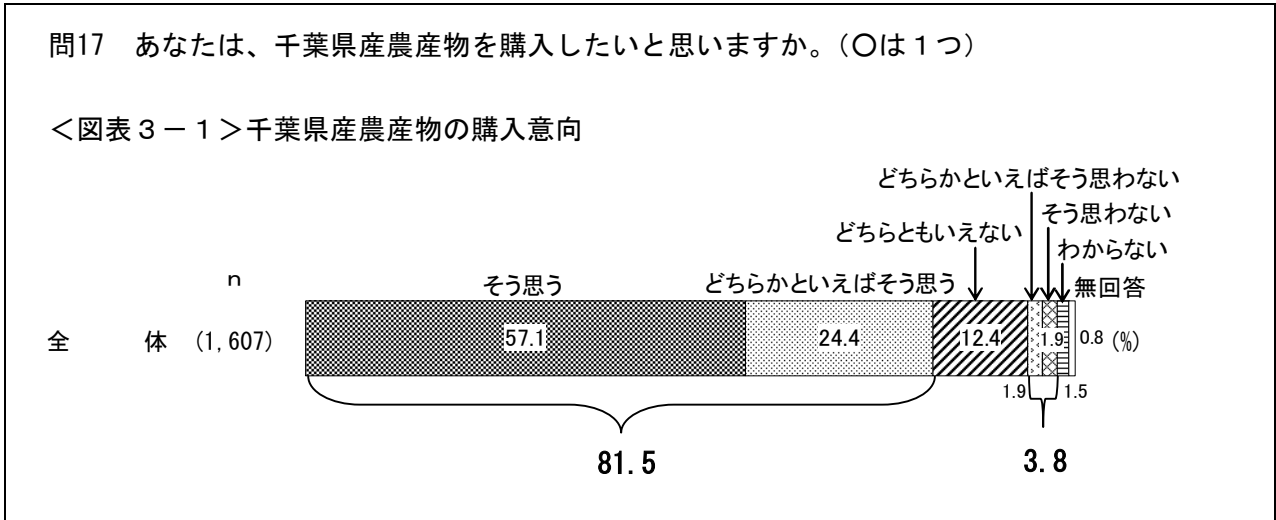


### 3 千葉県の農産物について

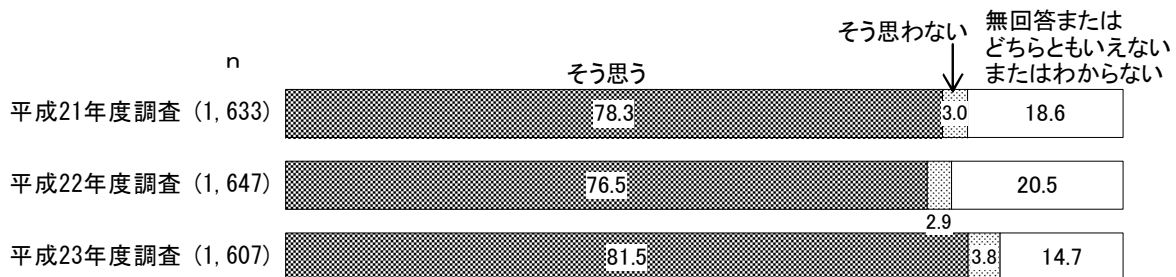
#### (1) 千葉県産農産物の購入意向

◇『そう思う』は8割を超える



千葉県産農産物を購入したいと思うか聞いたところ、「そう思う」(57.1%)が約6割で最も高く、「どちらかといえばそう思う」(24.4%)は2割台半ばである。これらを合わせた『そう思う』(81.5%)は8割を超えている。一方、「どちらかといえばそう思わない」(1.9%)と「そう思わない」(1.9%)を合わせた『そう思わない』(3.8%)は1割未満になっている。(図表3-1)

【参考】平成21年度・平成22年度の同様の項目による調査結果との比較(単位: %)



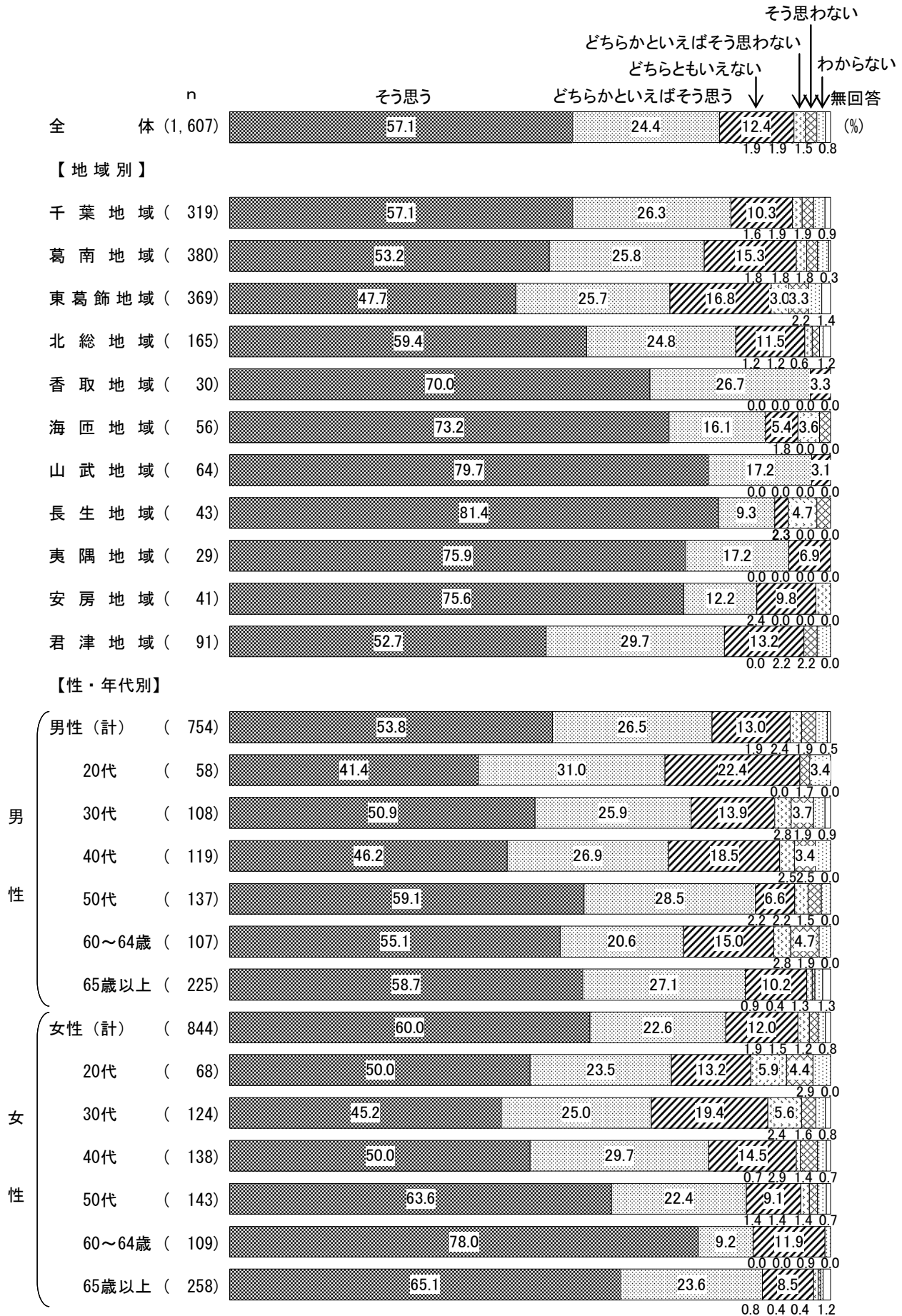
#### 【地域別】

地域別にみると、『そう思う』は“山武地域”(96.9%)、“香取地域”(96.7%)が他の地域に比べて高くなっている。(図表3-2)

#### 【性・年代別】

性・年代別にみると、『そう思う』はすべての年代で7割以上になっている。(図表3-2)

<図表3-2>千葉県産農産物の購入意向／地域別、性・年代別

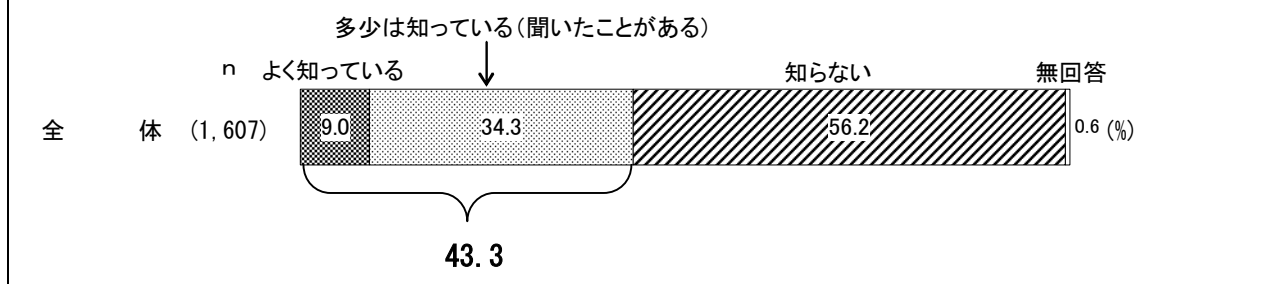


## (2) 「ちばエコ農産物」の認知度

◇『知っている』は4割を超える

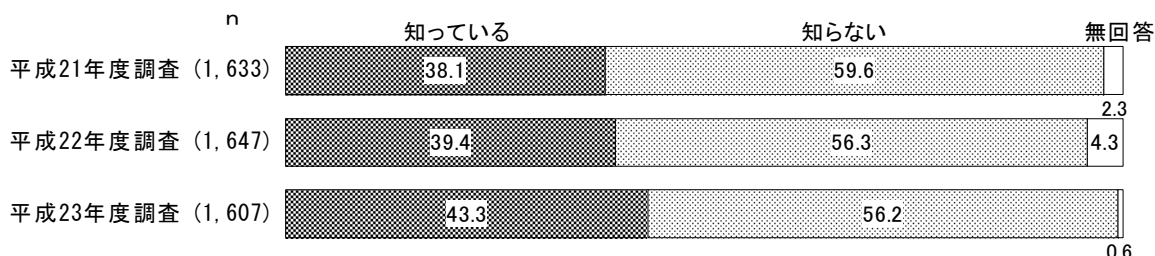
問18 千葉県では、生産者が努力し、農薬と化学肥料の使用を通常の半分以下に減らして栽培した農産物を「ちばエコ農産物」として認証しています。あなたは、「ちばエコ農産物」を知っていますか。(〇は1つ)

<図表3-3> 「ちばエコ農産物」の認知度



「ちばエコ農産物」の認知度を聞いたところ、「よく知っている」(9.0%)と「多少は知っている(聞いたことがある)」(34.3%)を合わせた『知っている』(43.3%)は4割台半ば。一方、「知らない」(56.2%)は5割台半ばとなっている。(図表3-3)

〔参考〕平成21年度・平成22年度の同様の項目による調査結果との比較(単位:%)



### 【地域別】

地域別にみると、『知っている』は“香取地域”(66.6%)が6割台半ばで他の地域に比べて高くなっている。(図表3-4)

### 【性・年代別】

性・年代別にみると、『知っている』は男女ともにおおむね年代が上がるほど認知度が高くなる傾向がみられ、特に、女性の65歳以上(62.4%)が6割を超え、男性の65歳以上(53.3%)が5割台半ばで他の年代に比べて高くなっている。(図表3-4)

＜図表3-4＞「ちばエコ農産物」の認知度／地域別、性・年代別

