が5割台半ば

問24 あなたは県産品をお土産や贈答品として使う場合、何を贈りますか。(〇は3つ)

<図表4-9> 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの(3つ)



注) ( ) の数字は平成25年度の同様の項目による調査結果 n = 1,556

県産品をお土産や贈答品として使うものを3つまで選んでもらったところ、「落花生・落花生加工品」(55.0%)が5割台半ばで最も高くなっている。以下、「農産物・果物」(34.0%)、「菓子・せんべい」(30.2%)、「海苔・水産加工品」(28.8%)が続く。(図表4-9)

### 【地域別】

地域別にみると、「落花生・落花生加工品」は“印旛地域”(61.9%)が6割を超えて他の地域と比べて高くなっている。「農産物・果物」は“長生地域”(53.8%)、“安房地域”(53.6%)が5割台半ば、「海苔・水産加工品」は“夷隅地域”(66.7%)、“君津地域”(63.7%)が6割台半ばと他の地域に比べて高くなっている。(図表4-10)

### 【性・年代別】

性・年代別にみると、「落花生・落花生加工品」は女性の50代(69.2%)が約7割と他の年代に比べて高くなっている。「農産物・果物」は女性65歳以上(41.0%)が4割を超えて高くなっている。(図表4-10)

<図表4-10> 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの、性・年代別（上位10項目）

