

「ちばSDGsパートナー」を募集しています



県では、県内企業等におけるSDGs*推進の機運を醸成するとともに、具体的な取り組みを後押しするため「ちばSDGsパートナー登録制度」を実施しています。登録の申請は、通年で受け付けています。

※持続可能な開発目標

対象 県内に事務所等を置く企業、団体、教育機関、学校法人、特定非営利活動法人、個人事業主 など

登録のメリット

- SDGsの達成に向けた取り組みを県ホームページなどで紹介します。
 - 千葉県SDGsシンボルマーク(右上イラスト)を名刺などに使用できます。
 - 低利の県制度融資(ちばSDGsパートナー支援資金)の支援を受けられます。
- ※登録制度の登録をもって融資が確約されるものではなく、金融機関所定の審査を通る必要があります。

申請方法 「ちば電子申請サービス」により申請

問い合わせ 県政策企画課 TEL043-223-2440

ちばSDGsパートナー 検索



令和4年度 千葉・県民芸術祭「中央行事」出演者募集

9月25日(日)に開催予定の千葉・県民芸術祭の出演者を募集しています。舞台で行うことができる内容であればジャンルを問いません。ご応募お待ちしております！



過去の出演者の様子

応募期間 6月30日(木)まで(必着)

応募条件 (団体)県内に活動拠点を置く団体
(個人)県内に在住または通勤・通学している方

※団体・個人ともに、高校生以下の応募は保護者の同意が必要です

応募方法 専用フォームまたは郵送

審査方法 映像審査(3分程度) ※本番の出演時間は15分程度
詳しくは、ホームページをご覧ください。

問い合わせ先 〒260-8661(住所記載不要)

(公財)千葉県文化振興財団「中央行事」係

TEL043-222-0077

千葉 県民芸術祭 検索



千葉のコレ 91

「房総」と呼ばれる理由

知ってる?

千葉の由来

はるか昔、阿波(現在の徳島県)の人々が豊かな土地を求め、黒潮に乗って房総半島にたどり着きました。阿波で栽培していた麻を植えたところ良く育ったため、その土地を



「総(麻)の古語の国、人々が暮らした地域を故郷と同じ「安房」と名付けたと伝えられています。後に、当時の都に近い方が「上総」、遠い方が「下総」となり、安房の「房」と上総・下総の「総」で「房総」と呼ばれるようになりました。



県政の史跡を巡る

1868(明治元年)、宮谷(現在の大網白里市)にある本國寺に役所が置かれ、宮谷県庁が誕生。現在の県南部を中心に管轄したとされており、本國寺の本堂は「県政発祥の地」として県の文化財に指定されています。



宮谷県庁跡

定まっています。県北西部を中心に治めていた葛飾県や、後に誕生する印旛県の役所は、現在の流山市に設置されました。流山市立博物館前には、記念碑が建てられています。

6月15日は「県民の日」

現在の千葉県は1873(明治6)年6月15日に誕生しました。温暖な気候や豊かな大地、美しい海に恵まれた千葉県は来年、生誕150周年を迎えます。

▼県民の日を記念して、さまざまイベントを開催します！

イベントに関する問い合わせ

県文化振興課
TEL043(223)2408

県民の日 千葉県

検索

子どもたちの夢を育みませんか？

～「千葉県夢チャレンジ体験スクール」参加者募集！～

県内33のさまざまな企業や大学、研究機関などで、最先端の科学・技術に触れたり、就業体験をしたりすることで、将来の職業に対する夢を育みます。研究者や職業人との交流もできますので、夏休みの期間を活用してぜひご応募ください。

申込方法 ホームページの応募フォーム

締め切り 7月3日(日) 申込多数抽選

※当選者には7月11日(月)以降メールでお知らせ

問い合わせ 県教育庁生涯学習課「千葉県夢チャレンジ体験スクール」事務局 TEL043-223-4167

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、中止になる場合があります。詳しくはホームページをご覧ください。

千葉県夢チャレンジ 検索



①科学・先端技術体験スクール

生き物の観察や化学の実験、精密工作機械の操作体験など県内24機関で33講座実施します。

実施期間 7月26日(火)～8月24日(水)

【1日コース】対象 小・中・高校生

定員 400人程度

【2日コース】対象 中・高校生

定員 30人程度



生まれたてのひよこの観察



DNA型キーホルダーの作製

②キャリア教育 しごと体験スクール

プロの技の見学・就業体験をホテルや銀行など県内9機関で実施します。

実施期間 8月16日(火)～8月19日(金)

対象 中・高校生

定員 50人程度



フロント業務体験



教育長への取材体験