

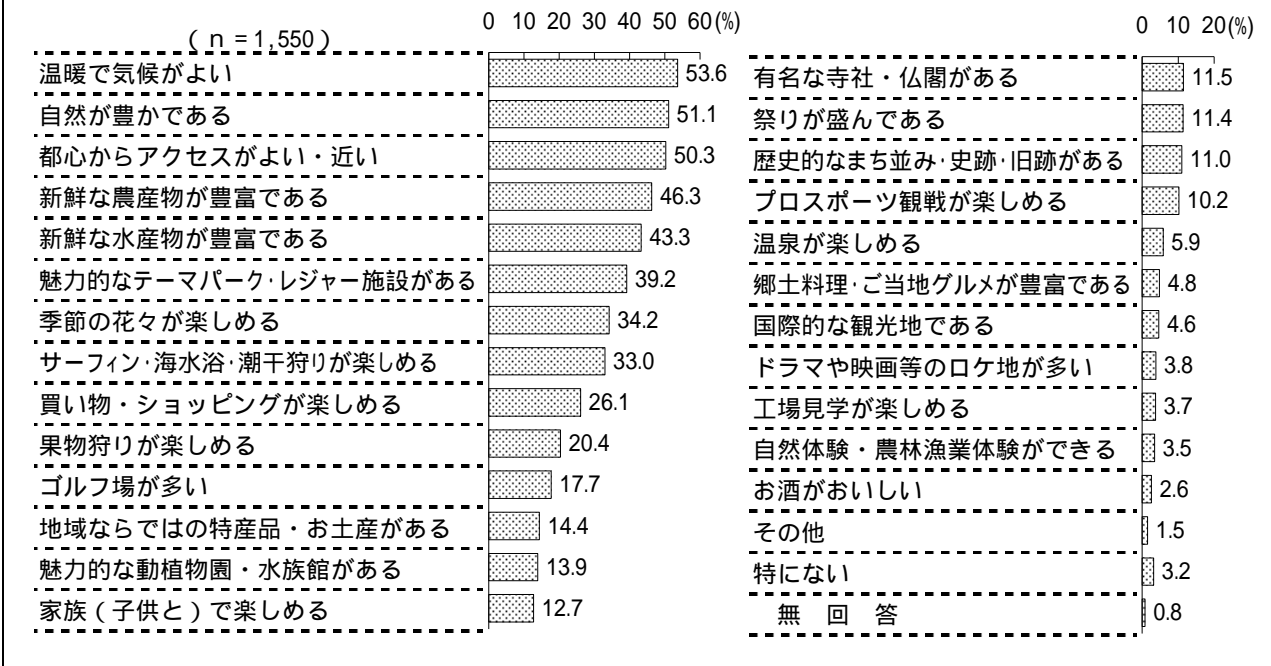
4 観光について

(1) 千葉県の魅力

「温暖で気候がよい」が5割台半ば

問19 千葉県の魅力は、次のどれだと思いますか。(はいいくつでも)

<図表4-1> 千葉県の魅力(複数回答)



千葉県の魅力は何だと思うか聞いたところ、「温暖で気候がよい」(53.6%)が5割台半ばで最も高くなっている。以下、「自然が豊かである」(51.1%)、「都心からアクセスがよい・近い」(50.3%)、「新鮮な農産物が豊富である」(46.3%)、「新鮮な水産物が豊富である」(43.3%)が続く。

(図表4-1)

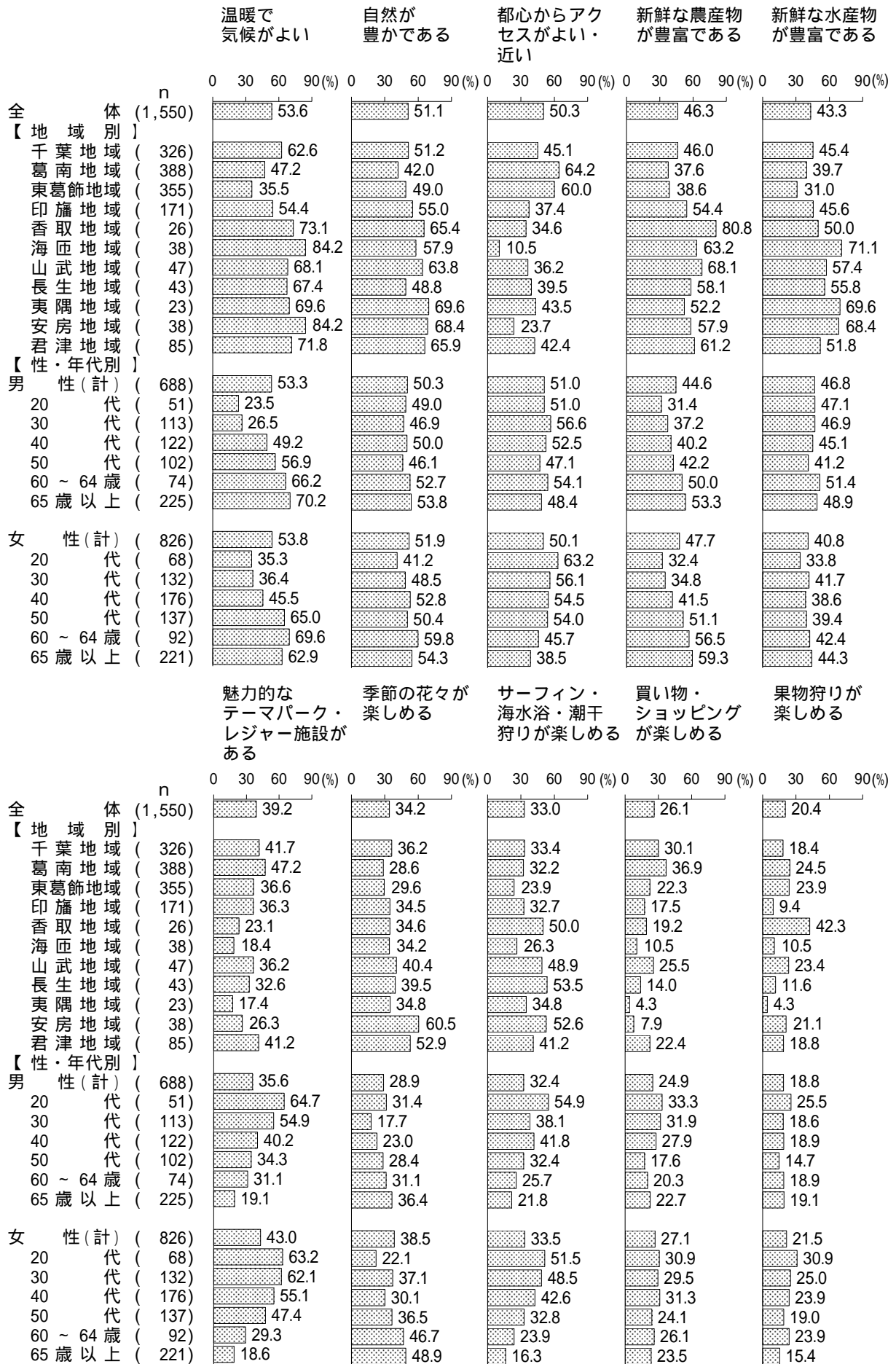
【地域別】

地域別にみると、「温暖で気候がよい」は“海匝地域”(84.2%)と“安房地域”(84.2%)が8割台半ばとなっている。「都心からアクセスがよい・近い」は“葛南地域”(64.2%)が6割台半ば、“東葛飾地域”(60.0%)が6割となっている。「新鮮な農産物が豊富である」は“香取地域”(80.8%)が8割となっている。「新鮮な水産物が豊富である」は“海匝地域”(71.1%)が7割を超えている。「季節の花々が楽しめる」は“安房地域”(60.5%)が6割となっており、“君津地域”(52.9%)が5割を超えている。(図表4-2)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「温暖で気候がよい」と「新鮮な農産物が豊富である」はおおむね年代が高くなるにつれて割合が高くなる傾向にあり、逆に「魅力的なテーマパーク・レジャー施設がある」と「サーフィン・海水浴・潮干狩りが楽しめる」はおおむね年代が低くなるにつれて割合が高くなる傾向にある。「都心からアクセスがよい・近い」は女性の20代(63.2%)が6割台半ばで、「季節の花々が楽しめる」は女性の65歳以上(48.9%)が約5割となっている。(図表4-2)

<図表4 - 2> 千葉県の魅力 / 地域別、性・年代別 (上位10項目)

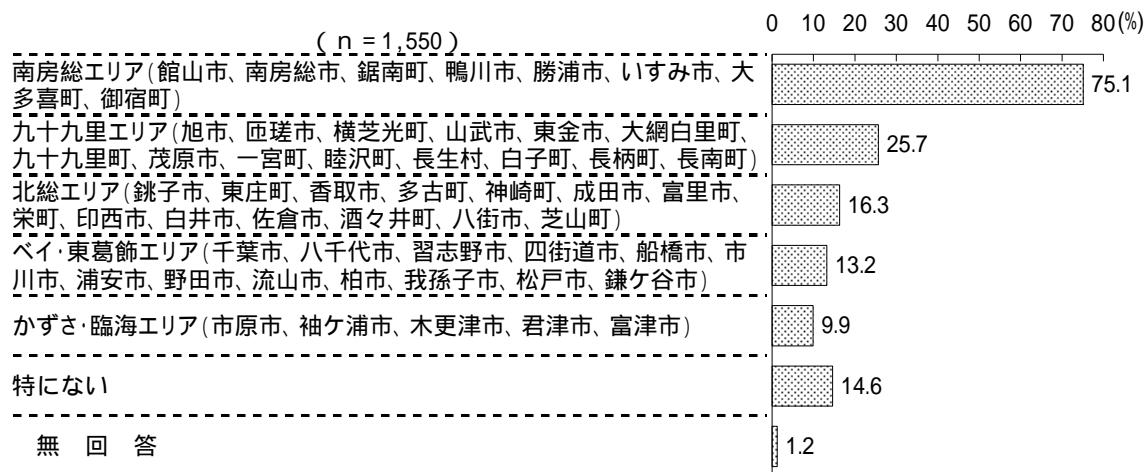


(2) 県内で旅行に行きたいエリア

「南房総エリア」が7割台半ば

問20 あなたは、これから千葉県内を旅行するとしたら、どのエリアに行きたいですか。
(はいいくつでも)

<図表4-3> 県内で旅行に行きたいエリア(複数回答)



県内で旅行に行きたいエリアはどこか聞いたところ、「南房総エリア」(75.1%)が7割台半ばで最も高くなっている。以下、「九十九里エリア」(25.7%)、「北総エリア」(16.3%)、「ベイ・東葛飾エリア」(13.2%)、「かずさ・臨海エリア」(9.9%)が続く。(図表4-3)

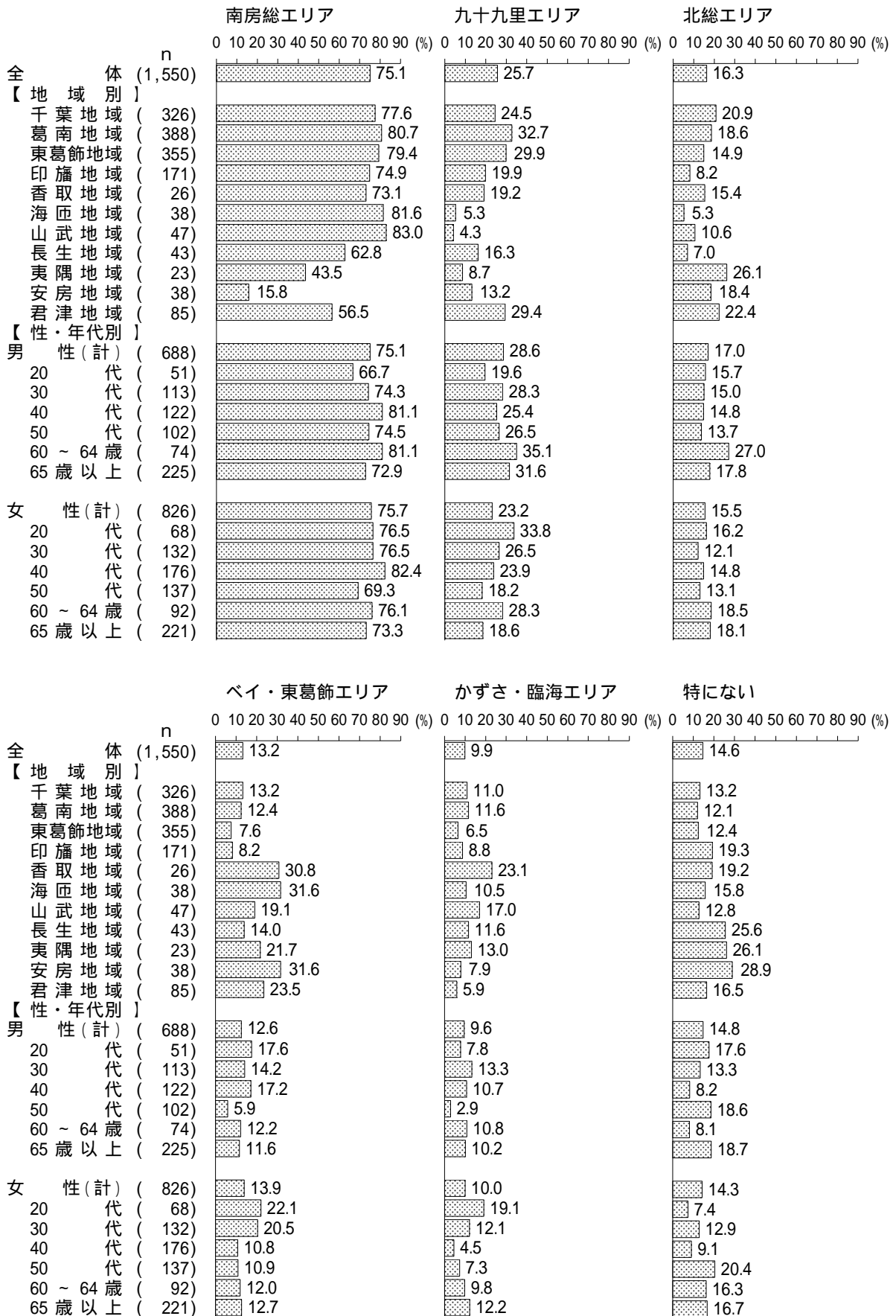
【地域別】

地域別にみると、「南房総エリア」は、「安房地域」(15.8%)、「夷隅地域」(43.5%)、「君津地域」(56.5%)、「長生地域」(62.8%)を除くすべての地域で7割以上と高くなっている。「九十九里エリア」は「葛南地域」(32.7%)で3割を超え、「東葛飾地域」(29.9%)で約3割となっている。「ベイ・東葛飾エリア」は「海匠地域」(31.6%)、「安房地域」(31.6%)、「香取地域」(30.8%)で3割を超えている。(図表4-4)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「九十九里エリア」は男性の60~64歳(35.1%)と女性の20代(33.8%)が3割台半ばで他の年代に比べて高くなっている。「北総エリア」は男性の60~64歳(27.0%)が約3割で他の年代に比べて高くなっている。(図表4-4)

< 図表 4 - 4 > 県内で旅行に行きたいエリア / 地域別、性・年代別

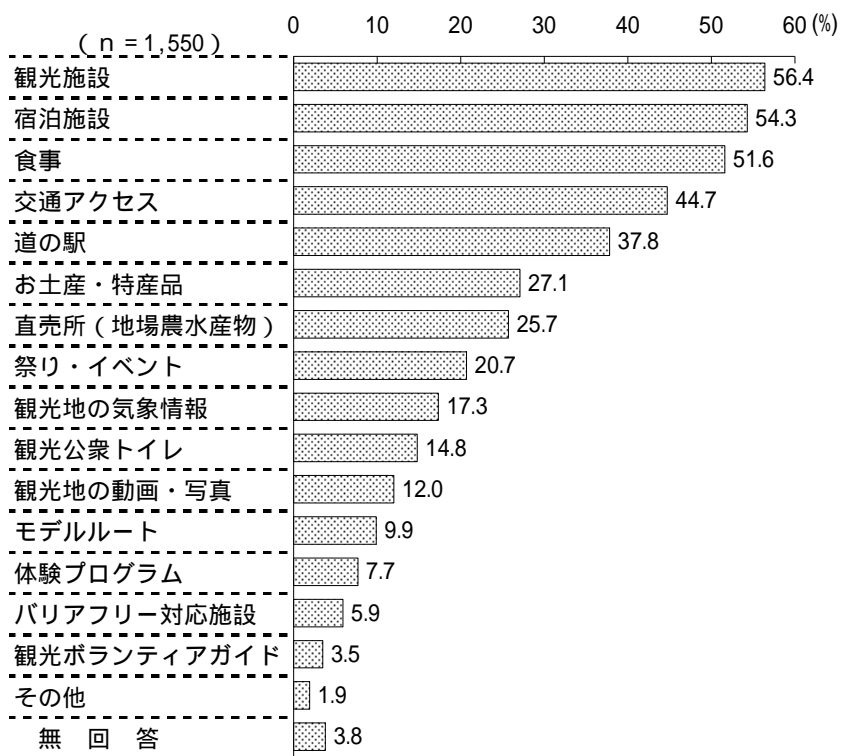


(3) 県内を観光する際に事前に知りたい情報

「観光施設」と「宿泊施設」が5割台半ば

問21 千葉県内を観光する際に、事前にどのような情報がほしいですか。(はいいくつでも)

<図表4-5> 県内を観光する際に事前に知りたい情報(複数回答)



県内を観光する際に事前に知りたい情報は何か聞いたところ、「観光施設」(56.4%)と「宿泊施設」(54.3%)が5割台半ばで高くなっている。以下、「食事」(51.6%)、「交通アクセス」(44.7%)、「道の駅」(37.8%)が続く。(図表4-5)

【地域別】

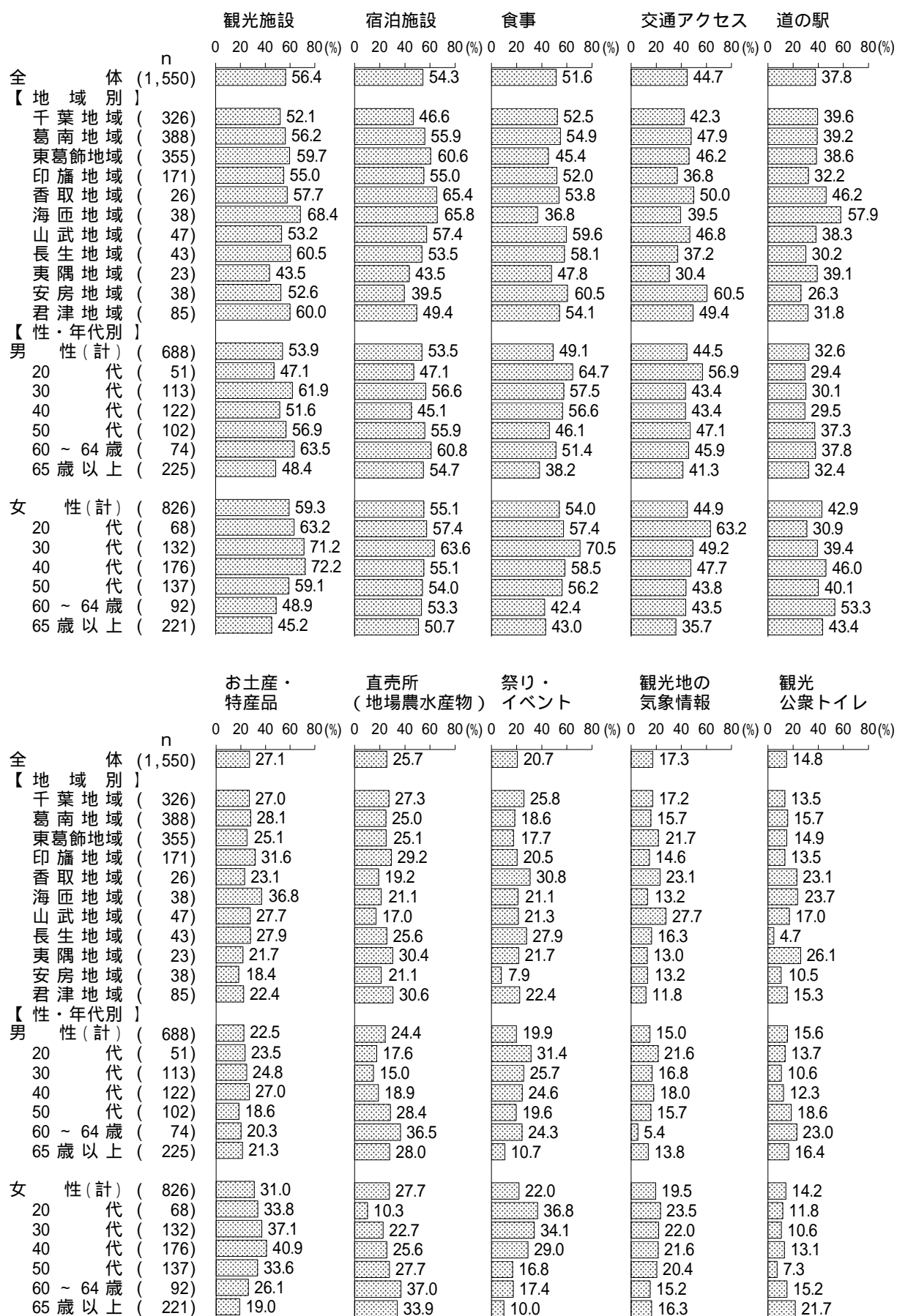
地域別にみると、「観光施設」は“海匝地域”(68.4%)が約7割で他の地域に比べて高くなっている。「交通アクセス」は“安房地域”(60.5%)が6割、「道の駅」は“海匝地域”(57.9%)が約6割で他の地域に比べて高くなっている。(図表4-6)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「観光施設」は女性の30代(71.2%)・40代(72.2%)が7割を超えて他の年代に比べて高くなっている。「食事」は女性の30代(70.5%)が7割、「交通アクセス」は女性の20代(63.2%)が6割台半ばで他の年代に比べて高くなっている。「道の駅」は女性の60~64歳(53.3%)が5割台半ば、「お土産・特産品」は女性の40代(40.9%)が4割で他の年代に比べて高くなっている。

(図表4-6)

<図表4 - 6> 県内を観光する際に事前に知りたい情報 / 地域別、性・年代別（上位10項目）

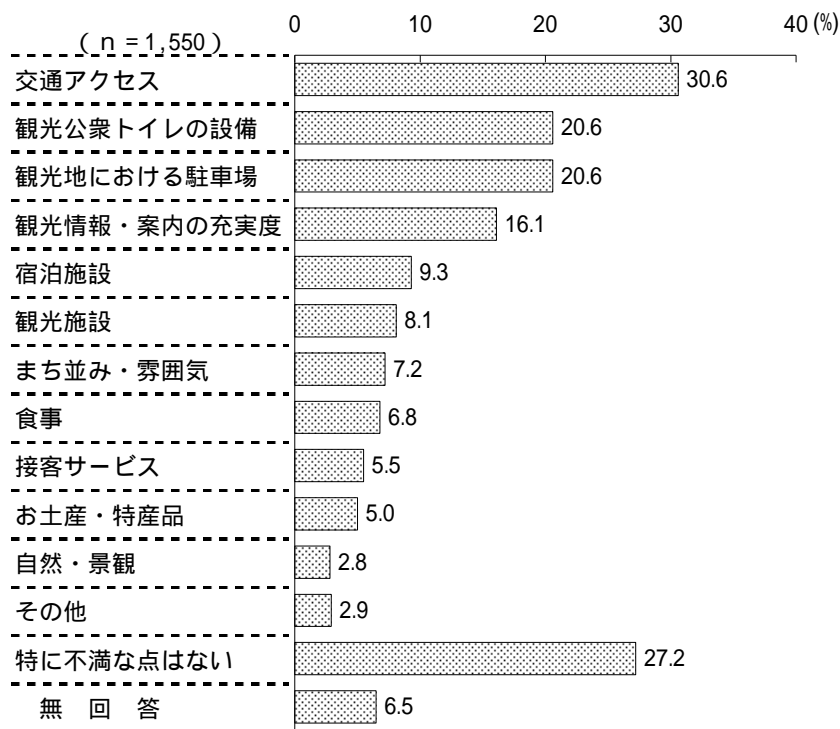


(4) 県内を観光するときの不満

「交通アクセス」が3割

問22 千葉県内を観光する際に、不満な点を教えてください。(はいいくつでも)

<図表4-7> 県内を観光するときの不満(複数回答)



県内を観光する際に不満を感じることを聞いたところ、「交通アクセス」(30.6%)が3割で最も高くなっている。以下、「観光公衆トイレの設備」(20.6%)、「観光地における駐車場」(20.6%)、「観光情報・案内の充実度」(16.1%)、「宿泊施設」(9.3%)が続く。(図表4-7)

【地域別】

地域別にみると、「交通アクセス」は“安房地域”(44.7%)が4割台半ばで他の地域に比べて高くなっている。「観光公衆トイレの設備」は“海匝地域”(39.5%)が約4割、“香取地域”(34.6%)が3割台半ばで他の地域に比べて高くなっている。(図表4-8)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「交通アクセス」は男性の50代(46.1%)が4割台半ばで他の年代に比べて高くなっている。「観光情報・案内の充実度」は男性の60～64歳(29.7%)が約3割で他の年代に比べて高くなっている。(図表4-8)

<図表4-8> 県内を観光するときの不満/地域別、性・年代別(上位10項目)

